

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Практические аспекты взаимодействия власти и населения

Направление подготовки: 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственная политика и управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Леонтьева Л.С. (кафедра государственного и муниципального управления, Институт управления, экономики и финансов), LSLeonteva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности
ПК-10	способностью вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу
ПК-11	способностью осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников
ПК-14	способностью систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления
ПК-15	способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации
ПК-17	способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ
ПК-18	владением методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований
ПК-19	владением методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства
ПК-2	владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях
ПК-20	владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности
ПК-3	способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен демонстрировать способность и готовность:

- уметь систематизировать изучаемые процессы взаимодействия личности, общества и власти, выявлять и формулировать закономерности, эффекты и механизмы прямых и обратных связей индивидуального и общественного сознания, гражданского общества и государства;
- проводить исследовательские работы с различными видами источников, быть способным самостоятельно осуществлять социально-политическую рефлекссию, давать самостоятельную трактовку социально-политическим процессам. Осуществлять анализ эмпирических социологических данных и моделировать тенденции взаимоотношений власти и общества в контексте современных социально-политических и социально-экономических процессов.
- способность владеть основными методами, методиками и технологиями исследовательской практики в сфере системного взаимодействия власти и общества;
- способности понимания и объяснения конкретных фактов и внутренних и внешних факторов системного взаимодействия власти и общества;

- презентовать итоги самостоятельной исследовательской деятельности по изучению системы взаимодействия власти и общества в виде презентаций, докладов, контрольных работ, оформленных в соответствии с принятыми в науке требованиями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление (Государственная политика и управление)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 30 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 22 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 78 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Взаимодействия исполнительной власти и гражданского общества как административно-правовые отношения	4	2	4	0	13
2.	Тема 2. Пресс-служба как механизм согласования интересов власти и общества	4	2	4	0	13
3.	Тема 3. Концептуальные модели коммуникативного взаимодействия гражданского общества и структур публичной власти	4	2	4	0	16
4.	Тема 4. Коммуникативно-политические технологии власти	4	1	4	0	16
5.	Тема 5. Медиаполитика властных структур с общественно-политическими организациями	4	1	6	0	20
	Итого		8	22	0	78

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Взаимодействия исполнительной власти и гражданского общества как административно-правовые отношения

Взаимодействия исполнительной власти и гражданского общества как административно-правовые отношения

Целевая характеристика взаимоотношений исполнительной власти и гражданского общества

Кооперация гражданского общества и исполнительной власти

Формы влияния гражданского общества на публичную администрацию

Правовые формы взаимодействия государства и гражданского общества в сфере исполнительной власти

Анализ статьи Алтуфьева Д.Ю. ?Почему нет взаимодействия общества и власти??

<http://vened.org/statii/5984-22082013.html>

Взаимодействие институтов гражданского общества (ИГО) и органов власти

Виды, типы, формы общественного участия (НКО): социальный диалог и гражданский диалог (социально ориентированные НКО и политическая проблематика в деятельности НКО)

Правовые инновации в сфере функционирования российских НКО

Отношение населения и власти к НКО (соц исследования)

Конституция РФ провозглашает суверенитет народа: носителем суверенитета и единственным источником власти в России является ее многонациональный народ.

Граждане Российской Федерации могут участвовать в управлении непосредственно или через своих представителей (ст. 32 Конституции РФ).

Организационно-правовые формы осуществления народовластия:

Выборы. С помощью выборов образуются все государственные органы, органы местного самоуправления, избираются представительные (законодательные) органы: Государственная Дума Федерального Собрания РФ, законодательные органы субъектов федерации. Кроме того, могут избираться и представительные органы местной власти. В настоящее время таким образом избирается и ряд должностных лиц: Президент Российской Федерации, президенты республик в ее составе (там, где предусмотрен этот пост), главы администрации, мэры городов.

Референдум. Законодательство предусматривает референдум РФ, референдумы субъектов федерации, местный референдум. Его организация и проведение регламентированы Федеральным конституционным законом ?О референдуме Российской Федерации? .

Институт всенародно избираемого Президента - действенное средство реализации народного суверенитета.

Участие в отправлении правосудия (ч. 5 ст. 32 Конституции РФ). Это право осуществляется гражданами, привлекаемыми в качестве присяжных, народных и арбитражных заседателей.

Воздействие на деятельность представительных органов всех уровней - своих депутатов, через различные формы выражения общественного мнения о руководстве государственными делами, о направлениях политики государства, о его деятельности, связанной с удовлетворением социальных потребностей общества.

Конституционно закреплено право граждан обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления (ст. 33). Обращения граждан имеют значение и как канал укрепления связей государственного аппарата с населением, как источник информации, необходимой для решения текущих вопросов общественной жизни.

Право на объединение, включая право создавать профсоюзы для защиты своих интересов (ст. 30 Конституции).

Общественные объединения способствуют развитию политической активности и самостоятельности граждан, удовлетворению их многообразных интересов.

Политические партии создаются в целях политической деятельности, участвуют в избирательных кампаниях, вовлечены непосредственно в решение государственных проблем. Общественные отношения, возникающие в связи с реализацией гражданами РФ права на объединение в политические партии, особенностями создания, деятельности, реорганизации и ликвидации последних, регулируются Федеральным законом ?О политических партиях?.

Общественные объединения в форме профессиональных союзов являются одной из самых массовых форм объединения граждан.

Право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия, пикетирование (ст. 31 Конституции РФ).

Тема 2. Пресс-служба как механизм согласования интересов власти и общества

Пресс-службы в органах власти: задачи, функции

Цели и технологии PR-коммуникаций: позиционирование PR-объекта, возвышение имиджа, ант?тиреклама, отстройка от конкурентов, контрреклама

PR-приемы для усиления информационного воздействия на аудиторию

Имидж, репутация органа власти: Определение понятий, их сходство и различие.

Доверие населения как критерий эффективности государственных коммуникаций.

Этапы имиджмейкинга в государственном управлении

Технологии формирования имиджа органа власти

Тема 3. Концептуальные модели коммуникативного взаимодействия гражданского общества и структур публичной власти

Целевые характеристики взаимоотношений исполнительной власти и гражданского общества (по материалу: Воробьев <http://www.ifap.ru/library/book285.pdf>).

Взаимодействие на уровне ?государственная власть-гражданское общество?

Взаимодействие на уровне ?муниципальная власть-местное сообщество?

Исторические этапы и соответствующие им модели информационного взаимодействия общества и власти (по статье: Володенков С. Модель информационного взаимодействия общества и власти в современной России . <http://www.g3-group.ru/projects/infvz.php>)

сформировалось информационное пространство, обладавшее следующими принципиально новыми характеристиками:

- ? деидеологизация и отсутствие тотальной цензуры со стороны государства;
- ? отсутствие ограничений на информационное освещение запрещенных ранее тем и событий;
- ? оперативность получаемой обществом информации о происходящих событиях как в самом государстве, так и за его пределами;
- ? скачкообразное увеличение числа доступных населению информационных каналов;
- ? широкое внедрение интерактивных методов коммуникации (телемосты с США (Познер-Донахью), прямые эфиры с возможностью населения высказывать в режиме реального времени свою точку зрения, интерактивные голосования в прямом эфире и т.д.);
- ? сегментация СМИ по содержательному наполнению;
- ? коммерциализация СМИ и связанная с этим ориентация на информационные запросы со стороны общества;
- ? децентрализация коммуникационной политики и появление достаточно большого числа независимых от государства групп влияния, оказывавших информационное воздействие на общественное сознание.

В связи с этим принципиально изменилась и модель информационного взаимодействия общества и власти, которая стала в данный период именно моделью взаимодействия, а не информационного управления со стороны государства как прежде.

Появились элементы двухсторонней коммуникации между властью и обществом, посредством СМИ общество получило возможность артикулировать свои запросы по отношению к власти. Также появилась возможность публичных оценок деятельности государства и представителей власти со стороны населения. На данном этапе развития российского государства сформировались механизмы влияния в отдельных случаях на принятие государственных управленческих решений со стороны населения посредством выражения общественного мнения через крупные СМИ, реагирующие на массовые настроения.

В данный период времени выросло и влияние самих журналистов на деятельность представителей власти посредством формирования общественного мнения по отношению к чиновникам различного уровня. Разоблачительные публикации и телевизионные сюжеты приводили к громким отставкам (например, генерального прокурора РФ Юрия Скуратова). Если раньше сами представители власти определяли содержание доводимого до населения контента, то в изменившихся условиях зачастую им самим приходилось реагировать на информацию, размещенную в СМИ и в определенной степени выразившую массовые настроения. Более того, у чиновников практически всех уровней появилась необходимость контактировать с представителями СМИ для формирования собственного политического имиджа, реагировать на публичные запросы.

В сформировавшихся условиях изменились и механизмы доведения необходимой информации со стороны власти до общества. Привычными методами пропаганды воздействовать на население стало уже невозможно, что привело к необходимости использования более гибких методов информационного воздействия на общество.

Также появилась необходимость проведения работы по обеспечению лояльности независимых от государства СМИ, которая решалась различными методами взаимодействия (от выделения финансовых средств независимым источникам информации до создания существенных преференций руководителям СМИ и журналистам).

Тема 4. Коммуникативно-политические технологии власти

Пропаганда, контрпропаганда, антипропаганда. Определение понятий. (По книге Пономарев Н.Ф. Инф политика органа власти, (гл.2). <http://www.evartist.narod.ru/text28/0010.htm>)

Технологии взаимодействия органа власти с протестными социальными группами. (монография Пономарев Н.Ф. Инф политика органа власти. (гл.6).

<http://www.evartist.narod.ru/text28/0010.htm>)

Методы ?мягкой? пропаганды. (статья: Раздувай и властвуй: Технологии современной ?мягкой? пропаганды. Техническое руководство. <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2934>)

Конкретную коммуникативную стратегию актер выбирает в зависимости от стратегии взаимодействия с адресатом (доминирование, конкуренция, сотрудничество, уклонение).

Пропаганда и убеждение предполагают создание и передачу адресату позитивных сообщений об акторе. Но если в первом случае цель (т.е. пропаганда) ? усиление власти актора над ?безответными слугами?, то во втором (т.е. убеждение) ? укрепление взаимопонимания между единомышленниками и партнерами.

Антипропаганда предполагает активное конструирование и передачу актором общим с его соперниками целевым группам негативных сообщений об этих соперниках с целью предупреждения или разрушения их сотрудничества.

На стыке находится контрпропаганда как нейтрализация актором негативных сообщений о себе. ?Реактивность? пропаганды состоит в том, что она является содержательной реакцией актора на антипропаганду.

Отношения в обществе построены на принципах власти и влияния (взаимозависимости), а сам социум является интегрированной системой социальных структур и функций. В силу этого для достижения своих целей любой социальный субъект (индивид, группа или организация) в ?дальнем круге? (в экономической, политической, культурной, информационной, гражданской сферах) или в ?ближнем круге? (в частной сфере) вынужден учитывать интересы тех субъектов, от которых зависит его инструментальная успешность или которых он рассматривает как членов своей ценностной группы.

?Ближний круг? ? область действительности, в которой человек проводит большую часть своей жизни.

?Дальний круг? (публичная сфера) ? область взаимодействий социальных субъектов за пределами ?ближнего круга?

Ресурсы социального субъекта:

Административные ресурсы ? возможности легитимной власти использовать запреты, наказания, поощрения или приказы.

Интеллектуальные ресурсы ? запас знаний по актуальной проблеме.

Личностные ресурсы ? привлекательность, харизма и компетентность актора.

Организационные ресурсы ? способность и возможности планировать и осуществлять акции соприсутствия и привлекать союзников.

Силовые ресурсы ? способности и возможности актора применить физическую силу или психологическое давление.

Биографические ресурсы ? социально позитивная история жизни и деятельности.

Информационные ресурсы ? способности и возможности создавать и распространять эффективные сообщения.

Лоббистские ресурсы ? доверительные личные отношения актора с влиятельными функционерами органов власти.

Репутационные ресурсы ? социальный статус, поддержка референтными группами и фигурами, общественное мнение, медиа-образ.

Экономические ресурсы ? финансовые и материальные средства.

задачи акта коммуникации:

1. Изменить знания адресата по какой-то теме (инструктаж и просвещение).
2. Регулировать совместную инструментальную деятельность.
3. Добиться взаимопонимания с адресатом.
4. Изменить мнение адресата по важной для актора проблеме.
5. Побудить адресата к действиям в интересах актора.

Тема 5. Медиapolитика властных структур с общественно-политическими организациями

Проектирование медиа-коммуникаций с общественно-политическими организациями.

Виды медиа-технологий

Моделирование информационного контекста

Формирование медийной, политической и общественной повестки дня.

(монография Пономарева Н.Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти).

Пресс-служба в органах государственной власти ? официальный представитель государства и власти, имеющий значительное количество интересующей общество информации о действиях власти, выдающий эту информацию, используя все формы взаимодействия со СМИ. При этом результатом деятельности пресс-служб могут быть собственные информационные статьи, заявления, интервью.

При взаимодействии с представителями СМИ орган власти использует три класса медиатехнологий:

1. информирование как оперативную и регулярную рассылку пресс-релизов, профилей и пресс-пакетов в редакции СМИ;
2. проведение медиа-акций как совместных с представителями СМИ мероприятий (интервью, краткие комментарии, пресс-конференции, брифинги, презентации);
3. постановка перформансов, или инсценированных событий.

информационная политика власти как система правовых, технологи- ческих и коммуникативных мероприятий, которые осуществляет власть для ре- гулирования информационных потоков на подведомственной территории, ? важнейший аспект политического менеджмента. С одной стороны, власть должна гарантировать гражданам свободный дос- туп к информации о своей деятельности, предоставлять возможности для вы- ражения альтернативных позиций на публичном форуме, а также создавать ус- ловия, при которых граждане могли бы влиять на повестки дня конкретных ор- ганов государственной власти и местного самоуправления. Свобода выбора и доступ к надежной информации не могут существовать в полной мере друг без друга.

С другой стороны, власть не может не продвигать в медиасфере собственные приоритеты, поскольку принятие политических решений проходит в конкурентной борьбе за критерии идентификации и ранжирования социальных проблем, оценки их последствий и эффективности предлагаемых способов решения с учетом как объективных индикаторов реальности, так и субъективных представлений об идеальном положении дел. Следовательно, власть для успешного управления подведомственной административно-территориальной единицей должна упреждающим образом определять общественную повестку дня за счет контроля над медиаповесткой дня в конкуренции с другими акторами.

Наконец, власть вынуждена вступать в публичную коммуникацию с гражданами и политическими оппонентами, поскольку существенное расхождение повестки дня власти, общественной повестки и корпоративных повесток влиятельных акторов разрушает социальный консенсус и приводит к кризису легитимности.

Итак, цель медиаполитики органа власти? Это опосредованная (через медиаповестку дня) инкорпорация вопросов из собственной политической повестки вместе с адвокатскими фреймами в общественную повестку для формирования позитивного общественного мнения о своей деятельности и в конечном счете для укрепления легитимности. Медиаполитику власти можно рассматривать как стратегию реализации связей с общественностью в пространстве массовой коммуникации. Медиаполитика конкретного органа власти осуществляется в виде последовательности взаимосвязанных медиакампаний, тематика которых определяется локальными программами экономического, политического, культурного развития подведомственной административно-территориальной единицы, программами вышестоящих органов власти, форс-мажорными обстоятельствами, а также ожиданиями целевых групп.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Пономарев Н.Ф. Информационная политика органа власти - <http://www.evartist.narod.ru/text28/0010.htm>

Пономарев Н.Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти - <http://evartist.narod.ru/text28/0027.htm>

Раздувай и властвуй: Технологии современной ?мягкой? пропаганды. Техническое руководство - <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2934>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Организация изучения учебного курса включает в себя:

- работу на практических занятиях: ответы на теоретические вопросы, тестовые задания и решение задач-кейсов;

- подготовку к практическим занятиям, для чего необходимо использовать рекомендуемую литературу;

- самостоятельную работу, предполагающую выполнение заданий, выдаваемых преподавателем по каждой теме семинарского занятия; информационно-коммуникативный анализ выбранной социально значимой ситуации, подготовку доклада по актуальной теме и его презентационную защиту на семинарском занятии.

- посещение консультаций преподавателя в случае пропусков занятий, неуспеваемости или возникновения вопросов;

- итоговый контроль в конце курса, на котором требуется показать знание основных проблем курса и продемонстрировать умение применять полученные навыки в практической работе

Методические рекомендации по подготовке сообщения

Регламент устного публичного выступления - не более 10 минут.

Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Лучше всего тему сформулировать таким образом, чтобы ее первое слово обозначало наименование полученного в ходе выполнения проекта научного результата (например, 'Технология изготовления?', 'Модель развития?', 'Система управления?', 'Методика выявления?' и пр.). Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя 'объять необъятное', охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей - вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

В речи может быть несколько стержневых идей, но не более трех.

Самая частая ошибка в начале речи - либо извиняться, либо заявлять о своей неопытности. Результатом выступления должны быть заинтересованность слушателей, внимание и расположенность к презентатору и будущей теме.

К аргументации в пользу стержневой идеи проекта можно привлекать фото-, видеофрагменты, аудиозаписи, фактологический материал. Цифровые данные для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием. Лучше всего, когда в устном выступлении количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как обилие цифр скорее утомляет слушателей, нежели вызывает интерес.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

В научном выступлении принято такое употребление форм слов: чаще используются глаголы настоящего времени во 'вневременном' значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида, используются неопределенно-личные предложения. Перед тем как использовать в своей презентации корпоративный и специализированный жаргон или термины, вы должны быть уверены, что аудитория поймет, о чем вы говорите.

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу. Психологи доказали, что лучше всего запоминается сказанное в начале и в конце сообщения ('закон края'), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотношение с остальными частями), а заключение должно обобщить в сжатом виде все сказанное, усилить и сгустить основную мысль, оно должно быть таким, 'чтобы слушатели почувствовали, что дальше говорить нечего' (А.Ф. Кони).

Доклад - это развернутое устное сообщение, посвященное заданной теме, сделанное публично, в присутствии слушателей. Основным содержанием доклада может быть описание состояния дел в какой-либо научной или практической сфере; авторский взгляд на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы.

Темами доклада обычно являются вопросы, не освещенные в полной мере или вообще не рассматриваемые на лекциях, предполагающие самостоятельное изучение студентами. Обычно студенты выступают с докладами на семинарских занятиях или конференциях, по результатам которых публикуется сборник тезисов докладов.

Доклад изначально планируется как устное выступление и должен соответствовать определенным критериям. Для устного сообщения недостаточно правильно построить и оформить письменный текст, недостаточно удовлетворительно раскрывать тему содержания. Устное сообщение должно хорошо восприниматься на слух, а значит должно быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада необходимо составить тезисы - опорные моменты выступления студента (обоснование актуальности, описание сути работы, основные термины и понятия, выводы), ключевые слова, которые помогут логичнее изложить тему. Студент во время выступления может опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр. Это поможет ему ярко и четко изложить материал, а слушателям наглядно представить и полнее понять проблему, о которой идет речь в докладе.

Тезисы докладов являются самостоятельной разновидностью научной публикации и представляют собой текст небольшого объема, в котором кратко сформулированы основные положения докладов. Тезисы доклада обычно имеют объем до 3 страниц, содержат в себе самые существенные идеи, сохраняют логику доклада и его основное содержание.

Реферат

Реферат (от лат. *referrer* - докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Тема реферата разрабатывается преподавателем, который читает данную дисциплину. Темы рефератов определяются в установленном преподавателем порядке: по фамилии, по списку группы, по последней цифре номера зачетной книжки студента или другим способом. По согласованию с преподавателем, возможна корректировка темы или утверждение инициативной темы студента.

Реферат выполняет следующие функции:

- информативная;
- поисковая;
- справочная;
- сигнальная;
- индикативная;
- коммуникативная.

Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует. Язык реферата должен отличаться ясностью, точностью, краткостью и простотой. Содержание следует излагать объективно от имени автора.

При оценке реферата учитывается не только качество реферирования прочитанной литературы, но и аргументированное изложение собственных мыслей студента по рассматриваемому вопросу. Результат работы студента оценивается преподавателем по бальной системе. Также допускается оценивать работы, удовлетворяющие или не удовлетворяющие предъявляемым требованиям, 'зачтено' или 'не зачтено' соответственно.

Объем реферата должен составлять 10-18 печатных страниц.

Реферат не регистрируется в деканате и не является основанием для не допуска студента к зачету или экзамену.

Презентация в Microsoft PowerPoint

Презентация дает возможность наглядно представить студенческой аудитории инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация - это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту - автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Компьютерная презентация обладает целым рядом достоинств:

- Информативность - элементы анимации, аудио - и видеофрагменты способны не только существенно украсить презентацию, но и повысить ее информативность;
- Копируемость - с электронной презентации моментально можно создать копии, которые ничем не будут отличаться от оригинала;
- Транспортабельность - электронный носитель с презентацией компактен и удобен при транспортировке. При необходимости можно переслать файл презентации по электронной почте или опубликовать в Интернете или сделать сообщение дистанционно.

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Контрольная работа

Контрольные работы - это одна из основных форм межсессионного контроля студенческих знаний. Цель контрольной работы заключается в оценке качества усвоения студентами отдельных, как правило, наиболее важных разделов, тем и вопросов изучаемой дисциплины, а также умения решать конкретные практические и теоретические задачи.

Тематика контрольных работ разрабатывается преподавателем, читающим данную дисциплину. Вариант контрольной работы определяется в порядке, установленном преподавателем: по последней цифре номера зачетной книжки, по фамилии, по списку группы. Замена варианта контрольной работы не допускается.

В контрольной работе должны быть даны обстоятельные ответы на теоретические вопросы, правильно решена(ы) задача(и), если таковые имеются. При написании контрольной работы студент должен использовать новейшую литературу по данному курсу, а также литературные и нормативные источники, рекомендованные преподавателем.

Проверка контрольной работы позволяет выявить насколько глубоко и полно студент усвоил соответствующие разделы или темы курса, имеются ли недоработки, пробелы в усвоении изучаемого материала. Положительной оценкой работы является 'зачтено'. За работы, не удовлетворяющие предъявляемым требованиям, выставляется 'незачтено'. Оценку 'зачтено' выставляется работам, которые отвечают следующим требованиям:

- контрольная работа строго соответствует варианту, который определяется в соответствии с методическими указаниями;
- все вопросы задания раскрыты полно, четко и логически последовательно;
- контрольная работа выполнена студентом самостоятельно;
- контрольная работа оформлена в соответствии с настоящими рекомендациями.

Замечания, выявленные преподавателем в ходе проверки, фиксируются на полях работы. К рассмотрению не принимаются ксерокопии контрольных работ и работы, которые выполнены с нарушением установленных требований, Студент, контрольная работа которого не получила положительную оценку, не допускается к сдаче экзамена (зачета) по соответствующей дисциплине. Объем контрольной работы - 10 печатных страниц.

Контрольная работа регистрируется в деканате в установленные сроки методистам деканата. Непредставление работы в срок является основанием не допуска студента к зачету или экзамену по данной дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление" и магистерской программе "Государственная политика и управление".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.7 Практические аспекты взаимодействия власти и
населения

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственная политика и управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

Коноваленко, Марина Юрьевна. Теория коммуникации : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т .? Москва : Юрайт, 2012 .? 415 с. : ил. ; 21 .? (Министерство образования и науки РФ рекомендует, Учебник) (Бакалавр, Углубленный курс) .? На обороте тит. л. авт.: Коноваленко к.психол.н., доц., Коноваленко В.А. к.психол.н. ? Библиогр.: с. 410-415 (133 назв.) и в подстроч. примеч. ? ISBN 978-5-9916-2056-7 (13 экз библи)

2.. Марков А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

3. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006212-9, 500. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368021>

4. Управление общественными отношениями : учеб. пособие для студ. вузов / Ю. К. Федулов, Н. О. Воскресенская, А. А. Давыдова [и др.] ; ред. Ю. К. Федулов .? М. : Вузовский учебник, 2009 .? 153 с. (10 экз в библи. Количество студентов по профилю 'Коммуникации в системе ГиМУ' 17-20 чел)

5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 'Журналистика' и специальности 030601 'Журналистика' для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 'Журналистика' для ФГОС / [М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др.] ; отв. ред. Е. Л. Вартанова .? 2-е изд., перераб. и доп. ? Москва : Аспект Пресс, 2013 .? 462, [2] с. : ил. ; 22 .? Библиогр. в конце ст. ? ISBN 978-5-7567-0683-3 ((в пер.)), 1200. (50 экз в библи)

Дополнительная литература:

.Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>

2. Гостенина В. И. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-338-1, 1000 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404699>

3. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации/Шарков Ф. И., 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414752>

4. Основы теории коммуникации : краткий курс / В. Б. Кашкин .? Изд. 3-е, перераб. и доп. ? Москва : АСТ : Восток-Запад, [2007] .? 247 с. : ил. ; 20 .? (Лингвистика и межкультурная коммуникация: золотая серия) .? Библиогр. в конце лекций .? ISBN 978-5-17-043550-0 (АСТ) .? ISBN 978-5-478-00541-2 (Восток-Запад) , 3000. (39 экз в библи)

5. Мухаев, Рашид Тазитдинович. Политология : учеб. / Р. Т. Мухаев .? Москва : Проспект, 2010 .? 640 с

6. Науменко, Тамара Васильевна. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 020300 'Социология' / Т.В. Науменко .? Москва и др. : Питер, 2005 .? 288 с. ; 21 .? (Учебное пособие) (Издательская программа 300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга) .? На 4-й с. обл. авт.: Науменко Т.В., к.филос.н., преп. ? Кашкин, Вячеслав Борисович. Библиогр.: с. 276-286 и в подстроч. примеч. ? ISBN 5-469-00290-X, 4000. (35 экз в библи)

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.7 Практические аспекты взаимодействия власти и
населения

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственная политика и управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.