

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рудалева И.А.

Рецензент(ы):

Кундакчан Резеда Мухтаровна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 92925117

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рудалева И.А. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Irina.Rudaleva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины 'Экономика отраслевых рынков' является формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ и РТ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

Дисциплина 'Экономика отраслевых рынков' предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию;
- углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;
- освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур;
- исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на курсах, семестры.

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: 'Микроэкономика', 'История экономических учений', 'История экономики', 'Математический анализ', 'Статистика'.

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: 'Управление социально-экономическими изменениями', 'Экономика труда', 'Институциональная экономика', 'Экономика организации', 'Маркетинг' и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
опк4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
пк1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
пк11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- предмет, методы, экономические категории и инструменты экономики отраслевых рынков;
- сущность, цели и задачи экономики отраслевых рынков;
- закономерности формирования рыночных структур;
- особенности государственного регулирования отраслевых рынков;

2. должен уметь:

- свободно и грамотно оперировать полученными знаниями и применять их для исследования экономики отраслевых рынков;
- оценивать эффективность развития отраслевых рынков;
- определять зависимость стратегического поведения предприятий, продавцов и результатов их деятельности от особенностей рынков;

3. должен владеть:

- навыками систематизации типов отраслевых рынков и рыночных структур;
- навыками анализа результативности функционирования различных рыночных структур;
- навыками обоснования рациональности внедрения частных и государственных механизмов регулирования;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике;
- подготовить методологическую базу исследования отраслевых рынков;
- проводить анализ основных факторов развития отраслевых рынков;
- систематизировать и обосновать полученные результаты исследования отраслевых рынков.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины .

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология		1	0	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков		2	0	0	0	Коллоквиум
3.	Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка		3	0	0	0	Эссе
4.	Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью		4	0	0	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)		5	0	0	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Ценовая дискриминация		6	0	0	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках		7	0	0	0	Коллоквиум
8.	Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка		8	0	0	0	Эссе
9.	Тема 9. Регулирование отраслевых рынков		9	0	0	0	Контрольная работа
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

Тема 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

Тема 6. Тема 6. Ценовая дискриминация

Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Экономика отраслевых рынков' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерные классы с выходом в Интернет; доступ к современным информационным системам (Росстата - www.gks.ru; ЭОР - edu.kpfu.ru) и др.; аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения; системы компьютерного тестирования.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

Тема 2. Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Тема 3. Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

Тема 4. Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

Тема 5. Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

Тема 6. Тема 6. Ценовая дискриминация

Тема 7. Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

Тема 8. Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

Тема 9. Тема 9. Регулирование отраслевых рынков

Примерные вопросы к :

Вопросы к зачету

1. Методология исследования рыночных структур.
2. Подходы к анализу структуры отраслевых рынков.
3. Типы отраслевых рыночных структур.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевых рынков.
5. Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки.
6. Слияния и поглощения.
7. Динамика рынка.
8. Экономические теории олигопольного ценообразования.
9. Условия, ограничивающие олигопольную координацию.
10. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
11. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
12. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.
13. Формы проявления ценовой дискриминации.

14. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
15. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой.
16. Последствия применения ценовой дискриминации.
17. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
18. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
19. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
20. Модели пространственной и вертикальной дифференциации продукта.
21. Проблемы продуктовой дифференциации.
22. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
23. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
24. Инновационная деятельность в отрасли.
25. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
26. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода на рынок.
27. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
28. Классификация уровней барьера входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
29. Нестратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок и их оценка.
30. Оценка отраслевых барьеров в РФ и РТ.
31. Экономические потери от отраслевых барьеров.
32. Рынок с монопольной властью.
33. Показатели рыночной власти.
34. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
35. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
36. Подходы к оценке "мертвого груза" монополии.
37. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
38. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
39. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
40. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
41. Картельные соглашения. Условия стабильности стратегии.
42. Естественные монополии.
43. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
44. Ценообразование на рынке естественных монополий.
45. Естественные монополии и эффективность использования ресурсов.
46. Подходы к регулированию естественных монополий.
47. Методы государственного регулирования естественных монополий.
48. Структура рынка и эффективность функционирования отраслевых рынков.
49. Х-эффективность монополий. Х-неэффективность монополий.
50. Характеристика степени дискриминации по Пигу.
51. Клубные ценообразования как форма совершенной ценовой дискриминации.
52. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
53. Способы установления вертикального контроля.
54. Эффект "двойной маржинализации" и вертикальная интеграция.
55. Вертикальная интеграция и диверсификация.
56. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов.
57. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.
58. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

59. Антимонопольная политика государства.
60. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
61. Формы проявления квазивертикальной интеграции в российской экономике.
62. Особенности монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
63. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
64. Парадигма Мейсона. Место блока результативности в парадигме Мейсона.
65. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
66. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска.
67. Результативность государственной отраслевой политики.
68. Оценка результативности функционирования отраслевых рынков.
69. Концентрация производства. Показатели концентрации фирм на отраслевых рынках.
70. Экономическая природа брендов.
71. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

7.1. Основная литература:

1. Басовский, Леонид Ефимович. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=405099>
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 309 с.- Режим доступа//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=173809>
3. Садриев, Д. С. Экономика отрасли [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. С. Садриев. - Набережные Челны: Изд-во ИНЭКА, 2009. - 272 с.- Режим доступа// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464796>

7.2. Дополнительная литература:

1. Рой Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с.: 60x90 1/16. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-002047-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163>
2. Твердохлебова, Т. В. Мировые товарные рынки: особенности функционирования рынка металлов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Твердохлебова, М. Ю. Зданович. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2011. - 176 с. - ISBN 978-5-7638-2381-3. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=442872>
3. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x88 1/16. - ISBN 978-5-9776-0322-5, 200 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460914>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru>
Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ - <http://www.minpromtorg.gov.ru>
Официальный сайт Министерства регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru>
Официальный сайт Министерства экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru>
Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minrec/main>
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>
Электронный образовательный ресурс - <http://edu.kpfu.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика отраслевых рынков" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Рудалева И.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кундакчян Резеда Мухтаровна _____

"__" _____ 201__ г.