

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Оценка и анализ эффективности финансовых решений Б1.В.ОД.17

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фазлыева Е.П.

Рецензент(ы):

Подгорная А.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 94996118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Фазлыева Е.П. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов , fazlievaep@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины 'Оценка и анализ эффективности финансовых решений' является развитие навыков профессионального анализа и оценки эффективности финансовых решений и получение специальных знаний и навыков экономического обоснования для целей финансового развития компаний.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная дисциплина относится к части дисциплин профессионального цикла Б.1 В.1. 'Оценка и анализ эффективности финансовых решений' является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к практической финансовой деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих курсов: " ". Основу изучения данного курса могут составлять дисциплины профессионального цикла, такие как " ", " ", 'Бизнес-планирование' и др.

Данную учебную дисциплину дополняют последующее или параллельное освоение курсов:

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-18 (профессиональные компетенции)	Владение навыками бизнес - планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-19 (профессиональные компетенции)	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес - плана всеми участниками.
ПК-20 (профессиональные компетенции)	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- источники информации, законодательные и другие нормативные акты по составлению бухгалтерских отчетов и отражению финансовой информации в них;
- роль эффективных финансовых решений в обеспечении и развитии бизнеса компании;
- алгоритм построения финансовых решений (проектов);
- основные понятия экономической эффективности финансовых решений на предприятиях различных сфер деятельности;

2. должен уметь:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- разработать финансовый план предприятия, бизнес-проект; финансовую стратегию компании;
- рассчитать и дать оценку экономической эффективности финансовых решений на предприятиях различных сфер деятельности;
- дать экономическое обоснование и сформулировать выводы на основе данных финансового плана, финансовой стратегии;

3. должен владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Владеть:

- навыками чтения финансовой отчетности;
- приемами разработки финансовых решений (проектов);
- навыками оценки экономической эффективности решений на предприятиях различных сфер деятельности;
- навыками использования той или иной группы показателей для решения конкретной управленческой задачи.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять:

- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;
- навыки работы с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- знания о способах и методах проведения финансового анализа, которые необходимы для формирования соответствующих компетенций;
- навыки использования полученной информации для принятия эффективных финансовых решений;
- навыки самостоятельной исследовательской работы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические основы принятия финансовых решений. Приемы, методы и модели, используемые в финансовом менеджменте.	6		4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация финансовой работы на предприятии.	6		2	4	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Информационная база принятия финансовых решений. Анализ финансовой отчетности предприятия.	6		6	4	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Роль финансовых решений предприятия в эффективности бизнеса.	6		4	4	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Принятие эффективных финансовых решений в условиях кризиса.	6		4	4	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Особенности принятия решений по инвестиционным проектам. Стратегические решения.	6		2	4	0	Проверка практических навыков
7.	Тема 7. Оценка эффективности финансовых решений.	6		4	4	0	Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы принятия финансовых решений. Приемы, методы и модели, используемые в финансовом менеджменте.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и классификация финансовых решений. Финансовый механизм в принятии финансовых решений. Классификация финансовых приемов, методов и моделей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассмотреть основные вопросы в принятии финансовых решений: выбор и ранжирование критериев, формирование вариантов (стратегий), выбор целевой установки, выбор варианта финансово-экономической стратегии, выбор объема продаж (с учетом точки безубыточности), выбор ассортимента, выбор варианта источников финансирования различных проектов и др.

Тема 2. Организация финансовой работы на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль финансового менеджера в принятии финансовых решений. Принятие решений по эффективному прогнозированию, планированию, привлечению и использованию денежных средств.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные задачи финансового менеджера компании. Ключевые методы и способы принятия финансовых решений. Этапы принятия финансовых решений.

Тема 3. Информационная база принятия финансовых решений. Анализ финансовой отчетности предприятия.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Нормативно - правовое, информационное обеспечение принятия финансовых решений.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Внешние и внутренние источники информации. Финансово - бухгалтерская отчетность предприятия. Использование результатов финансового анализа в принятии решений.

Тема 4. Роль финансовых решений предприятия в эффективности бизнеса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Оценка эффективности деятельности предприятия и бизнеса в целом. Влияние эффективных финансовых решений результаты.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Расчет различных показателей эффективности предприятий (различных сфер деятельности). Обоснование принятых финансовых решений.

Тема 5. Принятие эффективных финансовых решений в условиях кризиса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Современные основы принятия финансовых решений в условиях финансового кризиса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные принципы организации системы антикризисного финансового управления. Управление финансовыми, инвестиционными рисками.

Тема 6. Особенности принятия решений по инвестиционным проектам. Стратегические решения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принятие финансовых решений в рамках: - управления инвестиционной деятельностью на государственном уровне в виде регулирования, контроля и стимулирования инвестиционной деятельности; - управления отдельными инвестиционными проектами в виде организации, координации, контроля в течении жизненного цикла отдельного инвестиционного проекта; - управления инвестиционной деятельностью отдельного хозяйствующего субъекта в виде выбора объектов инвестирования и контроля за процессом инвестирования в рамках выбранной инвестиционной политики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ инвестиционного климата страны. Выбор конкретных направлений инвестиционной деятельности предприятия с учетом стратегии экономического и финансового развития. Выбор конкретных объектов инвестирования. Определение ликвидности инвестиций. Определение необходимого объема инвестиционных ресурсов и поиск источников их формирования.

Тема 7. Оценка эффективности финансовых решений.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Оценка эффективности разработанной финансовой стратегии. Процесс разработки и анализа стратегических решений.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Согласованность финансовой стратегии предприятия с общей стратегией его развития; согласованность финансовой стратегии предприятия с предполагаемыми изменениями внешней финансовой среды; внутренняя сбалансированность финансовой стратегии; реализуемость финансовой стратегии; приемлемость уровня рисков, связанных с реализацией финансовой стратегии; результативность разработанной финансовой стратегии.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические основы принятия финансовых решений. Приемы, методы и модели, используемые в финансовом менеджменте.	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация финансовой работы на предприятии.	6		подготовка к дискуссии	2	Дискуссия
3.	Тема 3. Информационная база принятия финансовых решений. Анализ финансовой отчетности предприятия.	6		подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
4.	Тема 4. Роль финансовых решений предприятия в эффективности бизнеса.	6		подготовка домашнего задания	4	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Принятие эффективных финансовых решений в условиях кризиса.	6		подготовка к творческому заданию	4	Творческое задание
6.	Тема 6. Особенности принятия решений по инвестиционным проектам. Стратегические решения.	6			6	Проверка практических навыков
7.	Тема 7. Оценка эффективности финансовых решений.	6		подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Оценка и анализ эффективности финансовых решений" студенты решают предлагаемые задачи, выступают со стендовыми докладами.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методологические основы принятия финансовых решений. Приемы, методы и модели, используемые в финансовом менеджменте.

Устный опрос , примерные вопросы:

Методы принятия решений: - Мозговая атака; - Метод номинальной группы; - Независимость мнения экспертов (метод Дельфи); - Дерево решений. Классификация приемов и методов в принятии финансовых решений.

Тема 2. Организация финансовой работы на предприятии.

Дискуссия , примерные вопросы:

Финансовый механизм, как система регулирования и принятия финансовых решений. Финансовые инструменты в принятии финансовых решений. Роль финансового менеджера в принятии финансовых решений.

Тема 3. Информационная база принятия финансовых решений. Анализ финансовой отчетности предприятия.

Письменная работа , примерные вопросы:

Финансовый анализ как база принятия финансовых управленческих решений. Роль финансовой отчетности в проведении финансового анализа и принятия финансовых решений. Формирование финансовой отчетности на предприятии.

Тема 4. Роль финансовых решений предприятия в эффективности бизнеса.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Методы оценки эффективности бизнеса. Способы повышения роли финансовых управленческих решений. Алгоритм взаимодействия.

Тема 5. Принятие эффективных финансовых решений в условиях кризиса.

Творческое задание , примерные вопросы:

Экономическая сущность, содержание, природа кризисов (в т.ч. финансовых). Влияние кризисов на принятие финансовых решений. Способы урегулирования влияния кризисов на финансовые решения. Обзор кризисных ситуаций в стране и за рубежом. Основные направления антикризисного управления на предприятиях.

Тема 6. Особенности принятия решений по инвестиционным проектам. Стратегические решения.

Проверка практических навыков , примерные вопросы:

Актуальность инвестиционных проектов на предприятии. Инвестиционный проект, как инструмент стратегического развития предприятия. Финансовые решения в отборе инвестиционных проектов.

Тема 7. Оценка эффективности финансовых решений.

Письменная работа , примерные вопросы:

Основные способы и методы оценки эффективности финансовых решений. Влияние эффективных финансовых решений на результаты деятельности предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Контрольные вопросы по дисциплине

"Оценка и анализ эффективности финансовых решений"

1. Анализ и оценка эффективности использования собственных средств предприятия (организации, фирмы).
2. Анализ финансовой деятельности предприятия (организации, фирмы).
3. Оценка длительности финансового цикла.
4. Анализ оборачиваемости текущих активов предприятия (организации, фирмы).
5. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия (организации, фирмы).
6. Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия (организации, фирмы).
7. Анализ оборачиваемости запасов предприятия (организации, фирмы).
8. Оценка интенсивности использования активов предприятия (организации, фирмы).
9. Оценка рентабельности продаж предприятия (организации, фирмы).
10. Оценка рентабельности активов предприятия (организации, фирмы).
11. Оценка и анализ кредитной политики предприятия (организации, фирмы).
12. Финансовые решения относительно структуры капитала предприятия (организации, фирмы).
13. Финансовые решения о структуре заемного капитала предприятия (организации, фирмы) в разрезе долгосрочных и краткосрочных источников.
14. Финансовые решения относительно дивидендной политики предприятия (организации, фирмы). Индикаторы дивидендной политики.
15. Финансовые решения об инвестициях. Инвестиционная политика предприятия (организации, фирмы).
16. Финансовые решения о формировании оборотного капитала предприятия (организации, фирмы).
17. Финансовые решения в отношении высоколиквидных активов предприятия (организации, фирмы).
18. Реализация финансовой политики в области управления денежными средствами предприятия (организации, фирмы).
19. Мультипликатор собственного капитала предприятия (организации, фирмы).
20. Анализ и оценка факторов, влияющих на принятие эффективных финансовых решений.
21. Внешняя институциональная среда предприятия (организации, фирмы).
22. Оценка и анализ финансовых рисков предприятия (организации, фирмы) и их влияние на финансовые решения.
23. Принятие эффективных финансовых решений на основе планирования деятельности предприятия (организации, фирмы).
24. Выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности на основе анализа финансовых результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).
25. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).
26. Оценка эффективности использования экономического потенциала предприятия (организации, фирмы).
27. Факторный анализ прибыли предприятия (организации, фирмы).
28. Определение эффекта операционного рычага и его оценка.
29. Определение эффекта финансового рычага и его оценка.
30. Финансовый анализ, как инструмент оценки финансовой устойчивости и деловой активности предприятия (организации, фирмы).
31. Финансовые решения по оптимизации структуры баланса предприятия (организации, фирмы).
32. Выбор источников финансирования бизнеса.
33. Оценка финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия (организации, фирмы).

34. Оценка надежности и кредитоспособности предприятия (организации, фирмы).
35. Принятие финансовых решений на основе анализа финансовой отчетности.
36. Основные этапы процесса принятия стратегических финансовых решений.
37. Принятие финансовых решений в условиях банкротства (несостоятельности) предприятия (организации, фирмы).
38. Принятие финансовых решений на предприятии (организации, фирмы) в условиях кризиса.
39. Использование информационных технологий в процессе принятий финансовых решений.
40. Оценка и анализ принятия решения в определении бизнес - партнеров.

Задачи и деловые ситуации

Задача 1.

Предприятие имеет в базисном году прибыль от продаж. В следующем году предполагается снижение спроса на продукцию предприятия. Если предприятие хочет сохранить базисный натуральный объем продаж, ему придется снизить цены. И наоборот, желая сохранить базисные цены, предприятие будет вынуждено снизить натуральный объем продаж.

Какую из двух возможностей предприятие должно выбрать! если его целью являются меньшие потери прибыли?

Задача 2.

Предприятие имеет следующие базисные показатели (тыс. руб.):

1. Выручка от продаж - 1000.
2. Переменные затраты - 500.
3. Постоянные затраты - 400.
4. Прибыль от продаж - 100.

В следующем периоде предприятию необходимо получить прибыль от продаж в сумме не менее 150 тыс. руб. У него нет практической возможности повышать цены на свою продукцию, но есть возможность увеличить натуральный объем продаж, сохранив прежние цены.

Рассчитать, на сколько процентов должен быть повышен натуральный объем продаж для получения необходимой прибыли.

Задача 3.

Базисные данные предприятия - те же, что и в задаче 2.

Определить:

Чему равен критический объем продаж предприятия в условиях сохранения базисных цен.

Каков максимально возможный процент снижения натурального объема продаж, чтобы последние не стали убыточными.

Задача 4.

Необходимые для решения задачи базисные данные предприятия (тыс. руб.):

1. Постоянные затраты - 8000.
2. Прибыль от продаж - 2000.

Предприятию необходимо увеличить прибыль от продаж на 40% с помощью роста натурального объема продаж.

На сколько процентов необходимо увеличить натуральный объем продаж?

Задача 5.

Используем базисные данные задачи 4. Какой процент снижения натурального объема продаж (без изменения цен) максимально возможен, чтобы продажи не стали убыточными?

Задача 6.

Базисные данные предприятия (тыс. руб.):

1. Выручка от продаж - 10 000.
2. Переменные затраты - 7000.
3. Постоянные затраты - 2000.

4. Прибыль от продаж - 1000.

В следующем (плановом) периоде предполагается рост натурального объема продаж на 4% и одновременное снижение цен на 5%.

Рассчитайте прибыль от продаж в плановом периоде.

Задача 7.

Удельный вес (доля) переменных затрат в выручке от продаж базисного периода равен 0,7. У предприятия есть следующие возможные варианты изменения цен и натурального объема продаж в плановом периоде.

Показатели I II III IV V VI VII

И 1,10 1,09 1,08 1,07 1,06 1,05 1,04

И 0,90 0,89 0,88 0,87 0,86 0,85 0,84

Определить:

Какие из вариантов обеспечивают прирост прибыли от продаж?

Определить, увеличилось бы или уменьшилось количество вариантов, обеспечивающих прирост прибыли, если бы доля переменных затрат была меньше, чем 0,7, при тех же индексах цен и натурального объема продаж.

Задача 8.

Доля переменных затрат в выручке от продаж базисного периода равна 0,5. По оценке маркетологов, в следующем периоде можно поднять цены на 4%, но это повлечет за собой снижение натурального объема продаж.

Каково максимально допустимое снижение натурального объема продаж, чтобы прибыль от продаж увеличилась?

Задача 9.

Базисные данные предприятия (тыс. руб.):

1. Выручка от продаж - 1000.

2. Переменные затраты - 500.

3. Постоянные затраты - 400.

4. Прибыль от продаж - 100.

В плановом периоде предприятию необходимо удвоить прибыль от продаж. Его продукция пользуется спросом, и, кроме того, оно имеет практическую возможность резко увеличить натуральный объем продаж. Но, по оценкам маркетологов, на каждый пункт увеличения объема продаж будет приходиться 0,3 пункта снижения цен.

Определить:

Какое увеличение натурального объема продаж обеспечит при этих условиях удвоение прибыли от продаж?

Найдите выходы из ситуации, возникшей при получении ответа на вопрос 1, логически и проверьте их расчетным путем.

Задача 10.

Базисные данные предприятия (тыс. руб.):

1. Выручка от продаж - 3000.

2. Переменные затраты - 1200.

3. Постоянные затраты - 1000.

4. Прибыль от продаж - 800.

Предприятие в следующем периоде имеет возможность:

А) поднять цены продаж, но каждый пункт роста цен будет сопровождаться снижением натурального объема продаж на:

а) 2 пункта;

б) 1,5 пункта;

в) 0,5 пункта;

Б) увеличить натуральный объем продаж, но каждый пункт увеличения будет сопровождаться снижением цен на:

- а) 2 пункта;
- б) 1,5 пункта;
- в) 0,5 пункта.

Примите решение о наилучшем с точки зрения финансового результата от продаж варианте; в выборе участвует и базисный вариант. При выборе учитывайте, что максимально возможный прирост цен равен 15%, а максимально возможный прирост натурального объема продаж равен 20%.

7.1. Основная литература:

- Введение в финансовый менеджмент, Киршин, Игорь Александрович, 2009г.
- Финансовый менеджмент, Брусов, Петр Никитович;Филатова, Татьяна Васильевна, 2013г.
- Финансовый менеджмент, Найдёнова, Раиса Ивановна;Виноходова, Анна Федоровна;Найдёнов, Андрей Иванович, 2013г.
- Финансовый менеджмент, Шохин, Евгений Иванович;Серегин, Евгений Владимирович;Гермогентова, Марина Николаевна, 2012г.
- Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика, Брусов, Петр Никитович;Филатова, Татьяна Васильевна, 2012г.
- Финансовый менеджмент, Карасева, Инна Михайловна;Ревякина, Мария Александровна;Анискин, Юрий Петрович, 2007г.
- Финансовый менеджмент, Поляк, Георгий Борисович;Акодис, И. А.;Андросова, Людмила Дмитриевна, 2009г.
- Управленческие решения, Балдин, Константин Васильевич;Воробьев, С.Н.;Уткин, В.Б., 2007г.
- Управленческие решения, Юкаева, Валентина Семеновна, 2007г.
- Управленческие решения, Лукичёва, Любовь Ивановна;Егорычев, Дмитрий Николаевич;Анискин, Ю.П., 2008г.
- Инвестиционный менеджмент, Метелев, Сергей Ефимович;Чижик, Вера Павловна;Елкин, Станислав Евгеньевич;Калинина, Наталья Михайловна, 2013г.
- Инвестиционный менеджмент, Гуськова, Надежда Дмитриевна;Краковская, Ирина Николаевна;Слушкина, Юлиана Юрьевна;Маколов, Василий Иванович, 2010г.
- Инвестиционный менеджмент, Маколов, Василий Иванович;Гуськова, Надежда Дмитриевна;Краковская, Ирина Николаевна;Слушкина, Юлиана Юрьевна, 2012г.

7.2. Дополнительная литература:

- Финансовый менеджмент, Карасева, Инна Михайловна;Ревякина, Мария Александровна;Анискин, Юрий Петрович, 2007г.
- Финансовый менеджмент, Поляк, Георгий Борисович;Акодис, И. А.;Андросова, Людмила Дмитриевна, 2009г.
- Финансовый менеджмент в строительстве, Ионенко, Дмитрий Иванович, 2012г.
- Стратегическое планирование и стратегический менеджмент, Акмаева, Раиса Исаевна, 2007г.
- Финансовый менеджмент, Брусов, Петр Никитович;Филатова, Татьяна Васильевна, 2013г.
- Финансовый менеджмент, Найдёнова, Раиса Ивановна;Виноходова, Анна Федоровна;Найдёнов, Андрей Иванович, 2013г.
- Финансовый менеджмент, Шохин, Евгений Иванович;Серегин, Евгений Владимирович;Гермогентова, Марина Николаевна, 2012г.
- Стратегический менеджмент, Парахина, Валентина Николаевна;Максименко, Людмила Сергеевна;Панасенко, Светлана Викторовна, 2012г.
- Стратегический менеджмент, Мокичев, Сергей Васильевич, 2007г.
- Стратегический менеджмент, Мельник, Александр Николаевич, 2009г.

Стратегический менеджмент, Петров, Александр Николаевич; Демидова, Л. Г.; Буренина, Г. А., 2008г.

7.3. Интернет-ресурсы:

www.raexpert.ru - Рейтинговое агенство Эксаерт

www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли РФ

www.invest.rin.ru - Российские и иностранные инвестиции

www.ivr.ru - Инвестиционные возможности России

www.minfin.ru - Министерство финансов Российской Федерации

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Оценка и анализ эффективности финансовых решений" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Фазлыева Е.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Подгорная А.И. _____

"__" _____ 201__ г.