

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Социология потребления БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 040100.62 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Черкасов М.Р. , Савельева Ж.В.

Рецензент(ы):

Егорова Л.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 94166314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Савельева Ж.В. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук , ZVSaveleva@kpfu.ru ; инженер 1 категории Черкасов М.Р. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук , Mikhail.Tcherkasov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

ознакомление студентов с современным пониманием, подходами и трактовками потребления. Материал курса сформирован вокруг основных направлений исследований потребления с точки зрения теоретических подходов, а также с точки зрения объектов потребления, характерных для современных обществ западного типа. В ходе курса обсуждаются следующие вопросы: Что такое потребление? Кто такие потребители? Зачем и кому нужно изучать потребление? Какую роль потребление играет в современных обществах, и было ли потребление раньше? Есть ли устойчивые образцы структур потребления у разных социальных групп? Чем определяется потребительский выбор? Какие институты общества регулируют потребление? Как происходит изменение практик потребления со временем? Какие смыслы люди приписывают потребляемым благам? Ответы на эти и другие вопросы дают возможности лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировках данной дисциплины.

Учебная задача курса - сформировать у студентов концептуальное представление о потребительской деятельности, не просто как индивидуальной деятельности, регулируемой личными предпочтениями, вкусами и рациональным расчетом, но как деятельности социальной, то есть наделенной определенными смыслами, позволяющей социальную коммуникацию и общение, вписанную в институциональную и социальную структуру общества, анализ которой позволяет раскрыть многие сложные социальные механизмы и игры, ведущиеся в современных обществах.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий, главная цель которых - приобщить студентов к самостоятельному анализу текстов, научить использовать широкий спектр понятий современной социологической теории для анализа актуальных общественных проблем, привить навыки анализа потребления как рабочего аппарата, предлагающего инструментарий для решения конкретных социологических задач.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 040100.62 Социология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Социология потребления является отраслевой социологической дисциплиной, направленной на изучение одной из сторон жизни общества.

Предлагаемая программа рассчитана на студентов, прослушавших курсы "История социологии", "Социология культуры" Предполагается наличие навыков самостоятельного анализа текстов, умения самостоятельно работать с литературой, наличие базовой культуры письма, умения составлять презентации. А также бакалавр должен опираться на знания в отраслях общей социологии, экономической социологии, социологии труда, рекламоведения, социологии менеджмента и маркетинга.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-10	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-6	стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации
пк-5	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
пк-9	способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организация работы маркетинговых служб

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности социологии потребления как специальной области экономической социологии; категории социологии потребления, развитие институтов и сфер потребления; иметь представление о социально-экономических процессах, протекающих в сфере потребления;

2. должен уметь:

понимать и анализировать первоисточники по данной дисциплине;

3. должен владеть:

навыками практического использования теоретических знаний о классических теориях и современных социологических подходах к исследованию современного общества потребления; профессионального применения ключевых понятий и концепций в социологической работе; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу (Интернет ресурсы, содержащие научную литературу по социологии потребления)

4. должен демонстрировать способность и готовность:

пониманию и анализу первоисточников по данной дисциплине; навыками практического использования теоретических знаний о классических теориях и современных социологических подходах к исследованию современного общества потребления; профессионального применения ключевых понятий и концепций в социологической работе;

навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу (Интернет ресурсы, содержащие научную литературу по социологии потребления)

особенности социологии потребления как специальной области экономической социологии; категории социологии потребления, развитие институтов и сфер потребления; иметь представление о социально-экономических процессах, протекающих в сфере потребления;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные подходы к анализу потребления.	7	1-2	2	2	0	
2.	Тема 2. Потребление и знаки. Потребление как текст.	7	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Культура потребления.	7	5-6	2	2	0	
4.	Тема 4. Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.	7	7-8	2	2	0	
5.	Тема 5. Потребление и социальные группы.	7	9-10	2	2	0	
6.	Тема 6. Человек и вещи: овеществление людей и очеловечивание вещей.	7	11-12	2	2	0	
7.	Тема 7. Современные формы потребления.	7	13-14	2	2	0	
8.	Тема 8. Мода глазами социолога.	7	15-16	2	2	0	
9.	Тема 9. Потребление и маркетинг. Управление потребительским поведением.	7	17-18	2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные подходы к анализу потребления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение. Основные подходы к анализу потребления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Потребление и знаки. Потребление как текст.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Потребление и знаки, потребление как текст Трудовая теория стоимости К.Маркса.

Полезность и стоимость у маржиналистов. Формирование ценности в концепции Г.Зиммеля

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Культура потребления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культура потребления Понятие культуры потребления/потребительская культуры. Массовая культура, культурные индустрии и потребление

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие стиля жизни. Подходы к определению понятия "стиль жизни". Стиль жизни и потребление в стратификационных теориях. Демонстративное потребление (Веблен). Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Потребление и социальные группы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие социальной группы. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей. Потребление и гендер. Роль потребления в социальном конструировании пола. Потребительская социализация и гендерные границы. Гендерные особенности показного потребления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 6. Человек и вещи: овеществление людей и очеловечивание вещей.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Человек в мире вещей. Система вещей: грамматика и лексика (Ж. Бодрийяр). Знаковая и символическая стоимость. Потребление знаков. Подарок, товар, сакральный предмет. Культурная биография вещей. Типы отношения людей к вещам

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Современные формы потребления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации. Практики их освоения потребителями. Шоппинг. Интернет и потребление. Глобализация потребления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Мода глазами социолога.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные подходы в исследованиях моды. Мода и конструирование социальных границ. Мода и социальная иерархия. Динамика моды. Модные стандарты. Модная индустрия. Высокая мода. Мода, политика и идеология

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 9. Потребление и маркетинг. Управление потребительским поведением.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Знания и отношение потребителей к товару, и их изучение. Понятие маркетинга и продвижения товаров. Воздействие на потребителя: стимулы, информация, реклама. Классификация потребительских практик. Сегментирование рынка. Виды сегментирования рынка. Позиционирование товара. Бренды как инструмент управления потребительским поведением

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Тема 1. Основные					

подходы к анализу потребления.

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Потребление и знаки. Потребление как текст.	7	3-4	семинар	8	отчет
3.	Тема 3. Культура потребления.	7	5-6	семинар	8	отчет
4.	Тема 4. Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.	7	7-8	деловая игра	4	отчет
				коллоквиум	4	отчет
5.	Тема 5. Потребление и социальные группы.	7	9-10	семинар	8	отчет
6.	Тема 6. Человек и вещи: овеществление людей и очеловечивание вещей.	7	11-12	семинар	8	отчет
7.	Тема 7. Современные формы потребления.	7	13-14	семинар	8	отчет
8.	Тема 8. Мода глазами социолога.	7	15-16	семинар	8	отчет
9.	Тема 9. Потребление и маркетинг. Управление потребительским поведением.	7	17-18	семинар	8	отчет
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе обучения студентов в рамках дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Форма проведения занятий: лекции и семинары. Самостоятельная работа по курсу предполагает подготовку к семинарским занятиям (чтение рекомендованной литературы, анализ эмпирического материала, выступление с докладами).

Форма контроля. Текущая - участие в семинарах, домашние задания - аналитическая работа с текстами из ридера по дисциплине к каждому семинару. К отдельным семинарам студенты должны подготовить домашние задания. В качестве домашних заданий предполагается подготовить обзор какого либо подхода к анализу потребления, проанализировать различные потребительские практики по материалам СМИ или самостоятельно собранных эмпирических материалов. Контрольная работа - письменные ответы на вопросы по текстам и аналитическим материалам курса (вопросы даются заранее) и итоговая - зачет (презентация результатов самостоятельного исследования).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные подходы к анализу потребления.

отчет , примерные вопросы:

Характеристики процесса потребления. Различные модели поведения потребителя в экономике и социологии. Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях. Понятие функции потребителя. Мотивы сбережений (Дж. Кейнс). Переменные запаса и потока.

Тема 2. Потребление и знаки. Потребление как текст.

отчет , примерные вопросы:

Основные гипотезы о функции потребления. Психологические и философские подходы к анализу потребительского поведения. Потребление в историческом контексте. ?Потребительская революция? в XIX веке.

Тема 3. Культура потребления.

отчет , примерные вопросы:

Структуры повседневности и история материальной культуры (Ф. Бродель). Антропологический подход к изучению потребления (М. Дуглас, Б. Ишервуд) Основные гипотезы о функции потребления.

Тема 4. Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.

отчет , примерные вопросы:

отчет , примерные вопросы:

Тема 5. Потребление и социальные группы.

отчет, примерные вопросы:

Тема 6. Человек и вещи: овеществление людей и очеловечивание вещей.

отчет, примерные вопросы:

Тема 7. Современные формы потребления.

отчет, примерные вопросы:

Тема 8. Мода глазами социолога.

отчет, примерные вопросы:

Тема 9. Потребление и маркетинг. Управление потребительским поведением.

отчет, примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы.

7.1. Основная литература:

Поведение потребителей: Учеб. пособие / Г.А. Васильев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 410 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=214583>

Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.П. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=133368>

Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=390404>

7.2. Дополнительная литература:

Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь. 2-е изд.- М.: Экономика, 2004. - 620 с.

Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с.: ил. <http://znanium.com/bookread.php?book=180829>

7.3. Интернет-ресурсы:

образовательный портал - www.ecsocman.edu.ru

проблемы выпускников - www.newseducation.ru

сайт В.И.Ильина - <http://www.consumers.narod.ru/>

социология в сети - <http://www.sociology.net.ru>

Центр Социологического и Политологического образования - <http://www.sociology.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социология потребления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Материально-техническое обеспечение данной дисциплины - телевизор и DVD-плеер или любая другая аппаратура для показа видеоматериала.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040100.62 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Черкасов М.Р. _____

Савельева Ж.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Егорова Л.Г. _____

"__" _____ 201__ г.