

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Психология массовых коммуникаций М1.В.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Наговицина Т.А.

**Рецензент(ы):**

Фатыхова М.Х.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Наговицина Т.А. кафедры теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики, TANagovicina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение места массовых коммуникаций в рамках масс - медиа;
- изучение основных подходов к операционализации (объяснению, определению) понятия "массовые коммуникации";
- знакомство с формами коммуникационного действия (общения);
- выявление психологических особенностей массовых коммуникаций

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.2 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М1.В2 "Психология массовых коммуникаций" относится к общенаучному циклу вариативной части. Осваивается на первом курсе магистратуры в первом семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ПК - 4 (профессиональные компетенции)	Владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления.
ОК-10 (общекультурные компетенции)	Способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности. Профессиональные компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	Способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции; ПК-2 - понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной информации;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели, задачи, предмет курса;
- исходные понятия "массовые коммуникации", "психология массовых коммуникаций";
- место массовых коммуникаций в рамках масс-медиаи.

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных подходах к операционализации понятия "массовые коммуникации";
- применять полученные теоретические знания на практике;
- разбираться в воздействии манипуляций на сознание человека.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями о психологии массовых коммуникаций;
- навыками грамотного решения вопроса обеспечения информационной безопасности.

применять полученные знания на практике.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".	1	1-3	4	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	1	4-6	2	4	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.	1	7-9	2	4	0	реферат
4.	Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.	1	10-12	6	0	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV	1	13-18	4	8	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Введение в предмет. СМИ в обществе. Электронные и печатные СМИ. Понятия ?психология?, ?психология массовых коммуникаций?.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

### Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Границы понятия ?массовая коммуникация?. Общие основы исследования СМИ. Важность рейтингов.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Аудитория СМИ и массовые коммуникации. Что такое эмоции. СМИ и чужой эмоциональный опыт. Влияние экономических факторов на содержание сообщений СМИ.

### Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Причины и время возникновения данных теорий и их специфические особенности.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации?. Сравнение данных теорий.

### Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Навязывание повестки дня .Когнитивная (конструктивистская) теория.

## Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV

### лекционное занятие (4 часа(ов)):

Просмотр телепередач как один из популярных видов проведения досуга. Защита от манипуляций TV. Проявление эмоций и СМИ. Готовность поверить

### практическое занятие (8 часа(ов)):

Обеспечение собственной информационной безопасности. Адресность информации. Основная функция СМИ.

## 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".	1	1-3	подготовка домашнего задания подготовить доклад или реферат на тему: "Интернет как средство массо	9	домашнее задание
2.	Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ	1	4-6	подготовка к контрольной работе Вопросы для контрольной работы: Общие основы исследования СМИ: тео	9	контрольная работа
3.	Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.	1	7-9	подготовка к реферату	9	реферат
4.	Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.	1	10-12	подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
5.	Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV	1	13-18	подготовка к творческому экзамену	9	творческое задание
	Итого				45	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Психология массовых коммуникаций" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие, деловые и ролевые игры. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике. Изучение дисциплины "Психология массовых коммуникаций" предполагает проведение "круглого" стола на тему: "Как не стать заложником манипуляций mass media и как обеспечить собственную информационную безопасность".

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия "массовая коммуникация".**

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Психологические основы работы журналиста. 2. Использование понятия "массовые коммуникации" с когнитивно-психологической точки зрения. 1.

### **Тема 2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ  
2. Американский телевизионный империализм: реальность или вымысел?

### **Тема 3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации.**

реферат , примерные темы:

Сравнительный анализ теории использования и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory) и теории культивирования

### **Тема 4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Целевая аудитория телевидения. 2. Эмоциональная сторона восприятия ТВ. 3. Рейтинги программ как индикаторы оценки размеров аудитории.

### **Тема 5. Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV**

творческое задание , примерные вопросы:

1. Проявление эмоций и СМИ. 2. Роль деловых и ролевых игр в формировании психологии массовых коммуникаций 3. Как не стать заложником манипуляций mass media

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Психология массовых коммуникаций".

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Введение в предмет". Знакомство с основными характеристиками массовых коммуникаций как научной категории и сферы профессиональной деятельности.

Практическое занятие ♦ 2 по теме: "Границы понятия "массовая коммуникация". Организация научной дискуссии.

Практические занятия ♦ 3 по теме: "Аудитория СМИ и массовые коммуникации". Подготовка научных докладов и выступлений на практическом занятии.

Практические занятия ♦ 4 по теме: "Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ". Анализ рейтингов.

Практическое занятие ♦ 5 по теме: "Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации". Сравнение данных теорий.

Практическое занятие ♦ 6 по теме: "Телевидение как социализирующий агент в трех культурах". Знакомство и изучение особенностей аудитории.

Практическое занятие ♦ 7 по теме: " Телеигры в разных странах мира. Защита от манипуляций TV". Организация и проведение "круглого" стола.

Практические занятия ♦ 8-9 по теме: "Обеспечение собственной информационной безопасности". Продолжение темы "круглого" стола.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Определить границы понятия "массовая коммуникация".
2. Практика и теория массовой коммуникации: научный подход к изучению СМИ "

3. Теории культивирования (Cultivation Theory) и теории социализации". Сравнение данных теорий.
4. Телевидение как социализирующий агент в трех культурах.
5. Роль деловых и ролевых игр в формировании психологии массовых коммуникаций.
6. Воздействие на человека средств массовой информации.
7. Как не стать заложником манипуляций mass media.
8. Как обеспечить собственную информационную безопасность.
9. Использование понятия "массовые коммуникации" с когнитивно - психологической точки зрения.
10. Управленческая функция mass media.
11. Психологические основы работы журналиста.
12. Теория использования и удовлетворения (Uses and Gratifications Theory).
13. Американский телевизионный империализм: реальность или вымысел?
14. Эмоциональная сторона восприятия СМИ.
15. Проявление эмоций и СМИ.

### 7.1. Основная литература:

- Общая психология, Маклаков, Анатолий Геннадьевич, 2010г.
- Введение в теорию журналистики, Прохоров, Евгений Павлович, 2012г.
- Теория и практика массовой информации, Киселев, Александр Георгиевич, 2009г.
- Социальная психология, Сухов, Анатолий Николаевич, 2014г.
- Бакшин В.В. Основы журналистики : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2009. - 29 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7125>
- Бобров А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие для курса "Основы творческой деятельности журналиста". - М., 2011. - 169 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8998>
- Глузман С.А. Ментальное пространство России. - СПб.: Алетейя, 2010. - 295 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1332>
- Непряхин Н. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 243 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9676>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Средства массовой информации России, Алексеева, Марина Ивановна; Засурский, Я. Н.; Вартанова, Е. Л.; Шкондин, М. В., 2006г.
- История отечественного телевидения, Шевелев, Г. А.; Вартанова, Елена Леонидовна, 2012г.
- Средства массовой информации России, Алексеева, Марина Ивановна; Засурский, Я. Н.; Вартанова, Е. Л.; Шкондин, М. В., 2008г.
- Профессиональная этика журналиста, Лазутина, Галина Викторовна, 2006г.
- Основы творческой деятельности журналиста, Лазутина, Галина Викторовна, 2007г.
- Comparative Media Systems: European and Global Perspectives. - Perspectives Edited by Bogusława Dobek-Ostrowska Michał Głowacki Karol Jakubowicz and Miklys Szykcsd, 2010. - 300 p. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2681> (Под ред. Б. Добек-Островской и др. Медиа-системы в сравнении: Европейские и глобальные перспективы )
- Романов А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 177 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6395>
- Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7111>



Сибрук Д. Nobrow? Культура маркетинга. Маркетинг культуры. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. - 240 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2494>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

психологические эффекты массовых коммуникаций - <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=472341>

Психология масс - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/olshansk/14.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/olshansk/14.php)

Психология массовых коммуникаций -

<http://www.psychological.ru/default.aspx?s=0&p=79&o1=0&s1=1>

Психология массовых коммуникаций - <http://evartist.narod.ru/text5/03.htm>

Социология массовой коммуникации - <http://rudocs.exdat.com/docs/index-195109.html?page=2>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Психология массовых коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном и выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Наговицина Т.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фатыхова М.Х. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.