МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа бизнеса КФУ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Кросс-культурный менеджмент Б1.В.ОД.5

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент предприятия
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очно-заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметшина А.Р.

Рецензент(ы):

Вагизова В.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ахметшина А. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Высшей школы бизнеса КФУ:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 92924817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) директор высшей школы бизнеса Ахметшина А.Р. директорат Высшей школы бизнеса КФУ Высшая школа бизнеса , Alsu.Akhmetshina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 'Менеджмент' в области эффективного управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б.1.В.ОД.5 обязательных дисциплин вариативной части профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа - Менеджмент предприятия. Осваивается на 2 курсе, в 3 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК 3 (общекультурные компетенции)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента;

основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента;

глубину влияния, которое национальная культура оказывает на управление организацией;

основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией;

наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения;

стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.

2. должен уметь:

оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в международных компаниях;

формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента;

системно использовать полученные знания в практической работе;

определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями;

работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;

преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами;

избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения

3. должен владеть:

культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;

системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте;

навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой;

навыками проведением библиографической и информационно-поисковой

работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчётов, заключений и пр.;

навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера;

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической информации;

навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их решения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к практическому применению полученных знаний и навыков в формулировании и решении управленческих задач на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: предмет, история и методы	3	1	1	1	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	3	2	1	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Управление персоналом в международных компаниях	3	3	1	1	0	Эссе Устный опрос
4.	Тема 4. ема 4. Кросс-культурные коммуникации	3	4	1	1	0	Эссе Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			4	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: предмет, история и методы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Цели и задачи курса, его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Предмет кросс-культурного менеджмента. История возникновения кросс-культурного менеджмента. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Основные трудности, возникающие при управлении поликультурными коллективами.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. 2. Предмет кросс-культурного менеджмента. 3. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте.

Тема 2. Тема 2. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Роль национальной культуры в международном бизнесе. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. Понятия национального менталитета и национального характера. Влияние национальной культуры на экономическое поведение менеджеров и предпринимателей. Специфика менеджмента в различных культурах. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Теории немецкого менеджмента. Теории американского менеджмента. Практика американского менеджмента. Практика японского менеджмента. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. 2. Специфика менеджмента в различных культурах. 3. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.

Тема 3. Тема 3. Управление персоналом в международных компаниях

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Характеристика процесса введения новых сотрудников в международную компанию. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях. Проблемы тестирования персонала транснациональных компаний. Мотивация персонала в международных компаниях. Материальное и нематериальное стимулирование. Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах. Обучение и развитие персонала международных компаний.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях. 2. Мотивация персонала в международных компаниях. Материальное и нематериальное стимулирование. 3. Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах.

Тема 4. ема 4. Кросс-культурные коммуникации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Конфликты как продукты межгруппового взаимодействия. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. 2. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. 3. Развитие навыков кросс-культурной компетентности

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: предмет, история и методы	3	1	подготовка к устному опросу	16	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	3	2	подготовка к устному опросу	16	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Управление персоналом в международных компаниях	3	3	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
				подготовка к эссе	10	Эссе
4.	Тема 4. ема 4. Кросс-культурные коммуникации	3	4	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
				подготовка к эссе	10	Эссе
	Итого				64	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Используются дискуссии, эссе, психологические тренинги.

Для освоения дисциплины студент должен соблюдать следующие правила:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов Программы дисциплины с целью понимания ее содержания и достигаемых результатов при успешном освоении всех дидактических единиц по каждой представленной теме.

2. Указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала.

3. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач.

4. По данной дисциплине самостоятельная работа включает в себя следующие виды работ:

- изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, при подготовке к семинарским занятиям, опросам, контрольным работам, выполнении самостоятельной работы;

- подготовка эссе;

- выполнение к устному опросу;

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских занятиях путем опроса и проверки выполнения письменных работ и творческих заданий, а также оценки участия в устном опросе, презентациях и выступлениях с научными докладами.

5. Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки выявляются вопросы, ответы по которым носят дискуссионный характер. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Кросс-культурный менеджмент: предмет, история и методы

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. 2. Предмет кросс-культурного менеджмента. 3. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте.

Тема 2. Тема 2. Кросс-культурные проблемы международного менеджмента

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту. 2. Специфика менеджмента в различных культурах. 3. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.

Тема 3. Тема 3. Управление персоналом в международных компаниях

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях. 2. Мотивация персонала в международных компаниях. Материальное и нематериальное стимулирование. 3. Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах.

Эссе , примерные вопросы:

1.Методы исследования в кросс-культурном менеджменте. 2. Специфика менеджмента в различных культурах. 3. Мотивация персонала в международных компаниях. 4. Обучение и развитие персонала международных компаний. 5. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. 6. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. 7. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. 8. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях. 9. Проблемы тестирования персонала транснациональных компаний. 10. Мотивация персонала в международных компаниях. 11. Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах. 12. Обучение и развитие персонала международных компаний. 13. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. 14. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов.

Тема 4. ема 4. Кросс-культурные коммуникации

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. 2. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. 3. Развитие навыков кросс-культурной компетентности 2. Эссе

Эссе , примерные вопросы:

1.Методы исследования в кросс-культурном менеджменте. 2. Специфика менеджмента в различных культурах. 3. Мотивация персонала в международных компаниях. 4. Обучение и развитие персонала международных компаний. 5. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. 6. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур. 7. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов. 8. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях. 9. Проблемы тестирования персонала транснациональных компаний. 10. Мотивация персонала в международных компаниях. 11. Модели мотивации, основанные на потребностях, в разных культурах. 12. Обучение и развитие персонала международных компаний. 13. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. 14. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы для зачета

1. Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности.
2. Предмет кросс-культурного менеджмента.
3. История возникновения кросс-культурного менеджмента.
4. Методологические принципы кросс-культурного менеджмента.
5. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте.
6. Определение культуры применительно к кросс-культурному менеджменту.
7. Специфика менеджмента в различных культурах.
8. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур.
9. Особенности российского менеджмента и деловой культуры.
10. Основные подходы к процессу подбора и отбора персонала в транснациональных компаниях.
11. Проблемы тестирования персонала транснациональных компаний.
12. Мотивация персонала в международных компаниях.
13. Обучение и развитие персонала международных компаний.
14. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
15. Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие.
16. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.
17. Конфликты как продукты межгруппового взаимодействия.
18. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов.
19. Повышение эффективности внешних и внутренних деловых коммуникаций, осуществляемых в условиях кросс-культурного взаимодействия.
20. Развитие навыков кросс-культурной компетентности.

7.1. Основная литература:

1.Гальчук Л.М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun..: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М.Гальчук - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 240с.: ISBN 978-5-9558-0387-6. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472675

2. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. - Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615134

3. Козлова, Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Н. П. Козлова. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. ? 376 с. - ISBN 978-5-394-02437-5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514171

4. Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова, М. Г. Лебедько, З. Г. Прошина и др.; под ред. М. Г. Лебедько и З. Г. Прошиной. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8 (Флинта), ISBN 978-5-02-037446-1 (Наука) Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454456

7.2. Дополнительная литература:

1. Мальцев Г.В. Культурные традиции права: Монография / Г.В. Мальцев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 608 с.: ISBN 978-5-91768-423-9. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422672

2. Пикулева О.А. Психология самопрезентации личности: Монография / О.А. Пикулева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: ISBN 978-5-16-006926-5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415060

3. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы. ? СПб.: Речь, 2004. ? 231 с. - ISBN 5-9268-0261-X. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457300

4. Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова, М. Г. Лебедько, З. Г. Прошина и др.; под ред. М. Г. Лебедько и З. Г. Прошиной. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8 (Флинта), ISBN 978-5-02-037446-1 (Наука) Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454456

5. Кулик Л.В. Язык. Культура. Экономика: Монография / Под ред. Кулик Л.В. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 112 с.: ISBN 978-5-906783-14-. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672938

6. Ноздренко, Е. А. Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса / Е. А. Ноздренко, Н. П. Копцева. - Касноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-2064-5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443140

7.3. Интернет-ресурсы:

Психологический журнал: - : http://psyjournals.ru/topic/exp/index.shtml

Professor?s Geert Hofstede website: - http://www.geert-hofstede.com/

The knowledge network of management: - http://www.12manage.com

Мир психологии - http://psychology.net.ru/

Словари на академике - http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Кросс-культурный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Кросс-культурный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент предприятия .

Автор(ы):
Ахметшина А.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Вагизова В.И. _____
"__" _____ 201 __ г.