

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Финансы публичных компаний Б1.В.ДВ.14

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Юсупова Л.М.

Рецензент(ы):

Орлова М.Е.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 929218617

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупова Л.М. кафедра ценных бумаг, биржевого дела и страхования Институт управления, экономики и финансов ,
LiMJusupova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины выступает формирование у студентов комплексной, методологически непротиворечивой концепции организации и управления финансами современной публичной компании, оперирующей в условиях глобальных финансовых и товарных рынков, а также навыков практического применения современного инструментария управления корпоративными финансами в целях максимизации акционерной стоимости и ценности для прочих корпоративных стейкхолдеров. При этом в методологическом плане дисциплина не повторяет основы базовых финансовых курсов, а акцентирует специфические особенности финансов компаний, имеющих в соответствии с действующим законодательством статус публичных.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучению дисциплины 'Финансы публичных компаний' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Корпоративные финансы (базовый курс)', 'Институциональная экономика', 'Экономика организаций', 'Финансы организаций', 'Финансовые институты и рынки' (последние две дисциплины могут изучаться параллельно данному курсу). Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: 'Проектно-инвестиционный анализ', 'Специальные вопросы корпоративных финансов', 'Стратегические корпоративные финансы', 'Финансы многонациональных компаний', 'Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
опк3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
пк1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
пк7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- правовые особенности формирования и управления финансами публичных компаний;

- концептуальные аспекты основных теорий корпоративного управления - агентской и стейкхолдерской - как методологического базиса принятия решений в области управления финансами публичных компаний;
- основные принципы взаимодействия финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании;
- понятие, виды и формы рыночной эффективности;
- содержание нормативного и инструментального подходов к корпоративной финансовой этике и корпоративной социальной ответственности как составных элементов управления финансами публичных компаний;
- основы оценки фундаментальной стоимости корпоративных ценных бумаг и применения метода дисконтированных денежных потоков в корпоративных инвестиционных решениях;
- принципы формирования оптимальной структуры активов и пассивов современной публичной компании;
- принципы организации процесса отбора корпоративных инвестиционных проектов, увеличивающих акционерную стоимость и специфические особенности их применения;
- основные теории структуры капитала и дивидендной политики корпорации; взаимосвязь между финансовой, дивидендной и инвестиционной политикой публичной компании;
- основные типы корпоративных реорганизаций и финансовый механизм их осуществления.

2. должен уметь:

- обосновывать принимаемые управленческие решения в терминах прироста акционерной стоимости, определяемой рыночными и фундаментальными оценками;
- формировать основы политики публичной компании в отношении финансовых и нефинансовых стейкхолдеров в рамках инструментального подхода к управлению финансами;
- оценивать стоимость отдельных источников финансирования публичной компании и применять этот показатель в инвестиционном анализе;
- интегрировать принципы финансовой этики и социальной ответственности в управление финансами публичных компаний, ориентированное на создание акционерной стоимости и ценности для прочих финансовых и нефинансовых стейкхолдеров;
- организовывать процесс отбора инвестиционных проектов, способствующих формированию акционерной стоимости;
- обосновывать использование конкретных инструментов финансирования;
- анализировать финансовую эффективность корпоративных слияний и поглощений.

3. должен владеть:

- основами применения элементов контрактной теории фирмы для обоснования оптимальных решений в области распределения рисков и выгод между участниками корпоративных отношений;
- принципами корпоративной финансовой этики и корпоративной социальной ответственности в нормативном и инструментальном контекстах;
- методикой формализации и структурирования корпоративных управленческих проблем в терминах инвестиционных проектов;
- алгоритмами расчета и интерпретации основных показателей создания акционерной стоимости, реализующих концепцию остаточного дохода;
- основами формирования корпоративной компенсационной политики на основе использования рыночных индикаторов и концепции остаточного дохода;
- практическими навыками формирования взаимоотношений с организациями - финансовыми посредниками;

- навыками применения конвертируемых финансовых инструментов в корпоративном финансировании;
- основами организации эффективных корпоративных реорганизаций.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- принимать финансовые и инвестиционные решения, реализующие концепцию управления на основе ценностно-ориентированных критериев;
- формировать финансовую составляющую корпоративной стратегии и критически анализировать результативность ее реализации;
- корректировать отдельные составляющие корпоративной финансовой и инвестиционной политики в зависимости от динамики целевых показателей управления;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка, не допуская злоупотребления отдельными участниками корпоративных отношений информационной асимметрией.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и правовой статус публичной компании	5		0	0	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Финансово-экономические характеристики деятельности публичных компаний	5		0	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Финансовые рынки и финансовая система как факторы устойчивого функционирования публичных компаний	5		1	1	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Финансовые посредники как необходимый элемент функционирования финансовой системы публичных компаний	5		0	1	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Рынки ценных бумаг как внешняя среда деятельности публичных компаний	5		1	1	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации финансов публичных компаний	5		1	0	0	Письменная работа
7.	Тема 7. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании	5		1	1	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Организация управления финансами публичной компании на основе критерия стоимости	5		0	1	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Финансовая этика и корпоративная социальная ответственность как составные элементы управления финансами публичной компании	5		1	0	0	Письменное домашнее задание
10.	Тема 10. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения публичной компании	5		1	0	0	Письменное домашнее задание
11.	Тема 11. Инструменты финансирования публичных компаний	5		0	1	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Политика в области структуры капитала и дивидендная политика публичных компаний	5		0	1	0	Устный опрос
13.	Тема 13. Организационные аспекты корпоративных слияний и поглощений	5		1	0	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
14.	Тема 14. Финансовые аспекты корпоративных слияний и поглощений	5		1	0	0	Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и правовой статус публичной компании

Тема 2. Финансово-экономические характеристики деятельности публичных компаний *практическое занятие (1 часа(ов)):*

1. Разделение владения и управления публичными компаниями. Агентский конфликт и его экономические последствия. 2. Корпоративное управление как организационный фундамент управления финансами публичных компаний. 3. Основные экономические преимущества публичных компаний: возможность привлечения денежных средств через размещение акций среди теоретически неограниченного числа инвесторов; более высокие значения рентабельности инвестиций вследствие постоянной угрозы замены менее эффективного собственника более эффективным; возможности оценки реальной стоимости активов компании через выпуск акций в открытую продажу. 4. Основные управленческие преимущества публичных компаний: облегчение решения проблемы управляемости на основе профессионализации процесса управления; обеспечение широких возможностей ротации заинтересованных лиц и соответственно большей управленческой гибкости через упрощенный порядок вхождения и выхода из состава акционеров; распределение выгод участников корпоративных отношений пропорционально принятым рискам.

Тема 3. Финансовые рынки и финансовая система как факторы устойчивого функционирования публичных компаний

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экономическая основа возникновения и функционирования финансовых рынков. Финансовая система. Базовые технологии финансовой системы. Неэффективность и несостоятельность финансовых рынков: причины и проявления. Государственное регулирование финансовых рынков: цели и методы. Проблемы эффективности государственного регулирования. Кредитование, эффективность кредитования и условия ее достижения. Проблемы и риски, связанные с кредитованием. Решение возникающих проблем. Торговля рисками. Кризисы ликвидности: экономическая природа и причины возникновения. Факторы, определяющие стабильность финансовой системы в современных условиях. Возможности частного бизнеса и государства по противодействию банковским паниками и обвалам на рынках ценных бумаг.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Сбережения, инвестиции, заимствование и кредитование, как объективная экономическая основа возникновения и функционирования финансовых рынков. 2. Базовые технологии финансовой системы: делегирование, замещение кредитов, пулинг и неттинг. 3. Неэффективность и несостоятельность финансовых рынков. 4. Государственное регулирование финансовых рынков: цели и методы. Проблемы эффективности государственного регулирования. 5. Проблемы и риски, связанные с кредитованием. Решение возникающих проблем: прямое кредитование через механизм финансовых рынков и кредитование через финансовых посредников. 6. Торговля рисками: страхование и срочные сделки.

Тема 4. Финансовые посредники как необходимый элемент функционирования финансовой системы публичных компаний

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Природа финансового посредничества и роль финансовых посредников в экономике. Взаимоотношения публичных компаний и финансовых посредников. 2. Коммерческие банки, прочие кредитные организации и их роль в обеспечении функционирования публичных компаний. 3. Диспаритет активов и обязательств коммерческих банков как фактор финансирования компаний реального сектора экономики. 4. Рисковое и накопительное страхование. Роль накопительного страхования в обеспечении публичных компаний долгосрочными финансовыми ресурсами. 5. Негосударственные пенсионные планы: социальная роль и выгоды для экономики. 6. Планы участия в прибыли и предоставления акций работникам.

Тема 5. Рынки ценных бумаг как внешняя среда деятельности публичных компаний

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Лекция 1. Основные функции рынка ценных бумаг: установление цен, обеспечение ликвидности, минимизация торговых издержек. Регулирование рынков ценных бумаг: обеспечение информационной эффективности и защита участников. Дерегуляция. Эволюция рынков ценных бумаг. Инновации на рынке ценных бумаг. Глобализация рынков. Роль институциональных инвесторов. Рынки ценных бумаг в переходных экономиках. Проблемы низкой прозрачности и информационной эффективности; инсайдерские сделки, вмешательство правительств. Лекция 2. Рынок государственных ценных бумаг и его роль в управлении финансами организаций-финансовых посредников и компаний нефинансового сектора экономики, а также в экономике в целом. Денежный рынок: возникновение, эволюция, инструменты и основные участники, значение для экономики. Рынок капиталов. Возникновение и эволюция рынка капиталов. Основные субъекты рынка: акционеры, кредиторы, менеджеры и их побудительные мотивы. Экономическая роль рынка капиталов и проблемы долгосрочного финансирования. Рынок первичных размещений. Рынок корпоративного контроля. Вторичный рынок. Денежный рынок и рынок капиталов в переходных экономиках. Рынки деривативов и их роль в управлении финансами публичных компаний.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Основные функции рынка ценных бумаг и организация финансов публичных компаний. 2. Государственное регулирование рынков ценных бумаг: содержание, необходимость и эффективность. 3. Инновации на рынке ценных бумаг. 4. Глобализация рынков и ее роль для публичных компаний. 5. Роль инвестиционного банкира (андеррайтера). 6. Роль институциональных инвесторов в управлении финансами публичных компаний. Занятие 2. 1. Рынок государственных ценных бумаг и его роль в управлении финансами публичных компаний. 2. Денежный рынок: возникновение, эволюция и инструменты и основные участники. 3. Рынок капиталов: возникновение, эволюция и инструменты. Значение рынка капиталов для экономики. 4. Основные субъекты рынка: акционеры, кредиторы, менеджеры и их побудительные мотивы. 5. Рынок первичных размещений и вторичный рынок. Рынок корпоративного контроля. 6. Рынки деривативов и их роль в управлении финансами публичных компаний.

Тема 6. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации финансов публичных компаний

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Лекция 1. Категория корпоративного управления и ее содержание. Стейкхолдеры современной корпорации и их классификация. Агентская и стейкхолдерская теории корпоративного управления. Конкуренция стейкхолдеров за квазиинтересы. Решение проблемы распределения квазиинтересов как основа организации корпоративных финансов. Контрактная теория корпоративного управления. Корпорация как совокупность обязательств (контрактов) между различными заинтересованными группами. Явные и неявные, полные и неполные контракты. Лекция 2. Агентская теория: проблема информирования прав заинтересованных сторон (акционеров и менеджмента) в рамках двусторонних отношений агента и принципала. Основные барьеры, препятствующие достижению эффективного баланса между интересами акционеров и менеджмента: сложность мониторинга действий агентов, различная склонность заинтересованных лиц к риску, различный временной горизонт планирования и принятия решений, информационная асимметрия и прочие следствия разделения прав собственности и функций оперативного контроля. Моделирование корпорации как редуцированной рыночной иерархии с двумя игроками - агентом и принципалом. Система корпоративного управления как сложная взаимосвязь внешних (рынок корпоративного контроля, рынок труда для менеджеров и т.д.) и внутренних (компенсационная политика, совет директоров, аудит и т.д.) механизмов, призванных контролировать деятельность менеджмента для целей максимизации благосостояния акционеров, что понимается как основная функция фирмы. Теория стейкхолдеров: корпорация как мультilaterальная система контрактов (в отличие от билатеральной модели агентской теории). Менеджеры как агенты всех заинтересованных лиц корпорации (стейкхолдеров). Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. Обеспечение Парето-эффективного равновесия между интересами стейкхолдеров как необходимое условие максимизации благосостояния акционеров.

Тема 7. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Восприятие финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления финансами публичной компании. Финансовые и нефинансовые факторы и драйверы создания акционерной стоимости. Понятие рыночной эффективности. Распределительная, операционная и информационная эффективность. Формы рыночной эффективности: слабая, умеренная (полусильная), сильная. Влияние уровня рыночной эффективности на управленческие решения в области корпоративных финансов. Влияние несовершенств рынка капитала на инвестиционные и финансовые драйверы создания акционерной стоимости. Использование инструментов финансового сигнализирования - корпоративной транспарентности, выкупа акций, доли владения инсайдерами, структуры капитала и др. - как драйверов создания акционерной стоимости.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Управление восприятием финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления финансами публичной компании. 2. Финансовые и нефинансовые факторы и драйверы создания акционерной стоимости. 3. Понятие рыночной эффективности. Виды и формы рыночной эффективности. Дискуссионные вопросы концепции рыночной эффективности. 4. Влияние уровня эффективности финансовых и продуктовых рынков на управленческие решения в области корпоративных финансов. 5. Влияние несовершенств рынка капитала на инвестиционные и финансовые драйверы создания акционерной стоимости. Использование инструментов финансового сигнализирования как драйверов создания акционерной стоимости.

Тема 8. Организация управления финансами публичной компании на основе критерия стоимости

практическое занятие (1 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Экономическая природа, содержание и критерии эффективности управления публичной корпорацией, ориентированного на создание акционерной стоимости (ценности). 2. Финансовый инструментарий управления на основе критерия стоимости (ценности). 3. Стейкхолдерско-агентский подход к ценностно-ориентированному управлению финансами публичной компании. 4. Индикаторы (метрики) создания акционерной стоимости. Показатели, реализующие концепции бухгалтерского (финансового) учета и денежных потоков. 5. Индикаторы, основанные на показателях рыночной стоимости и проблемы их применения. Занятие 2. 1. Показатели остаточного дохода. Сущность и необходимость расчетных показателей прироста акционерной стоимости публичной компании. 2. Основы расчета и применения показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и экономической прибыли (EP) в управлении корпоративными финансами. 3. Проблемы внедрения управления на основе критерия экономической добавленной стоимости и экономической прибыли. 4. Финансовая составляющая компенсационных планов менеджеров на основе ценностно-ориентированных критериев. Занятие 3. Аудиторная контрольная работа по теме 8. Контрольная работа проводится в форме решения миникейса, предусматривающего расчет и интерпретацию показателей формирования акционерной стоимости.

Тема 9. Финансовая этика и корпоративная социальная ответственность как составные элементы управления финансами публичной компании

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Корпоративная финансовая этика и социальная ответственность в контексте стейкхолдерской модели корпоративного управления. Инструментальный и нормативный подходы к стейкхолдерской теории, корпоративной финансовой этике и корпоративной социальной ответственности. Основные положения научной дискуссии о содержании стейкхолдерских "стейков". Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании. Противодействие злоупотреблению информационной асимметрией и экспроприации квазиренд как основной элемент корпоративной финансовой этики. Корпоративная финансовая этика и корпоративная прозрачность.

Тема 10. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения публичной компании

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости. Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов. Организация инвестиционного процесса публичной компании в условиях разделения владения и управления. Проблема агентских отношений в планировании инвестиций. Мониторинг и мотивация. Источники корпоративных проектов с положительными NPV (чистыми приведенными стоимостями). Прогнозирование экономических рента. Проблема достоверности прогнозов.

Тема 11. Инструменты финансирования публичных компаний

практическое занятие (1 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Структура источников средств публичной компании. Состав и структура источников собственных средств. 2. Долевые частные ценные бумаги различных типов как инструменты формирования собственного капитала акционерной компании. 3. Размещение акций. Издержки размещения. Преимущественные права. 4. Процедура IPO. Процедуры "Due diligence" и их роль в первичном размещении ценных бумаг. 5. Модели оценки стоимости долевого финансирования. Занятие 2. 1. Инструменты формирования долгосрочного заемного капитала публичной компании - долговые частные ценные бумаги. 2. Виды облигаций и их характеристика. 3. Преимущества и недостатки облигационного финансирования. 4. Показатель дюрации и его интерпретация. 5. Доходность облигации к погашению (к отзыву) как индикатор стоимости долгового финансирования. 6. Использование варрантов и конвертируемых финансовых инструментов в управлении финансами публичных компаний. Занятие 3. Аудиторная контрольная работа по теме 11.

Тема 12. Политика в области структуры капитала и дивидендная политика публичных компаний

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Основные подходы к обоснованию структуры финансирования публичной компании: статическая компромиссная теория, теория иерархии, теория слежения за рынком и их критический анализ. 2. Основные теории дивидендной политики и их обоснование. 3. Информационное содержание (сигнальный эффект) решения о выплате дивидендов. Стабильность дивидендов. 4. Выкуп акций, как элемент дивидендной политики. 5. Факторы, определяющие формирование дивидендной политики публичных компаний.

Тема 13. Организационные аспекты корпоративных слияний и поглощений**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Типы и мотивы корпоративных реорганизаций. Вертикальные, горизонтальные и конгломеративные слияния. Дружественные слияния и враждебные поглощения. Механизмы корпоративных реорганизаций. Холдинговые компании, совместные предприятия и выкупы за счет долгового финансирования. Методы противодействия враждебным поглощениям.

Тема 14. Финансовые аспекты корпоративных слияний и поглощений**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Налоговые и учетные аспекты корпоративных слияний и поглощений. Проблема оценки активов при корпоративных реорганизациях. Оценка финансовой результативности корпоративных реорганизаций. Эмпирические свидетельства эффективности корпоративных слияний и поглощений: анализ отечественной и зарубежной практики. Основные причины негативных финансовых последствий корпоративных слияний и поглощений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и правовой статус публичной компании	5		подготовка домашнего задания	9	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Финансово-экономические характеристики деятельности публичных компаний	5		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
3.	Тема 3. Финансовые рынки и финансовая система как факторы устойчивого функционирования публичных компаний	5		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
4.	Тема 4. Финансовые посредники как необходимый элемент функционирования финансовой системы публичных компаний	5		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
5.	Тема 5. Рынки ценных бумаг как внешняя среда деятельности публичных компаний	5		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации финансов публичных компаний	5		подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
7.	Тема 7. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании	5		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
8.	Тема 8. Организация управления финансами публичной компании на основе критерия стоимости	5		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
9.	Тема 9. Финансовая этика и корпоративная социальная ответственность как составные элементы управления финансами публичной компании	5		подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание
10.	Тема 10. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения публичной компании	5		подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание
11.	Тема 11. Инструменты финансирования публичных компаний	5		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
12.	Тема 12. Политика в области структуры капитала и дивидендная политика публичных компаний	5		подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
13.	Тема 13. Организационные аспекты корпоративных слияний и поглощений	5		подготовка домашнего задания	3	Письменное домашнее задание
			подготовка к устному опросу	3	Устный опрос	

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Финансовые аспекты корпоративных слияний и поглощений	5		подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Финансы публичных компаний' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций, обсуждения докладов, дискуссий, решения и обсуждения кейсов. При этом и лекционные и практические занятия должны проходить в интерактивной форме, когда преподаватель стимулирует и направляет дискуссию по отдельным аспектам обсуждаемых проблем.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и правовой статус публичной компании

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Понятие публичной и непубличной компании в соответствии с гражданским законодательством РФ.
2. Признаки публичных обществ.
3. Условия отнесения общества к публичным компаниям.
4. Требования к организации деятельности публичной компании.
5. Требования к раскрытию информации публичными компаниями

Тема 2. Финансово-экономические характеристики деятельности публичных компаний

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Разделение владения и управления публичными компаниями. Агентский конфликт и его экономические последствия.
2. Корпоративное управление как организационный фундамент управления финансами публичных компаний.
3. Основные экономические преимущества публичных компаний: возможность привлечения денежных средств через размещение акций среди теоретически неограниченного числа инвесторов; более высокие значения рентабельности инвестиций вследствие постоянной угрозы замены менее эффективного собственника более эффективным; возможности оценки реальной стоимости активов компании через выпуск акций в открытую продажу.
4. Основные управленческие преимущества публичных компаний: облегчение решения проблемы управляемости на основе профессионализации процесса управления; обеспечение широких возможностей ротации заинтересованных лиц и соответственно большей управленческой гибкости через упрощенный порядок вхождения и выхода из состава акционеров; распределение выгод участников корпоративных отношений пропорционально принятым рискам.

Тема 3. Финансовые рынки и финансовая система как факторы устойчивого функционирования публичных компаний

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Сбережения, инвестиции, заимствование и кредитование, как объективная экономическая основа возникновения и функционирования финансовых рынков. 2. Базовые технологии финансовой системы: делегирование, замещение кредитов, пулинг и неттинг. 3. Неэффективность и несостоятельность финансовых рынков. 4. Государственное регулирование финансовых рынков: цели и методы. Проблемы эффективности государственного регулирования. 5. Проблемы и риски, связанные с кредитованием. Решение возникающих проблем: прямое кредитование через механизм финансовых рынков и кредитование через финансовых посредников. 6. Торговля рисками: страхование и срочные сделки.

Тема 4. Финансовые посредники как необходимый элемент функционирования финансовой системы публичных компаний

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Природа финансового посредничества и роль финансовых посредников в экономике. Взаимоотношения публичных компаний и финансовых посредников. 2. Коммерческие банки, прочие кредитные организации и их роль в обеспечении функционирования публичных компаний. 3. Диспаритет активов и обязательств коммерческих банков как фактор финансирования компаний реального сектора экономики. 4. Рисковое и накопительное страхование. Роль накопительного страхования в обеспечении публичных компаний долгосрочными финансовыми ресурсами. 5. Негосударственные пенсионные планы: социальная роль и выгоды для экономики. 6. Планы участия в прибыли и предоставления акций работникам.

Тема 5. Рынки ценных бумаг как внешняя среда деятельности публичных компаний

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные функции рынка ценных бумаг и организация финансов публичных компаний. 2. Государственное регулирование рынков ценных бумаг: содержание, необходимость и эффективность. 3. Инновации на рынке ценных бумаг. 4. Глобализация рынков и ее роль для публичных компаний. 5. Роль инвестиционного банкира (андеррайтера). 6. Роль институциональных инвесторов в управлении финансами публичных компаний.

Тема 6. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации финансов публичных компаний

Письменная работа , примерные вопросы:

Вариант 1. 1. Понятие корпоративного управления и основные подходы к его определению. 2. Агентская теория корпоративного управления и проблема инфорсменты прав заинтересованных сторон. Основная функция фирмы в рамках агентской теории. 3. Стейкхолдеры современной корпорации и основные подходы к их классификации. 4. Теория стейкхолдеров. Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. 5. Нормативный и инструментальный подходы к стейкхолдерской теории. Вариант 2. 1. Контрактная теория корпоративного управления. Явные и неявные, полные и неполные контракты. 2. Корпорация как билатеральная система контрактов в рамках агентской модели. Система корпоративного управления как взаимосвязь внешних и внутренних механизмов, призванных контролировать деятельность менеджмента для целей максимизации благосостояния акционеров. 3. Корпорация как мультилатеральная система контрактов в рамках теории стейкхолдеров. Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. 4. Возможность достижения компромисса между агентским и стейкхолдерским подходами в корпоративном управлении.

Тема 7. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Управление восприятием финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления финансами публичной компании. 2. Финансовые и нефинансовые факторы и драйверы создания акционерной стоимости. 3. Понятие рыночной эффективности. Виды и формы рыночной эффективности. Дискуссионные вопросы концепции рыночной эффективности. 4. Влияние уровня эффективности финансовых и продуктовых рынков на управленческие решения в области корпоративных финансов. 5. Влияние несовершенств рынка капитала на инвестиционные и финансовые драйверы создания акционерной стоимости. Использование инструментов финансового сигнализирования как драйверов создания акционерной стоимости.

Тема 8. Организация управления финансами публичной компании на основе критерия стоимости

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Экономическая природа, содержание и критерии эффективности управления публичной корпорацией, ориентированного на создание акционерной стоимости (ценности). 2. Финансовый инструментарий управления на основе критерия стоимости (ценности). 3. Стейкхолдерско-агентский подход к ценностно-ориентированному управлению финансами публичной компании. 4. Индикаторы (метрики) создания акционерной стоимости. Показатели, реализующие концепции бухгалтерского (финансового) учета и денежных потоков. 5. Индикаторы, основанные на показателях рыночной стоимости и проблемы их применения. 6. Показатели остаточного дохода. Сущность и необходимость расчетных показателей прироста акционерной стоимости публичной компании. 7. Основы расчета и применения показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и экономической прибыли (EP) в управлении корпоративными финансами. 8. Проблемы внедрения управления на основе критерия экономической добавленной стоимости и экономической прибыли. 9. Финансовая составляющая компенсационных планов менеджеров на основе ценностно-ориентированных критериев.

Тема 9. Финансовая этика и корпоративная социальная ответственность как составные элементы управления финансами публичной компании

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Корпоративная финансовая этика и социальная ответственность в контексте стейкхолдерской модели корпоративного управления. 2. Инструментальный и нормативный подходы к стейкхолдерской теории, корпоративной финансовой этике и корпоративной социальной ответственности. 3. Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности публичной компании. 4. Противодействие злоупотреблению информационной асимметрией и экспроприации квазиарент как основной элемент корпоративной финансовой этики. Корпоративная финансовая этика и корпоративная транспарентность.

Тема 10. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения публичной компании

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости. Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов. Организация инвестиционного процесса публичной компании в условиях разделения владения и управления. Проблема агентских отношений в планировании инвестиций. Мониторинг и мотивация. Источники корпоративных проектов с положительными NPV (чистыми приведенными стоимостями). Прогнозирование экономических рент. Проблема достоверности прогнозов.

Тема 11. Инструменты финансирования публичных компаний

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Структура источников средств публичной компании. Состав и структура источников собственных средств. 2. Долевые частные ценные бумаги различных типов как инструменты формирования собственного капитала акционерной компании. 3. Размещение акций. Издержки размещения. Преимущественные права. 4. Процедура IPO. Процедуры "Due diligence" и их роль в первичном размещении ценных бумаг. 5. Модели оценки стоимости долевого финансирования.

Тема 12. Политика в области структуры капитала и дивидендная политика публичных компаний

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные подходы к обоснованию структуры финансирования публичной компании: статическая компромиссная теория, теория иерархии, теория слежения за рынком и их критический анализ. 2. Основные теории дивидендной политики и их обоснование. 3. Информационное содержание (сигнальный эффект) решения о выплате дивидендов. Стабильность дивидендов. 4. Выкуп акций, как элемент дивидендной политики. 5. Факторы, определяющие формирование дивидендной политики публичных компаний

Тема 13. Организационные аспекты корпоративных слияний и поглощений

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Типы и мотивы корпоративных реорганизаций. Вертикальные, горизонтальные и конгломеративные слияния. Дружественные слияния и враждебные поглощения.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Классификация корпоративных слияний и поглощений. 2. Мотивы корпоративных слияний и поглощений и их критический анализ. 3. Механизмы корпоративных слияний и поглощений, их преимущества и недостатки. 4. Выкупы за счет долгового финансирования. 5. Основные методы защиты от враждебных поглощений.

Тема 14. Финансовые аспекты корпоративных слияний и поглощений

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Налоговые и учетные аспекты корпоративных слияний и поглощений. Проблема оценки активов при корпоративных реорганизациях. Оценка финансовой результативности корпоративных реорганизаций. Эмпирические свидетельства эффективности корпоративных слияний и поглощений: анализ отечественной и зарубежной практики. Основные причины негативных финансовых последствий корпоративных слияний и поглощений.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Экзамен по дисциплине проводится в письменной форме. Экзаменационная работа состоит из четырех заданий, представляющих различные темы курса. Два задания представляют собой теоретические вопросы, а два носят практический характер и могут включать как расчетные, так и логические микроситуации. Примерный список вопросов и примеры микроситуаций приведены ниже.

Экзаменационные вопросы

1. Понятие публичной и непубличной компании. Требования, предъявляемые к публичным компаниям (обществам) в соответствии с действующим законодательством.
2. Условия отнесения общества к публичным компаниям. Последствия приобретения компанией публичного статуса.
3. Требования к раскрытию информации публичными компаниями.
4. Разделение владения и управления публичными компаниями и его экономические последствия. Агентский конфликт и его экономические последствия.
5. Основные экономические и управленческие преимущества публичных компаний.
6. Финансовая система как фактор устойчивого функционирования публичных компаний. Базовые технологии финансовой системы.
7. Государственное регулирование финансовых рынков: цели, методы, влияние на управление финансами публичных компаний.

8. Кризисы ликвидности: экономическая природа и причины возникновения. Возможности частного бизнеса и государства по противодействию банковским паниками и обвалам на рынках ценных бумаг.
9. Финансовые посредники как необходимый элемент функционирования публичных компаний. Взаимоотношения публичных компаний и финансовых посредников.
10. Роль коммерческих банков в обеспечении функционирования публичных компаний. Активы и обязательства коммерческих банков: проблемы диспаритета.
11. Роль накопительного страхования в обеспечении публичных компаний финансовыми долгосрочными финансовыми ресурсами.
12. Инвестиционные посредники: инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, хедж-фонды. Взаимоотношения публичных компаний и инвестиционных посредников.
13. Основные функции рынка ценных бумаг и организация финансов публичных компаний.
14. Инвестиционные банкиры (андеррайтеры) и их роль в управлении финансами публичных компаний.
15. Роль институциональных инвесторов в управлении финансами публичных компаний.
16. Денежный рынок и его роль в управлении финансами публичных компаний.
17. Рынок капиталов: возникновение, эволюция и инструменты. Значение рынка капиталов для экономики.
18. Основные субъекты рынка капиталов: акционеры, кредиторы, менеджеры и их побудительные мотивы
19. Рынок первичных размещений и вторичный рынок. Рынок корпоративного контроля.
20. Рынки деривативов и их роль в управлении финансами публичных компаний.
21. Рынок государственных ценных бумаг и его роль в управлении финансами публичных компаний.
22. Понятие корпоративного управления и основные подходы к его определению.
23. Агентская теория корпоративного управления и проблема инфорсmenta прав заинтересованных сторон. Основная функция фирмы в рамках агентской теории.
24. Стейкхолдеры современной корпорации и основные подходы к их классификации.
25. Теория стейкхолдеров. Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. Нормативный и инструментальный подходы к стейкхолдерской теории.
26. Контрактная теория корпоративного управления. Явные и неявные, полные и неполные контракты.
27. Возможность достижения компромисса между агентским и стейкхолдерским подходами в корпоративном управлении.
28. Управление восприятием финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления финансами публичной компании.
29. Финансовые и нефинансовые факторы и драйверы создания акционерной стоимости.
30. Понятие рыночной эффективности. Виды и формы рыночной эффективности. Дискуссионные вопросы концепции рыночной эффективности.
31. Влияние уровня эффективности финансовых и продуктовых рынков на управленческие решения в области корпоративных финансов.
32. Экономическая природа, содержание и критерии эффективности управления публичной корпорацией, ориентированного на создание акционерной стоимости (ценности).
33. Финансовый инструментарий управления на основе критерия стоимости (ценности).
34. Стейкхолдерско-агентский подход к ценностно-ориентированному управлению финансами публичной компании.
35. Индикаторы (метрики) создания акционерной стоимости. Показатели, реализующие концепции бухгалтерского (финансового) учета и денежных потоков.
36. Индикаторы создания акционерной стоимости, основанные на показателях рыночной стоимости и проблемы их применения.

37. Показатели остаточного дохода. Сущность и необходимость расчетных показателей прироста акционерной стоимости публичной компании.
 38. Основы расчета и применения показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и экономической прибыли (EP) в управлении корпоративными финансами.
 39. Финансовая составляющая компенсационных планов менеджеров на основе ценностно-ориентированных критериев.
 40. Корпоративная финансовая этика и социальная ответственность: содержание и взаимосвязь со стейкхолдерской моделью корпоративного управления.
 41. Инструментальный и нормативный подходы к корпоративной финансовой этике и корпоративной социальной ответственности.
 42. Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности публичной компании.
 43. Противодействие злоупотреблению информационной асимметрией и экспроприации квазиаренды как основной элемент корпоративной финансовой этики. Корпоративная финансовая этика и корпоративная прозрачность.
 44. Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов.
 45. Организация инвестиционного процесса публичной компании в условиях разделения владения и управления. Проблема агентских отношений в планировании инвестиций.
 46. Структура источников средств публичной компании. Состав и структура источников собственных средств.
 47. Долевые частные ценные бумаги различных типов как инструменты формирования собственного капитала акционерной компании.
 48. Размещение акций. Издержки размещения. Преимущественные права.
 49. Процедура IPO. Процедуры "Due diligence" и их роль в первичном размещении ценных бумаг.
 50. Модели оценки стоимости долевого финансирования.
 51. Инструменты формирования долгосрочного заемного капитала публичной компании - долговые частные ценные бумаги. Виды облигаций и их характеристика.
 52. Преимущества и недостатки облигационного финансирования.
 53. Показатель дюрации и его интерпретация.
 54. Использование варрантов и конвертируемых финансовых инструментов в управлении финансами публичных компаний.
 55. Основные подходы к обоснованию структуры финансирования публичной компании: статическая компромиссная теория, теория иерархии, теория слежения за рынком и их критический анализ.
 56. Основные теории дивидендной политики и их обоснование.
 57. Информационное содержание (сигнальный эффект) решения о выплате дивидендов.
 58. Выкуп акций, как элемент дивидендной политики.
 59. Факторы, определяющие формирование дивидендной политики публичных компаний.
 60. Типы и мотивы корпоративных реорганизаций.
 61. Механизмы корпоративных реорганизаций.
 62. Холдинговые компании, совместные предприятия и выкупы за счет долгового финансирования.
 63. Враждебные поглощения и методы противодействия им.
 64. Проблема оценки активов при корпоративных реорганизациях.
 65. Оценка финансовой результативности корпоративных реорганизаций.
- Примерные экзаменационные задания
1. По заданным параметрам рассчитать и интерпретировать показатель дюрации облигации.

2. По заданным параметрам рассчитать и интерпретировать показатель экономической добавленной стоимости за период.
3. Собственник бизнеса, наемным руководителем которого Вы являетесь, искренне считает, что Вы более склонны к рискованным сделкам, так как рискуете чужими активами. Прокомментируйте ситуацию с позиции современной теории агентских отношений.
4. Рекламный ролик настойчиво демонстрирует успешного участника валютного рынка, регулярно извлекающего немалый доход из своих операций. Означает ли само существование подобных лиц живым опровержением гипотезы эффективных рынков? Аргументируйте свой ответ.
5. После окончания вуза Вы получили позицию экономиста в небольшом, но весьма прибыльном частном бизнесе. В ответ на вопрос владельца о том, что, в соответствии с полученными Вами в престижном вузе знаниями, самое главное в управлении бизнесом, Вы, не задумываясь, ответили - максимизация стоимости бизнеса. На это владелец ответил, что он ни в коем случае не собирается свой бизнес продавать. Приведите аргументацию, подтверждающую актуальность управления на основе критерия стоимости и в последнем случае.
6. Большинство современных курсов корпоративных финансов рассматривает привилегированные акции в одном разделе с долговыми ценными бумагами. Учитывая различия в правовой природе указанных финансовых инструментов, постарайтесь объяснить логику авторов учебников.
7. Среди факторов, влияющих на долю заемных средств в структуре финансирования корпорации принято выделять ее дивидендную политику. В каком направлении происходит это влияние? Аргументируйте свой ответ.
8. Ваш знакомый банкир утверждает, что, так как дивидендов акционерам его банк не платит, и своих акций не котирует, стоимость его собственного капитала равна нулю. Согласны Вы с ним или нет? Аргументируйте свою позицию.
9. Популярным аргументом в пользу конгломеративных слияний выступает диверсификация рисков. Критически оцените подобную позицию, базируясь на положениях современной финансовой теории.

7.1. Основная литература:

1. Иванов, А. П. Финансовые инвестиции на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] / А. П. Иванов. ? 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 480 с. - ISBN 978-5-394-01750-6. - <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=430524>
2. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с.: 70x100 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0129-2, 1000 экз.- <http://znaniium.com/bookread.php?book=390600>
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Кудина. - 2-е изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0505-0, 1000 экз. - <http://znaniium.com/bookread.php?book=341307>
4. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для студ. вузов / В.К.Сенчанов, А.И.Архипов, Г.Н.Чубаков и др. ; под ред. В. К. Сенчагова, А. И. Архипова .? 2-е изд., перераб. и доп. ? М. : Проспект, 2007 .? 720 с. ? Библиогр. в конце глав .? ISBN 978-5-482-01453-0

7.2. Дополнительная литература:

1. Аналитическое моделирование финансового состояния компании: Монография / Е.В. Негашев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 186 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Финансовый анализ). (обложка) ISBN

978-5-16-009397-0

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437945>

2. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие/Кириянов И. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с.:

60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009772-5

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545429>

3. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие для бакалавров / Газалиев М.М., Осипов В.А. - М.: Дашков и К, 2015. -

160 с.: ISBN 978-5-394-02534-1

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557162>

7.3. Интернет-ресурсы:

Yahoo финансы - <http://finance.yahoo.com>

Информационная система Блумберг - <http://www.bloomberg.com>

Информационный портал Московской биржи - <http://www.moex.ru>

Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>

Электронно-правовые системы "Гарант" - <http://www.garant.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Финансы публичных компаний" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

-

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Юсупова Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Орлова М.Е. _____

"__" _____ 201__ г.