МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Экономика торгового предприятия Б1.Б.17

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело
Профиль подготовки: Коммерция
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: на базе СПО
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Белобородова А.Л.
Рецензент(ы):
Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Белобородова А.Л. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , ALBeloborodova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономи-ческом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоя-тельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучение данной дисциплины подразумевает предварительное изучение общеобразовательных дисциплин, таких как "Экономическая теория", "Эконометрика", "Статистика" и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Владение математическим аппаратом при решение профессиональных проблем

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность экономических аспектов функционирования торгового предпри-ятия на внутреннем рынке в рыночных условиях;
- содержание экономической работы в торговой организации, системе эко-номической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъек-тов хозяйствования;
- правовые регламенты и экономический механизм функционирования тор-гового предприятия;
- основные подходы к анализу и планированию количественных и качест-венных показателей деятельности торгового предприятия;
- содержание предпринимательства в торговле и механизм формирова-ния доходов и расходов.

2. должен уметь:

- реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия;
- принимать экономически обоснованные управленческие решения;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности;
- формировать цели и стратегию развития торгового предприятия;

3. должен владеть:

овладеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа, ос-новными подходами к оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные теоретические знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики	3	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия	3	2	2	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий	3	3	2	0	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле	3	4	0	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия	3	5	0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Издержки обращения в торговле	3	6	0	2	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и основные особенности торговли и торгового предприятия. Функции торговых предприятий. Классификация торговых предприятий. Тенденции развития отрасли торговли в РФ и РТ.

Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и виды товарооборота. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота. Объем и структура российского рынка интернет-торговли.

Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Товарные ресурсы торговых предприятий. Запасы и их классификация. Учет товарных запасов: по средней стоимости. по стоимости единицы запаса и ФИФО. Анализ товарных запасов: ABC-анализ и XYZ-анализ.

Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формы оплаты труда, применяемые на предприятиях торговли. Производительность труда и факторы ее роста. KPI - ключевые показатели эффективности деятельности торгового персонала: понятие. сущность, KPI и система мотивации персонала. Метод оценки персонала "360 градусов".

Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Классификация основных средств. Показатели, характеризующие уровень развития материально-технической базы торгового предприятия. Показатели, характризующие техническое состояние основных фондов. Показатели, характеризующие техническую оснащенность материально-технической базы торгового предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов.

Тема 6. Издержки обращения в торговле

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность издержек обращения в бережливой экономике. Учет расходов на продажу. Учет затрат на качество. Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый период.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики	3	1	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
2.	Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия	3	2	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий	3	3	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
4.	Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле	3	4	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
5.	Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия	3	5	подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
6.	Тема 6. Издержки обращения в торговле	3	6	подготовка к устному опросу	9	Устный опрос
	Итого				51	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При организации учебной работы используются кейсы, включающие в себя расчетные задания, мастер-классы, дискуссии и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Торговые предприятия как субъекты рыночной экономики

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность и основные особенности торговли и торгового предприятия. Функции торговых предприятий. 2. Классификация торговых предприятий. 3. Тенденции развития отрасли торговли в РФ и РТ. 4. Организационно-правовые формы торговых предприятий 5. Покупательский спрос и факторы, влияющие на него

Тема 2. Товарооборот как важнейший показатель деятельности торгового предприятия

Устный опрос , примерные вопросы:

6. Товарное предложение и факторы, влияющие на него 7. Основные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в РТ 8. Понятие и виды товарооборота 9. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации 10. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота 11. Объем и структура рынка российской Интернет-торговли 12. Товарные ресурсы торговых предприятий, запасы и их классификация

Тема 3. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий

Устный опрос , примерные вопросы:

13. Учет товарных запасов 14. Анализ товарных запасов 15. Понятие трудового потенциала и классификация персонала торгового предприятия 16. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов. 17. Мотивация торгового персонала 18. "Тайный покупатель" как метод оценки эффективности деятельности торгового персонала

Тема 4. Кадры и заработная плата в торговле

Устный опрос , примерные вопросы:

23. Упрощенная система налогообложения торговых предприятий 24. Вмененная система налогообложения торговых предприятий 25. ИП без работников торговых предприятий

Тема 5. Материально-техническая база торгового предприятия

Устный опрос , примерные вопросы:

19. Занятость работников в отраслях РТ 20. Основные фонды 21. Система показателей оценки материально-технической базы торгового предприятия 22. Характеристика основных фондов торговых организаций РФ

Тема 6. Издержки обращения в торговле

Устный опрос , примерные вопросы:

1. понятие категории "издержки обращения" 2. Виды издержек обращения 3. Механизм управления и сокращения издержками обращения

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность и основные особенности торговли и торгового предприятия. Функции торговых предприятий.
2. Классификация торговых предприятий.
3. Тенденции развития отрасли торговли в РФ и РТ.
4. Организационно-правовые формы торговых предприятий
5. Покупательский спрос и факторы, влияющие на него
6. Товарное предложение и факторы, влияющие на него
7. Основные мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в РТ
8. Понятие и виды товарооборота
9. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации
10. Факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота
11. Объем и структура рынка российской Интернет-торговли
12. Товарные ресурсы торговых предприятий, запасы и их классификация
13. Учет товарных запасов
14. Анализ товарных запасов
15. Понятие трудового потенциала и классификация персонала торгового предприятия
16. Система показателей оценки использования трудовых ресурсов.
17. Мотивация торгового персонала
18. "Тайный покупатель" как метод оценки эффективности деятельности торгового персонала
19. Занятость работников в отраслях РТ
20. Основные фонды
21. Система показателей оценки материально-технической базы торгового предприятия
22. Характеристика основных фондов торговых организаций РФ
23. Упрощенная система налогообложения торговых предприятий
24. Вмененная система налогообложения торговых предприятий
25. ИП без работников торговых предприятий

7.1. Основная литература:

1. Экономика торгового предприятия. Торговое дело : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [Л. А. Брагин и др. ; под ред Л. А. Брагина] .? Москва : ИНФРА-М, 2010 .? 313 с. : ил ; 22 .? (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова) .? Библиогр. в конце гл. ? ISBN 978-5-16-003145-3 ((в пер.)) , 3000.

2. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. Л.А. Брагина. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 314 с.: 60x88 1/16. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). (п) ISBN 978-5-16-003145-3, 3000 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=137457

3. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 292 с.- ISBN 978-5-394-02129-9. - http://znanium.com/bookread2.php?book=415188

7.2. Дополнительная литература:

1. Федорова, Л. П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) [Электронный ресурс] : Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ / Л. П. Федорова, А. В. Шаркова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-394-01727-8. - http://znanium.com/bookread2.php?book=430512

2. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=369011

3. Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н.В. Максименко [и др.]; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. - 3-е изд., испр. - Минск: Выш. шк., 2008. - 542 с. - ISBN 978-985-06-1604-3. - http://znanium.com/bookread2.php?book=505833

4. Экономика торговли: Учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-485-6, 500 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=400981

5. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-804-5, 1000 экз. - http://znanium.com/bookread2.php?book=424923

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал "Современная торговля" - http://www.panor.ru/journals/sovtorg/

Журнал "Управление магазином" - http://www.trademanagement.ru/

Сайт статистики РТ - http://tatstat.gks.ru/

Сайт статистики Рф - http://www.gks.ru/

Торгово промышленная палата РТ - http://www.tpprt.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика торгового предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для чтения лекций по дисциплине используется мультимедийное оборудование

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):
Белобородова А.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Каленская Н.В. _____
"__" _____ 201 __ г.