

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт фундаментальной медицины и биологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)

» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Основы предпринимательства Б1.Б.19

Направление подготовки: 06.03.01 - Биология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шафигуллина А.В.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 849435318

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Шафигуллина А.В. кафедры маркетинга Институт управления, экономики и финансов, AnVKuzmina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 06.03.01 Биология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Курс изучается с учетом полученных знаний по экономической теории, статистике и другим дисциплинам. Курс конкретизирует основные теоретические положения применительно к рынку услуг. Является предшествующем для изучения: Маркетинг и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

## Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства	6		4	4	0	
2.	Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства	6		2	2	0	
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6		4	4	0	
4.	Тема 4. Малое предпринимательство	6		2	2	0	
5.	Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность.	6		2	2	0	
6.	Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	6		2	2	0	
7.	Тема 7. Этика и культура предпринимательства.	6		2	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства****лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере услуг, дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты. Основные черты и функции предпринимательства. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка услуг. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками. Передача риска: факторинг, поручительство. Страхование рисков.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1.Основные признаки предпринимательской деятельности 2.Основные принципы предпринимательства 3.Отношение населения России к предпринимательству 4.Классификация рисков 5.Процесс управления рисками

**Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства****лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Внешняя и внутренняя среда в сфере услуг. Услуги и их цели. Внутрифирменное предпринимательство. Культура предприятия. Корпоративная культура. Сущность деловой этики предпринимателя. Этикет предпринимателя.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Основные финансовые документы организации. 2. Определение процесса планирования и его виды. 3. Структура и содержание бизнес-плана. 4. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг. 5. Что такое внутренняя предпринимательская среда? 6. Раскройте особенности внутренней предпринимательской среды Конкретного предприятия 7. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды? 8. Дайте характеристику предпринимательской среды. 9. Назовите основные подсистемы внешней предпринимательской среды.

**Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

1. Организационно-экономические формы предпринимательства. 2. Правовой статус предпринимателя: юридическое лицо и индивидуальный предприниматель. 3. Коммерческие и некоммерческие организации

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Этапы образования новой экономической структуры: подготовительный, организационный, регистрационный. 2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности: общество с ограниченной ответственностью, товарищество на вере, простое товарищество. 4. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности. 5. Производственные кооперативы. 6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании.

**Тема 4. Малое предпринимательство**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Сущность малого предпринимательства. Определение статуса субъектов малого предпринимательства в российском законодательстве. 2. Место малого предпринимательства в экономике. Его значимость для развития страны. Преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством. 3. Основные проблемы развития малого предпринимательства

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Сущность малого предпринимательства. Определение статуса субъектов малого предпринимательства в российском законодательстве. 2. Место малого предпринимательства в экономике. Его значимость для развития страны. Преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством. 3. Основные проблемы развития малого предпринимательства

**Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 2. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. 3. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Как правильно определить потребность в финансировании? 2. Как привлечь средства для финансирования предприятия? 3. Что относится к собственным средствам? 4. Как вы понимаете термин "заемные средства"? 5. В чем преимущества факторинга для поставщика? 6. Перечислите основные виды банковского кредита. 7. Охарактеризуйте кредитный договор. 8. Перечислите субъектов лизинга. 9. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 10. Открытие расчетного счета. 11. Финансы организации, их функции и управление ими. 12. Основные методы оценки инвестиционных проектов. 13. Раскройте основные виды коммерческого кредита.

**Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Сетевые формы объединения организаций. 2. Современная концепция кластеров. 3. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. 4. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства 2. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства 3. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия 4. Матрица SWOT-анализа российских бизнес инкубаторов

**Тема 7. Этика и культура предпринимательства.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Внутрифирменное предпринимательство. 2. Культура предприятия. 3. Корпоративная культура. 4. Сущность деловой этики предпринимателя. 5. Этикет предпринимателя.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Корпоративная культура - формирование в организации 2. Сущность деловой этики бизнесмена 3. Этикет предпринимателя. Деловая репутация.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства	6		подготовка к практическим занятиям	8	устный опрос
2.	Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6		подготовка к практическим занятиям	8	устный опрос
4.	Тема 4. Малое предпринимательство	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
5.	Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность.	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
6.	Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
7.	Тема 7. Этика и культура предпринимательства.	6		подготовка к контрольной работе	2	Контрольная работа
				подготовка к практическим занятиям	2	устный опрос
	Итого				36	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины 'Основы предпринимательской деятельности' включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особое место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров предпринимательства России и ведущих российских и зарубежных предпринимательских компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины

включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения предпринимательских задач, выполняемых менеджером.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные признаки предпринимательской деятельности 2.Основные принципы предпринимательства 3.Отношение населения России к предпринимательству 4.Классификация рисков 5.Процесс управления рисками 6. Определение сферы деятельности и технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. 7. Производство, его основные характеристики. 8. Разработка стратегии и тактики предприятия. 9. Организация управления предприятием. 10. Планирование деятельности и механизм функционирования предприятия, прогнозы, определение задач развития. Виды планирования. 11. Учредительные документы, регистрация и лицензирование деятельности, прекращение деятельности предприятия. 12. Предпринимательский капитал и способы его формирования

### **Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные финансовые документы организации. 2. Определение процесса планирования и его виды. 3. Структура и содержание бизнес-плана. 4. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг. 5. Что такое внутренняя предпринимательская среда? 6. Раскройте особенности внутренней предпринимательской среды Конкретного предприятия 7. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды? 8. Дайте характеристику предпринимательской среды. 9. Назовите основные подсистемы внешней предпринимательской среды. 10. Назовите и дайте характеристику основных контрагентов предпринимательской среды

### **Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Этапы образования новой экономической структуры: подготовительный, организационный, регистрационный. 2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности: общество с ограниченной ответственностью, товарищество на вере, простое товарищество. 4. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности. 5. Производственные кооперативы. 6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании. 6. Содержание и виды конкуренции. 7. Повышение конкурентоспособности предприятия 8. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия. 9. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и проти-водействие недобросовестной конкуренции. 10. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. 11. Основные задачи и функции маркетинга. Служба маркетинга

### **Тема 4. Малое предпринимательство**

устный опрос , примерные вопросы:

1. История и предпосылки предпринимательства в России. 2. Понятие "предприниматель", внешние условия, способствующие предпринимательству. 3. Сущность предпринимательской деятельности и предпринимательства, круг деятельности, место в экономике и меры по его поддержке. 4. Характеристики и структура внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательство. 5. Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. 6. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. 7. Предприятие и государство, взаимозависимость и законодательная среда. 8. Виды предпринимательской деятельности. 9. Формы предприятий, их основные характеристики, преимущества и недостатки. 10. Виды и классификация хозяйственной и экономической самостоятельности (ограниченная и неограниченная ответственность). 11. Юридическое лицо, сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.

### **Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 2. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. 3. Основные методы оценки инвестиционных проектов. 4. Основы управление финансами. 5. Основные финансовые документы предприятия: баланс предприятия, счета при-былей, убытков, счета финансирования, показатели финансово-экономической деятельности предприятия. 6. Предприятия и банки. 7. Инвестирование и лизинг, кредитование и факторинг. 8. Балансовая политика предприятия. 9. Основные факторы установления цены. Выбор метода ценообразования. Порядок регулирования цен. 10. Обеспечение прибыли и ее устойчивость ? главная цель предпринимательской деятельности. 11 Формирование и использование прибыли предприятия. Коммерческая тайна - за-лог роста прибыли.

### **Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства**

устный опрос , примерные вопросы:



1. Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства 2. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства 3. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия 4. Матрица SWOT-анализа российских бизнес инкубаторов 5. Роль малого бизнеса в экономике страны. 6. Чем отличаются инвестиции от капитальных вложений, в чём преимущества и не-достатки? 7. Каковы основные источники капитальных вложений на предприятии? 8. Лизинговые операции и сделки. 9. Анализ финансовых показателей предприятия. 10. Финансовый кризис в России и предпринимательство

### **Тема 7. Этика и культура предпринимательства.**

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. История и предпосылки предпринимательства в России. Понятие "предпри-ниматель", внешние условия, способствующие предпринимательству. 2. Сущность предпринимательской деятельности и предпринимательства, круг деятельности, место в экономике и меры по его поддержке. 3. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринима-тельство. Совместное предпринимательство. 4. Определение сферы деятельности создаваемого предприятия. 5. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. 6. Учредительные документы. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий. 7. Стратегия и тактика предприятия. 8. Организация управления предприятием. 9. Планирование деятельности предприятия. 10. Механизм функционирования предприятия, определение задач развития. 11. Этапы планирования, прогнозы. Виды планирования. 12. Прекращение деятельности предприятия. 13. Бизнес план, обоснование и порядок его разработки 14. Понятие, виды юридических лиц. 15. Классификация юридических лиц. 16. Значение и задачи малого бизнеса. 17. характеристика экономической деятельности малых предприятий. 18. Оценка эффективности деятельности малых предприятий. 19. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. 20. Государственная поддержка малого бизнеса, направления поддержки, льготы. 21. Основные факторы установления цены. 22. Методы ценообразования, выбор метода ценообразования. 23. Система цен и их классификация. 24. Порядок регулирования цен. Регулирующая роль цены. 25. Ценовая политика предприятия Этапы процесса ценообразования. 26. Обеспечение прибыли и ее устойчивость. 27. Функции прибыли. 28. Формирование и использование прибыли предприятия. 29. Понятие коммерческая тайна, способы и методы защиты экономической ин-формации предприятия. 30. Финансирование без кредитования. Лизинг, факторинг. 31. Кредитование и привилегии по контракту франчайзинг. 32. Система управления персоналом, её составные части. 33. Методы управления персоналом. 34. Функции управления персоналом. 35. Планирование, отбор и наем персонала. 36. Профессиональная подготовка персонала, направления подготовки. 37. Переподготовка и повышение квалификации персонала. 38. Деловая карьера работников предприятия. 39. Способы формирования и управления карьерой. 40. Процесс планирования карьеры, основные этапы. 41. Стимулирование труда персонала, причины и способы. 42. Дать понятие ? мотив, стимул, их сущность. 43. Система стимулирования мотивации Тейлора, её основные положения, досто-инства и недостатки. 44. Теория мотивации Герцберга, её основные положения, достоинства и недо-статки. 45. Теория Дугласа Макгрегора, её основные положения, достоинства и недо-статки. 46. Теория мотивации по А. Маслоу, её основные положения, достоинства и недо-статки.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Внутрифирменное предпринимательство: основные элементы. 2. Культура предприятия: сущность и основные понятия 3. Корпоративная культура. 4. Сущность деловой этики предпринимателя. 5. Этикет предпринимателя. Деловая репутация. 6. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринима-тельских идей. 7. Сфера и технология принятия предпринимательских решений. 8 Методы принятия решений эффективности. 9. Механизм и функции рынка новшеств. 10. Сущность инновационной деятельности предприятия. 11 Экономические и социальные оценки инноваций. 12 Техника, технология и организация производства - главные факторы повышения его эффективности. 13 Сущность предпринимательского риска. 14 Классификация предпринимательских рисков, показатели и методы его оценки. 15. Основные способы снижения риска.

### **Итоговая форма контроля**

зачет

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2. Сущность предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
3. Окружение предпринимателя на рынке недвижимости.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Характеристика субъектов и объектов на рынке недвижимости.
6. Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства.
9. Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10. Обязанности предпринимателя.
11. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12. Понятие корпоративной культуры на рынке недвижимости и ее значение для бизнеса.
13. Деловой этикет предпринимателя.
14. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15. Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя.
16. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
17. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19. Процедура учреждения предпринимательской единицы.
20. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
21. Виды малых предприятий.
22. Выявление потребностей в первоначальных финансовых средствах.
23. Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
24. Процедура планирования и классификация плановых показателей.
25. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
26. Состав финансовых ресурсов предприятия.
27. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
28. Направления инвестиционной политики предприятия.
29. Формы, типы и виды лизинга
30. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами
31. Этапы реализации лизингового процесса
32. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
33. Контроль и анализ затрат.
34. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях.
35. Построение системы управления затратами.
36. Модель комплексного анализа финансово - хозяйственной деятельности.
37. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
38. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности.
39. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно - правовой формы.

40. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости.
41. Оценка общего уровня износа объекта недвижимости
42. Инвестиции и их классификация.
43. Факторы , влияющие на уровень предпринимательского риска.
44. Риски в деятельности организации
45. Классификация предпринимательских рисков.
46. Сущность и виды ответственности предпринимателей
47. Общая характеристика системы налогообложения.
48. Сущность налогового правонарушения и его виды.
49. Формы ликвидаций предпринимательских организаций.
50. Несостоятельность (банкротство) организаций.
51. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
52. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
53. Виды и формы предпринимательства.
54. Источники финансирования деятельности малых предприятий
55. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости.
56. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства
57. Состав финансовых ресурсов предприятия.
58. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
59. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
60. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.

### 7.1. Основная литература:

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>
2. Харитонов Т. В. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2010. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=189326>
4. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=400632>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с.: 60x90 1/16. (ВО). (п) ISBN 978-5-16-004834-5, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>
2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>

3. Резник С. Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера...: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006884-8, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=412258>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Business and Finance - [www.leland.standart.com](http://www.leland.standart.com)

Financial Journal - [www.solasmarket.com](http://www.solasmarket.com)

Гарант - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Издательский дом "Коммерсант" - [www/kommersant.ru](http://www/kommersant.ru)

Интернет-издание Open Economy - [www.opec.ru](http://www.opec.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 06.03.01 "Биология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Шафигуллина А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.