

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Практикум по культуре профессионального речевого общения/Ведение в современную биологию (Introduction into modern Biology)/ Биомеханика животных/Герпетология и батрахология/Цветоводство ФТД.Б.3

Направление подготовки: 06.03.01 - Биология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

Сабиров Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 849457418

Казань

2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - дать общие понятия о психологических особенностях протекания массовой коммуникации, познакомить студентов с профессиональной терминологией, с которой им придется сталкиваться в практической деятельности.

Задачи курса. Основными задачами курса являются:

- изучение специфики коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации;
- раскрытие специфических сторон общения в массовой коммуникации;
- изучение социальных и социально-психологических функций массовой коммуникации;
- социально-психологическое изучение структурных компонентов массовой коммуникации;
- исследование эффективности массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.Б.3 Факультативные дисциплины" основной образовательной программы 06.03.01 Биология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 4 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б.3.Б2 Цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к базовой (общепрофессиональной) частью'. Осваивается на втором курсе (3,4 семестр).

Массовая коммуникация как разновидность массового человеческого общения изучается многими дисциплинами, В их числе 'Основы теории коммуникации', 'Социология массовых коммуникаций', 'Теория и история массовых коммуникаций', 'Политические коммуникации' . Логическим дополнением, позволяющим рассмотреть коммуникацию как комплексную проблему, является курс 'Психология массовых коммуникаций'. Психологический аспект проблемы имеет свою специфику, связанную с основными психологическими особенностями установок, стереотипов людей, их общественного мнения, спецификой таких видов влияния как убеждение, внушение, манипуляция. Необходим интегрированный подход к изучению массовой коммуникации: сочетание элементов социально-психологического, социологического и общепсихологического исследования, а также комплекса компонентов и процессов массовой коммуникации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--------------------------------------|---|
| ОК-2 (общекультурные компетенции) | умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь |
| ОК-3 (общекультурные компетенции) | готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- выделять психологические компоненты коммуникационных процессов;
- видеть сходства и различия психологических концепций, описывающих психологические механизмы сбора и обработки людьми информации в коммуникационных процессах;
- применять на практике знания психологических законов трансформации информации;

2. должен уметь:

- приемами грамотного реагирования на конвенциональное и стихийное поведение людей, их массовые настроения;
- приемами психологического обеспечения различных видов политических коммуникаций

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: учета психологического фактора в организации коммуникационных процессов, овладения основными психологическими приемами построения коммуникационного процесса, способность и готовность использовать психологические знания в деятельности ПР-специалиста как в межличностном, так и межгрупповом взаимодействии.

3. должен владеть:

- основными психологическими приемами построения коммуникационного процесса,
- психологическими знаниями в деятельности ПР-специалиста как в межличностном, так и межгрупповом взаимодействии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

-

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует во 2 семестре; зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Предмет, задачи и методы курса. Психология массовых | | | | | | |

коммуникаций. Массовая коммуникация в контексте психологии.

2

0

6

0

Устный опрос

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации | 2 | | 0 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 3. | Тема 3. Психологические особенности коммуникации Установка и стереотип | 2 | | 0 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 4. | Тема 4. Эффективность массовой коммуникации Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение | 4 | | 0 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 5. | Тема 5. Слухи как неформальная коммуникация | 4 | | 0 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 6. | Тема 6. Психологическая детерминированность внушения и убеждения | 4 | | 0 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 7. | Тема 7. Ложь в политике | 4 | | 0 | 4 | 0 | Тестирование |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 4 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 0 | 30 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и методы курса. Психология массовых коммуникаций. Массовая коммуникация в контексте психологии.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятия "массовая коммуникация" (средства массовой коммуникации) и "массовая информация" (средства массовой информации). Понятие информации. Виды информации. Условия возникновения коммуникации. Виды коммуникации. Условия возникновения и функционирования массовой коммуникации.

Тема 2. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Опосредованность передачи информации техническими средствами и отсутствие непосредственной обратной связи в процессе общения. Основные различия коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации и межличностного общения. Понятие "цепь массовой коммуникации". Источник массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение, кино, видеотехника, Интернет, графические средства, компьютерные системы. Канал массовой коммуникации.

Тема 3. Психологические особенности коммуникации Установка и стереотип

практическое занятие (4 часа(ов)):

Составные особенности коммуникации. Внимание. Виды внимания. Восприятие. Понятие восприятия. Восприятие как процесс. Внимание к информации и восприятие. Понимание. Понятие понимания. Память. Понятие памяти. Виды памяти. Мотивы и потребности. Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ. Убеждение и внушение. Установка. Понятие установки. Физиологическая основа установки. Установка в структуре личности. Иерархия установок.

Тема 4. Эффективность массовой коммуникации Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение

практическое занятие (4 часа(ов)):

Фиксированная установка. Установка и проблема опережения в средствах массовой коммуникации. Корректирование установки. Смена установки. Стереотип. Понятие стереотипа. Психологическая основа стереотипа. Виды стереотипов: мыслительный и знаковый, стереотип общепсихологический и социально-психологический, истинный и ложный, положительный и отрицательный, пропагандистский стереотип. Штамп. Клише. Многообразие форм стереотипов.

Тема 5. Слухи как неформальная коммуникация

практическое занятие (4 часа(ов)):

Стереотип как вид памяти. Формирование стереотипов. Устойчивость стереотипов. Стереотип и установка. Взаимодействие стереотипа и установки. Значение и смысл. Стереотип - имидж. Конструирование имиджа. Особенности образа - имиджа. Условия успешного функционирования имиджа. Специфика коммерческого и политического имиджа. Технология создания и разрушения стереотипов.

Тема 6. Психологическая детерминированность внушения и убеждения

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие эффективности, эффекта, действенности (результативности) массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации. Ожидания и предрасположенность аудитории массовой коммуникации. Критерий эффективности сообщения. Интерес - основа эффективности массовой коммуникации. Социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации. Понятия подражания и заражения. Понятие массовых вкусов. Закономерности массового поведения и реклама. Психология моды.

Тема 7. Ложь в политике

практическое занятие (4 часа(ов)):

Воздействие общественного мнения на средства массовой коммуникации. Средства массовой информации как рупор общественного мнения. Массовое поведение (толпа, паника, мода) и воздействие средств массовой коммуникации. Использование механизмов массового поведения (в частности, подражание и заражение) в средствах массовой коммуникации. Закономерности массового поведения и реклама. Слухи. Понятие слуха. Анализ функционирования слухов как способ изучения потока массовой коммуникации внутри аудитории. Лабораторные способы изучения преобразования информации в процессе межличностного общения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Предмет, задачи и методы курса. Психология массовых коммуникаций. Массовая коммуникация в контексте психологии. | 2 | | подготовка к устному опросу | 8 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации | 2 | | подготовка к устному опросу | 8 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Психологические особенности коммуникации Установка и стереотип | 2 | | подготовка к устному опросу | 6 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Эффективность массовой коммуникации Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение | 4 | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Слухи как неформальная коммуникация | 4 | | подготовка к устному опросу | 6 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Психологическая детерминированность внушения и убеждения | 4 | | подготовка к устному опросу | 6 | устный опрос |
| 7. | Тема 7. Ложь в политике | 4 | | подготовка к тестированию | 4 | тестирование |
| | Итого | | | | 42 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.
- лекция -демонстрация
- лекция вдвоем

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- модерация (работа в 'малых группах')

- ролевые игры
- письменный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему, формулирование и аргументация собственной точки зрения;
- создание алгоритма разрешения конфликтной ситуации, заданной преподавателем
- подготовка и представление кейзов различных видов конфликтов,
- составление структурно-логических схем
- визуализация проблемы - перевод текстового материала в иную знаковую систему
- подготовка демонстрация презентационных материалов по темам курса

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет, задачи и методы курса. Психология массовых коммуникаций. Массовая коммуникация в контексте психологии.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Определение понятий массовая коммуникация, общение, их характеристика. 2. Массовая коммуникация как явление социальной психологии. 3. Виды массовой коммуникации.

Тема 2. Специфика информационного процесса в условиях массовой коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Психология ролевой деятельности участников массовой коммуникации. 2. Понятие "цепь массовой коммуникации". 3. Источники массовой коммуникации: сообщение, принцип выбора, особенности печатных средств и т.д.

Тема 3. Психологические особенности коммуникации Установка и стереотип

устный опрос , примерные вопросы:

1. Установка в структуре личности. 2. Установка и проблема опережения в средствах массовой коммуникации 3. Мыслительный и знаковый стереотипы. 4. Пропагандистский стереотип. 5. Формирование стереотипов. 6. Специфика коммерческого и политического стереотипа - имиджа. 7. Технология создания и разрушения стереотипов

Тема 4. Эффективность массовой коммуникации Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие эффективности, эффекта, действенности (результативности) массовой коммуникации. 2. Барьеры массовой коммуникации. 3. Основные эффекты массовой коммуникации: нейтральная реакция, малые изменения, перестройка взглядов (конверсия) и т.д.

Тема 5. Слухи как неформальная коммуникация

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации и как критерии их эффективности. 2. Массовое поведение (толпа, паника, мода и т.д.) и воздействие средств массовой коммуникации.

Тема 6. Психологическая детерминированность внушения и убеждения

устный опрос , примерные вопросы:

1. Убеждение и внушение как механизмы влияния на людей: общее и специфическое. 2. История развития методов и концепций внушения и убеждения во взаимоотношениях личности и социума. 3. Социокультурные ситуации как факторы и среда социально-психологического влияния. 4. Манипулирование сознанием как способ психологического воздействия. 5. Проблемы социально-психологической экологии внушающего воздействия.

Тема 7. Ложь в политике

тестирование , примерные вопросы:

ТЕСТ

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету и экзамену

1. Межличностная и массовая коммуникация. Различие традиционных каналов СМК.
2. Общая характеристика влияния массовой коммуникации, скорость и степень влияния. Осознание влияния СМК.
3. Теория прайминга и модель повестки дня.
4. Когнитивная и бихевиоральная модели убеждения.
5. Взаимосвязь аттитюдов, намерений и поведения.
6. Социально-когнитивная теория А.Бандуры.
7. Функции СМК.
8. Специфика новостных сообщений в СМК и их эффективность.
9. Особенности коммуникатора, оказывающие влияние на эффективность убеждающего сообщения.
10. Особенности аудитории, оказывающие влияние на эффективность убеждающего сообщения.
11. Особенности сообщения, оказывающие влияние на его эффективность.
12. Последствия демонстрации агрессии в СМК, условия ее влияния.
13. Последствия демонстрации откровенных сексуальных материалов в СМК.
14. Роль СМК в возникновении и протекании межгрупповых конфликтов.
15. Направления влияния СМК в сфере политики.
16. Роль СМК в оптимизации межгруппового контакта.
17. СМК, кампании социального маркетинга, образовательные и развлекательные передачи.
18. Пользователи Интернета. Особенности общения в Интернете.
19. Интернет-зависимость.
20. Обучающий и убеждающий потенциал Интернет-коммуникации.
21. Электронные" дискуссионные группы.

Тесты

1. Коммуникация представляет собой:

- А) информационное взаимодействие;
- Б) общение;
- В) речевую деятельность;
- Г) процесс взаимодействия и передачи информации.

2. Массовая коммуникация - это:

- А) передача информации большим по численности группам людей;
- Б) взаимодействие больших социальных групп в условиях противоборства;
- В) взаимодействие между различными индивидами при непосредственном контакте;
- Г) комплекс средств связи между источником и приемником информации;

3. Понятие "массовая информация" означает:

- А) периодические печатные издания;
- Б) социальная информация, которой оперирует масса;
- В) распространение информации;

- Г) общение, передача информации от человека к человеку.
4. Двухступенчатая модель коммуникации открыта:
- А) У. Эко; Б) П. Лазарсфельдом; В) Аристотелем; Г) Ю. Лотманом.
5. Сущность модели "привратника" в информационном процессе:
- А) информация фильтруется на выходе из источника;
- Б) информация фильтруется на входе;
- В) информация фильтруется на выходе и на входе;
- Г) информация передается от источника к реципиенту.
6. Социальные функции массовой коммуникации:
- А) информационная, регулятивная, культурологическая;
- Б) контроль за информацией, функция "антенны";
- В) функция призмы - формирование новых моделей поведения;
- Г) функция эха.
7. Какая модель теле- и радиовещания доминирует в США?
- А) частное коммерческое;
- Б) государственное;
- В) общественное;
- Г) смешанное.
8. Психологический механизм, основанный на прямом и неаргументированном воздействии на коммуниканта, предполагающий некритичное восприятие информации - это:
- А) убеждение;
- Б) спираль молчания;
- В) внушение;
- Г) аттитюд.
9. К технологиям манипулятивного воздействия в массовой коммуникации не относится:
- А) директива;
- Б) манипуляция;
- В) толерантность;
- Г) диалог.
10. Приписывание причин, объяснение поведения другого при возникновении трудностей в совместной деятельности - это:
- А) социальная стереотипизация;
- Б) рефлексия;
- В) идентификация;
- Г) каузальная атрибуция.

7.1. Основная литература:

Яскевич, Я.С. Переговорный процесс в социально-экономической деятельности : учеб. пособие / Я.С. Яскевич. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 367 с.:

<http://znaniium.com/bookread2.php?book=509668>

Переговоры каждый день: Как добиваться своего в любой ситуации / Фройнд Д. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 276 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=915911>

Переговоры: Полный курс: Учебное пособие / Кеннеди Г., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 388 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=915917>

7.2. Дополнительная литература:

Международные переговоры: Учебное пособие / Лашко С.И., Мартыненко И.О. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 132 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=556549>

'Переговоры - фасилитация - медиация [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс').' - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707380.html>

Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 248 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=542559>

7.3. Интернет-ресурсы:

Винокур В. А. Уловки в споре - http://www.koob.ru/vinokur/tricks_in_dispute

Как вести дискуссию - <http://festival.1september.ru/articles/582172/>

Как вести дискуссию - <http://cito-web.yspu.org/cito/>

Организация и ведение дискуссии - cfk.iatp.by/society/infarmacya/rabota

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ДИСКУССИЯ? (практикум для студентов-журналистов) -

http://rudn.monplezir.ru/televizionnaya_diskussiya.htm#_Toc130876349

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Практикум по культуре профессионального речевого общения/Ведение в современную биологию (Introduction into modern Biology)/ Биомеханика животных/Герпетология и батрахология/Цветоводство" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

1. Проектор и ноутбук.
2. Принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов.
3. Ватман и фломастеры для выполнения творческих заданий в малых группах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 06.03.01 "Биология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сабилов Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.