

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

### Этика визуальных коммуникаций

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шакурова А.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), veiy@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основные определения визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики;

Должен уметь:

воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации, оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации, привлекать визуальный материал для научного исследования;

Должен владеть:

иметь навыки (приобрести опыт) работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации на русском и английском языках;

Должен демонстрировать способность и готовность:

- знать основные определения визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики;
- должен иметь представление об этических аспектах зрительной коммуникации;
- уметь воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации, оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации, привлекать визуальный материал для научного исследования;
- иметь навыки (приобрести опыт) работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации на русском и английском языках.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ОД.1 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Отраслевое и тематическое телевидение)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Психофизиологические аспекты визуальных коммуникаций.	1	2	2	0	2
2.	Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.	1	2	0	0	2
3.	Тема 3. Этика и общение	1	2	0	0	
4.	Тема 4. Особенности современного коммуникационного пространства. Этический аспект	1	2	2	0	6
5.	Тема 5. Модели визуальных коммуникаций.	1	2	2	0	2
6.	Тема 6. Теории взаимодействия.	1	2	2	0	4
7.	Тема 7. Инструменты визуальных коммуникаций.	1	2	4	0	6
8.	Тема 8. Влияние личностных качеств на общение.	1	2	0	0	2
9.	Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.	1	2	0	0	2
10.	Тема 10. Этика визуальной коммуникации в странах Европы, Азии, Африки, Австралии, Северной и Южной Америк	1	0	6	0	10
	Итого		18	18	0	36

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Психофизиологические аспекты визуальных коммуникаций.

Строение зрительного анализатора. Понятия: ощущение, восприятие, рецептор.

###### Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.

Data-журналистика, журналистика виртуальной реальности. Визуализация данных в журналистике как современное направление развития науки. Физиологический, технологический и коммуникативный факторы развития визуальных коммуникаций. Идея "визуального поворота". Визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура. Материально-вещественные каналы коммуникации.

###### Тема 3. Этика и общение

Практическое значение этики. Задачи коммуникации. Убеждение, внушение, принуждение.

Перцептивная сторона, коммуникативная сторона и интерактивная стороны общения.

Невербальные коммуникации. Понятие и значение калибровки в коммуникации. Конгруэнтность. Базовые калибровки: распознавание и фиксация. Движения и микродвижения. Их соотношение и влияние на коммуникацию в целом. Критерии аудиальной калибровки. Критерии визуальной калибровки

###### Тема 4. Особенности современного коммуникационного пространства. Этический аспект

Коммуникативное пространство. Информационная интенция и коммуникативная интенция. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Массовое и индивидуальное сознание. PR. Информационной революции. Информационного общества. Информационной культуры.

###### Тема 5. Модели визуальных коммуникаций.

Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла. Моделей коммуникации. Авторитарная модель. Двусторонняя асимметричная модель. Постнеклассический подход. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Формула Г. Лассуэлла. Бихевиористский и методический подходы к коммуникации. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Теория "Спираль тишины/молчания".

###### Тема 6. Теории взаимодействия.

Сотрудничество. Противоборство. Уклонение от взаимодействия. Однонаправленное содействие. Однонаправленное противодействие. Контрастное взаимодействие. Компромиссное взаимодействие. Теория символического интеракционизма. Теория обмена. Транзакционная теория. Балансные теории. Теория интерперсонального поведения.

#### **Тема 7. Инструменты визуальных коммуникаций.**

Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы. Инструменты визуальных коммуникаций.

Образ как средство визуальной коммуникации отличается от текста.

Критерии ?продаваемости? образа зрителям:

1. Использование профессионального статуса
2. Показ потребителя
3. Олицетворение
4. Результаты использования товара
5. Показ ситуации использования товара
6. Контраст
7. ?До и после?
8. Использование имиджа животных
9. Визуализация стереотипа
10. Использование сказок
11. Изменение угла зрения
12. Борьба и победа
13. Возвращение к прошлому
14. Использование национальности эксперта данного товара
15. Недосказанность
16. Использование семантики окружения
17. Гиперболизация
18. Использование произведений искусства
19. Оригинальность
20. Метафора

#### **Тема 8. Влияние личностных качеств на общение.**

Личность. Теории личности. Четыре типа темперамента: сангвинический, флегматический, холерический, меланхолический. Экстраверты и интроверты.

#### **Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.**

В Российской Федерации постоянно проживает более 145 млн. граждан. Они представляют более 160 национальностей, говорящих на собственных языках, исповедующих различные религии. Официальной религией считается православие, но довольно распространенными остаются католичество, протестантизм, ислам, буддизм и язычество. Необходимость изучить вопрос адаптации визуальных коммуникаций обусловлена тем, что в процессе межкультурного взаимодействия возникают проблемы в общении между людьми, имеющими различное вероисповедание, культурную и расовую принадлежность. В этих условиях и появилось развивающееся теоретическое и прикладное научное направление, такое как межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация ? это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию). И так как графический дизайн является средством межкультурной визуальной коммуникации, а значит, тоже сталкивается с проблемами взаимопонимания.

#### **Тема 10. Этика визуальной коммуникации в странах Европы, Азии, Африки, Австралии, Северной и Южной Америк**

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

МЕДИА И СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ -

[http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov/media\\_k.htm](http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov/media_k.htm)

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ?КИБЕРЛЕНИНКА? - <https://cyberleninka.ru/>

Научный журнал Партнерства факультетов журналистики - <http://mediaalmanah.ru/>

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Библиотека русских учебников -

[http://uchebnikonline.com/gurnalistika/masovi\\_komunikatsiyi\\_-\\_kvit\\_s/vizualna\\_komunikatsiya.htm](http://uchebnikonline.com/gurnalistika/masovi_komunikatsiyi_-_kvit_s/vizualna_komunikatsiya.htm)

Библиотека учебной и научной литературы - [http://sbiblio.com/biblio/archive/pochepcov\\_teorija/04.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/pochepcov_teorija/04.aspx)

Деловая социальная сеть - Профессионалы.ru -

[http://professional.ru/Soobschestva/upravlenie\\_mediaproektami\\_prodyusirovanie\\_smk/multimedijnaya\\_zhurnalistika\\_evrazii-20](http://professional.ru/Soobschestva/upravlenie_mediaproektami_prodyusirovanie_smk/multimedijnaya_zhurnalistika_evrazii-20)

Молодой ученый - <http://www.moluch.ru/archive/62/9421/>

Психология рекламы - [http://www.uhlib.ru/zdorove/reklama\\_kotoraja\\_vas\\_ubivaet/p2.php](http://www.uhlib.ru/zdorove/reklama_kotoraja_vas_ubivaet/p2.php)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение курса 'Этика визуальных коммуникаций' может вызвать серьезные затруднения у студентов по нескольким взаимообусловленным причинам, таким как недостаточный объем базовых знаний по психологии, отсутствие широких познаний о современных СМИ, их направлений деятельности, идеологической и культурной позиции, целях издания (телеканала), аудитории. Эффективными способами учебной деятельности при изучении дисциплины 'Этика визуальных коммуникаций' являются сочетание теоретических материалов с практическим применением полученных знаний в анализе текущей ситуации в СМИ, активизацией самостоятельной исследовательской и аналитической деятельности студента.

Методические рекомендации для студентов

Успешное освоение данной дисциплины зависит прежде всего от систематичности и полноты выполнения рекомендуемых теоретических, практических, контрольных заданий, от точного выполнения методических рекомендаций, которые получает студент на лекционных занятиях и на консультациях с преподавателем.

При подготовке к практическим занятиям, прежде всего, следует доработать лекционный материал, учесть рекомендации преподавателя. Необходимо изучить соответствующие разделы рекомендованного учебника или учебного пособия, продумать и определить свою позицию по сложным, актуальным дискуссионным вопросам обсуждаемой темы. Желательно в процессе подготовки к одному из вопросов плана занятия обратиться к дополнительной литературе и подготовить по этому вопросу развернутое выступление.

При выборе учебного пособия следует исходить из того, учтены ли в нем требования государственного стандарта высшего образования. Предпочтите издания, в аннотации к которым прямо сказано, что они написаны в соответствии с этим документом. В противном случае необходимо ознакомиться с оглавлением книги и убедиться, что изучение ее может обеспечить выполнение названных требований.

При подготовке ПИСЬМЕННОГО ЗАДАНИЯ, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы, необходимо изучить тему так, чтобы по каждому вопросу вы могли бы дать развернутый, обстоятельный ответ. Целесообразно составить планы-тезисы. Полезно предварительно освоить терминологический минимум по психологии творчества, используя помимо лекционного материала и учебника справочные издания, также представленные в списке литературы. Необходимо обратить особое внимание на дискуссионный характер истолкования узловых моментов в истории развития психологии творчества как области научных знаний, постарайтесь определить свою позицию и аргументировать ее.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ - одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое задание - задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. В качестве главных признаков творческих работ студентов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Обучающемуся целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов. При этом творческое задание по дисциплине 'Этика аудиовизуальных средств массовой информации' должно содержать этико-правовой анализ по выбранной проблеме. Вычленив 'рациональное зерно' помогут статистические, справочные и специализированные источники информации (данные социологических исследований).

Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания:

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Сноски - постраничные.

должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

В пояснительной записке дается обоснование представленного задания, отражаются принципы и условия построения, цели и задачи. Указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Проводится оценка своевременности и значимости выбранной темы.

Содержательная часть домашнего творческого задания должна точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Материал должен представляться сжато, логично и аргументировано.

Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме.

Презентации должны быть выполнены в формате Power Point и состоять из 10 слайдов:

- 1 слайд должен содержать название учебного заведения, тему презентации, название темы, специальности номер и 'наименование', ФИО, группу выполнившего презентацию обучающегося и ФИО проверяющего презентацию преподавателя;

- 279 слайды должны раскрывать суть заданной темы. При этом необходимо соблюдать требования по созданию презентаций (фон, размер шрифта, анимацию и т.д.);
- 10 слайд 'Спасибо за внимание!'.

Большую роль в освоении курса играет самостоятельная работа обучаемого, и это время необходимо продуктивно использовать для глубокого и творческого освоения богатого программного материала.

Формой контроля по курсу является зачет. Ориентируясь на требования государственного стандарта и прилагаемый список вопросов, необходимо систематизировать знания, полученные в результате изучения лекционного материала, практических занятий, базового учебного пособия, справочной и дополнительной литературы, в процессе подготовки к семинарам, в ходе самостоятельной работы.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Отраслевое и тематическое телевидение".

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

**Основная литература:**

1. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Электронный ресурс] / Новикова А.А. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html>
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>.
3. Психофизиологические особенности восприятия учебной видеоинформации [Электронный ресурс] / Р.В. Даутова, М.А. Салихова, А.Р. Шакурова и др. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000190043.html>

**Дополнительная литература:**

1. Системность. Восприятие. Общение [Электронный ресурс] / Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. - М.: Институт психологии РАН, 2004. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5927000479.html>
2. Психология восприятия: Организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс] / Барабанщиков В.А. - М. : Когито-Центр, 2006. - (Университетское психологическое образование). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5893531949.html>
3. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Л.В. Лебедева - М. : ФЛИНТА, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516427.html>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ОД.1 Этика визуальных коммуникаций

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика  
Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)  
Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010  
Браузер Mozilla Firefox  
Браузер Google Chrome  
Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC  
Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.