

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Управление цепями поставок Б1.Б.27

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954913718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шарафутдинова Н.С. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NSSharafutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Усвоение студентами теоретических положений и практических рекомендаций, связанных с управлением цепями поставок как видом управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.27 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина относится к вариативной части учебного цикла - Б3 Профессиональный цикл.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-0	

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность управления цепями поставок, структуру и виды цепей поставок, бизнес-процессы интеграции и регулирования деятельности цепей поставок, основные бизнес-процессы цепей поставок.

2. должен уметь:

управлять взаимоотношениями в цепях поставок, обеспечивать выполнение заказов потребителей, рассчитывать финансовые показатели деятельности цепей поставок, организовывать деятельность служб логистического менеджмента в цепях поставок.

3. должен владеть:

методологией организации деятельности цепей поставок на основе децентрализации управления.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Приобрести опыт понимания тенденций развития современного управления цепями поставок, выявления недостатков бизнес-процессов в цепях поставок; умения использовать профессиональные термины цепей поставок.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и содержание управления цепями поставок	4		1	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Управление отношениями с потребителем в цепях поставок	4		1	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Логистический менеджмент в цепях поставок	4		2	2	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание управления цепями поставок

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные определения цепи поставок. Структура цепи поставок. Цепи поставок как объект управления. Содержание УЦП. Эффективность УЦП.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Тенденции развития УЦП в России 2. Проблемы развития УЦП в России 3. Нормативно-правовое обеспечение УЦП в России

Тема 2. Управление отношениями с потребителем в цепях поставок

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Концепции, ориентированные на потребителя. Критерии качества обслуживания потребителей. Определение ключевых потребительских групп. Организационно-правовые аспекты взаимоотношений с потребителями в цепях поставок.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Применение клиентоориентированного подхода в России 2. Программа лояльности в компаниях 3. Особенности взаимодействия между контрагентами рынка

Тема 3. Логистический менеджмент в цепях поставок

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Концепции управления в цепях поставок. Организационные аспекты логистического менеджмента в цепях поставок. Планирование, оценка издержек и ценообразование. Оценка результатов деятельности элементов цепи поставок.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Тенденции развития логистического сервиса в России 2. Логистические аспекты управления в организации

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и содержание управления цепями поставок	4		подготовка к устному опросу	31	Устный опрос
2.	Тема 2. Управление отношениями с потребителем в цепях поставок	4		подготовка к устному опросу	31	Устный опрос
3.	Тема 3. Логистический менеджмент в цепях поставок	4		подготовка к письменной работе	32	Письменная работа
	Итого				94	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках взаимодействия со студентами применение интерактивных форм взаимодействия, решение кейсов, ситуационных задач, встреча с представителями бизнес сообществ

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность и содержание управления цепями поставок

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Эволюционное развитие УЦП в России
2. Особенности развития УЦП в России
3. Направления развития УЦП в России
4. Виды УЦП

Тема 2. Управление отношениями с потребителем в цепях поставок

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Примеры применения клиентоориентированного подхода в российских компаниях
2. Особенности программы лояльности в России
3. Тенденции развития взаимоотношений в России

Тема 3. Логистический менеджмент в цепях поставок

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Особенности применения логистики в России
2. Особенности управления обратной логистикой в России
3. Инструментарий логистики в управлении компанией

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках.
2. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг.
3. Принципы управления цепями поставок.
4. Функции управления цепями поставок.
5. Методы управления цепями поставок.
6. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок.
7. Инновации в цепях поставок.
8. Стратегический менеджмент в цепях поставок.

9. Диагностика цепей поставок.
10. Система сбалансированных показателей деятельности цепей поставок.
11. Моделирование цепей поставок.
12. Интеграция цепей поставок на различных рынках (на примере?).
13. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на различных товарных рынках.
14. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на рынках услуг.
15. Управление отношениями с потребителями.
16. Управление отношениями с поставщиками.
17. Управление отношениями с посредниками.
18. Управление виртуальными цепями поставок.
19. Управление цепочками поставок и логистический менеджмент
20. Управление распределением в цепях поставок.
21. Управление концентрацией в цепях поставок.
22. Управление движением ресурсов в цепях поставок.
23. Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок.
24. Исследование рынка логистических провайдеров.
25. Управление проектами в цепях поставок.
26. Управление требованиями в цепях поставок.
27. Организация производства в цепях поставок.
28. Организация коммерческой деятельности в цепях поставок.
29. Управление устойчивостью цепей поставок.
30. Управление цепями ценности как концепция управления предприятиями
31. Управление цепями ценности как вид управленческой деятельности
32. Пути оптимизации логистических издержек в цепочках ценности.
33. Анализ информационных систем поддержки управления цепями поставок.
34. Системы поддержки принятия решений в цепях поставок.
35. Оценка экономической эффективности управления цепями поставок.

7.1. Основная литература:

Методическая разработка по дисциплине "Управление цепями поставок" для проведения практических, индивидуальных занятий и самостоятельной магистрантов, обучающихся по направлению 080500.68 "Менеджмент" (магистерская программа "Маркетинг"), Шинкевич, А.И., 2009г.

1 Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003089-0
<http://znanium.com/bookread2.php?book=394075>

2 Логистика: Учеб. пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 90 с.: 70x100 1/32. (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00623-8
<http://znanium.com/bookread2.php?book=221096>

3. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0299-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=364733>

7.2. Дополнительная литература:

1. Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0315-7, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=454339>

2. Логистика: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010967-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=507700>
3. Логистика: Учебное пособие / Егоров Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010967-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=551359>

7.3. Интернет-ресурсы:

информационно-справочные системы - www.garant.ru
информационно-справочные системы - wikipedia.org
информационно-справочные системы - www.consultant.ru
поисковые системы - yandex.ru
поисковые системы - google.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление цепями поставок" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

1

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция.

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.