МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерный институт

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Стратегии управления организациями

Направление подготовки: 27.04.05 - Инноватика
Профиль подготовки: Метрология и сертификация
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Закирова А.Р. (кафедра управления качеством, Инженерный институт), AlfRZakirova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способностью выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования
ПК-10	способностью критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты
ПК-11	способностью руководить практической, лабораторной и научно-исследовательской работой студентов, проводить учебные занятия в соответствующей области
ПК-12	способностью применять, адаптировать, совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии
ПК-2	способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива
ПК-3	способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта
ПК-5	способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ
ПК-7	способностью выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Основные экономические теории, законы и категории, общие закономерности стратегического планирования в деятельности организации, классификацию стратегий, а также основные компоненты и этапы стратегического управления, тенденции развития концепций стратегического менеджмента, перспективы и направления внедрения основ стратегий организационного управления в отечественных условиях.

Должен уметь:

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, применять оптимальные конкурентные стратегии, проводить анализ систем управления в компании и выявлять управленческие проблемы, применять основные методы управления персоналом и рациональной организации труда, мотивации, профессиональной адаптации и деловой карьеры сотрудников организации.

Должен владеть:

методологией анализа организации, аналитическими подходами и инструментами для выработки оптимальной стратегии управления организацией с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке, а также инструментальными средствами исследования, анализа и проектирования оптимальных систем управления

Должен демонстрировать способность и готовность:

к восприятию многообразия современных управленческих инноваций и возможностей; прогнозировать оптимизации стратегий управления организацией, разрабатывать меры социально-экономической политики, направленные на предотвращение или ликвидацию разнообразных угроз в различных областях организационного менеджмента; вырабатывать аргументированную позицию по вопросам различных стратегий управления организацией и ее отстаивать; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; составлять аналитические материалы для оценки результатов и перспектив управленческой политики организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.6 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 27.04.05 "Инноватика (Метрология и сертификация)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.
Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Концепции стратегического управления организациями (индикативного планирования; стратегического управления;Томпсона- Стрикленда; системы сбалансированных показателей; конструктивного управления.)	2	0	1	0	4
2.	Тема 2. Объекты, этапы и методы стратегического управления Три группы объектов стратегического управления, соответствующие трем структурообразующим уровням предприятия: 1. Предприятие в целом (группа предприятий, концерн, самостоятельный завод или фабрика). 2. Стратегическое поле хозяйствования (бизнеса). 3. Концепция стратегических единиц бизнеса	2	0	1	0	4

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Анализ отрасли и конкурентной среды по размерам по охвату географического рынка по числу обслуживаемых сегментов по системе маркетинга	2	0	2	0	4
4.	Тема 4. Видение, миссия и цели организации Смарт-цели. Стратегическая канва. Визуализация. Декомпозиция Базовые принципы.	2	0	1	0	4
5.	Тема 5. Модели анализа стратегического потенциала предприятия (математическая модель оценки потенциала многомерного динамического объекта; индикативный метод оценки параметров; ресурсно-регрессионный метод; метод построения зависимостей ?затраты ? эффективность?; параметрическая оценка потенциала пред- приятия по выбранному критерию	2	0	2	0	4
6.	Тема 6. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий Конкурентные стратегии на функциональном уровне. Конкурентные стратегии хозяйственного портфеля	2	0	2	0	4
7.	Тема 7. Внешняя среда бизнеса (отрасли) и альтернативы конкурентных стратегий. История, развития и перспективы	2	0	1	0	3
8.	Тема 8. Корпоративные стратегии . Сравнительный анализ преимуществ и недостатков корпоративных стратегий	2	0	1	0	3
9.	Тема 9. Методология портфельного анализа. Цели и задачи. Матричные структуры.	2	0	1	0	4
10.	Тема 10. Выбор стратегии и разработка стратегического плана предприятия в условиях российской экономики .	2	0	1	0	4
11.	Тема 11. Модели технологий реализации стратегий . Сравнительный анализ преимуществ и недостатков моделей	2	0	1	0	3
12.	Тема 12. Стратегия развития деловой единицы Понятие деловой единицы. Роль деловой единицы в стратегическом управлении	2	0	1	0	4
13.	Тема 13. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор . Выявление, сравнение, принятие решений по стратегическому выбору альтернатив	2	0	1	0	3

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
14.	Тема 14. Проектирование систем управления в процессе реализации стратегии Структура систем управления, этапы проектирования	2	0	1	0	3
15.	Тема 15. Определение эффективности стратегии Критерии эффективности, расчет эффективности	2	0	1	0	3
	Итого		0	18	0	54

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Концепции стратегического управления организациями (индикативного планирования; стратегического управления;Томпсона- Стрикленда; системы сбалансированных показателей; конструктивного управления.)

Основные цели и задачи стратегического управления организациями. История возникновения стратегического управления. Анализ американских концепций стратегий управления организациями: концепция Вилена/Хангера (Wheeien/Hunger); концепция Пирса/Робинсона (Pearce/Robinson), концепция Венсила/Лагранжа. Анализ европейских концепций стратегий управления: концепция Д. Хана, концепция Х.Хинтерхубера. Тенденции развития концепций стратегического управления. Проблемы, перспективы и направления использования методологии стратегий управления в отечественных условиях.

Тема 2. Объекты, этапы и методы стратегического управления Три группы объектов стратегического управления, соответствующие трем структурообразующим уровням предприятия: 1. Предприятие в целом (группа предприятий, концерн, самостоятельный завод или фабрика). 2. Стратегическое поле хозяйствования (бизнеса). 3. Концепция стратегических единиц бизнеса

Основные компоненты и этапы стратегического управления. Организационные структуры предприятий и объекты стратегического планирования. Иерархия объектов стратегического планирования. Классификация стратегий: корпоративная (портфельная), деловая (конкурентная или бизнес-стратегия), функциональная. Иерархическая структура стратегий. Формирование модели стратегий управления организациями.

Тема 3. Анализ отрасли и конкурентной среды по размерам по охвату географического рынка по числу обслуживаемых сегментов по системе маркетинга

Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Построение карты стратегических групп конкурентов в отраслевом бизнесе. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса.

Тема 4. Видение, миссия и цели организации Смарт-цели. Стратегическая канва. Визуализация. Декомпозиция Базовые принципы.

Понятия миссии и философии организации. Принципы выбора. Стратегические цели и задачи. Направления формирования миссии. Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. ?Дерево целей? организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей.

Тема 5. Модели анализа стратегического потенциала предприятия (математическая модель оценки потенциала многомерного динамического объекта; индикативный метод оценки параметров; ресурсно-регрессионный метод; метод построения зависимостей ?затраты ? эффективность?; параметрическая оценка потенциала пред- приятия по выбранному критерию

Анализ текущего состояния бизнеса. Цели, принципы, методы. Анализ стратегических ресурсов предприятия и направлений деятельности. Сильные и слабые стороны деятельности отечественных предприятий. Конкурентные преимущества предприятия. Анализ и оценка конкурентного статуса (конкурентной позиции). Модели анализа: SWOT-анализ, анализ издержек и ?цепочка ценностей? М.Портера, модель Мак-Кинси, концепция синергизма. Профиль способностей и конкурентный профиль.

Тема 6. Модели анализа и выбора конкурентных стратегий Конкурентные стратегии на функциональном уровне. Конкурентные стратегии хозяйственного портфеля

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Модель конкурентных стратегий М.Портера. Стратегии низких издержек. Стратегии дифференциации. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. Альтернативы наступательных стратегий по сохранению конкурентного преимущества. Альтернативы оборонительных стратегий. Стратегия вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки. Стратегия первопроходца.

Тема 7. Внешняя среда бизнеса (отрасли) и альтернативы конкурентных стратегий. История, развития и перспективы

Стратегии конкуренции в новых отраслях. Стратегии конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости. Стратегии конкуренции в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях. Стратегия лидеров отрасли. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций. Глобальная стратегия.

Тема 8. Корпоративные стратегии . Сравнительный анализ преимуществ и недостатков корпоративных стратегий

Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегии транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

Тема 9. Методология портфельного анализа. Цели и задачи. Матричные структуры.

Цели и этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Модифицированная матрица БКГ. Многокритериальная матрица "Дженерал-Электрик-Мак-Кинси". Многопараметрическая матрица компании "Шелл". Матрица И.Ансоффа "продукт-рынок". Информационно-аналитическая база данных ПИМС (PIMS).

Тема 10. Выбор стратегии и разработка стратегического плана предприятия в условиях российской экономики .

Критерии выбора стратегических альтернатив. Этапы формирования стратегии предприятия. Структура стратегического плана. Матрица выбора финансовой стратегии предприятия.

Тема 11. Модели технологий реализации стратегий . Сравнительный анализ преимуществ и недостатков моделей

Модель стратегического управления и ее компоненты. Модель компании "Мак-Кинси-7С". Управленческие системы. Корпоративная культура. Система отбора и подготовки персонала. Профиль "идеального лидера". Управленческие инструменты: политика, тактика, процедуры, правила, бюджеты. Основы технологии "кластерного управления". Аудит стратегического плана.

Тема 12. Стратегия развития деловой единицы Понятие деловой единицы. Роль деловой единицы в стратегическом управлении

Разработка стратегии деловой единицы. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия.

Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность.

Тема 13. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор . Выявление, сравнение, принятие решений по стратегическому выбору альтернатив

Стратегические альтернативы. Понятие. Типы. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Определение влияющих факторов и их прогнозирование. Метод сильных и слабых сигналов. Экстраполяционные методы. Причинно-следственные методы. Субъективные методы. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Конкурентный стратегический подход. Стратегический подход на основе разработки сценариев, на основе моделирования, на основе мозгового штурма. Амбициозный стратегический подход. Метод стратегических соответствий. Функционально-стоймостной анализ. Технико-экономические расчеты. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Структура и содержание бизнес-плана.

Тема 14. Проектирование систем управления в процессе реализации стратегии Структура систем управления, этапы проектирования

Процесс реализации стратегии. Отличия процесса реализации стратегии от реализации долгосрочного плана. Функции управления и факторы реализации стратегии. Условия реализации стратегии. Политика. Процедуры. Бюджеты. Инструкции. Основные направления: организационные, кадровые, финансовые, технологические. Методы преобразований. Причины сопротивления организационным изменениям. Организационная система. Виды: технологические, программные, прочие. Модели организационных систем: американская, японская, маркетинговая. Компоненты организационной системы предприятия. Изменения в организационной структуре. Изменения в организационной культуре и стиле управления. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии. Планирование реализации стратегии. Мотивация персонала на осуществление стратегии. Стратегический контроль. Сущность стратегического контроля. Виды стратегического контроля и соответствие вида контроля выбранной стратегии и корпоративной культуре организации. Стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии.

Тема 15. Определение эффективности стратегии Критерии эффективности, расчет эффективности

Структура организации и эффективность стратегического управления.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Административно-управленческий портал - http://www.aup.ru/

Библиотека Business Lib на Куличках - http://business.kulichki.net/

корпоративный менеджмент - http://www.cfin.ru/

Открытые методики рекламы - http://www.triz-ri.ru/

Российский журнал менеджмента - http://www.rjm.ru/

Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) - http://ecsocman.hse.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины обучающийся должен подготовить письменные работы:

1) Раскрыть современные подходы к стратегии фирм, обусловленные условиями предпринимательской деятельности. Охарактеризовать стили и принципы современного управления . Выявить тенденции развития концепций стратегического управления. Указать проблемы, перспективы и направления использования методологии стратегий управления в отечественных условиях.

2) Провести анализ стратегических ресурсов предприятия и направлений деятельности. Выявить сильные и слабые стороны деятельности отечественных предприятий. Указать конкурентные преимущества предприятия. Провести анализ и оценку конкурентного статуса (конкурентной позиции).

3) Выбрать компанию, существующую в настоящее время на рынке, и провести PEST-анализ. Описать возможности использования оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.

Обучающийся должен подготовиться к проверке практических навыков по разработке критериев выбора стратегических альтернатив, обоснованию этапов формирования стратегии предприятия, разработке структуры стратегического плана,составлению матрицы выбора финансовой стратегии предприятия; разработке структуру организации, разработке критериев эффективности стратегии. расчету эффективности стратегического управления.

Работа на практических занятиях предполагает активное участие. Для подготовки к занятиям рекомендуется выделять в материале проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем, и группировать информацию вокруг них. Желательно выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторам могут быть даны различные ответы. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем.

В текстах авторов, таким образом, следует выделять следующие компоненты:

- постановка проблемы;
- варианты решения;
- аргументы в пользу тех или иных вариантов решения.

На основе выделения этих элементов проще составлять собственную аргументированную позицию по рассматриваемому вопросу.

При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте http://dic.academic.ru.

В ходе подготовки к экзамену необходимо опираться прежде всего на теоретические материалы, а также на источники, которые разбирались на практических занятиях в течение периода обучения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 27.04.05 "Инноватика" и магистерской программе "Метрология и сертификация".

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.Б.6 Стратегии управления организациями

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 27.04.05 - Инноватика
Профиль подготовки: Метрология и сертификация
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402612

2. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366791

3. Управление организацией: Учебник / А.Г. Поршнев, Г.Л. Азоев, В.П. Баранчеев; Под ред. А.Г. Поршнева и др. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 736 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484522

Дополнительная литература:

1. Алиев, А. Т. Управление инвестиционным портфелем [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. Т. Алиев, К. В. Сомик. - М. : Издательскоторговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 160 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430392

2. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369915

3. Управление персоналом организации: Практикум: Учебное пособие / ГУУ; Под ред. проф. А.Я. Кибанова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 365 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396249

4. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса (неопределенности). Часть 2 [Электронный ресурс] / А. И. Кочеткова. - М.: ИНФРА-М, Znanium.com, 2014. - 700 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=464350

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.Б.6 Стратегии управления организациями

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 27.04.05 - Инноватика
Профиль подготовки: Метрология и сертификация
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ