

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы предпринимательства Б1.Б.19

Направление подготовки: 06.03.01 - Биология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шафигуллина А.В.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 849434718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Шафигуллина А.В. кафедры маркетинга Институт управления, экономики и финансов , AnVKuzmina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 06.03.01 Биология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Курс изучается с учетом полученных знаний по экономической теории, статистике и другим дисциплинам. Курс конкретизирует основные теоретические положения применительно к рынку услуг. Является предшествующем для изучения: Методы принятия управленческих решений, Маркетинг и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач;
- механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;
- применение гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности;
- основные понятия и термины.

2. должен уметь:

- выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.

3. должен владеть:

- методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
- методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности;
- оценивать внешние и внутренние риски для предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства	6		4	4	0	
2.	Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства.	6		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6		4	4	0	
4.	Тема 4. Малое предпринимательство	6		2	2	0	
5.	Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность	6		2	2	0	
6.	Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	6		2	2	0	
7.	Тема 7. Этика и культура предпринимательства	6		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Раскрывается предмет и экономическая структура предпринимательской деятельности в сфере услуг 2. Дается характеристика окружения предпринимателя: субъекты и объекты. 3. Основные черты и функции предпринимательства. 4. Развитие предпринимательства в России в рамках рынка услуг. 5. Предпринимательский риск, его виды. Управление рисками.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Основные признаки предпринимательской деятельности 2. Основные принципы предпринимательства 3. Отношение населения России к предпринимательству 4. Классификация рисков 5. Процесс управления рисками

Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные финансовые документы организации. 2. Определение процесса планирования и его виды. 3. Структура и содержание бизнес-плана. 4. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг. 5. Внешняя среда предпринимательской деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Финансовые документы фирмы - виды и их сущность 2. Бизнес-план: разделы, актуальность и виды составления 3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Организационно-экономические формы предпринимательства. 2. Правовой статус предпринимателя: юридическое лицо и индивидуальный предприниматель. 3. Коммерческие и некоммерческие организации

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Этапы образования новой экономической структуры: подготовительный, организационный, регистрационный. 2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности: общество с ограниченной ответственностью, товарищество на вере, простое товарищество. 4. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности. 5. Производственные кооперативы. 6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании.

Тема 4. Малое предпринимательство

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность малого предпринимательства. Определение статуса субъектов малого предпринимательства в российском законодательстве. 2. Место малого предпринимательства в экономике. Его значимость для развития страны. Преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством. 3. Основные проблемы развития малого предпринимательства

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность малого предпринимательства. 2. Малое предпринимательство: его значимость для развития страны, преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством. 3. Основные проблемы развития малого предпринимательства в России и Республике Татарстан

Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 2. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. 3. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Источники и виды финансирования предпринимательской деятельности - банковские организации, венчурный фонд, бизнес-ангелы 2. Процедура открытия расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. 3. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Сетевые формы объединения организаций. 2. Современная концепция кластеров. 3. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. 4. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства 2. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства 3. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия 4. Матрица SWOT-анализа российских бизнес инкубаторов

Тема 7. Этика и культура предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Внутрифирменное предпринимательство. 2. Культура предприятия. 3. Корпоративная культура. 4. Сущность деловой этики предпринимателя. 5. Этикет предпринимателя.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Внутрифирменное предпринимательство: основные элементы. 2. Культура предприятия: сущность и основные понятия 3. Корпоративная культура - способы ее формирования и поддержания 4. Сущность деловой этики предпринимателя. 5. Этикет предпринимателя. Деловая репутация.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства	6		подготовка к практическим занятиям	8	устный опрос
2.	Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства.	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6		подготовка к практическим занятиям	8	устный опрос
4.	Тема 4. Малое предпринимательство	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
5.	Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
6.	Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
7.	Тема 7. Этика и культура предпринимательства	6		подготовка к практическим занятиям	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины 'Основы предпринимательской деятельности' включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров предпринимательства России и ведущих российских и зарубежных предпринимательских компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины

включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения предпринимательских задач, выполняемых менеджером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства

устный опрос, примерные вопросы:

1. Основные признаки предпринимательской деятельности
2. Основные принципы предпринимательства
3. Отношение населения России к предпринимательству
4. Классификация рисков
5. Процесс управления рисками

Тема 2. Планирование предпринимательской деятельности. Среда предпринимательства.

устный опрос, примерные вопросы:

1. Основные финансовые документы организации.
2. Определение процесса планирования и его виды.
3. Структура и содержание бизнес-плана.
4. Специфика планирования предпринимательской деятельности в сфере услуг.
5. Что такое внутренняя предпринимательская среда?
6. Раскройте особенности внутренней предпринимательской среды Конкретного предприятия
7. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?
8. Дайте характеристику предпринимательской среды.
9. Назовите основные подсистемы внешней предпринимательской среды.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

устный опрос, примерные вопросы:

1. Этапы образования новой экономической структуры: подготовительный, организационный, регистрационный. 2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательская деятельность на основе долевой собственности: общество с ограниченной ответственностью, товарищество на вере, простое товарищество. 4. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности. 5. Производственные кооперативы. 6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность и виды. Законодательство о лицензировании.

Тема 4. Малое предпринимательство

устный опрос, примерные вопросы:

1. Сущность малого предпринимательства. Определение статуса субъектов малого предпринимательства в российском законодательстве. 2. Место малого предпринимательства в экономике. Его значимость для развития страны. Преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным производством. 3. Основные проблемы развития малого предпринимательства

Тема 5. Финансовая и инвестиционная деятельность

устный опрос, примерные вопросы:

1. Источники финансирования предпринимательской деятельности. 2. Открытие расчетного счета. Финансы организации, их функции и управление ими. 3. Основные методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 6. Формы негосударственной поддержки предпринимательства

устный опрос, примерные вопросы:

1. Краткая характеристика различных негосударственных структур поддержки российского малого предпринимательства 2. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства 3. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия 4. Матрица SWOT-анализа российских бизнес инкубаторов

Тема 7. Этика и культура предпринимательства

устный опрос, примерные вопросы:

1. Внутрифирменное предпринимательство: основные элементы. 2. Культура предприятия: сущность и основные понятия 3. Корпоративная культура. 4. Сущность деловой этики предпринимателя. 5. Этикет предпринимателя. Деловая репутация.

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие "предпринимательство". Черты предпринимательства.
2. Сущность предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
3. Окружение предпринимателя на рынке недвижимости.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Характеристика субъектов и объектов на рынке недвижимости.
6. Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
7. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства.
9. Характеристика прав предпринимателя как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.
10. Обязанности предпринимателя.
11. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
12. Понятие корпоративной культуры на рынке недвижимости и ее значение для бизнеса.
13. Деловой этикет предпринимателя.
14. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
15. Перечислить деловые и личные качества успешного предпринимателя.

16. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
17. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
19. Процедура учреждения предпринимательской единицы.
20. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
21. Виды малых предприятий.
22. Выявление потребностей в первоначальных финансовых средствах.
23. Методы сопоставления планируемых доходов от вложения капитала и отдачи от его функционирования.
24. Процедура планирования и классификация плановых показателей.
25. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
26. Состав финансовых ресурсов предприятия.
27. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
28. Направления инвестиционной политики предприятия.
29. Формы, типы и виды лизинга
30. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии с различными видами
31. Этапы реализации лизингового процесса
32. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация.
33. Контроль и анализ затрат.
34. Организация учета затрат и формирование себестоимости на малых предприятиях.
35. Построение системы управления затратами.
36. Модель комплексного анализа финансово - хозяйственной деятельности.
37. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
38. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности.
39. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно - правовой формы.
40. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды на рынке недвижимости.
41. Оценка общего уровня износа объекта недвижимости
42. Инвестиции и их классификация.
43. Факторы , влияющие на уровень предпринимательского риска.
44. Риски в деятельности организации
45. Классификация предпринимательских рисков.
46. Сущность и виды ответственности предпринимателей
47. Общая характеристика системы налогообложения.
48. Сущность налогового правонарушения и его виды.
49. Формы ликвидаций предпринимательских организаций.
50. Несостоятельность (банкротство) организаций.
51. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
52. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
53. Виды и формы предпринимательства.
54. Источники финансирования деятельности малых предприятий
55. Предпринимательская деятельности на рынке недвижимости.
56. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства
57. Состав финансовых ресурсов предприятия.

58. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий.
59. Что воздействует на формирование культуры предпринимателя?
60. Направления финансовых отношений, в которые вступает предприятие.
 1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
 2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
 3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
 4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
 5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
 6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
 7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.
 8. Повышение эффективности предпринимательской деятельности в результате совершенствования экономических форм партнерства.
 9. Техничко-экономическое и финансовое обоснование организации нового дела.
 10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
 11. Оценка потерь от неэффективного управления предприятием.
 12. Пути повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.
 13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
 14. Логистический подход в управлении оборотными средствами в предпринимательской деятельности.
 15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.
 16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.
 17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
 18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
 19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
 20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации.
 21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
 22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения.
 23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
 24. организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
 25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
 26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
 27. Совершенствование экономического механизма функционирования предприимчивых фирм.
 28. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Определение предпринимательства.

2. Ж.Б. Сэй и И. Шумпетер о сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности.
3. Личность и предпринимательство.
4. Предпринимательская способность.
5. Различие экономической и предпринимательской деятельности.
6. Теоретическая основа предпринимательства - экономическая теория динамического равновесия.
7. Инновационный процесс и предпринимательство.
8. Источники инноваций.
9. Субъекты и объекты предпринимательства.
10. Виды предпринимательства: производственный, коммерческий, финансовый, посреднический, страховой; их особенности.
11. Основные черты предпринимательства: риск, мобильность, динамичность, систематическое получение прибыли, имущественная ответственность.
12. Управление предприятием (делом); предприятие, управляемое владельцем.
13. Предпринимательство и экономическая деятельность, неопределенность с риском будущих результатов.
14. Значение предпринимательства для развития и состояния общества.
15. Предпринимательские идеи.
16. Цели предпринимательской деятельности.
17. Мотивы и цели предпринимательства.
18. Инновации в предпринимательской деятельности.
19. Понятие инноваций, определение.
20. Использование экономических, технических и социальных новшеств как возможности получения временного преимущества предпринимателя и обеспечение монополии на рынке.
21. Инновационная стратегия - непрерывный поиск источников инноваций.
22. Пять областей инноваций по И. Шумпетеру.
23. Проверка качества инноваций на рынке.
24. Изменения - источник инновационных предпринимательских решений.
25. Изменения в качестве источника инноваций предпринимательства.
26. Изменения для предпринимателя как возможности, а не проблемы.
27. Риск и неопределенность, тенденции происходящих изменений.
28. Предпринимательская база знаний.
29. Семь наиболее важных сфер происходящих и грядущих изменений деловой среды.
30. Индикаторы изменений в пределах предприятия и отрасли.
31. Источники изменений в сферах внешней деловой среды.
32. Товары (услуги) предпринимательской деятельности.
33. Условия предпринимательской деятельности.
34. Предпринимательство как открытая система: ее характеристики и свойства, взаимодействие с окружающей средой, контролируемые и неконтролируемые факторы.
35. Внешняя среда бизнеса, значение и общие свойства: взаимосвязь, сложность, динамичность, неопределенность.
36. Состав внешней среды предпринимательства. Микросреда и макросреда.
37. Переменные факторы внешней среды, их взаимосвязь и влияние на бизнес.
38. Экономическая и научно-техническая среда бизнеса. Макроэкономические условия предпринимательства. Многообразие рынков как важнейших элементов внешней микросреды бизнеса.
39. Организационно-техническая среда бизнеса. Последствия научно-технического прогресса для бизнеса.

40. Социально-политическая среда и социально-культурное окружение бизнеса: нравственные и религиозные нормы, традиции и культурные ценности, образ жизни людей, экономическая политика государства.
41. Природные условия предпринимательской деятельности и их влияние на бизнес.
42. Обеспеченность природными ресурсами, доступность сырья и энергоресурсов.
43. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности.
44. Наиболее эффективные сферы бизнеса.
45. Основные факторы выбора сферы предпринимательства.
46. Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика сферы деятельности.
47. Три направления и пять предпочтительных сфер для начала собственного дела.
48. Масштаб производства.
49. Увеличение объемов производства и экономические законы, ограниченность положительного масштаба производства. Минимизация средних издержек.
50. Объем безубыточного производства.
51. Структура отраслей, особенности внутриотраслевой конкуренции.
52. Предпринимательство в различных отраслях. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция, возможность сосуществования малых, средних и больших предприятий.
53. Малое предпринимательство.
54. Малое предпринимательство, малое предприятие и малый бизнес.
55. Стадии роста предпринимательства.
56. Концепция жизненного цикла организации.
57. Главные области малого предпринимательства.
58. Механизм переноса научных достижений из фундаментальной науки и сферы оборонных технологий в наукоемкий сектор экономики через малое предпринимательство.
59. Эффективность малого предпринимательства.
60. Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику.
61. Интрапренерство или внутрифирменное предпринимательство.
62. Организация внутрифирменного предпринимательства или интрапренерства.
63. Предпринимательская автономия интрапренеров.
64. Риск, успех и ответственность предпринимателя (интрапренера).
65. Роль интрапренеров в деле слежения за научно-техническим прогрессом и использования этих достижений в коммерческих целях в монополиях (предприятиях большого бизнеса).
66. Статистика соотношения малых фирм и фирм - интрапренеров.
67. Государственное предпринимательство.
68. Проблема экономического роста и развития в рыночной экономике.
69. Система "магического треугольника" и ее значение в поддержке предпринимательской инициативы.
70. Создание научных "парков" и технополисов, развитие разнообразных научно-технических программ, развитие информационной и иных компонентов деловой инновационной инфраструктуры.
71. Государственное финансирование исследования и разработки в новых наукоемких секторах экономики и в области оборонных технологий.
72. Законодательство о "критических технологиях".
73. Формальные и неформальные предпринимательские сети.
74. Стратегические альянсы.
75. Конкурентное сотрудничество и международные кодексы поведения в предпринимательстве.
76. Предпринимательство: роль в структурно-технологической перестройке экономики.
77. Тенденция индивидуализации продукции на современном этапе развития общества.

78. Центральная парадигма экономики постиндустриального общества.
79. Интернет или Сеть сетей - принципиально новая международная предпринимательская среда.
80. "Визитная информационная карточка" предприятия как основа рекламной кампании и мероприятий деловой среды Сети.
81. "Информационный рынок" рынок без посредников, действующий 365/366 дней в году и 24 часа в сутки.
82. Возможность новой предпринимательской среды.
83. Всеобщность феномена предпринимательства в современном обществе.
84. Инновационная и предпринимательская деятельность как основа гибкости и способности к самообновлению производства, отрасли, сферы услуг.
85. Природа лидерства, потенциал предпринимательских качеств и закономерности творчества.
86. Нравственные идеалы и безукоризненная этика. Этический парадокс в предпринимательстве.
87. Информационная экономика и инновационное предпринимательство.
88. Предпринимательское общество.
89. Состояние и перспективы развития предпринимательства в России.

7.1. Основная литература:

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>
2. Харитонов Т. В. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2010. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 1500 экз.// <http://znanium.com/bookread.php?book=189326>
4. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=400632>

7.2. Дополнительная литература:

1. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера...: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с.: 60x90 1/16. (ВО). (п) ISBN 978-5-16-004834-5, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>
2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>
3. Резник С. Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера...: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006884-8, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=412258>

7.3. Интернет-ресурсы:

Business and Finance - www.leland standart.com

Financial Journal - www.solasmarket.com

Гарант - www.garant.ru

Издательский дом "Коммерсант" - www/kommersant.ru

Интернет-издание Open Economy - www.opec.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 06.03.01 "Биология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Шафигуллина А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.