

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Производственные стратегии Б1.В.ДВ.15

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хисамова Э.Д.

Рецензент(ы):

Демьянова О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хисамова Э.Д. кафедра экономики и производства Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , EDHisamova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины 'Производственная стратегия предприятия' состоит в том, чтобы ознакомить студентов, изучающих менеджмент, организацию, предпринимательство, управление, маркетинг и другие родственные дисциплины, с основными достижениями теории и практики производственной стратегии предприятия, показать необходимость использования этих достижений во всех сферах деятельности предприятий, независимо от их организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности.

Задачи дисциплины:

- изучение организационно-экономического содержания понятия процесса стратегического планирования;
- понятие: миссии, цели, стратегии, виды стратегий стратегический план;
- изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- рассмотрение факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процессе стратегического планирования и управления;
- определение и формирование миссии организации;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- изучение принципов формирования экономической стратегии сельскохозяйственных предприятий и составляющих экономической стратегии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.15 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина 'Производственная стратегия предприятия' входит в состав дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 'Дисциплины (модули)' (Б1.) учебного плана подготовки по направлению 38.03.01 'Экономика' профиль 'Экономика предприятий и организаций' образовательной программы бакалавриата.

Для успешного освоения дисциплины 'Производственная стратегия предприятия' необходимы знания по следующим дисциплинам и разделам ОП:

- маркетинг,
- экономика организаций,
- менеджмент,
- экономика труда.

Знания дисциплины нужны для успешного освоения изучающих дисциплин:

- инновационный менеджмент
- инвестиционный анализ,
- управление персоналом;
- маркетинг территории;
- стратегический маркетинг,

- стратегический менеджмент

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
пк11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
пк2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
пк3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
пк4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
пк5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
пк6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
пк7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- 1) Природу стратегического управления и основные этапы его развития
- 2) основные теории стратегического менеджмента
- 3) особенности методологии стратегического управления
- 4) основные конкурентные стратегии организации

2. должен уметь:

- 1) использовать отечественный и зарубежный опыт управления организациями с использованием стратегического подхода
- 2) разрабатывать корпоративные, конкурентные, функциональные стратегии
- 3) разрабатывать стратегическую миссию, цели и задачи развития предприятия
- 4) проводить стратегический анализ

3. должен владеть:

Навыками проведения стратегического анализа предприятия

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- 1) изучать теоретические аспекты стратегического менеджмента
- 2) изучать и уметь использовать практический инструментарий проведения стратегического анализа предприятия

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические и методологические основы производственная стратегия предприятия.	5		0	2	0	
2.	Тема 2. Введение в стратегическое планирование.	5		0	1	0	
3.	Тема 3. Стратегия производственных процессов.	5		2	1	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Анализ стратегических возможностей предприятия.	5		2	2	0	
5.	Тема 5. Функциональные маркетинговые стратегии.	5		2	1	0	
6.	Тема 6. Стратегическое управление производством.	5		2	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические основы производственная стратегия предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современные теории стратегического менеджмента. Эволюция развития теорий стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в России и за рубежом

Тема 2. Введение в стратегическое планирование.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Школы стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Программно-целевой подход. Маркетинговый подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегии решения в бизнесе.

Тема 3. Стратегия производственных процессов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

-концепция развития производства; -тип производства; -метод организации производства; -формы организации производства;

практическое занятие (1 часа(ов)):

Для корректного анализа внешней и внутренней среды необходимо ответить на следующие вопросы. 1. Какие типы внешнего окружения организации вы можете назвать? 2. В чем их отличие? 3. Какие инструменты диагностики различных типов окружения используются при обосновании стратегии развития организации?

Тема 4. Анализ стратегических возможностей предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегии и особенности их типологии. Стратегии и конкурентные преимущества. Понятие стратегического потенциала. Виды конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ. Этапы стратегического управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Рассмотрите различные подходы к теории стратегических зон хозяйствования. В чем сходство и различие этих подходов? 2. Проанализируйте тезис И.Ансоффа о том, что трудность стратегической сегментации заключается в неспособности управляющих ?? отказаться от привычного ?взгляда внутрь?, обращенного на традиционные рынки и виды продукции??, в пользу взгляда во внешний мир будущих тенденций, опасностей и новых возможностей. 3. Объясните как в результате такого подхода к выявлению и анализу подразделений компании может быть произведена оценка их перспектив в резерве показателей темпов роста, объемов производства и реализации продукции, нормы прибыли, нестабильности и изменчивости технологий. 4. Дифференцируйте концепции эволюции фаз жизненного цикла спроса и жизненного цикла товара. Какой параметр выделения СЗХ увязывается с фазами жизненного цикла спроса на продукцию

Тема 5. Функциональные маркетинговые стратегии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегия маркетинга; Финансовая стратегия; Инновационная стратегия; Стратегия производства; Социальная стратегия; Экологическая стратегия.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Объясните в чем сходство и различие понятий конкурентные позиции компании и конкурентный статус стратегической зоны хозяйствования, с точки зрения различных авторов. 2. Раскройте содержание таких понятий как капитальные вложения, текущие затраты, нематериальные активы, стратегические капитальные вложения.

Тема 6. Стратегическое управление производством.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента. Методы анализа макроокружения.. Анализ внутренней среды: кадровый, организационный, маркетинговый, производственный, финансовый. Методы анализа среды. SWOT. STEP. Конкурентный анализ Портера. БКГ. МакКинси.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Оценка конкурентных позиций с использованием матрицы ?General Electric/McKinsey?. 2. Последовательность преобразований при анализе 7 факторов модели ?McKinsey - 7S?. 3. Условия применения матрицы ?Shell/DPM? и матрицы риска ?MR?. 4. Проверка бизнес-портфеля компании на осуществимость методом ?Мак Кинзи?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические и методологические основы производственная стратегия предприятия.	5		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Введение в стратегическое планирование.	5		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
3.	Тема 3. Стратегия производственных процессов.	5		подготовка к устному опросу	16	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Анализ стратегических возможностей предприятия.	5		подготовка к устному опросу	20	устный опрос
5.	Тема 5. Функциональные маркетинговые стратегии.	5		подготовка к устному опросу	30	устный опрос
6.	Тема 6. Стратегическое управление производством.	5		подготовка к устному опросу	33	устный опрос
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1. Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении практических (семинарских) занятий по следующим темам:

Тема 7. Стратегическое планирование деятельности предприятия на корпоративном уровне.

Тема 8. Функциональные маркетинговые стратегии

Доклад (презентация) - публичное сообщение, представляющие собой развернутое изложение определенной темы, вопроса программы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем, приглашенным экспертом, студентом, группой студентов.

Доклады направлены на более глубокое изучение студентами лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения.

Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических (семинарских) занятий по следующей теме:

Тема 6. Анализ стратегических возможностей предприятия.

Интерактивные методы обучения - методы обучения, при которых сам процесс передачи информации построен на принципе активного двухстороннего взаимодействия преподавателя и студента. Он предполагает большую активность студента, его творческое переосмысление полученных сведений. Основные критерии интерактивной модели

обучения: возможность неформальной дискуссии, свободного изложения материала, наличие групповых заданий, которые требуют коллективных усилий, инициативность студента, постоянный контроль во время семестра, выполнение письменных работ. Интерактивные методы включают: метод презентации, дискуссии, метод текущего контроля, метод тестирования и др.

Данный комплекс методов обучения активно используется в учебном процессе при проведении практических (семинарских) занятий.

Исследовательский метод обучения - организация обучения на основе поисковой, познавательной деятельности студентов путем постановки преподавателем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения. Сущность исследовательского метода обучения обусловлена его функциями. Метод организует творческий поиск и применение знаний, является условием формирования интереса, потребности в творческой деятельности, в самообразовании. Основная идея исследовательского метода обучения заключается в использовании научного подхода к решению той или иной учебной задачи. Работа студентов в этом случае строится по логике проведения классического научного исследования с использованием всех научно-исследовательских методов и приемов, характерных для деятельности ученых. Основные этапы организации учебной деятельности при использовании исследовательского метода:

1. Определение общей темы исследования, предмета и объекта исследования.
2. Выявление и формулирование общей проблемы.
3. Формулировка гипотез.
4. Определение методов сбора и обработки данных в подтверждение выдвинутых гипотез.
5. Сбор данных.
6. Обсуждение полученных данных.
7. Проверка гипотез.
8. Формулировка понятий, обобщений, выводов.
9. Применение заключений, выводов.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при выполнении студентами курсовых работ.

Пост-тест - тест на оценку, позволяющий проверить знания студентов по пройденным темам.

Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении тестирования с использованием аттестационного педагогического измерительного материала для оценки качества знаний студентов по дисциплине. Используется на практических занятиях по темам:

Тема 2. Основные принципы маркетинговых исследований

Тема 3. Сущность и структура маркетинговой информации

Круглый стол - один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма занятий позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Эта форма обучения применяется на семинарских занятиях по теме:

Тема 1. Введение в стратегическое планирование

7. Мультимедийные средства - используются для чтения лекций по темам:

Тема 1. Введение в стратегическое планирование

Тема 2. Основные принципы маркетинговых исследований

Тема 3. Сущность и структура маркетинговой информации

Тема 4. Качественные методы сбора данных

Тема 5. Количественные методы сбора данных

Тема 6. Анализ стратегических возможностей предприятия

Тема 7. Стратегическое планирование деятельности предприятия на корпоративном уровне

Тема 8. Функциональные маркетинговые стратегии

Тема 9. Товарные стратегии предприятия

Методические указания по проведению научной дискуссии

Научная дискуссия представляет собой форму учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссии по проблемным вопросам предполагает перед началом дискуссии написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Эссе - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнuto индивидуальную позицию автора с непринужденным, оригинальным изложением, ориентированным на разговорную речь.

Тезисы - форма записи, отражающая по пунктам основные положения работы (исследования), при помощи которой передается основное содержание. Тезисы формируют краткую систему знаний.

Реферат - краткое изложение работы (исследования), сущности какого-либо вопроса.

Перед началом научной дискуссии из числа студентов преподавателем выбирается состав общественного совета, который включает членов:

- компьютерной группы (в случае, если предполагается проведение презентации доклада студента);
- протокольной группы;
- общественного жюри;
- счетной комиссии;
- группы порядка.

Перед началом научной дискуссии студенты также распределяются по проблемным группам в соответствии с темами подготовленных эссе (рефератов). Процедура дискуссии включает в себя два этапа:

- 1) выступление студента с докладом своей научной проблемы;
- 2) открытая дискуссия представленных проблем.

При этом каждый выступающий получает две оценки: за презентацию и ответы на вопросы. По результатам научной дискуссии составляется рейтинг студентов. В ходе дискуссии проводятся различные конкурсы: на самого активного оппонента, на лучший вопрос и т. д.

В группе, в которой проводится научная дискуссия, избирается докладчик, которому поручается обобщить результаты дискуссии.

Методические указания по написанию эссе

Эссе - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнuto индивидуальную позицию автора с непринужденным, оригинальным изложением, ориентированным на разговорную речь.

Основная цель написания научно-публицистического эссе - выразить личную точку зрения автора по конкретной проблеме, изложив при этом ее предельно четко и кратко; показать собственную позицию автора.

Научно-публицистическое эссе, характеризуют следующие особенности.

1. Отражается личная точка зрения автора по конкретному вопросу или проблеме, при этом четко показывается собственная позиция.
2. Предполагается свободное, оригинальное изложение текста эссе.
3. Эссе подготавливается в стиле близком к разговорной речи, характеризующимся свободным лексическим составом языка, образностью и афористичностью.
4. Исследование не должно претендовать на слишком глубокий анализ, достаточно ограничиться рассуждениями, яркими впечатлениями.
5. При подготовке эссе важен не большой объем, а конкретность темы исследования.
6. Стиль эссе характеризуется непринужденным, своеобразным, оригинальным, образным изложением мысли.
7. От других форм научного исследования эссе отличается особый синтаксис: наличие неполных предложений, многоточий и т. п.
8. Исследование не требует изложения концепции, а только собственного впечатления о ней, умозаключений, выводов автора.

Структура эссе предполагает следующее.

1. Небольшой объем: 10-15 страниц.
2. Соответствие замыслу автора избранной им форме.
3. В начале работы указывается тема эссе.
4. Актуальность темы подчеркивается личной позицией автора, которая в данном случае по определению является актуальной.
5. Небольшие (в свободной форме) вводная и заключительная части, которые необходимы для определения целей и позиций автора, его выводов.
6. Список литературы может быть представлен в свободной форме.
7. Использование схем, диаграмм, таблиц, расчетов, иллюстрирующих основные выводы автора.
8. Демонстрация собственной позиции автора (изложение позиций других авторов может быть предельно кратким, но должно ощущаться знание автором этих позиций).
9. Ссылка на использованную литературу.
10. Наличие в работе элементов скрытого диалога, полемики с оппонентами и т.п.
11. Свободная композиция, которая должна только подчеркивать глубокие знания и убеждения автора по выбранной им теме

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические и методологические основы производственная стратегия предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Современные теории стратегического менеджмента. Эволюция развития теорий стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в России и за рубежом

Тема 2. Введение в стратегическое планирование.

устный опрос , примерные вопросы:

Школы стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Программно-целевой подход. Маркетинговый подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегии решения в бизнесе.

Тема 3. Стратегия производственных процессов.

устный опрос , примерные вопросы:

-концепция развития производства; -тип производства; -метод организации производства; -формы организации производства;

Тема 4. Анализ стратегических возможностей предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Стратегии и особенности их типологии. Стратегии и конкурентные преимущества. Понятие стратегического потенциала. Виды конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ. Этапы стратегического управления.

Тема 5. Функциональные маркетинговые стратегии.

устный опрос , примерные вопросы:

Стратегия маркетинга; Финансовая стратегия; Инновационная стратегия; Стратегия производства; Социальная стратегия; Экологическая стратегия.

Тема 6. Стратегическое управление производством.

устный опрос , примерные вопросы:

Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента. Методы анализа макроокружения.. Анализ внутренней среды: кадровый, организационный, маркетинговый, производственный, финансовый. Методы анализа среды. SWOT. STEP. Конкурентный анализ Портера. БКГ. МакКинси.

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

Понятие стратегии. Типы стратегий в зависимости от уровня стратегического управления (корпоративные, бизнес-стратегии, функциональные)?

2. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии предприятия?

3. Процесс разработки стратегии. Характеристика этапов (определение миссии, целей и задач, анализ внешней и внутренней среды, анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, оценка стратегии)?

4. Ситуационный анализ?

5. STEP - анализ?

6. SWOT - анализ (анализ сильных и слабых сторон предприятия, его возможностей и опасностей)?

7. GAP - анализ (анализ стратегического разрыва)?

8. PIMS - анализ (анализ уровня влияния выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности)?

9. Хозяйственный портфель как один из важнейших инструментов стратегического управления и основы стратегического планирования?

10. Теоретическая база разработки портфельных стратегий?

11. Сравнение темпов роста и доли рынка: матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ)?

12. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности: модель GE / McKinsey?

13. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности: модель Shell

/ DPM?

14. Анализ эволюции рынка: модель Hofer / Schendel?
15. Общая конкурентная матрица?
16. Модель конкурентных сил (Модель расширенного соперничества М.Портера)?
17. Матрица конкурентных преимуществ?
18. Понятие роста предприятия, его возможности?
19. Модель роста И. Ансоффа. Анализ стратегического разрыва (Gap - анализ)?
20. Матрица внешних приобретений, как возможность управления ростом предприятия)?
21. Новая матрица БКГ?
22. Целевой рынок. Сегментация рынка?
23. Стратегическая сегментация (макросегментация)?
24. Продуктовая сегментация (микросегментация)?
25. Конкурентная сегментация рынка?
26. Методы сегментации?
27. Выбор сегмента?
28. Позиционирование, его этапы?
29. Структура товарного микса. Товарные стратегии предприятия?
30. Формы осуществления инновации товара?
31. Разработка и внедрение нового товара на рынок?
32. Вариация товара?
33. Элиминация товара?
34. Стратегии высоких, низких и средних цен?
35. Стратегия целевой прибыли?
36. Стратегия изменения цены продукта внутри его жизненного цикла?
37. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения затрат?
38. Стратегия цены на товары, взаимосвязанные с точки зрения спроса?
39. Стратегии гибких и льготных цен?
40. Ценовые линии?
41. Ценовые стратегии, учитывающие географический фактор?
42. Стратегии, учитывающие соотношение цены и качества?
43. Ценовые скидки?
44. Ценовые изменения, их причины. Воздействие изменения цены на прибыль?
45. Планирование продаж?
46. Формирование каналов распределения?
47. Организация каналов распределения?
48. Виды распределения в зависимости от фокусирования основных маркетинговых усилий предприятия?
49. Прямой маркетинг?
50. Процесс маркетинговых коммуникаций?
51. Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций?
52. Стратегические решения по рекламе?
53. Стратегические решения по персональным продажам?
54. Стратегические решения по стимулированию сбыта?
55. Стратегические решения по связям с общественностью?

7.1. Основная литература:

1. Афонин А. М. Управление проектами: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2010. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-372-9. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=172350>
2. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с., <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146>
3. Попов Ю. И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 978-5-16-002337-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492857>

7.2. Дополнительная литература:

- Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (обложка) ISBN 978-5-16-006383-6. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428962>
- Новоселов А.С. Рыночная система региона: проблемы теории и практики. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2007. - 538с.
- Стратегическое управление. Регион. Город. Предприятие / Под ред. Д.С.Львова, А.Г.Гранберга, А.П.Егоршина. - М: Экономика, 2005. - 605с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Госкомстат - www.gks.ru
Госкомстат - www.gks.ru
Госкомстат - www.gks.ru
Госкомстат - www.gks.ru
Госкомстат - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Производственные стратегии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Для проведения практических занятий с целью наглядной демонстрации конкретной учебной ситуации используются видеокейсы по темам практических занятий: "Успешное изменение организационной структуры", "Разработка стратегии развития". Обучающей программы компьютер в бизнесе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено.

Автор(ы):

Хисамова Э.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Демьянова О.В. _____

"__" _____ 201__ г.