МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы предпринимательства Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело
Профиль подготовки: Коммерция
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: на базе СПО
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Белобородова А.Л.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 9549132117

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Белобородова А.Л. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , ALBeloborodova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью является изучение вопросов теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучению дисциплины "Основы предпринимательства" предшествует освоение следующих дисциплин: "Правоведение", "Социология", "Микроэкономика". "Этика бизнеса". Данная дисциплина способствует освоению дисциплин: "Создание и организация деятельности малого предприятия", "Теория менеджмента:теория организации", "Теория менеджмента:организационное поведение", "Организация и планирование деятельности предприятия", "Управление ресурсами малого бизнеса".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-9 (общекультурные компетенции)	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-48 (профессиональные компетенции)	Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-50 (профессиональные компетенции)	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя.

2. должен уметь:

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

3. должен владеть:

- специальной терминологией;
- основными формами экономического сотрудничества;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике	2	1	2	2	0	Эссе
4.	Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.	2	4,5	0	2	0	Письменная работа Устный опрос
5.	Тема 5. Организация предпринимательской деятельности	2	6,7	0	2	0	Устный опрос Письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			2	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Цели и функции предпринимательства. Этапы развития предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Личные качества предпринимателя. Что мешает сделать первые шаги в бизнесе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Эволюция содержания понятия "предпринимательство". Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Причины низкого процента предпринимательских идей, достигнувших успеха. Основные преграды реализации предпринимательских идей в общем и в России в частности. Наиболее распространенные источники предпринимательских идей. Процесс формулировки цели будущей предпринимательской деятельности. Для чего нужен бизнес-план? Для кого нужен бизнес-план? Характеристика разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану.

Тема 5. Организация предпринимательской деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы процедуры приобретения действующего предприятия. Этапы аренды действующего предприятия. Франчайзинг: понятие, сущность, преимущества и недостатки. ОКВЭД - классификатор видов экономической деятельности. Состав пакета документов для регистрации индивидуального предпринимателя. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Состав пакета документов для регистрации юридического лица, на примере ООО. Процедура регистрации юридического лица на примере ООО.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике	2	1	подготовка к эссе	20	Эссе
4.	Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.	2	4,5	подготовка к письменной работе	10	Письменная работа
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
5.	Тема 5. Организация предпринимательской деятельности	2	6,7	подготовка к письменной работе	10	Письменная работа
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
	Итого				60	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используется анализ деловых ситуаций, разбор бизнес-кейсов, практических упражнений, подготовка презентаций, участие в имитационных управленческих деловых играх.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике

Эссе , примерные вопросы:

Тема: Роль предпринимательской деятельности в развитии экономики современной Рос-сии Процесс написания эссе: После того, как группа студентов прослушает лекции по соответсвующей теме, они сов-местно с преподавателем должны в рамках дискуссии обсудить основные моменты. Далее преподаватель оглашает тему эссе, каждый студент пишет эссе самостоятельно. Отведен-ное время 20 мин.

Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание для письменной работе по Теме ◆2 1. Студентам необходимо разделиться на команды по 4-5 чел. 2. Выбрать вид деятельности, которым они планируют заниматься 3. Необходимо заполнить форму бизнес-плана представленную ниже

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла. 2. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования. 3. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности. 4. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации. 5. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.

Тема 5. Организация предпринимательской деятельности

Письменная работа , примерные вопросы:

Задание для письменной работе по Теме ◆3 - Подготовить пакет документов, необходимых для регистрации физического лица в каче-стве индивидуального предпринимателя. Инструкции и ссылки на документы можно полу-чить на сайте налоговой https://www.nalog.ru/rn16/ip/interest/reg_ip/petition/ - Подготовить пакет документов, необходимых для регистрации юридического лица. Ин-струкции и ссылки на документы можно получить на сайте налоговой https://www.nalog.ru/rn16/yul/interest/reg_yl/register/

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности. 2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха. 3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и се граждан. 4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды. 5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности. 6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности. 7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности. 8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства. 9. Технико-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела. 10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов. 11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием. 12. Направления повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью. 13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности. 11. Логистический подход в управлении оборотными средствами и предпринимательской деятельности. 15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве. 16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные темы контрольных работ

1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.

2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.

3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и се граждан.

4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.

5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.

7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.

8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.

9. Технико-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.

10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.

11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.

12. Направления повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.

13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

11. Логистический подход в управлении оборотными средствами и предпринимательской деятельности.

15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.

16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.

17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.

18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.

19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.

20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.

21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.

22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.

23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.

24. Организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.

25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.

26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.

27. Совершенствование экономического механизма функционирования предприимчивых фирм.

28. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

7.1. Основная литература:

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=400559

2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=430664

3. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0183-4, 6000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа:http://znanium.com/bookread2.php?book=216943

4. Корнеева Т.А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 118 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=549153

5. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=262520

6. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеяь, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9, 1000 экз. ЭБС 'Знаниум' Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=363806

7.2. Дополнительная литература:

1. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.

http://znanium.com/bookread.php?book=430351

2. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз.

http://znanium.com/bookread.php?book=262520

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство консультаций и деловой информации - http//www.akdi.ru

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки - http//www.online.rn/sp/iet/trends

Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки - http//www.exin.ru/test/doc.html

Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода - http//wwvv.nns.rn/analytdok/anal2.html

Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса - http//www.europrimex.com/education/center-linc.htm-On-line

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):
Белобородова А.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Каленская Н.В. _____
"__" _____ 201 __ г.