

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Предпринимательская деятельность Б1.В.ДВ.10

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент предприятия

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Туфетулов А.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 929210217

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Туфетулов А.М. кафедра налогообложения Институт управления, экономики и финансов , AMTufetulov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель дисциплины - дать студентам знания в области различных подходов к сущности предпринимательства, акцент делается на рассмотрении процессного подхода.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.10 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.В.ДВ.10.2 дисциплин по выбору вариативной части профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа - Менеджмент предприятия. Осваивается на 2 курсе, в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Контактная работа - 10 часов, в том числе лекции - 4 часов, практические занятия - 6 часов, лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 час.

Контроль - зачет .

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ок2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
опк1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
опк2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
пк1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
пк11	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
пк2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные подходы к определению предпринимательства;
 виды предпринимательства (социальное, внутрифирменное, международное и т.д.), их роль в обществе;
 технологию запуска предпринимательского проекта;
 основные бизнес-модели и этапы реализации предпринимательских проектов.

2. должен уметь:

распознавать предпринимательский потенциал в себе и других людях своего окружения;
 анализировать текущую ситуацию и выявлять предпринимательскую возможность;
 конструировать бизнес-модели для различных видов бизнеса и разрабатывать план запуска бизнеса;
 представлять в текстовом формате бизнес проект;
 осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области предпринимательства.

3. должен владеть:

навыки разработки и управления предпринимательскими проектами;
 подготовки и проведения презентаций бизнес-проектов;
 работы в команде, формируемой для решения поставленной учебной проблемы, задачи.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к практическому применению полученных знаний и навыков в выявлении различных способов проявления предпринимательства, в умении выявлять и оценивать коммерческую (деловую) перспективу предпринимательских идей.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).


4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

Тема 1. Природа предпринимательства.

Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия.

						Научный
Регистрационный номер 929210217 Страница 5 из 16.	4		2	0	0	 ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КИУ

доклад

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Развитие бизнес-модели фирмы.	4		2	0	0	Научный доклад Контрольная работа
3.	Тема 3. Ресурсы предпринимательской фирмы.	4		0	2	0	Научный доклад
4.	Тема 4. Рост предпринимательской фирмы. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту	4		0	2	0	Кейс
5.	Тема 5. Внутрифирменное предпринимательство. Networking.	4		0	1	0	Кейс
6.	Тема 6. Международное предпринимательство. Социальное предпринимательство.	4		0	1	0	Научный доклад
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Природа предпринимательства. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие предпринимательства. Основные виды предпринимательства. История возникновения предпринимательства. Уровень развития предпринимательства в разных странах. Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Предпринимательство как процесс. Интеграционная модель предпринимательства. Социологический и психологический портрет предпринимателя. Характеристики и навыки предпринимателя. Можно ли научиться быть предпринимателем? Источники предпринимательских идей. Сценарии зарождения инновационных бизнесов. Креативность и инновации. Методы креативного мышления. Анализ бизнес-возможностей. Мастер-класс действующего предпринимателя.

Тема 2. Развитие бизнес-модели фирмы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Дорожная карта для начала предпринимательской деятельности. Понятие бизнес-модели. Подходы к анализу бизнес-моделей. Основные элементы бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Принципы развития бизнес-моделей. Соотношение бизнес-модели и бизнес-планирования Бизнес-планирование и построение финансовой модели. Мастер класс с действующим предпринимателем. Мастер-класс действующего предпринимателя.

Тема 3. Ресурсы предпринимательской фирмы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типы ресурсов предпринимательской фирмы. Материальные: Финансовые ресурсы, основные источники финансирования предпринимательской фирмы. Физические ресурсы. Нематериальные: Технологические ресурсы как источники для создания инноваций. Репутация фирмы. Человеческие.: Образование и обучение сотрудников. Навыки работы в команде. Лояльность сотрудников фирме. Ресурсы фирмы как источник конкурентного преимущества. VRIO-анализ ресурсов. Развитие способностей фирмы. Способы развития новых способностей: слияние и поглощение; стратегические альянсы; инновационная культура компании. Мастер-класс специалиста по управлению нематериальными активами. Мастер-класс специалиста по трудовому праву.

Тема 4. Рост предпринимательской фирмы. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту

практическое занятие (2 часа(ов)):

Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту. Управление развитием. Мастер-класс действующего финансового директора. Мастер-класс директора по маркетингу. Мастер-класс коммерческого директора.

Тема 5. Внутрифирменное предпринимательство. Networking.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие внутреннего предпринимательства. Роль внутрифирменного предпринимательства в развитии компании. Корпоративный венчур. Образование spin-off компаний. Принципы построения внутрифирменного предпринимательства. Факторы развития внутрифирменного предпринимательства в компании. Экономическая эффективность внутрифирменного предпринимательства. Оценка бизнеса. Понятие networking'a. Цели и задачи. Упражнения по нетворкингу. Мастер-класс действующего предпринимателя.

Тема 6. Международное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятие международного предпринимательства и его признаки. Особенности деятельности предпринимательской фирмы на международном рынке. Анализ предпринимательской возможности в международном контексте. Оценка риска международного предпринимательского проекта. Мобилизация ресурсов для международного предпринимательского проекта. Управление международным предпринимательским проектом в условиях меняющегося контекста. Стратегии роста и выхода. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство. Отличия социального предпринимательства от благотворительности. Примеры зарубежного и российского опыта реализации проектов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Природа предпринимательства. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия.	4		подготовка к научному докладу	4	Научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Развитие бизнес-модели фирмы.	4		подготовка к контрольной работе	3	Контрольная работа
				подготовка к научному докладу	3	Научный доклад
3.	Тема 3. Ресурсы предпринимательской фирмы.	4		подготовка к научному докладу	4	Научный доклад
4.	Тема 4. Рост предпринимательской фирмы. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту	4			4	Кейс
5.	Тема 5. Внутрифирменное предпринимательство. Networking.	4			4	Кейс
6.	Тема 6. Международное предпринимательство. Социальное предпринимательство.	4		подготовка к научному докладу	4	Научный доклад
Итого					26	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для освоения дисциплины студент должен соблюдать следующие правила:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Программы дисциплины с целью понимания ее содержания и достигаемых результатов при успешном освоении всех дидактических единиц по каждой представленной теме.
2. Указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала.
3. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач.
4. По данной дисциплине самостоятельная работа включает в себя следующие виды работ:
 - изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, при подготовке к семинарским занятиям, опросам, контрольным работам, выполнении самостоятельной работы;
 - подготовка научного доклада;
 - подготовка творческого задания;
 - выполнение письменной контрольной работы.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях путем проверки выполнения творческих заданий, а также оценки выступлений с научными докладами.

5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки выявляются вопросы, ответы по которым носят дискуссионный характер. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Природа предпринимательства. Предпринимательская идея, поиск возможностей и создание нового предприятия.

Научный доклад , примерные вопросы:

Тема 1. Источники финансирования компании. Тема 2. Начальный этап развития компании (семенная стадия, старт-ап, ранний рост). Источники неформального финансирования на ранних стадиях развития компании. Тема 3. Привлечение венчурного фонда (стадия роста): особенности взаимодействия. Деятельность венчурных фондов в России. Тема 4. Привлечение долгового финансирования (микрофинансирование, коммерческий кредит, лизинг, факторинг, банковский кредит).

Тема 2. Развитие бизнес-модели фирмы.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа состоит из двух частей. В первой части студентам предлагается рассмотреть любой традиционный бизнес и предложить изменения в существующей бизнес-модели. В первой части контрольной работы должно содержаться: Описание отрасли и текущей бизнес-модели. Обоснованное предложение по переформулированию ценностного предложения. Предложения по изменению бизнес-модели для реализации нового ценностного предложения. Во второй части контрольной работы студентам предлагается проанализировать бизнес-модель рассматриваемой в кейсе компании. В работе представить анализ бизнес-модели по схеме А. Остервальдера. Каждый элемент бизнес-модели сопроводить комментарием. При оценке данного задания преподаватель руководствуется следующими критериями: Полнота и целостность описания отрасли и бизнеса; Адекватность и обоснованность нового ценностного предложения; Аргументированность изменений бизнес-модели; Полнота анализа бизнес-модели компании; Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок при оформлении работы; Срок сдачи работы.

Научный доклад , примерные вопросы:

Тема 1. Источники финансирования компании. Тема 2. Начальный этап развития компании (семенная стадия, старт-ап, ранний рост). Источники неформального финансирования на ранних стадиях развития компании. Тема 3. Привлечение венчурного фонда (стадия роста): особенности взаимодействия. Деятельность венчурных фондов в России. Тема 4. Привлечение долгового финансирования (микрофинансирование, коммерческий кредит, лизинг, факторинг, банковский кредит).

Тема 3. Ресурсы предпринимательской фирмы.

Научный доклад , примерные вопросы:

Тема 1. Источники финансирования компании. Тема 2. Начальный этап развития компании (семенная стадия, старт-ап, ранний рост). Источники неформального финансирования на ранних стадиях развития компании. Тема 3. Привлечение венчурного фонда (стадия роста): особенности взаимодействия. Деятельность венчурных фондов в России. Тема 4. Привлечение долгового финансирования (микрофинансирование, коммерческий кредит, лизинг, факторинг, банковский кредит).

Тема 4. Рост предпринимательской фирмы. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту

Кейс , примерные вопросы:

Задание ?Интервью предпринимателя?. Цель работы: провести интервью с действующим предпринимателем с целью выявления мотиваторов, которые стимулируют его заниматься предпринимательской деятельностью. Суть работы: Студент должен заранее подготовить вопросы для интервью. Затем полезно проговорить эти вопросы, отрепетировав интервью со знакомым. Студенту следует предусмотреть наиболее эффективный способ фиксирования ключевых моментов, на которых остановится предприниматель. Есть несколько вариантов: запись видео интервью, запись на диктофон, делать стенограмму интервью письменно. В ходе интервью студент должен стремиться установить контакт с предпринимателем на личностном уровне. Очень важно, чтобы студенты не останавливались на поверхностных вопросах и ответах. Главное ? выяснить, что движет предпринимателем, почему он занимается именно этим. Требования к работе: Предприниматель должен заниматься бизнесом не менее двух лет. Он/она должны быть основателем фирмы. Необходимо, чтобы в компании работало не менее 10 человек. Интервью с предпринимателем необходимо проводить лично; недопустимо брать интервью по телефону. Запланируйте интервью не менее чем на час. Учитывая график успешных предпринимателей, для того, чтобы в итоге провести с ними час, может потребоваться несколько встреч. Работа выполняется индивидуально, в крайнем случае, вдвоем. Итоговую запись полученной в ходе интервью информации следует оформить в виде доклада объемом около пяти страниц. Текст стенограммы должен быть заверен предпринимателем (дата, подпись, число). Основные вопросы, которые следует включить и структура интервью. В ходе интервью следует сосредоточиваться не на фирме, а на самом предпринимателе. Таким образом, при составлении записи интервью в итоге НЕ ДОЛЖЕН получиться конкретный пример на опыте его фирмы. Предпринимателю будет интересно рассказать о своём деле, и следует позволить ему немного поговорить о нём, однако постоянно возвращайте разговор к его собственной персоне. Нужно дать некую общую картину, позволяющую представить характер бизнеса, и, возможно, придётся обсудить некоторые события, имевшие место в процессе его становления, - но только потому, что они могут кое-что рассказать о самом предпринимателе. Для студента главная задача в ходе интервью состоит в том, чтобы узнать о предпринимателе как можно больше. Оценка снижается сильнее всего в том случае, если предметом рассмотрения окажется только предприятие. Некоторые аспекты личного плана, которые целесообразно выяснить напрямую или каким-либо другим способом, включают в себя мотивацию, отношение к риску, потребность в контроле, стиль управления, способ мышления, образцы для подражания, личные цели, а также то, как сказались занятия бизнесом на семейной жизни предпринимателя.

Тема 5. Внутрифирменное предпринимательство. Networking.

Кейс , примерные вопросы:

Задание ?Интервью предпринимателя?. Целесообразно сгруппировать вопросы по темам, имеющим отношение к а) положению предпринимателя до начала собственного дела, б) на этапе открытия собственного дела, в) на этапе роста своего бизнеса, а также к г) сегодняшнему положению предпринимателя. Это позволит логически выстроить информацию и не смешивать вопросы. Вот некоторые примеры тем для рассмотрения в каждой из областей (список не является исчерпывающим): а) Предприниматель до начала собственного дела Были ли предприимчивыми родители предпринимателя? Какое образование получил предприниматель? Каков опыт его прежней работы (до открытия своего дела)? Был ли у предпринимателя в детстве пример для подражания? Демонстрировал ли он/она предприимчивость в молодости? Когда он/она понял/а, что хочет стать предпринимателем? б) Предприниматель на этапе открытия собственного дела: Что стало основной мотивацией для открытия собственного дела? Какие факторы повлияли на решение открыть своё дело? Какие цели преследовал предприниматель при открытии своего дела? Какие представления имел предприниматель (напр., относительно наёмных работников, партнёров, долга и т.д.)? Какую модель бизнеса стремился создать предприниматель, - ?образа жизни?, быстрого роста, или какую-то другую? Изменилась ли со временем ориентация в отношении роста? Какими ресурсами (не только финансовыми) располагал предприниматель на момент создания своего дела? Какие связи он имел? Пришлось ли использовать какие-то особенно творческие подходы, чтобы получить необходимые ресурсы? Насколько предпринимателя волновал вопрос контроля на момент создания своего дела? Выясните, какова была его потребность в контроле (над бизнесом, людьми, процессом принятия решений). Как относился предприниматель к риску на момент открытия своего дела? Составлял ли предприниматель бизнес-план? Чувствовал ли предприниматель на момент открытия своего дела, что готов для этого? Сколько у предпринимателя обычно длился рабочий день и рабочая неделя, когда он открыл своё дело? в) Предприниматель на этапе роста бизнеса Как изменились цели и система ценностей предпринимателя по сравнению с моментом открытия своего дела? Изменилась ли ориентация предпринимателя относительно риска по мере роста бизнеса? Изменилась ли потребность предпринимателя в контроле по мере роста бизнеса? Изменилась ли обычная рабочая неделя по мере роста бизнеса (с точки зрения времени, которое требует бизнес, и того, как предприниматель распределяет своё время)? Были ли у предпринимателя на момент открытия своего дела предположения, которые впоследствии оказались неверными? Какой опыт был извлечён? Какие основные ошибки допустил предприниматель по мере работы? Какие основные уроки извлечены? (спросите о лучшем и о худшем моменте) Имелись ли в жизни бизнеса критические моменты, когда ему грозил крах, или когда предприниматель оказывался в ситуации критического выбора жизненно важного решения или особого подхода к проблеме, грозившего крахом при неверном шаге? г) Предприниматель сегодня и завтра Если бы предпринимателю пришлось всё проделать снова, что он сделал бы иначе? Какие ключевые личностные характеристики, по мнению предпринимателя, оказались для него/неё особенно важными для достижения успеха данного предприятия? Какие планы на будущее имеет предприниматель относительно этого предприятия? Как выглядит ?стратегия выхода? предпринимателя, и существует ли она? Какие советы на основании собственного опыта предприниматель мог бы дать студенту, который хотел бы сегодня открыть своё дело? В заключительном разделе работы необходимо показать, каким образом результаты интервью применимы или важны для самого студента. Что из полученной информации имеет значение для собственных планов студента и его будущего? Что вы узнали о себе?

Тема 6. Международное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Научный доклад , примерные вопросы:

Тема 1. Источники финансирования компании. Тема 2. Начальный этап развития компании (семенная стадия, старт-ап, ранний рост). Источники неформального финансирования на ранних стадиях развития компании. Тема 3. Привлечение венчурного фонда (стадия роста): особенности взаимодействия. Деятельность венчурных фондов в России. Тема 4. Привлечение долгового финансирования (микрофинансирование, коммерческий кредит, лизинг, факторинг, банковский кредит).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Понятие предпринимательства. Основные подходы к определению и виды.
Предпринимательство как процесс.
Основные характеристики предпринимателя.
Укажите источники инновационных бизнес-идей
Методы генерации идей
Каким образом проанализировать бизнес-возможность?
Подходы к определению бизнес-модели. Основные элементы бизнес-модели.
Основные бизнес-модели инновационных компаний.
Связь бизнес-модели с бизнес-планом.
Факторы и ресурсы, влияющие на возможность открытия собственного дела.
Дайте определение "ресурс". Какие типы ресурсов необходимы предпринимательской фирме. В чём основное отличие предпринимательского подхода к ресурсам фирмы?
Каким образом ресурсы влияют на достижение конкурентного преимущества? На примере компании проанализируйте ключевые ресурсы, обоснуйте её конкурентные преимущества.
Охарактеризуйте динамические способности компании.
Основные стратегии роста предпринимательской фирмы.
Основные барьеры и кризисы роста предпринимательской фирмы.
Сравнение профессионального менеджмента и предпринимательского управления.
Что необходимо сделать для перехода от предпринимательского управления к профессиональному менеджменту?
Что такое networking и зачем он нужен?
Что такое внутрифирменное предпринимательство.
Выделите уровни интрапренёрства в рамках существующей фирмы.
Проанализируйте проблемы, с которыми приходится сталкиваться при внедрении внутрифирменного предпринимательства.
Назовите основные результаты внедрения внутрифирменного предпринимательства.
Методы мотивации персонала при развитии внутрифирменного предпринимательства.
Международное предпринимательство. Подходы к определению.
Пять измерений странового контекста.
Предпринимательские стратегии, отвечающие неблагоприятному страновому контексту.
Матрица выхода на международный рынок.
Особенности оценки риска международного предпринимательского проекта.
Мобилизация ресурсов для международного предпринимательского проекта.
Отличия социального предпринимательства от благотворительности.
Основные формы социального предпринимательства в мировой практике.

7.1. Основная литература:

1. Прудников В. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.М. Прудников. - М.: РИОР, 2006. - 250 с.: ISBN 5-369-00053-0. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=112295>
2. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : методологические аспекты / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 272 с.: ISBN 978-5-16-003219-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=200735>
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2010. - 272 с.: ил.; ISBN 978-5-91134-407-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=189326>

4. Ашмарина Е. М. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 400 с. ISBN 978-5-98281-216-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=202407>
5. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с.: ISBN 978-5-91131-750-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327941>

7.2. Дополнительная литература:

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: ISBN 978-5-16-003686-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=216621>
2. Адельханян Р. А. Регистрация субъектов предпринимательской деятельности: зарубежный опыт / Адельханян Р.А. - М.: Статут, ФБУ ГПП при Минюсте России, 2012. - 526 с.: ISBN 978-5-8354-0841-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356165>
3. Субанова Н. В. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: Монография/Субанова Н. В. - М.: Статут, 2011. - 351 с.: ISBN 978-5-8354-0791-0. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=332471>
4. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы. - М.: Book chamber intern., 1992 г.
5. Горфинкель В. Я., Романов А. Н., Поляк Г. Б. Предпринимательство: учебник для студентов экономических специальностей высших учебных заведений. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 г.
6. Безлипкина Е. В. Основы предпринимательства: учебное пособие. - Казань: ШиП, 2013 г.
7. Загидуллина Г. М. , Боровских О. Н., Евстафьева А. Х. Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства: учебное пособие. - Казань: Издательство Казанского государственного архитектурно-строительного университета, 2016 г.

7.3. Интернет-ресурсы:

- (Информационный портал ?Сообщество менеджеров?) - www.e-xecutive.ru
Официальный сайт Государственной Думы - www.duma.gov.ru
Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru
Сетевое издание ?Центр раскрытия корпоративной информации? - <http://www.e-disclosure.ru/>
ЭБС ?Знаниум? - www.znanium.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Предпринимательская деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Предпринимательская деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):

Туфетулов А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.