МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ.16

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: второе высшее
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Киршин И.А.

Рецензент(ы):

Пачкова О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 929215518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Киршин И.А. Высшая школа бизнеса КФУ , Igor.Kirchine@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины 'Управление инновациями' изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования. Особое внимание будет отведено проведению анализа функционирования корпоративных инновационных организационных структур, а также исследованию межорганизационных инновационных сетей и кластеров.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке профессиональных дисциплин и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области проведения анализа различных аспектов инновационной деятельности. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам 'Основы менеджмента' и 'Микроэкономика'. В свою очередь сама дисциплина 'Управление инновациями' является базовой в процессе работы над целым блоком других курсов. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
опк1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
опк2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
опк3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
пк1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- источники инновационных идей;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;
- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;
- представлять инновационные проекты.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и навыки на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	6	1-2	0	0	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	6	3-4	2	0	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.	6	5-6	0	2	0	Эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций.	6	7-8	0	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	6	9-10	2	0	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	6	11-12	0	2	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	6	13-14	2	0	0	Контрольная работа
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.	6	15-16	2	0	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы.	6	17-18	0	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации. Продуктовые, технологические, маркетинговые м управленческие инновации. Опережающие и адаптивные инновации. Модель "голубых" и "алых" океанов. Функции инноваций.

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

Тема 4. Сущность планирования инноваций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети "Zara"".

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний".

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность финансирования инновационной деятельности. Источники инвестиций в инновационные проекты. Внутренние источники. Внешние источники. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности. Структура рынка венчурного капитала. Венчурные фонды. Бизнес-ангелы.

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Реализация модели тройной спирали в национальной инновационной системе".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	6	1-2	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	6	3-4	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.	6	5-6	подготовка к эссе	21	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций.	6	7-8	подготовка к контрольной работе	22	контрольная работа
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	6	9-10	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	6	11-12	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	6	13-14	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа
8.	Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.	6	15-16	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа
9.	Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы.	6	17-18	подготовка к контрольной работе	16	контрольная работа
	Итого				155	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины 'Аналитика в инновационной деятельности' студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по анализу позиций России в ведущих мировых рейтингах инновационного развития. Темы для выполнения контрольной работы 1. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России. 2. Цели и стратегии инновационной деятельности предприятия. 3. Особенности организационных форм инновационной деятельности. 4. Информационное обеспечение и статистика инноваций. 5. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности. 6. Показатели инновационной активности организации. 7. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия. 8. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технологического уровня производства.

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по оценке уровня новизны технического решения. Темы для выполнения контрольной работы 1. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. 2.Цикличность экономического развития. Большие циклы конъюктуры Н.Д.Кондратьева. 3. Деловые циклы Й. Шумпетера. Понятие технико-экономического уклада, его жизненный цикл и основные характеристики. 4. Сравнительные характеристики развития промышленного производства в рамках четвертого и пятого технологических укладов. 5. Инновационный процесс, инновационная деятельность, диффузия инноваций. 6. Классификация инноваций. Источники инноваций. Жизненный цикл инновации. 6. Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат. 6. Устойчивое развитие и факторы экономического роста в России.

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.

эссе , примерные темы:

Темы эссе 1. Корпоративная культура инновационных организаций. 2. Бенчмаркинг и инжиниринг (реинжиниринг) в системе приемов, воздействующих на создание, коммерциализацию и диффузию инноваций. 3. Стратегии инновационных организаций. 4. Инновационные стратегии и источники финансирования некоммерческих организаций. 5. Инновационная функция малого предпринимательства. 6. Методологические вопросы маркетинга инноваций. 7. Преимущества и недостатки различных организационных структур управления инновациями. 8. Характеристика основных форм инновационных предприятий. 9. Модели кластерной политики в инновационной экономике. 10. Методы инновационного менеджмента и их классификация

Тема 4. Сущность планирования инноваций.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по формированию контура инновационного развития компании с использованием модели голубых океанов. Темы для выполнения контрольной работы 1. Инновационный процесс: понятие, структура, условия обеспечения. Инновационная инфраструктура: ее элементы и функции. 2. Организационные инновации. Инжиниринг и реинжиниринг. Роль информационно-технологических подсистем инновационной инфраструктуры и инновационного брокерства. 3. Инновационный потенциал организации и его элементы. 4. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. 5. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты.

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению бенчмаркинга инновационных продуктов. Темы для выполнения контрольной работы Роль ФПГ в финансировании инноваций в отечественной экономике. 1. Государственные корпорации в экономике современной России. 2. Формы организации инновационной деятельности. 3. Формы финансирования инновационной деятельности. 4. Маркетинга инноваций. 5. Становление российского рынка информационных продуктов и услуг. 6. Человеческий капитал в глобальной экономике знаний. 7. Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР. 8. Международные технологические альянсы в условиях глобализации.

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению оценки этапа жизненного цикла инновационного продукта. Темы для выполнения контрольной работы 1.Преимущества и недостатки различных организационных структур управления инновациями. 2. Характеристика основных форм инновационных предприятий. 3. Модели кластерной политики в инновационной экономике. 4. Методы инновационного менеджмента и их классификация. 5. Управление качеством в инновационном проекте. 6. Управление персоналом в инновационном проекте. 7. Особенности и принципы инновационных организаций. 8. Организация и порядок выполнения НИОКР.

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проектированию организационной структуры инновационной компании. Темы для выполнения контрольной работы Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы. 1. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере. 2. Малый бизнес в инновационной системе РФ. 3. Риски в инновационной системе предприятия. 4. Венчурный бизнес в России и за рубежом. 5. Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики. 6. Проблемы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций. 7. Научно-техническая база инновационного развития РФ

Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по выбору форм финансирования деятельности инновационной компании. Темы для выполнения контрольной работы 1.Базовые стратегии в системе стратегического и проектного управления: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития; стратегия диверсификации, стратегия сокращения. 2.Стратегии технологических и продуктовых инноваций. 3. Стратегии инноваций услуг. 4. Стратегии инновации бизнес?модели организации. 5. Инновационные стратегии повышения эффективности производства. 6. Методы разработки и обоснования инновационных стратегий и их классификация. 7. Управление идеями в организации: методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод локальных объектов. 8. Выявление потенциала идей и доведение идеи до руководства. Системы управления идеями.

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по сопоставлению уровней развития национальных инновационных систем в различных странах мира. Темы для выполнения контрольной работы 1.Создание и развитие национальных инновационных систем. 2. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ. 3. Понятие интеллектуальной собственности, ее охрана и правовое регулирование. 4. Патентная защита прав участников процесса нововведений. 5. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений. 6. Инновационный потенциал организации и его оценка. 7. Организационные инновации. 8. Технологические инновации. 9. Маркетинговые инновации.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы для подготовки к экзамену.

1.Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

2.Факторы, определяющие инновационную деятельность.

3.Классификация инноваций.

4.Подрывные и поддерживающие инновации.

5.Сущность планирования инноваций.

6.Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.

7.Система внутрифирменного планирования инноваций.

8.Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия "технологического лидера".

9.Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.

10.Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.

11.Стадии инновационного процесса.

12.Управление идеями в организации.

13.Национальная инновационная система и ее элементы.

14.Национальная инновационная система: сектор исследований и разработок.

15.Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.

16.Предпринимательские структуры инновационного менеджмента.

17.Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.

18.Регионы науки и технологий: иннград "Сколково".

19.Виды инновационных проектов.

20.Этапы создания и реализации инновационного проекта.

21.Оценка эффективности инновационных проектов.

22.Критерии оценки инновационных проектов государственными органами управления.

23.Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.

24.Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.

25.Венчурные стратегии: стратегия спинаутов.

26.Бизнес-ангелы.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Разработка институциональных форм, эффективных структур и систем управления инновационной деятельностью.

2. Эффективность и качество управления инновационными проектами.

3. Формирование инновационной стратегии организации.

4. Формирование элементов инновационной инфраструктуры организации.

5. Управление инновационными рисками в организации.

6. Источники финансирования инновационных проектов.

7. Методики экспертной оценки инновационных проектов.

8. Формы монетизации результатов инноваций.

9. Инновационные технологии подбора и обучения персонала.

10. Организация рыночного позиционирования и продвижения инновационной продукции.

11. Оценка стоимости малых инновационных компаний.

12. Управление информационными инновациями.

13. Корпоративные информационные ресурсы.

14.Бизнес-план автоматизации управления предприятием.

15. Информационный менеджмент на виртуальных предприятиях сетевой экономики.

7.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351909.

2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362.

3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405632.

4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347.

5. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. - 240 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572.

7.2. Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. - 208 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013.

2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография/А.Е.Суглобов, Е.В.Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497.

3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеяь, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. // http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806.

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный интернет-портал - http://www.infontr.ru

Информационный интернет-портал - http://www.inno.ru

Информационный интернет-портал - http://www.rsci.ru

Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса - http://www.innovbusiness.ru

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - http://www.sci-innov.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):
Киршин И.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Пачкова О.В. _____
"__" _____ 201 __ г.