

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Методология и методика медиаисследований

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Ведущий телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Galina.Morozova@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании, осуществлении и информационном обеспечении государственной политики в сфере физической культуры и спорта, в регулировании информационно-коммуникативным пространством;
- основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления анализа медиапространства и критерии определения результативности исследований.

Должен уметь:

- раскрыть основные стадии процесса аналитического обеспечения в процедуре разработки и реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта и формировании здорового образа жизни;
- использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, государственной политики по развитию физической культуры и спорта, массовых коммуникаций.

Должен владеть:

основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целей и задач научного исследования методов конкретного анализа деятельности медиасистем, методами количественного и качественного анализа государственной политики в сфере физической культуры и спорта, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

- применять полученные знания на практике.

Должен демонстрировать способность и готовность:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.1 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Ведущий телевизионных и радиопрограмм)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 45 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект	1	2	2	0	0
2.	Тема 2. Тема 2. Процедура и основные этапы проведения медиаисследования	1	2	2	0	0
3.	Тема 3. Тема 3. Методы медиаисследований: критерии классификации	1	2	2	0	5
4.	Тема 4. Тема 4. Количественные и качественные методы	1	2	4	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. Метод системного анализа	1	4	2	0	10
6.	Тема 6. Тема 6. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения	1	2	2	0	10
7.	Тема 7. Тема 7. Методика сравнительного анализа	1	2	2	0	10
8.	Тема 8. Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении	1	2	2	0	0
	Итого		18	18	0	45

### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Тема 1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект

Зарождение и основные этапы развития исследовательской деятельности. Исторические формы исследований, их характеристика и роль в управлении общественной жизнедеятельностью. Особенности медиааналитики. Исследования в сфере медиаполитики в странах современного мира и в России. Объект, предмет и субъекты медиаисследований. Техники и технологии исследований в сфере информационного пространства и государственной политики.

**Тема 2. Процедура и основные этапы проведения медиаисследования**

Понятие процесса медиаанализа и его содержание. Субъекты анализа и их классификация. Структура, фазы медиаанализа и основные виды научной деятельности. Стадия разработки программы медиаисследования. Составление плана проведения медиаанализа: основные разделы и их содержание. Стадия организации проведения медиаисследования. Обработка полученных данных и основные способы верификации результатов. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению

**Тема 3. Методы медиаисследований: критерии классификации**

Понятие метода и методологии медиаанализа. История возникновения и основные этапы развития медиаисследований. Критерии и способы классификации методов медиаисследования. Характеристика основных групп методов анализа. Количественные и качественные методы. Общие, общенаучные и специальные методы. Техники и методики медиаанализа.

**Тема 4. Количественные и качественные методы**

Количественные методы и их характеристика. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных. Типы качественных исследований. Различия стратегий в качественной и количественной методологии. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов).

**Тема 5. Метод системного анализа**

Сущность системного метода и его место в анализе медиапространства. Основные категории системной аналитики. Критерии классификации систем. Понятие структуры и ее роль в системном анализе медиаполитики. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в информационно-коммуникационном пространстве.

**Тема 6. Результативность исследовательской деятельности и способы ее измерения**

Медиаанализ как инструмент повышения результативности государственной политики и оптимизации системы государственного управления спортивной отраслью. Роль исследований в повышении результативности деятельности государства в сфере медиаполитики, в укреплении здоровья населения, развитии физической культуры и спорта. Виды медиаисследований. Оценка результативности аналитической деятельности в разработке и осуществлении государственной политики по развитию физической культуры и спорта.

**Тема 7. Методика сравнительного анализа**

Понятие и сущность сравнительного метода. История и основные этапы развития сравнительной аналитики. Процедура сравнительного анализа: основные фазы, содержание и предъявляемые требования. Параметры сравнения. Политическая компаративистика: основные школы и представители. Достоинства и недостатки сравнительного метода.

**Тема 8. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении**

Сущность и содержание когнитологии. Возникновение и основные этапы развития когнитологии. Когнитивный метод и особенности применения в исследовательской практике. Оценка когнитивного подхода как исследовательского инструмента. Результативность когнитивного метода в аналитической деятельности: преимущества и недостатки.

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Всемирная новостная и газетная ассоциация - - [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)

ГИЛЬДИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ - - [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

Общероссийская общественная организация "Национальная ассоциация журналистов "Медиакратия" - - [www.mediacrata.ru](http://www.mediacrata.ru)

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы и методических указания для студентов. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и УМК и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Студенты самостоятельно готовятся по предложенным темам курса, конспектируют основные положения, формулируют тезисы ответов по заданной тематике. Для подготовки используются учебники и учебные пособия по современной российской политике, Конституция РФ и другие законодательные акты, связанные с деятельностью государства по регулированию общественными процессами, функционированием медийной сферы, инструментами и технологиями ее изучения.
экзамен	<p>Студенты готовят ответы с учетом материала учебников, учебных пособий, практических занятий по аналитической проблематике, методам изучения медийного пространства, дополняемого вспомогательными материалами, в том числе материалами по курсу в электронном виде, на контрольные вопросы курса :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология медиаисследования: методы и процедуры.</li> <li>2. Структурно-функциональный подход: сущность, история становления и практика применения в медиаисследовании.</li> <li>3. Системный метод: категориальный аппарат.</li> <li>4. Комплексный подходы: сущность и особенности использования в медиааналитике.</li> <li>6. Методика медиаисследования: сущность, преимущества и проблемы.</li> <li>2. Структурно-функциональный подход как основа медиаисследования.</li> <li>3. Специфика оценки результатов медиаисследования.</li> <li>4. Способы представления материалов медиаисследования.</li> <li>5. Системный подход в медиаисследованиях.</li> <li>6. Комплексный подход в медиаисследованиях.</li> <li>7. Моделирование.</li> <li>8. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инноваций.</li> <li>9. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.</li> <li>10. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики.</li> <li>11. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения.</li> <li>12. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ.</li> <li>13. Веб-аналитика.</li> <li>14. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации.</li> <li>15. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований.</li> <li>16. Особенности медиарынков и медиапродуктов.</li> <li>17. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг.</li> <li>18. Исследования рекламы как средства маркетинга.</li> <li>19. Контент-анализ: практика использования в медиаисследовании.</li> </ol>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Ведущий телевизионных и радиопрограмм".



Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.Б.1 Методология и методика медиаисследований

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика  
Профиль подготовки: Ведущий телевизионных и радиопрограмм  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

**Основная литература:**

Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01464-6, 300 экз. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301>

Обухова Г.С., Климова Г.Л. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией: Практические рекомендации / Обухова Г.С., Климова Г.Л. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 72 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-00091-157-0 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533987>

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

**Дополнительная литература:**

Авдониная Л.Н. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие/Авдониная Л. Н., Гусева Т. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 72 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-91134-670-6 // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563093>

Ненашев М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.Б.1 Методология и методика медиаисследований

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Ведущий телевизионных и радиопрограмм

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows