

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика транснациональных корпораций Б1.В.ДВ.21

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галеева Г.М.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Саубанов К. Р.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 950025419

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галеева Г.М. кафедра территориальной экономики Институт управления, экономики и финансов ,
GuIMGaleeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

сформировать систематизированное представление об экономике транснациональных корпораций, а именно о формах организации, способах создания и причинах возникновения ТНК, экономических показателях их деятельности в условиях глобализации, а также о влиянии ТНК на мировую экономику, актуальных экономических проблемах российских ТНК, о возможностях регулирования деятельности ТНК в мире и распределении прямых иностранных инвестиций ТНК.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ13.1 38.03.01 Экономика (Мировая экономика) Осваивается на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина 'Экономика транснациональных корпораций' является дисциплиной специального блока изучаемой в рамках подготовки бакалавров.

Дисциплина 'Экономика транснациональных корпораций' входит в состав цикла специальных дисциплин, изучение которых осуществляется на базе теоретических знаний, полученных в рамках общегуманитарных и общепрофессиональных курсов. Содержание дисциплины 'Экономика транснациональных корпораций' тесно увязано с курсами 'Мировая экономика'; 'Международные экономические организации';?.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- анализировать и оценивать влияние ТНК на развитие мировой экономики;
- владеть методикой расчета основных экономических показателей и индексов транснационализации экономики;
- владеть инструментарием анализа, оценки и диагностики экономики транснациональных корпораций;
- применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки оценки стоимости компании в процессе формирования ТНК путем слияний и поглощений;
- вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу функционирования ТНК в мире;
- анализировать современные тенденции развития ТНК;
- использовать современные методы оценки международной конкурентоспособности ТНК;
- осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников по проблемам экономики ТНК.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать и оценивать влияние ТНК на развитие мировой экономики;
- владеть методикой расчета основных экономических показателей и индексов транснационализации экономики;
- владеть инструментарием анализа, оценки и диагностики экономики транснациональных корпораций;
- применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки оценки стоимости компании в процессе формирования ТНК путем слияний и поглощений;
- вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу функционирования ТНК в мире;
- анализировать современные тенденции развития ТНК;
- использовать современные методы оценки международной конкурентоспособности ТНК;
- осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников по проблемам экономики ТНК.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей.	7		2	2	0	Письменная работа
2.	Тема 2. Теории международной корпорации.	7		2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании	7		2	2	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста ТНК	7		2	2	0	Презентация
5.	Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации.	7		4	6	0	Эссе
6.	Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК.	7		4	4	0	Научный доклад
7.	Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации.	7		4	4	0	Кейс
8.	Тема 8. Технологии и инновации ТНК	7		6	6	0	Устный опрос
4.2 Содержание дисциплины							
	Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей.	7		0	0	0	Зачет
лекционное занятие (2 часа(ов)):							
Отличительные черты международных корпораций и их разновидности. Эволюция международных корпораций. Основные особенности развития ТНК. Эволюция международных корпораций. Основные особенности развития ТНК. Эволюция деятельности ТНК. Отраслевая структура производства ТНК. Проблемы связанные с деятельностью транснациональных корпораций в принимающей стране. Воздействие ТНК на страны своего базирования.							
практическое занятие (2 часа(ов)):							
ТНК как субъект мирохозяйственных связей. Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики.							
Тема 2. Теории международной корпорации.							
лекционное занятие (2 часа(ов)):							

Интернационализация производства и капитала. Положительные и отрицательные стороны функционирования ТНК в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений. Расширение транснационального сектора экономики в 90-е гг. Преимущества международного разделения труда. диверсификация деятельности международных корпораций. факторы, определяющие экспорт и импорт прямых инвестиций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК. Международная мобильность факторов производства. Теории международной корпорации.

Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие оценки стоимости компании. Международные и федеральные стандарты оценки стоимости компании. Структура стоимости компании: материальный, финансовый и интеллектуальный капитал. Доходный подход к определению инвестиционной стоимости компании. Модели денежного потока. Модель средневзвешенной стоимости капитала и модель оценки капитальных активов. Сравнительный подход к оценке стоимости компании, методы и характеристика основных этапов. Затратный подход к определению ликвидационной стоимости компании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика). Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода.

Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста ТНК

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности осуществления прямых иностранных инвестиций в России. Инвестиционный климат в России. Национальные режимы и стимулы для прямых иностранных инвестиций. Ограничения на прямые иностранные инвестиции. Государственная поддержка прямых инвестиций. Современные тенденции распределения прямых иностранных инвестиций ТНК.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Прямые инвестиции и инвестиционная привлекательность ТНК.

Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Релевантные издержки производства. Бухгалтерские, вмененные и экономические издержки. Постоянные и переменные затраты ТНК. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабами производства в ТНК. Динамика затрат и стратегия управления компанией. Управление ТНК с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера компании.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Классификация производственных издержек ТНК. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде

Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Ценообразование с ориентацией на издержки производства. Ценообразование с ориентацией на мировой спрос. Ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции. Ценообразование с ориентацией на конкуренцию. Компания? ценовой лидер, принимающий решение об уровне цен. Ценовая дискриминация в условиях деятельности транснациональной компании. Трансфертное ценообразование при отсутствии внешнего рынка. Трансфертное ценообразование при наличии внешнего рынка. Роль ценовой политики ТНК в формировании CASH-FLOW.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях.

Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Многоцелевая (векторная) оптимизация деятельности транснациональной компании. Факторы, формирующие прибыль ТНК. Экономический анализ финансовых результатов ТНК. Децентрализованные центры прибыли транснациональной компании и оценка их деятельности. Репатриация прибыли в условиях транснациональной компании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Леверидж как механизм управления прибылью транснациональной компании.

Тема 8. Технологии и инновации ТНК

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Виды НИОКР. Инновационные стратегии роста ТНК. Экономический анализ затрат на инновации ТНК. Формы развития научно-технического сотрудничества ТНК. Приоритетные направления научно-технического сотрудничества. Технологическое лидерство как конкурентное преимущество ТНК.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира. Анализ затрат на НИОКР ТНК. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК..

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей.	7		подготовка к решению кейса	8	кейс
2.	Тема 2. Теории международной корпорации.	7		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании	7		подготовка домашнего задания	8	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста ТНК	7		подготовка к презентации	8	презентация
5.	Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации.	7		подготовка к эссе	8	эссе
6.	Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК.	7		подготовка к научному докладу	4	научный доклад

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации.	7		Подготовка к решению кейса	4	кейс
8.	Тема 8. Технологии и инновации ТНК	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В ходе чтения лекций и проведения семинарских занятий используются следующие образовательные технологии: разбор практических задач и кейсов, дискуссии по итогам докладов на заданные темы. Возможно привлечение к проведению семинарских занятий специалистов-практиков в сфере экономики. Все выступления, как преподавателя, так и студентов, могут сопровождаться наглядным материалом в виде презентаций, выполненных на компьютере, отрывками из документальных или художественных фильмов, иллюстрациями, прочим раздаточным материалом, что способствует более полному и глубокому освещению материала и легкости его усвоения слушателями. Развивается способность находить и выделять нужный информационный материал из разных видов источников, проводить его анализ и правильную подачу аудитории. Совершенствуются навыки работы с компьютером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ТНК в системе мирохозяйственных связей.

кейс , примерные вопросы:

Письменная работа, связанная с обзором деятельности ТНК в мире.

Тема 2. Теории международной корпорации.

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос , примерные вопросы: по тематике лекции. В том числе следующие. 1. Роль ТНК в создании и распределении валового внутреннего продукта. 2. Финансовый механизм создания и развития ТНК. 3. Законодательная база создания и регулирования ТНК: российский и зарубежный опыт. 4. Стратегическое позиционирование ТНК в современных финансовых условиях.

Тема 3. Базовые понятия и модели оценки стоимости компании

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Расчетная работа. Решение задач, связанных с использованием доходного подхода к оценке стоимости компании

Тема 4. Органические и неорганические стратегии роста ТНК

презентация , примерные вопросы:

Темы презентаций: 1. Роль ТНК в создании и распределении валового внутреннего продукта. 2. Финансовый механизм создания и развития ТНК. 3. Законодательная база создания и регулирования ТНК: российский и зарубежный опыт. 4. Стратегическое позиционирование ТНК в современных финансовых условиях. 5. Финансовая стратегия и финансовая тактика развития деятельности ТНК. 6. Значение финансового рынка для ТНК, его место в решении проблем финансирования и инвестирования деятельности ТНК. 7. Новые формы и инструменты финансирования деятельности ТНК в России и за рубежом. 8. Денежные потоки в системе управления финансами ТНК. 9. Современные формы снижения финансовых рисков, возможности их применения для ТНК. 10. Оптимизация структуры капитала ТНК: факторы и оценка эффективности использования. 11. Особенности управления оборотными активами ТНК. 12. Долгосрочная финансовая политика ТНК.

Тема 5. Издержки производства транснациональной корпорации.

эссе, примерные темы:

Необходимо выбрать ТНК, ознакомиться с производственной деятельностью ТНК и системой управления издержек. Затем изложить в эссе свое видение этого вопроса.

Тема 6. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК.

научный доклад, примерные вопросы:

Примерные темы докладов: 1. Комплексный план развития ТНК, его финансовое обоснование. 2. Международный аспект банкротства ТНК. 3. Политика слияний и поглощений: причины, способы и особенности. 4. Оценка стоимости корпорации после слияний и поглощений. 5. Международная конкуренция и конкурентоспособность: ТНК. 6. Место и роль ТНК в мировой экономике: эволюция в XXI в. (на выбор: США, Япония, Германия, Франция, Италия, Китай, Индия, Бразилия). 7. Теория конкурентных преимуществ М.Портера и ее применение в экономике ТНК. 8. Прямые и портфельные инвестиции крупнейших ТНК мира: структура, потоки и тенденции. 9. Роль ТНК в развитии современной мировой экономики. 10. Особенности ценообразования ТНК в мировой и национальной экономике. 11. Транснациональные корпорации в мировой экономике: география и сферы их деятельности. 12. Конкурентоспособность России в мировой экономике и возможности ее повышения за счет развития ТНК. 13. Современные тенденции интеграции (на примере конкретных стран). 14. Проблемы развития ТНК в России. 15. Развитие ТНК: мировой опыт и практика в России. 16. Положительные и отрицательные эффекты развития ТНК для национальной экономики.

Тема 7. Управление прибылью в транснациональной корпорации.

кейс, примерные вопросы:

Решение практической ситуации, связанной с деятельностью ТНК, формированием, распределением и эффективностью использования прибыли ТНК.

Тема 8. Технологии и инновации ТНК

устный опрос, примерные вопросы:

Устный опрос проводится по всем темам лекционных занятий.

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. ТНК как субъект мирохозяйственных связей.
2. Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире.
3. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики.
4. Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК.
5. Международная мобильность факторов производства.
6. Теории международной корпорации.
7. Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика).
8. Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода.

9. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода.
10. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода.
11. Органические и неорганические стратегии роста.
12. Прямые инвестиции и инвестиционная привлекательность ТНК.
13. Формы и способы слияний, оценка стоимости в результате слияний.
14. Виды поглощений и практика их осуществления.
15. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира.
16. Анализ затрат на НИОКР ТНК.
17. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.
18. Отношения ТНК с государством.
19. Социальная ответственность ТНК.
20. Экологическая ответственность ТНК.
21. Причины возникновения российских ТНК.
22. Экономические проблемы развития ТНК в России.
23. Конкурентоспособность российских ТНК.
24. Издержки производства транснациональной корпорации. Классификация производственных издержек ТНК.
25. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
26. Стратегии ценообразования и их влияние на экономику ТНК.
27. Особенности ценообразования на мировом рынке.
28. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования.
29. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании.
30. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях.
31. Управление прибылью в транснациональной корпорации.
32. Альтернативные модели поведения транснациональной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности.
33. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции.
34. Ливеридж как механизм управления прибылью транснациональной компании.
35. Технологии и инновации ТНК.
36. Технологическое лидерство крупнейших ТНК мира.
37. Анализ затрат на НИОКР ТНК.
38. Способы и формы научно-технического сотрудничества ТНК.
39. Инвестиционная политика ТНК.
40. Финансирование социальной политики ТНК.

7.1. Основная литература:

1. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9
<http://znanium.com/bookread2.php?book=537530>
2. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-103400-2 (online)
<http://znanium.com/bookread2.php?book=851795>

3. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: практикум: Практикум / Иванова Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 32 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-103402-6 (online)
<http://znanium.com/bookread2.php?book=851797>
4. Структура капитала корпорации: теория и практика [Электронный ресурс] : Монография / под ред. к.э.н., доц. И.В. Никитушкиной, к.э.н., доц. С.Т. Макаровой. - М.: РГ-Пресс, 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-9988-0264-5.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=534152>

7.2. Дополнительная литература:

1. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=538869>
2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 9978-5-9558-0355-5
<http://znanium.com/bookread2.php?book=44341378-5-9558-0355-5>
3. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): Учебное пособие / Костюнина Г. М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006950-0
<http://znanium.com/bookread2.php?book=541453>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Мировая экономика, финансы и инвестиции - GLOBFIN.RU
Обзорная информация по мировой экономике - www.ereport.ru
сайт Министерства финансов РФ - <http://www1.minfin.ru>
сайт Росстата - www.gks.ru
Электронная библиотека - каталог (монографии, диссертации, конспекты лекций, учебники) - <http://www.eur.Ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика транснациональных корпораций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины "Экономика транснациональных корпораций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: мультимедийная аудитория, вместимостью до 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже IntelCorei3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, презентации и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для чтения лекций и проведения семинарских занятий используются проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Галева Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галлямова Д.Х. _____

"__" _____ 201__ г.