МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Язык современных средств массовой информации и рекламы М2.В.2

Направление подготовки: 032700.68 - Филология
Профиль подготовки: Татарский язык и литература в межкультурной коммуникации
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Галиуллина Г.Р.
Рецензент(ы):
Хисамова Ф.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой:
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Галиуллина Г.Р. кафедра татарского языка и методики преподавания отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации им.Г.Тукая , Gulshat.Galiullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов знаний о современных средствах массовой информации, которые обладают мощной силой воздействия на общественное сознание, оказывая влияние не только на мировосприятие современного человека, но также на тип культуры сегодняшнего дня. В связи с этим особенно остро встает вопрос о формировании высокой информационно-языковой культуры в обществе, о сохранении национальных языковых традиций и культуры речи. Дисциплина предоставляет слушателям возможность овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, направленными на адекватное восприятие и продуцирование текстов современных средств массовой информации и рекламы, которые во многом определяют социально-психологическую и языковую ситуации в обществе.

В задачи дисциплины входит изучение языка современных татарских средств массовой информации и рекламы, которые следует рассматривать в широком контексте, дающем возможность понять и объяснить влияние социальных, политических и культурных факторов на функционирование языка в билингвальном обществе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.68 Филология и относится к дисциплинам по выбору студента. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности языка современных татарских СМИ и рекламы;
- специфику текстов СМИ и рекламы;
- систему жанров современных СМИ;
- иметь представление об использовании приемов речевого воздействия в СМИ и рекламе.

2. должен уметь:

- определять языковые особенности разных жанров СМИ;
- составлять тексты СМИ и рекламы.

3. должен владеть:

- речевыми стратегиями и тактиками при составлении текстов СМИ и рекламы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Язык СМИ и рекламы как важнейшее средство воздействия на общественное сознание.	3		0	0	0	
2.	Тема 2. Место языка СМИ в системе функциональных стилей татарского языка.	3		0	0	0	
3.	Тема 3. Особенности языка текстов СМИ.	3		0	0	0	
4.	Тема 4. Особенности языка конкретных СМИ: язык татарских газет, особенности языка радио и телевидения. Интернет технологии и СМИ.	3		0	0	0	
5.	Тема 5. Язык татарской рекламы.	3		0	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Язык СМИ и рекламы как важнейшее средство воздействия на общественное сознание.

Тема 2. Место языка СМИ в системе функциональных стилей татарского языка.

Тема 3. Особенности языка текстов СМИ.

Тема 4. Особенности языка конкретных СМИ: язык татарских газет, особенности языка радио и телевидения. Интернет технологии и СМИ.

Тема 5. Язык татарской рекламы.

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, практические занятия.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Язык СМИ и рекламы как важнейшее средство воздействия на общественное сознание.

Тема 2. Место языка СМИ в системе функциональных стилей татарского языка.

Тема 3. Особенности языка текстов СМИ.

Тема 4. Особенности языка конкретных СМИ: язык татарских газет, особенности языка радио и телевидения. Интернет технологии и СМИ.

Тема 5. Язык татарской рекламы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы практических занятий:

1. Языковая коммуникация - важнейший фактор познания. Четыре главных медиатора: знак, символ, слово, миф.
2. Специфика отображения события в текстах массовой коммуникации.
3. Языковые средства и формы распространения культуры.
4. Психолингвистическая модель отображения события в текстах печатных и электронных СМИ.
5. Роль грамматики в процессе создания текстов СМИ.
6. Дискурс и понятие языкового динамизма на уровне языка СМИ.
7. Понятие фрейма и язык СМИ.
8. Специфика татарской аудитории СМИ.
9. Регулятивная функция и ее проявление в публицистическом стиле.
10. Лингвистические и понятийные особенности основных газетно-публицистических жанров.
11. Информативная точность языка радиопередач.
12. Семиотический анализ телевизионного языка, оперирующего двумя рядами кодов: зрительным и звуковым.
13. Рекламный текст как сообщение и воздействие.
14. Стандартные, нестандартные и запретные приемы в создании рекламного текста.

7.1. Основная литература:

7.2. Дополнительная литература:

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Язык современных средств массовой информации и рекламы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.68 "Филология" и магистерской программе Татарский язык и литература в межкультурной коммуникации .

Автор(ы):
Галиуллина Г.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Хисамова Ф.М. _____
"__" _____ 201 __ г.