МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративное управление Б1.В.ОД.6

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент предприятия
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очно-заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Киршин И.А.

Рецензент(ы):

Туфетулов А.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 92927817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Киршин И.А. Высшая школа бизнеса КФУ , Igor.Kirchine@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у магистров готовности к профессиональной деятельности в условиях современной конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.В.ОД.6 обязательных дисциплин вариативной части профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа - Менеджмент предприятия. Осваивается на 1 курсе, во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Контактная работа - 20 часов, в том числе лекции - 8 часов, практические занятия - 12 часов, лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 52 час.

Контроль - зачет .

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
пк2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
пк3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
пк4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
пк6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
пк8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теоретические и практические основы корпоративного управления;

специфику мотивов поведения собственников, менеджеров и наемного персонала в корпоративном менеджменте;

методы и модели формирования корпоративной культуры, а также умеет оценивать степень ее соответствия целям, стратегии и специфики бизнеса;

основы корпоративного законодательства;

виды корпоративных объединений и понимает их специфику.

2. должен уметь:

определять целевые установки развития корпорации;

внедрять в управленческую практику основные стандарты и регламенты корпоративного управления;

выбирать эффективные формы реструктуризации корпорации.

3. должен владеть:

навыками комплексного анализа внешних и внутренних условий функционирования корпорации;

методами принятия стратегических решений, обеспечивающих корпоративную эффективность, знает порядок разработки стратегии развития корпорации, способен участвовать в ее формировании реализации на практике;

методами корпоративного планирования, а также способен участвовать в разработке корпоративных планов;

стандартами моделирования бизнес-процессов корпорации;

методами эффективного стимулирования работников различных социальных групп корпорации;

способами взаимодействия бизнеса и власти;

методами оценки стоимости корпоративного бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к практическому применению полученных знаний и навыков в оценке и выборе эффективных организационных структур; оценке инновационного потенциала корпорации, а также в управлении инновационными процессами; в реструктуризации и реорганизации корпораций; в разработке маркетинговой стратегии корпорации, планировании и осуществлении мероприятий, направленных на реализацию планов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Формирование крупных корпоративных структур	2		1	1	0	Научный доклад
2.	Тема 2. Современный рынок слияний и поглощений и корпоративное управление	2		1	2	0	Научный доклад
3.	Тема 3. Современное корпоративное управление: сущность и принципы	2		1	1	0	Тестирование Научный доклад
4.	Тема 4. Особенности управления современной корпорацией	2		1	2	0	Тестирование Научный доклад
5.	Тема 5. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием	2		1	1	0	Тестирование Творческое задание
6.	Тема 6. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	2		1	2	0	Тестирование Творческое задание
7.	Тема 7. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт	2		1	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально ответственного поведения	2		1	1	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			8	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование крупных корпоративных структур

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Организационная схема образования корпоративной структуры, используемая в крупном производстве. Особенности акционирования в России. Основные принципы функционирования корпорации. Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Тема 2. Современный рынок слияний и поглощений и корпоративное управление

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Причины распространения враждебных поглощений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки. Проблемы интеграции.

Тема 3. Современное корпоративное управление: сущность и принципы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Модели корпоративного управления: американская, японская, западно-европейская (германская). Их достоинства и недостатки. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Готовность инвесторов платить за ?хорошее? корпоративное управление. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

Тема 4. Особенности управления современной корпорацией

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом, его функции. Корпоративное законодательство в России: ГК РФ и Федеральный закон ?Об акционерных обществах?, Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы. Корпоративный секретарь в системе корпоративного управления. Роль в корпоративной структуре коллегиальных органов управления. Совет директоров: сущность, задачи и функции. Взаимодействие менеджмента и совета директоров в корпоративной структуре. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Понятие ?независимый директор?. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. Подбор и критерии независимости членов совета директоров. Обязанности и права членов совета директоров. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров. Высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение. Основные аспекты корпоративных отношений. Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и принципы корпоративного управления. Трудности организации контроля за действиями менеджмента. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные правовые решения и т.д.). Противоречия соблюдения принципов корпоративного управления и целей предпринимательства. Контроль за эффективностью деятельности высшего управленческого состава в системе корпоративного управления. Процедура оценки деятельности топ-менеджмента.

Тема 5. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) ? государства

практическое занятие (1 часа(ов)):

Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

Тема 6. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Модели корпоративной социальной ответственности (американская, британская, европейская (страны континентальной Европы), канадская): их составные элементы и сравнительная характеристика. Роль социальных альянсов в продвижении принципов КСО.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выгоды экономического и социального характера социально ответственных компаний. Анализ практики реализации концепции КСО в России. КСО и позиции концепции корпоративного гражданства. Нормативное регулирование социальной ответственности в отечественной практике

Тема 7. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальные инвестиции, социальное партнерство, социальная сфера: сущность, понятия и взаимосвязь. Структура инвестиционной сферы. Формы инвестирования. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Взаимоотношение компаний с социальной средой.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ систем социального инвестирования в корпорациях. Зарубежные модели взаимодействия ?общество-бизнес-государство?: американская, германская, скандинавская. Специфика российской модели социального инвестирования.
Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.

Тема 8. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально ответственного поведения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Необходимость и особенности взаимодействия бизнеса и власти в современной экономике. Виды и особенности социальных программ. Основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность корпораций: российский и зарубежный опыт. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Соблюдение стандартов КСО и требований по предоставлению социальной отчетности. Проблемы реализации концепции КСО в России. Особенности взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Формирование крупных корпоративных структур	2		подготовка к научному докладу	6	Научный доклад
2.	Тема 2. Современный рынок слияний и поглощений и корпоративное управление	2		подготовка к научному докладу	6	Научный доклад
3.	Тема 3. Современное корпоративное управление: сущность и принципы	2		подготовка к научному докладу	3	Научный доклад
				подготовка к тестированию	3	Тестирование
4.	Тема 4. Особенности управления современной корпорацией	2		подготовка к научному докладу	4	Научный доклад
				подготовка к тестированию	4	Тестирование
5.	Тема 5. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием	2		подготовка к творческому заданию	3	Творческое задание
				подготовка к тестированию	3	Тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании	2		подготовка к творческому заданию	4	Творческое задание
				подготовка к тестированию	4	Тестирование
7.	Тема 7. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт	2		подготовка к творческому заданию	6	Творческое задание
8.	Тема 8. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально ответственного поведения	2		подготовка к творческому заданию	6	Творческое задание
	Итого				52	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для освоения дисциплины студент должен соблюдать следующие правила:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Программы дисциплины с целью понимания ее содержания и достигаемых результатов при успешном освоении всех дидактических единиц по каждой представленной теме.

2. Указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала.

3. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач.

4. По данной дисциплине самостоятельная работа включает в себя следующие виды работ:

- изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, при подготовке к семинарским занятиям, опросам, контрольным работам, выполнении самостоятельной работы;
- подготовка научного доклада;
- выполнение творческого задания;
- подготовка к тестированию.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях путем опроса и проверки выполнения письменных работ и творческих заданий, а также оценки участия в устном опросе, презентациях и выступлениях с научными докладами.

5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки выявляются вопросы, ответы по которым носят дискуссионный характер. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Формирование крупных корпоративных структур

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования. Особенности функционирования холдинговых компаний в отечественной экономике. 2. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. 3. Основные мотивы слияний (поглощений). 4. Достоинства и недостатки слияний и поглощений. 5. Характеристика мировых волн слияний.

Тема 2. Современный рынок слияний и поглощений и корпоративное управление

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Особенности процессов слияний (поглощений) в России. 2. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. 3. Причины распространения враждебных поглощений. 4. Собственность как объект корпоративного управления. 5. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской. 6. Специфика отечественной модели корпоративного управления.

Тема 3. Современное корпоративное управление: сущность и принципы

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления. 2. Структура вознаграждения членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт. 3. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Пул-метод (метод слияния пакетов акций) предполагает: а) достижение контроля над приобретаемым предприятием и включение его в корпоративную группу в качестве дочернего предприятия путем приобретения его акций по согласованным ценам б) приобретение отдельных или всех активов предприятия, при этом, приобретенное предприятие прекращает свое существование в) репутация предприятия, т.е. разность между стоимостной оценкой предприятия как единого целого и суммарной стоимостью всех его активов г) оценку капитала предприятия 2. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации являются: а) налогоплательщики б) инвесторы в) Правительство г) таможенники 3. Цель оценки капитала корпорации: а) оценка акций для их приобретения на рынке с последующей перепродажей б) расчет и обоснование его рыночной стоимости в соответствии с задачами формирования, расширения группы и слияния групп в) инвестиционная привлекательность корпорации г) оценка уровня дивидендов 4. P/E = цена акции/прибыль на 1 акцию, по данной формуле рассчитывается: а) доход на акцию б) ценность акции в) рентабельность акции г) дивидендный выход 5. Вид стоимости, определяемый при приобретении предприятия для установления контроля над ним и включения в систему корпоративной структуры, называется: а) инвестиционная стоимость б) рыночная стоимость в) балансовая стоимость г) ликвидационная стоимость 6. Ядовитые пилюли ? это: а) выпуск различных прав, распределяемых между акционерами, которые вступают в силу при наступлении определенного момента (поглощения) б) дружественная компания, объединение с которой желательно при угрозе враждебного поглощения со стороны 3-ей компании в) вид корпоративного шантажа г) продажа активов предприятия дружественной компании 7. Золотые парашюты ? это а) высокие выходные пособия на случай непредвиденных потерь менеджмента при слиянии (поглощении) б) выпуск различных прав, распределяемых между акционерами, которые вступают в силу при наступлении определенного момента (поглощения) в) дружественная компания, объединение с которой желательно при угрозе враждебного поглощения со стороны 3-ей компании г) продажа активов предприятия дружественной компании 8.Корпоративное управление ? это (дайте наиболее полное определение): а) управление предприятием с целью получения прибыли в соответствии со стратегическим планом развития б) система отношений и распределений обязанностей между руководством корпоративной структуры и акционерами, которая направлена на обеспечение интересов владельцев в) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внешней средой г) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внутренней средой 9. Целями корпоративного управления являются: а) организация предприятия для его последующей продажи б) эффективное распоряжение собственностью в) эффективная хозяйственная деятельность для получения прибыли г) деятельность, направленная на поглощение других предприятий 10. Документ, носящий рекомендательный характер и одновременно являющийся основополагающим для организации деятельности акционерного общества: а) Кодекс корпоративного поведения б) Гражданский Кодекс РФ в) ФЗ РФ ?Об акционерных обществах? г) ФЗ РФ ?О государственных и муниципальных унитарных предприятиях?

Тема 4. Особенности управления современной корпорацией

Научный доклад , примерные вопросы:

1. Собственность как объект корпоративного управления. 2. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской. 3. Специфика отечественной модели корпоративного управления. 4. Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций. 5. Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России. 6. Характеристика совета директоров: сущность, функции и задачи. 7. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента.

Тестирование , примерные вопросы:

1.Основными проблемами корпоративного управления в России являются: а) несоблюдение прав миноритарных акционеров б) формирование в России аутсайдерской модели корпоративного контроля в) низкая инвестиционная привлекательность акционерных обществ г) непрозрачность деятельности акционерных обществ д) трудность контроля за деятельностью менеджмента со стороны миноритарных акционеров 2. Инсайдерская форма корпоративного контроля ? это: а) осуществление корпоративного контроля собственниками через представительство в советах директоров б) осуществление контроля над АО акционерами через внешние механизмы контроля в) осуществление косвенного контроля над АО акционерами г) осуществление контроля над АО со стороны государственных органов 3. Форма корпоративного контроля, которая сформировалась в России в результате массовой приватизации: а) аутсайдерская б) инсайдерская в) смешанная г) отсутствует какая-либо форма 4. Основные субъекты корпоративного управления ? это: а) совет директоров б) акционеры в) государственные органы власти г) менеджмент 5. Корпоративный контроль ? это: а) система отношений и распределений соответствующих обязанностей между руководством корпоративной структуры и ее акционерами б) процесс, с помощью которого реализуется ответственность компании по отношению к правам и запросам акционеров и соучастников в) обострение противоречий между участниками корпоративного управления г) вид корпоративного шантажа 6. Экономические особенности англо-саксонской (американской) модели корпоративного управления: а) распыленность акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде б) высокая концентрация акционерного капитала, большая роль банков как акционеров в) высокая концентрация акционерного капитала, высокая степень интеграции промышленности и ее тесное партнерство с банками (кейрецу) в) высокая концентрация акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде 7. Двухуровневая структура совета директоров присуща: а) японской модели корпоративного управления б) континентальной (германской) модели корпоративного управления в) американской модели корпоративного управления г) подобной структуры не существует 8. Особенности континентальной (германской) модели корпоративного управления: а) ориентация на долгосрочные цели, большая роль принадлежит неформальным объединениям ? союзам, ассоциациям, создание кейрецу б) ориентация на высокоприбыльные сферы, легкость ?входа? и ?выхода? инвесторов в) ориентация на долгосрочные цели, большая роль банков как акционеров г) ориентация на краткосрочные цели, акционеры стремятся получить максимум дивидендов 9. Культурно-исторические особенности японской модели корпоративного управления: а) ориентация на партнерство и сотрудничество, высокая роль банков в деятельности корпорации б) ориентация на личный индивидуализм, низкая степень вмешательства государства в) ориентация на социальную сплоченность, система пожизненного найма г) ориентация на личный индивидуализм, высокая степень вмешательства государства

Тема 5. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием

Творческое задание , примерные вопросы:

1. Анализ структуры собственности российских компаний. 2. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в России. 4. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием в России. 5. Пути повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Характерными признаками ЗАО являются: а) свободная купля-продажа акций б) стремление менеджмента увеличить круг акционеров в) ограниченный круг акционеров г) акции свободной купле-продаже не подлежат 2. ?Голосование ногами? - это: а) скупка акций различными фондами б) угроза ухода акционеров с помощью продажи акций ввиду их недовольства действиями менеджмента в) вид корпоративного шантажа г) массовая скупка акций на фондовом рынке 3. Кейрецу ? это: а) американские корпорации б) конгломераты японских компаний в) совет директоров в континентальной модели корпоративного управления г) российская корпорация 4. Верхний уровень совета директоров в континентальной модели корпоративного управления называется: а) исполнительный совет б) наблюдательный совет в) кейрецу г) не имеет названия 5. Уязвимость корпораций перед корпоративным захватчиком проявляется в следующих случаях: а) низкие издержки производства б) плохо структурированный акционерный капитал в) плохо прописанные внутренние документы г) хорошо структурированный акционерный капитал 6. Внешние факторы уязвимости корпорации перед компанией-захватчиком: а) небольшой размер собственного капитала б) формирование крупной вертикально интегрированной структуры в) отсутствие стратегии структурированного акционерного капитала г) наличие пакета акций у региональных и местных властей 7. Финансовые способы противодействия враждебному поглощению: а) использование поддержки местных властей б) использование поддержки судебных органов в) скупка собственных акций через аффилированные структуры г) продажа крупного пакета своих акций дружественному акционеру 8. Критериями, лежащими в основе оценки инвестиционной привлекательности корпорации являются: а) структура акционерной собственности б) отношения с финансово заинтересованными лицами в) финансовая прозрачность и открытость информации г) состав и практика работы совета директоров д) отношения с органами государственной власти 9. Решение о дополнительном выпуске акций согласно ФЗ РФ ?Об акционерных обществах? - это компетенция: а) совета директоров (наблюдательного совета) б) общего собрания акционеров в) высшего исполнительного руководства г) местных органов самоуправления

Тема 6. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании

Творческое задание , примерные вопросы:

1. Особенности зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности: американской, британской, европейской, канадской. 2. Социальная ответственность корпораций: экономические и социальные выгоды. 3. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. 4. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Социальная ответственность бизнеса ? концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в: а) достижении максимальной прибыли б) расширении рабочих мест в) благотворительности г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий 2. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие ? это: а) внешние инвесторы б) внутренние инвесторы в) этические инвесторы г) зарубежные инвесторы 3. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств: а) закрепленных законодательно б) сверх установленных законодательством норм в) согласно Кодексу корпоративного поведения г) в отношении благотворительности 4. Преимущества реализации социальной ответственности компании: а) укрепление репутации компании б) повышение рисков компании в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса г) повышение лояльности сотрудников 5. Социально партнерство ? это: а) партнерство общественных организаций между собой б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем

Тема 7. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт

Творческое задание , примерные вопросы:

1. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности. 2. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции КСО. 3. Проблемы реализации концепции КСО в России.

Тема 8. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально ответственного поведения

Творческое задание , примерные вопросы:

1.Взаимодействие бизнеса и властных структур в отечественной и мировой практике. 2. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. 3. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы для зачета

1. Особенности акционирования в России.
2. Холдинговые структуры в экономике России.
3. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур.
4. Слияния (поглощения): сущность, типы и мотивы.
5. Отечественный и зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.
6. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
7. Собственность как объект корпоративного управления.
8. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
9. Англосаксонская (американская) модель корпоративного управления.
10. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
11. Японская модель корпоративного управления.
12. Сущность и основные интерпретации понятия "корпоративной социальной ответственности".
13. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.
14. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.
15. Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления.
16. Принципы корпоративного управления.
17. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
18. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
19. Особенности управления в акционерных обществах в России.
20. Корпоративное законодательство в России.
21. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.
22. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
23. Деятельность совета директоров: российская и зарубежная практика.
24. Понятие "независимый директор" и критерии независимости члена совета директоров.
25. Корпоративное законодательство России, регламентирующее деятельность совета директоров.
26. Сущность корпоративной социальной ответственности в формировании положительного имиджа корпорации.
27. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.
28. Характеристика элементов пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

29. Высшее исполнительное руководство и реализация принципов корпоративного управления.
30. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров.
31. Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров.
32. Контроль и оценка деятельности высшего управленческого состава.
33. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских предприятий.
34. Зарубежные модели взаимодействия "общество-бизнес-государство": американская, германская, скандинавская. Специфика российской модели социального инвестирования.
35. Сущность и основные понятия и классификация социальных инвестиций.
36. Специфика социального инвестирования в России.
37. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
38. Деятельность государственных корпораций в отечественной экономике.
39. Пути повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.
40. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой.
41. Государственное регулирование деятельности корпораций. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.
42. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.
43. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса: зарубежный и российский опыт.
44. Государственно-частное партнерство: инструменты, достоинства и недостатки.
45. Роль государства в формировании программ КСО.
46. Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства.

7.1. Основная литература:

1. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: - (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-005538-1, Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342890

2. Корпоративное управление / Дементьева А.Г. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: ISBN 978-5-9776-0431-4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=559617

3. Инвестиции в странах БРИК: Оценка риска и корпоративного управления в Бразилии, России, Индии и Китае / Под ред. С. Бородиной и О. Швыркова при участии Ж.-К. Буи; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 356 с. - ISBN 978-5-9614-1146-1. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519197

7.2. Дополнительная литература:

1. Корпоративное управление: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Тепман Л.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: ISBN 978-5-238-01550-7. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872795

2. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний монография / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2012.? 328 с. - ISBN 978-5-9924-0055-7. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492725

3. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Л.В. Агаркова, В.В. Агарков. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с. - ISBN 978-5-904436-91-9. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514868

7.3. Интернет-ресурсы:

Financial Times - http://www.ft.com

Ассоциация менеджеров России - http://www.amr.ru

Информационно-аналитический проект ?Слияния и поглощения в России? - http://www.mergers.ru/

Консультант плюс - http://www.consultant.ru/online/

Корпоративное управление в России - http://www.corp-gov.ru

Корпоративный менеджмент - http://www.cfin.ru/

Национальный совет по корпоративному управлению - http://www.nccg.ru

Рейтинговая служба "Стандарт энд Пурз" - http://www.standardandpoors.ru

Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ - http://www.raexpert.ru/

РосБизнесКонсалтинг - http://www.rbc.ru/

Российский институт директоров - http://www.rid.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративное управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Корпоративное управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):
Киршин И.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Туфетулов А.М. _____
"__" _____ 201 __ г.