

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория и практика информационных войн БЗ.В.7

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Петров А.В.

Рецензент(ы):

Беляев В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941887814

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Петров А.В.

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Теория и практика информационных войн" направлен на ознакомление студентов с широким спектром информационных источников. Информационной грамотности студентов, предохраняя их от обыденного восприятия и понимания информации поступающих из различных источников СМИ. Цель дисциплины - ознакомить студентов с многообразием информации и источников передачи, видов и типов информации. Дисциплина является профессиональной в PR образовании. Задачей дисциплины является изучение основных информационных понятий, построений и интересов. Курс направлен на развитие профессиональной деятельности информационной культуры как инструмента управления ситуацией и политической обстановке в стране. Расширение и углубление PR образования студентов, формирование у них креативного и морального воспитания, понимание проблем и современного состояния и устройства политической ситуации в стране и в мире целом. Полученные современные знания в области "Информационных войн" являются неотъемлемой частью профессиональной деятельности PR.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел профессиональный "Б.3.В.7 Цикл гума-нитарный, Реклама и связи с общественностью в политике". Осваивается на 3 и 4 курсе (6 и 7 семестров)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-2 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владением основами речи, знает ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения
ПК-6 (профессиональные компетенции)	обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные направления информационной войны;
- отличительные черты информационной войны России и Америки
- характеристики, особенности и свойства всех существующих в настоящее время видов информационной войны.

2. должен уметь:

- выделять специфику каждого из видов информационной войны, с учетом правовых, национальных и прочих особенностей;
- видеть сходства и различия между государственным и общественным регулированием;
- определять важнейшие правовые моменты информационной войны;
- находить сильные и слабые стороны ведения информационной войны;
- применять полученные знания в области профессиональной деятельности;
- применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности;

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом предмета ТИПМИ ;
- навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии;
- базовыми приёмами анализа понятийного аппарата.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информационная война: методологические основания	6		4	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Модель информационной войны	6		4	6	0	
3.	Тема 3. Инструментарий противодействия	6		4	4	0	
4.	Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной	6		4	4	0	
5.	Тема 5. Начало информационной войны	7		6	10	0	
6.	Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны	7		6	12	0	
7.	Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии	7		6	14	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			34	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информационная война: методологические основания

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационная война. Ис-тория развития информацион-ной эры. Составные части ин-формационной войны.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Эволюция средств передачи информации.

Тема 2. Модель информационной войны

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цели и сфера действия ин-формационной войны.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Создание информационных агентств.

Тема 3. Инструментарий противодействия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Ин-терфакс)

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN Inter-national- глобальная служба теленовостей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 5. Начало информационной войны

лекционное занятие (6 часа(ов)):

практическое занятие (10 часа(ов)):

Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны

лекционное занятие (6 часа(ов)):

практическое занятие (12 часа(ов)):

Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии

лекционное занятие (6 часа(ов)):

практическое занятие (14 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Модель информационной войны	6		Реферат	2	Устный ответ
5.	Тема 5. Начало информационной войны	7		Презентация	18	Устный доклад
6.	Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны	7		Проект	18	Презентация
7.	Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии	7		Изучение материала	18	тестирование
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Теория и практика информационных войн" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информационная война: методологические основания

Тема 2. Модель информационной войны

Устный ответ, примерные вопросы:

28. Основные функции СМИ 29. Информационная безопасность 30 Роль и место информации в современном мире 31. Защита информации. 32. Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации 33. Характеристика и содержание информационной безопасности 34. Вторая мировая информационная война. Ассанж- агент британской разведки МИ-6. Замысел войны. 35. Тунис и Викиликс 36. Документация сайта Викиликс. История скандального портала. 37. Сирия и информационная война 38. Информационная война против России 39. Операция Анти-Путин- повтор операции Анти-Сталин. 40. Информационная доктрина ОДКБ. 41. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции. 42. Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. 43. О потенциальном распаде США и союзе государственных России и США. 44. Алгоритм создания Евразийского информационного союза. 45. Идеология Победы России во второй мировой информационной войне.

Тема 3. Инструментарий противодействия

Тема 4. Холодная война как вариант войны информационной

Тема 5. Начало информационной войны

Устный доклад, примерные вопросы:

1. Информационная война 2. История развития информационной эры. Составные части информационной войны. 3. Цели и сфера действия информационной войны. 4. Эволюция средств передачи информации. 5. Создание информационных агентств. 6. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Интер-факс) 7. Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны. 8. Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей. 9. Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News. 10. Британские спутниковые службы теленовостей 11. Германская спутниковая служба телевидения ?Дойче Велле?. 12. Аль-Джазира. ВГТРК. 13. Информационная война и Троя. 14. Информационное противоборство в Первую мировую войну. 15. Информационное противоборство во Второй мировой войне. 16. Психологические операции США 17. Информационная война в России

Тема 6. Три поколения приемов ведения информационной войны

Презентация, примерные вопросы:

18. Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ. 19. Этапы выработки решения в ходе ГИП 20. Информационное противоборство на стратегическом уровне 21. Первая мировая информационная война (1943- 1991) 22. Информационная война: опыт Китая и США. Структура китайских спец-служб.. 23. Информационная война: опыт Китая и США. Структура спец-служб и опыт США. второй период. 24. ?Эшелон?- ключевой компонент информационной войны. 25. ?Теневой Интернет?- новая технология информационной войны. Кибервойна. 26. Конфликты в информационной сфере 27. СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Тема 7. Деятельность сторон по ведению информационной войны в ходе агрессии

тестирование, примерные вопросы:

Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции Сирия и информационная война Тунис и Викиликс. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "Теория и практика информационных войн"

Номер занятия Содержание практических и семинарских занятий

Практическое за-нятие ♦1 Цели и сфера действия информационной войны.

Практическое за-нятие ♦2 Создание информационных агентств.

Практическое за-нятие ♦3 Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.

Практическое за-нятие ♦4 Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News. Британские спутниковые службы теленовостей

Практическое за-нятие ♦5 Информационная война и Троя.

Практическое за-нятие ♦6 Информационная война в России

Практическое за-нятие ♦7 Теория информационного противоборства. Геополитический стратеги-ческий политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП

Практическое за-нятие ♦8 Теория информационного противоборства. Геополитический стратеги-ческий политический анализ. Этапы выработки решения в ходе ГИП

Практическое за-нятие ♦9 Информационное противоборство на стратегическом уровне

Практическое за-нятие ♦10 Информационное противоборство на стратегическом уровне

Практическое за-нятие ♦11 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.

Практическое за-нятие ♦12 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.

Практическое за-нятие ♦13 Конфликты в информационной сфере

Практическое за-нятие ♦14 Конфликты в информационной сфере

Практическое за-нятие ♦15 СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Практическое за-нятие ♦16 СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ

Практическое за-нятие ♦17 Характеристика и содержание информационной безопасности

Практическое за-нятие ♦18 Тунис и Викиликс. Документация сайта Викиликс. История скандаль-ного портала.

Практическое за-нятие ♦19 Сирия и информационная война

Практическое за-нятие ♦20 Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции

Практическое за-нятие ♦21 Информационная доктрина ОДКБ. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции

Практическое за-нятие ♦22 Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. О по-тенциальном распаде США и союзе государственников России и США.

Практическое за-нятие ♦23 Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии. О по-тенциальном распаде США и союзе государственников России и США.

Практическое за-нятие ♦24 Терминология информационных войн

Практическое за-нятие ♦25 Терминология информационных войн. контрольная

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная ли-тера-тура);
- проработка практических заданий и проработка кейсов
- подготовка к коллоквиумам.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

1. Информационная война
2. История развития информационной эры. Составные части информационной войны.
3. Цели и сфера действия информационной войны.
4. Эволюция средств передачи информации.
5. Создание информационных агентств.
6. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Интер-факс)
7. Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.
8. Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей.
9. Панъевропейская спутниковая телевизионная служба новостей Euro News.

10. Британские спутниковые службы теленовостей
11. Германская спутниковая служба телевидения "Дойче Велле".
12. Аль-Джазира. ВГТРК.
13. Информационная война и Троя.
14. Информационное противоборство в Первую мировую войну.
15. Информационное противоборство во Второй мировой войне.
16. Психологические операции США
17. Информационная война в России
18. Теория информационного противоборства. Геополитический стратегический политический анализ.
19. Этапы выработки решения в ходе ГИП
20. Информационное противоборство на стратегическом уровне
21. Первая мировая информационная война (1943- 1991)
22. Информационная война: опыт Китая и США. Структура китайских спец-служб..
23. Информационная война: опыт Китая и США. Структура спец-служб и опыт США. второй период.
- 24 "Эшелон"- ключевой компонент информационной войны.
25. "Теневой Интернет"- новая технология информационной войны. Кибервойна.
26. Конфликты в информационной сфере
27. СМИ и общественное мнение. Основные функции СМИ
28. Основные функции СМИ
29. Информационная безопасность
- 30 Роль и место информации в современном мире
31. Защита информации.
32. Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации
33. Характеристика и содержание информационной безопасности
34. Вторая мировая информационная война. Ассанж- агент британской разведки МИ-6. Замысел войны.
35. Тунис и Викиликс
36. Документация сайта Викиликс. История скандального портала.
37. Сирия и информационная война
38. Информационная война против России
39. Операция Анти-Путин- повтор операции Анти-Сталин.
40. Информационная доктрина ОДКБ.
41. Учредители КИБ ОДКБ. Основные функции.
42. Вторая мировая информационная война и интеграция Евразии.
43. О потенциальном распаде США и союзе государственников России и США.
44. Алгоритм создания Евразийского информационного союза.
45. Идеология Победы России во второй мировой информационной войне.

7.1. Основная литература:

Исаев, Борис Акимович. Политические отношения и политический процесс в современной России: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 - "Политология" / Б. А. Исаев, Н. А. Баранов. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009.-394 с. (30 экз.)

Человек, право, цивилизации: нормативно-ценностное измерение: Монография / Е.А. Лукашева; Институт государства и права РАН. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=413027>

Блинов, А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 212 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415014>

7.2. Дополнительная литература:

Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации: учебно-практическое пособие. Москва Евразийский открытый институт, 2011. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6146>

Тимофеев М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие. Москва Издательский Центр РИОР, 2009. <http://znanium.com/go.php?id=193225>

Жуков Б. М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Б.М. Жуков, Е. Н. Ткачева. -М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 208 с. -ISBN 978-5-394-01309-6 <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7803>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вконтакте - vk.ru

Евроньюс - euronews.com

Социальная сеть - facebook.com

телеканал - vesti.ru

Телеканал BBC - bbc.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и практика информационных войн" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в политике .

Автор(ы):

Петров А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Беляев В.А. _____

"__" _____ 201__ г.