

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Управление бизнес-проектами Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент предприятия

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Захматов Д.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 929240517

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение сущности и инструментов проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.В.ОД.4 обязательных дисциплин вариативной части профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа - Менеджмент предприятия. Осваивается на 1 курсе, во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Контактная работа - 38 часов, в том числе лекции - 10 часов, практические занятия - 28 часов, лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 61 час.

Контроль - экзамен - 9 часов .

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ок2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ок3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
опк2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
опк3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
пк5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
пк6	корпоративными финансами для решения стратегических задач

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
пк8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
пк9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами;
 терминологию и основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области планирования и управления проектами;
 принципы разработки концепции и целей проекта;
 процедуру структуризации проекта;
 порядок разработки сметы проекта;
 процедуру подготовки и заключения контрактов, организации оптимальной процедуры закупок и поставок;
 принципы управления рисками проекта;
 методики управления временем и стоимостью проекта;
 методы контроля за ходом реализации проекта;

2. должен уметь:

осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;
 рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования;
 управлять взаимодействиями в проекте;
 обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями;
 использовать программные продукты для целей управления проектами;
 применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

3. должен владеть:

методами планирования проектов;
 методами бюджетирования проектов;
 методами анализа проектов;
 методами контроля за ходом реализации проектов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к практическому применению полученных знаний и навыков в управлении бизнес-проектами

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История развития метода управления проектами и его концепция	2		1	2	0	Презентация
2.	Тема 2. Типы бизнес-проектов. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами	2		1	4	0	Презентация
3.	Тема 3. Планирование бизнес-проекта и оценка его эффективности	2		2	4	0	Устный опрос Презентация
4.	Тема 4. Материально-техническая подготовка бизнес-проекта.	2		1	2	0	Тестирование
5.	Тема 5. Управление временем бизнес-проекта.	2		1	2	0	Презентация
6.	Тема 6. Управление стоимостью бизнес-проекта.	2		1	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Организационные формы управления бизнес-проектами	2		1	4	0	Тестирование Устный опрос
8.	Тема 8. Контроль и регулирование бизнес-проекта.	2		1	4	0	Тестирование
9.	Тема 9. Управление коммуникациями и завершением бизнес-проекта.	2		1	2	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				10	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История развития метода управления проектами и его концепция

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предпосылки перехода к управлению проектами. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта и управления проектом. Отличительные признаки проекта. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями, а также с другими дисциплинами и разделами менеджмента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современная концепция бизнес-процесса в рамках управления проектами. Управление совершенствованием бизнес-процессов. Переход к проектному управлению. Особенности управления нетрадиционными видами проектов. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Окружающая среда проекта.

Тема 2. Типы бизнес-проектов. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Участники проекта, их классификация. Жизненный цикл проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стандарты PMI: ANSI PMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide - 2004 Edition; PMI Practice Standard for Work Breakdown; Project Management Competency Development Framework и др.

Тема 3. Планирование бизнес-проекта и оценка его эффективности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инициация проекта. Разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Устав проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Предынвестиционные исследования. Проектный анализ и технико-экономическое обоснование проекта. Коммерческий, технический, экономический, финансовый, организационный, социальный, экологический анализ проекта. Коммерческая эффективность проекта и эффективность участия в проекте. Схема оценки инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционного проекта. Устав проекта. Констатация предварительного содержания проекта. Виды планов (стратегические, текущие, оперативные). Основные и вспомогательные процедуры планирования. Принципы планирования. Последовательность шагов календарного планирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятия предметной области проекта и управления предметной областью проекта. Стадии процесса управления предметной областью проекта. Основные задачи стадий процесса управления предметной областью проекта. Структурная декомпозиция проекта как основа определения предметной области проекта. Структуризация проекта: дерево целей, работ, ресурсов, стоимости, участников, матрица ответственности. Оптимальный уровень детализации. Методы управления предметной областью проекта. Технология и процедуры внесения изменений в предметную область проекта. Примеры определения и построения предметной области проекта. Разработка проектной документации: состав и порядок разработки. Экспертиза проекта. Порядок проведения экспертизы

Тема 4. Материально-техническая подготовка бизнес-проекта.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Правовое регулирование договорных отношений. Структура задач материально-технической подготовки. Органы материально-технического обеспечения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Торги и контракты: их классификация, порядок проведения, функции участников, процедура торгов. Договоры и контракты: виды и структура, заключение, исполнение и завершение договора.

Тема 5. Управление временем бизнес-проекта.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Определение состава и взаимосвязи работ проекта. Правила построения стрелочных сетевых диаграмм. Диаграмма Ганта. Диаграммы предшествования. Календарные планы. Оценка продолжительности работ и расчет расписания проекта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

. Расчет сетевого графика методом критического пути. Расчет сетевого графика методом PERT. Метод анализа и графической оценки GERT. Корректировка сетевого графика. Расчет расписания проекта методом матричного алгоритма. Управление расписанием проекта.

Тема 6. Управление стоимостью бизнес-проекта.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия и принципы управления стоимостью проекта. Процессы управления стоимостью проекта. Структура затрат проекта. Методы оценки затрат.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Инструменты для оценки затрат проектов. Виды смет. Методы определения сметной стоимости. Бюджетирование проекта. Виды бюджетов. Отчетность по затратам.

Тема 7. Организационные формы управления бизнес-проектами

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Организационная структура и содержание проекта. Структуры управления проектами. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Руководство, лидерство. Формирование проектной команды. Этапы развития проектной команды. Проектный офис.

Тема 8. Контроль и регулирование бизнес-проекта.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Цель и назначение контроля. Методы контроля. Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Процессы контроля. Технология управления изменениями.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Контроль стоимости проекта. Традиционный метод и метод освоенного объема. Оценка текущего статуса проекта. Отчетность по затратам. Прогнозирование изменений.

Тема 9. Управление коммуникациями и завершением бизнес-проекта.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Интегрированное управление изменениями. Коммуникации в проекте: виды, особенности. Цели и задачи управления коммуникациями проекта. Информационная составляющая контроля проекта. Методы обработки информации об исполнении проекта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение основной отчетности об исполнении проекта и потребности в ней различных участников проекта. Подготовка заключительных отчетов и формирование архива проекта. Управление приемкой-сдачей объекта. Выход из проекта.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История развития метода управления проектами и его концепция	2		подготовка к презентации	6	Презентация
2.	Тема 2. Типы бизнес-проектов. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами	2		подготовка к презентации	7	Презентация
3.	Тема 3. Планирование бизнес-проекта и оценка его эффективности	2		подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
4.	Тема 4. Материально-техническая подготовка бизнес-проекта.	2		подготовка к тестированию	7	Тестирование
5.	Тема 5. Управление временем бизнес-проекта.	2		подготовка к презентации	7	Презентация
6.	Тема 6. Управление стоимостью бизнес-проекта.	2		подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
7.	Тема 7. Организационные формы управления бизнес-проектами	2		подготовка к тестированию	4	Тестирование
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
8.	Тема 8. Контроль и регулирование бизнес-проекта.	2		подготовка к тестированию	7	Тестирование
9.	Тема 9. Управление коммуникациями и завершением бизнес-проекта.	2		подготовка к тестированию	6	Тестирование
	Итого				61	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для освоения дисциплины студент должен соблюдать следующие правила:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Программы дисциплины с целью понимания ее содержания и достигаемых результатов при успешном освоении всех дидактических единиц по каждой представленной теме.
2. Указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала.
3. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач.
4. По данной дисциплине самостоятельная работа включает в себя следующие виды работ:
 - изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, при подготовке к семинарским занятиям, опросам, контрольным работам, выполнении самостоятельной работы;

- подготовка презентации;
- подготовка к устному опросу;
- доработка заданий, выполняемых на практических занятиях;
- подготовка к тестированию.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях путем опроса и проверки выполнения письменных работ и творческих заданий, а также оценки участия в устном опросе, презентациях и выступлениях с научными докладами.

5. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки выявляются вопросы, ответы по которым носят дискуссионный характер. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История развития метода управления проектами и его концепция

Презентация , примерные вопросы:

1. Методы структуризации проекта.
2. Разработка проектной документации: состав, порядок разработки, экспертиза.
3. Материально-техническая подготовка проекта.
4. Управление интеграцией проекта.
5. Управление содержанием проекта.
6. Управление временем проекта.
7. Управление стоимостью проекта.
8. Управление рисками проекта.
9. Управление контрактами проекта.
10. Управление коммуникациями проекта.

Тема 2. Типы бизнес-проектов. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами

Презентация , примерные вопросы:

1. Управление качеством проекта
2. Управление персоналом проекта.
3. Организационные структуры управления проектами.
4. Контроль и регулирование проекта.
5. Управление ресурсами проекта.
6. Управление командой проекта.
7. Информационные технологии в управлении проектами.
8. Управление завершением проекта.
9. Управление содержанием проекта.
10. Управление временем проекта.

Тема 3. Планирование бизнес-проекта и оценка его эффективности

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Дерево целей и результатов;
2. Структурная модель проекта по фазам жизненного цикла;
3. Структурная декомпозиция работ проекта;
4. Организационная структура проекта;
5. Матрица распределения ответственности и распределения работ по исполнителям;
6. Сетевая модель последовательности выполнения работ проекта;
7. Дерево ресурсов, дерево стоимости;
8. Структурная декомпозиция контрактов по работам проекта;
9. Структура и описание рисков проекта.
10. Управление рисками проекта.

Тема 4. Материально-техническая подготовка бизнес-проекта.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Выделите виды работ, не отражающие управление рисками -формирование опытной команды специалистов (экспертов) применительно к профилю конкретного проекта, его целям и условиям осуществления -разработка и контроль графиков работ по осуществлению проекта -идентификация конкретных факторов риска, определение механизма (модели) влияния рисков на осуществление проекта и оценки совокупного эффекта от их воздействия -распределение рисков между участниками проекта с учетом минимизации общих затрат на их нейтрализацию или компенсацию возможного ущерба. 2. Сформулируйте цели маркетинговых исследований по проекту -оценка и анализ взаимоотношений ?рынок ? продукт? -анализ рисков и выбор конкретных методов воздействия на них -определение стратегических ограничений и проблем проекта -определение (уточнение) стратегических вариантов проекта и концепции маркетинга -определение важнейших проблем, касающихся воздействия проекта на окружающую среду 3. Назовите два направления анализа при разработке (уточнении) стратегии проекта, учитывающие использование стандартных средств стратегического планирования -оценка привлекательности рынка или отрасли, к которой относится проект -оценка прочности положения, которое может занять предприятие, осуществляющее проект -создание наиболее эффективных каналов (системы) сбыта -определение важнейших проблем, касающихся воздействия проекта на окружающую среду 4. Выделите работы, отражающие содержание второго этапа определения концепции маркетинга -определение типов продуктов применительно к конкретной целевой группе -формулирование целей в отношении удовлетворения спроса применительно к выбранной зоне (зонам) ?продукт – целевая группа?, ориентированные на достижение целей проекта и рыночной позиции предприятия -разработка маркетинговых мероприятий -создание наиболее эффективных каналов (системы) сбыта 5. Опишите основные элементы (этапы) процесса маркетингового исследования по проекту -анализ структуры целевого рынка, анализ потребителей и его сегментация -определение бюджета маркетинга -прогнозные оценки спроса на товары и услуги, предлагаемые проектом -анализ конкурентов, социально-экономической среды и внутренний (корпоративный) анализ предприятия, осуществляющего проект -оценка выпуска предлагаемой проектом продукции, ее качества и соответствия требованиям рынка

Тема 5. Управление временем бизнес-проекта.

Презентация , примерные вопросы:

1. Методы управления проектами. 2. Фазы жизненного цикла проекта и их краткое содержание. 3. Организационные структуры управления проектами. 4. Перспективы использования метода проектного финансирования в России. 5. Организация офиса проекта. 6. Современная концепция маркетинга в управлении проектами. 7. Маркетинг проекта. 8. Экспертиза проекта. 9. Торги и контракты. 10. Управление работами по проекту.

Тема 6. Управление стоимостью бизнес-проекта.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Появление и развитие метода освоенного объема. 2. Базовые показатели метода освоенного объема. 3. Анализ и прогнозирование состояния проекта с помощью метода освоенного объема. 4. Примеры расчета показателей метода освоенного объема.

Тема 7. Организационные формы управления бизнес-проектами

Тестирование , примерные вопросы:

1 Назовите виды управления проектами с позиций системного подхода -бюджетное управление -инструментальное управление проектом -оперативное управление проектом -функциональное управление -стратегическое управление проектом 2. Выберите формулировку, определяющую сущность концепции управления проектами -концепция предусматривает проведение технико-экономического обоснования реализации проекта для получения выгоды при его осуществлении -концепция базируется на том, что развитие предприятия в рыночных условиях может быть обеспечено при помощи выполнения конкретных проектов, обеспечивающих проведение соответствующих стратегических изменений в его деятельности для достижения успеха -концепция предусматривает определение конкретных целей, стратегий и мероприятий маркетинга при реализации проекта -концепция предусматривает определение, установление, регулирование и развитие связей между элементами проекта, обеспечивающими достижение поставленных целей 3. Опишите стратегическое управление -управление организацией, осуществляющей проект -управление достижением целей проекта -управление производственной (операционной) деятельностью -управление системой целей (потребности ? результаты) проекта -техническое управление 4. Опишите оперативное управление -управление организацией, осуществляющей проект -управление достижением целей проекта -управление системой целей (потребности ? результаты) проекта -управление производственной (операционной) деятельностью -техническое управление

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие организационной структуры управления проектом. 2.Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта. 3.Организационная структура управления и содержание проекта. 4.Организационная структура управления проектом и его окружение. 5.Общие принципы выбора организационной структуры управления проектом.

Тема 8. Контроль и регулирование бизнес-проекта.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Назовите основные этапы работ по анализу рисков -идентификация рисков применительно к конкретному риску и условиям его осуществления -анализ конкретных процессов и операций в рамках деятельности по проекту на соответствие допустимым уровням риска -разработка мероприятий по управлению рисками и оценка затрат на реализацию мероприятий -количественный анализ -резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов и страхование рисков 2. Назовите два вида анализа рисков -вероятностный анализ -качественный анализ -количественный анализ -статистический анализ -экспертный анализ 3. Перечислите методы количественного анализа факторов рисков (оценки рисков), получившие наибольшее распространение -статистические методы -определение критических точек -анализ уместности затрат -использование аналогов (метод аналогий) -учет рисков в плане финансирования

Тема 9. Управление коммуникациями и завершением бизнес-проекта.

Тестирование , примерные вопросы:

1. Назовите методы оценки воздействия проекта на внешнюю среду -метод функции убытков -матрицы взаимодействия -графические накладки -метод гедонического ценообразования -методы сетей и анализа систем 2. Назовите факторы инфраструктуры, ограничивающие (способствующие) осуществление проекта при его размещении -техническая инфраструктура -наличие транспорта и связи -наличие вспомогательных производственных материалов и трудовых ресурсов - элементы окружающей среды, на которые оказывает воздействия проект (атмосфера, земля, вода, флора, фауна, социальные объединения и т.п.)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1.Факторы и предпосылки, обуславливающие развитие управления проектами.
2. Эволюция развития методов управления проектами за рубежом.
3. Этапы развития управления проектами в России.
4. Определение термина "Проект". Отличительные признаки проекта.
5. Типы проектов.

6. Жизненный цикл проекта.
7. Окружение проекта.
8. Участники проекта.
9. Процессы и области знаний управления проектами.
10. Инициация и разработка концепции проекта.
11. Цели проекта. Формирование идеи проекта.
12. Прединвестиционные исследования.
13. Проектный анализ, его структура и назначение.
14. Категории и виды эффективности проекта.
15. Схема оценки эффективности проекта.
16. Критерии эффективности проекта.
17. Процессы планирования, их место и роль среди процессов управления проектами.
18. Виды планов. Принципы планирования.
19. Основные и вспомогательные процедуры планирования.
20. Планирование содержания проекта.
21. Структуризация проекта: принципы и последовательность.
22. Разработка проектной документации: состав и порядок разработки.
23. Экспертиза проекта. Порядок проведения экспертизы.
24. Материально-техническая подготовка проекта.
25. Закупки и поставки. Структура задач МТП.
26. Подрядные торги и контракты.
27. Управление интеграцией проекта.
28. Управление содержанием проекта.
29. Управление временем проекта.
30. Сетевые модели как инструмент планирования (назначение, общие понятия).
31. Методы расчета сетевых моделей.
32. Календарные планы как инструмент планирования (назначение, общие понятия).
33. Метод PERT.
34. Метод GERT.
35. Корректировка сетевого графика.
36. Управление расписанием.
37. Назначение, типы и порядок разработки смет.
38. Структура сметной стоимости и методы ее определения.
39. Бюджетирование проекта.
40. Оптимизация плана проекта по показателю время/стоимость.
41. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.
42. Преимущества и недостатки оргструктур управления проектом.
43. Роль проектной команды в осуществлении проекта и этапы ее создания.
44. Стили поведения людей и стратегия их использования.
45. Стили руководства и лидерства.
46. Проектный офис (назначение, функции).
47. Цель, назначение и методы контроля проекта.
48. Процессы контроля.
49. Технология управления изменениями.
50. Контроль стоимости проекта.
51. Традиционный метод контроля и метод освоенного объема.
52. Оценка текущего статуса проекта и прогнозирование изменений.

53. Методы, задачи и виды контроля.
54. Управление коммуникациями в проекте.
55. Управление завершением проекта.

7.1. Основная литература:

1. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455400>
2. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0308-7 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146>
3. Управление проектами в машиностроении: Учеб. пособие / Ю.С. Перевошиков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 233 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=180249>

7.2. Дополнительная литература:

1. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи / Лич Л., - 3-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 354 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912559>
2. Керимов В.Ю. Методология проектирования в нефтегазовой отрасли и управление проектами : учеб. пособие / В.Ю. Керимов, А.Б. Толстов, Р.Н. Мустаев ; под ред. проф. А.В. Лобусева. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 123 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=701954>
3. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374648>

7.3. Интернет-ресурсы:

- PM on-line - <http://www.pmonline.ru/analytics/>
Project management - <http://proectm.com/pub7.html>
Блог по управлению проектами - <http://www.onlineprojects.ru/>
Консультант плюс - <http://www.consultant.ru/online/>
Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/>
Проектное управление - <http://iteam.ru/publications/project/>
Управление проектами - <https://pmmagazine.ru/>
Фонд ?Общественное мнение? - <http://bd.fom.ru/cat/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление бизнес-проектами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Управление бизнес-проектами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Захматов Д.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.