

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Правовые основы деятельности некоммерческих организаций БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Юсупов Ш.Р.

**Рецензент(ы):**

проф. Бурганова Л.А., проф. Тузиков А.Р.

#### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941827614

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,  
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

усвоить основные характеристики общества, государства и действующих в нем некоммерческих организаций, их происхождение и взаимодействия;

- установить место и роль некоммерческих организаций в государственно-правовой жизни;
- знать основные этапы формирования некоммерческих организаций в истории современной России.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Курс "Правовые основы деятельности некоммерческих организаций" относится к числу курсов по выбору в подготовке бакалавра. Для его изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах "Обществознание" и "История". На курс "Правовые основы деятельности некоммерческих организаций" могут в той или иной степени опираться различные последующие по времени изучения дисциплины социально-гуманитарной направленности, а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью в целом или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-17	знанием своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; умением использовать действующее законодательство Российской Федерации, правовые документы в своей деятельности; демонстрировать готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии
ок-5	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
пк-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорт
пк-10	способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-2	владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах
пк-33	способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия и категории в сфере деятельности некоммерческих организаций;  
- отечественное законодательство в сфере регулирования деятельности некоммерческих организаций.

2. должен уметь:

применять полученные знания при изучении других дисциплин;  
- разбираться в современных проблемах связанных с деятельностью некоммерческих организаций;  
- видеть сходства и различия в отечественной и зарубежной практике регулирования деятельности некоммерческих организаций;  
- применять полученные знания в области профессиональной деятельности;  
- применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности.

3. должен владеть:

терминологическим аппаратом предмета "Правовые основы деятельности некоммерческих организаций";  
- принципами общественной деятельности некоммерческих организаций.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность правильно оценивать интересы различных субъектов политического процесса,  
находить эффективные способы противодействия антидемократическим силам.  
применять полученные знания на практике.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, сущность и критерии определения некоммерческих организаций.	7	1-2	4	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Виды некоммерческих организаций.	7	3-4	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность некоммерческих организаций в РФ.	7	5-6	4	4	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Государственная регистрация некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий)	7	7-8	4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Контроль за деятельностью некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий).	7	9-10	4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Участие некоммерческих организаций в общественно-политической деятельности.	7	11-12	4	4	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Деятельность некоммерческих организаций в субъектах РФ.	7	13-14	4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Источники финансирования некоммерческих организаций.	7	15-16	4	4	0	устный опрос
9.	Тема 9. Основные проблемы, связанные с деятельностью некоммерческих организаций в современной России.	7	17-18	4	4	0	тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Понятие, сущность и критерии определения некоммерческих организаций.

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие 3-й сектор в современной России. Признаки принадлежности организации к третьему сектору: - добровольный характер объединения, - самостоятельный выбор направления деятельности и способов достижения поставленных целей, - юридическая дистанцированность от государственных структур, - отсутствие коммерческого интереса, общественная польза.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Этапы формирования третьего сектора: - зарождение (до 1992 г.); - бурный рост (1992 - 1994 гг.); - кристаллизацию (1995 -1998 гг.); - кризис и стагнация (с августа 1998 г.).

##### Тема 2. Виды некоммерческих организаций.

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Формы некоммерческих организаций установленные отечественным законодательством: 1) общественные организации (объединения); 2) религиозные организации (объединения); 3) государственная корпорация; 4) некоммерческие партнерства; 5) учреждения; 6) автономные некоммерческие организации; 7) социальные фонды; 8) благотворительные фонды; 9) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). 10) иные формы некоммерческих организаций установленных отечественным законодательством.

###### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1) общественное объединение как некоммерческая организация. 2) организационно-правовые формы общественных объединений: - (1) общественная организация; - (2) общественное движение; - (3) общественный фонд; - (4) общественное учреждение; - (5) орган общественной самодеятельности; - (6) политическая партия.

##### Тема 3. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность некоммерческих организаций в РФ.

###### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ ?О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ ?О противодействии экстремистской деятельности? Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ ?О свободе совести и религиозных объединениях? Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ ?Об общественных объединениях? Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ ?О политических партиях? Федеральный закон от 17.06.1996 № 74-ФЗ ?О национально-культурной автономии? Федеральный закон от 12.01.1996 № 10-ФЗ ?О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности? Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ ?О некоммерческих организациях?

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Приказ Минюста России № 68 от 07.05.2013 ?Об определении форм документов, представляемых в Министерство юстиции Российской Федерации и его территориальные органы для государственной регистрации некоммерческих организаций? Приказ Минюста России № 122 от 28.06.2012 ?Административный регламент предоставления Министерством юстиции Российской Федерации государственной услуги по принятию решения о регистрации представительств иностранных религиозных организаций и внесении сведений о филиалах и представительствах международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций в реестр филиалов и представительств международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций? Приказ Минюста России № 456 от 30.12.2011 ?Об утверждении Административного регламента исполнения Минюстом России государственной функции по осуществлению контроля за соответствие деятельности некоммерческих организаций уставным целям и задачам, филиалов и представительств международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций заявленным целям и задачам, а также за соблюдением ими законодательства Российской Федерации? Приказ Минюста России № 455 от 30.12.2011 ?Об утверждении Административного регламента предоставления Министерством юстиции Российской Федерации государственной услуги по принятию решения о государственной регистрации некоммерческих организаций? Приказ ФНС России № ММВ-7-6/25@ от 25.01.2012 ?Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств? Приказ Минюста России № 355 от 13.10.2011 ?Об утверждении порядка ведения государственного реестра казачьих обществ в Российской Федерации? Приказ Минюста России от 14.11.2011 № 380 ?Об утверждении административного регламента предоставления Министерством Юстиции Российской Федерации государственной услуги по предоставлению информации физическим и юридическим лицам о зарегистрированных организациях? с изменениями, внесенными приказом № 213 от 27.11.2013 Приказ Минюста России от 25.03.2009 № 84 ?Об утверждении форм документов, необходимых для создания и осуществления деятельности на территории Российской Федерации филиалов и представительств международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций? Приказ Минюста России от 18.02.2009 № 53 ?О государственной религиоведческой экспертизе? Приказ Минюста России от 31.03.2009 № 94 ?Об утверждении образцов документов, представляемых в Министерство юстиции Российской Федерации (его территориальный орган) для государственной регистрации политической партии и ее регионального отделения? Приказ № 94 об утверждении образцов док. по партиям (doc 187 Kb) 14.07.2009 Приказ Минюста России от 01.02.2012 № 10 ?Об утверждении административного регламента предоставления Министерством юстиции Российской Федерации Государственной услуги по государственной регистрации эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений? Регламент по символике № 10 (rtf 489 Kb) 16.09.2008 Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 1 августа 2008 г. № 161 ?Об утверждении формы свидетельства о государственной регистрации некоммерческой организации?

**Тема 4. Государственная регистрация некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий)**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

1) Этапы государственной регистрации НКО в РФ; 2) Порядок государственной регистрации НКО; 3) Административный регламент исполнения Министерством юстиции Российской Федерации государственной функции по принятию решения о государственной регистрации эмблем некоммерческих организаций и символики общественных объединений от 31.03.2009 № 97. 4) Размеры государственной пошлины за государственную регистрацию (Статья 333.33 Налогового кодекса РФ).

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1) Порядок регистрации отделений иностранных НКО 2) Основания в отказе регистрации отделений иностранных НКО; 3) Регистрация представительств иностранных религиозных организаций и внесение сведений о филиалах и представительствах международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций в реестр.

**Тема 5. Контроль за деятельностью некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий).**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Порядок и процедура контроля за деятельностью НКО в зависимости: - от организационной формы, - от специфики деятельности; - от национальной принадлежности и т.д.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Основания для проведения внеплановой проверки некоммерческой организации, выполняющей функции иностранного агента: 1) истечение содержащегося в предупреждении уполномоченного органа, ранее вынесенном некоммерческой организации, выполняющей функции иностранного агента, срока устранения нарушения; 2) поступление в уполномоченный орган обращений и заявлений граждан, юридических лиц, информации из средств массовой информации о фактах, свидетельствующих о наличии в деятельности некоммерческой организации, выполняющей функции иностранного агента, признаков экстремизма; 3) поступление в уполномоченный орган информации от государственных органов, органов местного самоуправления о нарушении некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, законодательства Российской Федерации в сфере ее деятельности; 4) наличие приказа (распоряжения) руководителя уполномоченного органа, изданного на основании требования прокурора о проведении внеплановой проверки в рамках надзора за исполнением законов по поступившим в органы прокуратуры материалам и обращениям.

**Тема 6. Участие некоммерческих организаций в общественно-политической деятельности.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

1) Формы участия и воздействия НКО на общество; 2) Взаимодействие НКО со СМИ в политическом пространстве РФ 3) Специфика деятельности НКО в сети Интернет. 4) Взаимодействие НКО с другими социально-политическими институтами.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Формы политического участия НКО в РФ: - письменные обращения в органы власти, - привлечение СМИ, - участие в законодательных инициативах, - попытки или договоренности по проведению общественной экспертизы, - инициатива организаций маршей протеста и демонстраций, - лоббирование через аппарат органов власти, - личные связи с лицами, ответственными за принятие решения, - связь с криминальными (теневыми) структурами.

**Тема 7. Деятельность некоммерческих организаций в субъектах РФ.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Роль НКО в межмуниципальном сотрудничестве. Участие НКО в политическом процессе в субъектах РФ. Специфика национальных и религиозных НКО в национальных субъектах РФ. Социально значимые проекты НКО в субъектах РФ.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Деятельность молодежных НКО в субъектах РФ 2. Деятельность национально-культурных автономий в субъектах РФ. 3. Деятельность правозащитных НКО в субъектах РФ. 4. Деятельность волонтерских организаций в субъектах РФ.

**Тема 8. Источники финансирования некоммерческих организаций.**



**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

1. Специфика финансирования НКО. 2. Группы источников финансирования НКО: а) привлеченные; б) государственные; в) собственные средства. 3. Государственное прямое и косвенное финансирование НКО.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Виды привлеченного финансирования НКО: 1) благотворительность; 2) спонсорство; 3) пожертвования; 4) патронаж и меценатство; 5) членские взносы; 6) гранты

**Тема 9. Основные проблемы, связанные с деятельностью некоммерческих организаций в современной России.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

1. Проблема доверия к НКО в обществе. 2. Бюрократизация аппарата НКО и сращивание с государственными структурами 3. Потеря автономности и независимости НКО. 4. Поддержка и финансирование НКО государственными и общественными институтами

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Развитие инфраструктуры деятельности НКО на региональном и муниципальном уровнях. 2. Развитие механизмов системной поддержки НКО, в том числе финансовых. 3. Кадровый дефицит в руководящих органах НКО. 4. Низкая информированность о работе социально ориентированных НКО в РФ.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие, сущность и критерии определения некоммерческих организаций.	7	1-2	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Виды некоммерческих организаций.	7	3-4	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
3.	Тема 3. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность некоммерческих организаций в РФ.	7	5-6	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
4.	Тема 4. Государственная регистрация некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий)	7	7-8	подготовка к устному опросу	12	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Контроль за деятельностью некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий).	7	9-10	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
6.	Тема 6. Участие некоммерческих организаций в общественно-политической деятельности.	7	11-12	подготовка к презентации	12	презентация
7.	Тема 7. Деятельность некоммерческих организаций в субъектах РФ.	7	13-14	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
8.	Тема 8. Источники финансирования некоммерческих организаций.	7	15-16	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
9.	Тема 9. Основные проблемы, связанные с деятельностью некоммерческих организаций в современной России.	7	17-18	подготовка к тестированию	12	тестирование
	Итого				108	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### **Тема 1. Понятие, сущность и критерии определения некоммерческих организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

1) особенности российского 3-его сектора; 2) структура 3-его сектора; 3) проблемы третьего сектора в РФ.

### **Тема 2. Виды некоммерческих организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

1) Религиозное объединение в Российской Федерации как добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками: - вероисповедание; - совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; - обучение религии и религиозное воспитание своих последователей. 2) Религиозные группы и религиозные организации 3) Фонд как некоммерческая организация 4) Гос корпорация; 6) Некоммерческое партнерство; 7) Учреждение; 8) Бюджетное учреждение; 9) АНО; 10) Коммерческая организация; 12) ТСЖ, ТОС, потребительский кооператив и т.д.

### **Тема 3. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность некоммерческих организаций в РФ.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Вариант 1: Перечислите Федеральные Законы регулирующие деятельность НКО  
Вариант 2: Перечислите Указы Президента РФ регулирующие деятельность НКО  
Вариант 3): перечислите Постановления Правительства РФ регулирующие деятельность НКО

### **Тема 4. Государственная регистрация некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий)**

устный опрос , примерные вопросы:

Регистрация представительств иностранных религиозных объединений. Сроки предоставления услуги по государственной регистрации; Перечень документов, для предоставления государственной регистрации

### **Тема 5. Контроль за деятельностью некоммерческих организаций (религиозных организаций, общественных объединений, региональных отделений политических партий).**

устный опрос , примерные вопросы:

5. В отношении некоммерческой организации уполномоченный орган и его должностные лица в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, имеют право: 1) запрашивать у органов управления некоммерческой организации их распорядительные документы, за исключением документов, содержащих сведения, которые могут быть получены в соответствии с подпунктом 2 настоящего пункта; 2) запрашивать и получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций у органов государственной статистики, федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, и иных органов государственного надзора и контроля, а также у кредитных и иных финансовых организаций; 3) направлять своих представителей для участия в проводимых некоммерческой организацией мероприятиях; 4) проводить проверки соответствия деятельности некоммерческой организации, в том числе по расходованию денежных средств и использованию иного имущества, целям, предусмотренным ее учредительными документами. Такие проверки могут проводиться в отношении структурного подразделения иностранной некоммерческой неправительственной организации, за исключением структурных подразделений иностранной неправительственной некоммерческой организации, обладающих иммунитетом от указанных действий; 5) в случае выявления нарушения законодательства Российской Федерации или совершения некоммерческой организацией действий, противоречащих целям, предусмотренным ее учредительными документами, вынести ей письменное предупреждение с указанием допущенного нарушения и срока его устранения, составляющего не менее месяца. Предупреждение, вынесенное некоммерческой организации, может быть обжаловано в вышестоящий орган или в суд; 6) приостанавливать своим решением на срок не более шести месяцев деятельность некоммерческой организации, выполняющей функции иностранного агента, которая не подала заявление о включении ее в предусмотренный пунктом 10 статьи 13.1 настоящего Федерального закона реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента. Решение о приостановлении деятельности такой некоммерческой организации может быть обжаловано в вышестоящий орган или в суд.

#### **Тема 6. Участие некоммерческих организаций в общественно-политической деятельности.**

презентация , примерные вопросы:

Особенности общественно-политической деятельности НКО на примере:..

#### **Тема 7. Деятельность некоммерческих организаций в субъектах РФ.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Деятельность социально-ориентированных НКО в субъектах РФ. приоритетные направления: - профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства; - повышение качества жизни людей пожилого возраста; - социальная адаптация инвалидов и их семей; - развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии; - развитие межнационального сотрудничества; - иные направления, мероприятия по которым осуществляются субъектом Российской Федерации в соответствии с региональной программой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

#### **Тема 8. Источники финансирования некоммерческих организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности финансирования деятельности НКО в России, США, Европе. Специфика функционирования международных грантовых и благотворительных фондов финансирующих НКО на примере: "Фонда ДЖ.Сорроса, USAID и т.д. .

#### **Тема 9. Основные проблемы, связанные с деятельностью некоммерческих организаций в современной России.**

тестирование , примерные вопросы:

1. Под некоммерческой организацией понимается: а) неправительственная, негосударственная организация, не получающая прибыль в качестве основной цели своей деятельности; б) организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками; в) организация, зарегистрированная в соответствии с законодательством РФ, имеющая нулевой финансовый результат. 2. Высшим органом управления некоммерческой организации являются: а) органы местного самоуправления; б) руководители структурных подразделений; в) коллегиальный высший орган управления для автономной некоммерческой организации и общее собрание членов для некоммерческого партнерства, ассоциации (союза). 3. Автономной признается некоммерческая организация: а) не имеющая членства и учрежденная юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов; б) имеющая членство и учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе принудительных имущественных взносов; в) не имеющая членства и учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг. 4. Финансовые ресурсы некоммерческой организации представляют собой: а) денежные доходы, используемые на текущее содержание некоммерческой организации; б) накопления для расширения деятельности некоммерческой организации; в) совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений, используемых на текущее содержание. 5. Укажите организацию, не относящуюся к некоммерческим организациям: а) общественные и религиозные организации (объединения); б) фонды и некоммерческие партнерства; в) акционерные общества закрытого и открытого типа. 6. Источники поступлений некоммерческих организаций делятся на: а) муниципальные, собственные, государственные средства; б) резервные взносы, гранты фондов, собственные средства; в) привлеченные, государственные, собственные средства. 7. Под ?иностранной некоммерческой организацией? понимается: а) неправительственная организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками, созданная за пределами РФ, учредителями которой не являются государственные органы; б) правительственная организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками, созданная за пределами РФ, учредителями которой являются государственные органы; в) неправительственная организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками, созданная на территории РФ, учредителями которой не являются государственные органы. 8. Финансовый контроль как элемент управления финансами некоммерческой организации может быть: а) предварительным и последующим; б) текущим и аудиторским; в) все ответы верны.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Контрольные вопросы:

1. Понятие некоммерческих организаций, отличие от других организаций.
2. Формы некоммерческих организаций.
3. Особенность общественных и религиозных организаций.
4. Особенность государственной корпорации и некоммерческого партнерства
5. Особенность бюджетного учреждения и автономной некоммерческой организации.
6. Создание и права товарищества собственников жилья.
7. Границы и устав территориального общественного объединения.
8. Деятельность и понятие "потребительский кооператив".
9. Виды потребительских кооперативов.
10. Понятие финансов некоммерческих организаций.
11. Принципы финансов некоммерческих организаций.
12. Особенности финансов общественного объединения, некоммерческого партнерства, автономной некоммерческой организации и ассоциаций.
13. Источники формирования некоммерческой организации.
14. Доходы некоммерческой организации.

15. Процедура ликвидации некоммерческой организации.
16. Лицензируемые виды деятельности, которые сопутствуют основной деятельности.
17. Понятие "грант".
18. Виды договоров, близких по характеру к грантам.
19. Виды финансирования некоммерческих организаций.
20. Классификации грантов.
21. Основные направления финансирования некоммерческих организаций по грантам.
22. Основные функции финансового контроля.
23. Основные формы финансового контроля.
24. Нематериальные активы некоммерческих организаций.
25. Учет денежных средств по счетам в некоммерческих организациях.
26. Бухгалтерская отчетность некоммерческих организаций.
27. Государственная пошлина некоммерческих организаций.

### **7.1. Основная литература:**

1. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации: учебно-практическое пособие. Москва Евразийский открытый институт, 2011.  
[http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=6148&ln=ru](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=6148&ln=ru)
2. Теория и практика связей с общественностью: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602 (350400) "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова [и др.]. ?2-е изд..?Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010.?233 с.
3. Тиллинг Е. , Шаблинский И. Интеллектуальная собственность и реклама: актуальные вопросы, административная и судебная практика. Москва Альпина Паблишер, 2010.  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9595>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Антипов К.В. Основы рекламы: учебник. Москва Дашков и К-, 2012.  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7792>
2. Гостев А., Новикова Т, Огилви Д. Огилви о рекламе. Москва Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Эксмо Издательство "Манн, Иванов и Фербер", Эксмо, 2013.  
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13585>
3. Замедлина Е. А. Реклама: Учебное пособие. 2. Москва Издательский Центр РИОР Москва Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012.  
<http://znanium.com/go.php?id=304918>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Министерство экономического развития Российской Федерации -  
[http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/socorientnnoncomorg/doc20130531\\_09](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/socorientnnoncomorg/doc20130531_09)

1. Гарант. Информационно-правовой портал. - [base.garant.ru/10105879/4/](http://base.garant.ru/10105879/4/)
2. Некоммерческие организации. - [www.dist-cons.ru/modules/nekorg/section3.html](http://www.dist-cons.ru/modules/nekorg/section3.html)
3. Министерство юстиции РФ. - [www.minjust21.ru/zakonodatelstvo\\_NKO](http://www.minjust21.ru/zakonodatelstvo_NKO)
4. Библиотека политического образования - [www.lib.politeducation.ru](http://www.lib.politeducation.ru)
5. Всероссийский центр уровня жизни - <http://www.vcsug.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Правовые основы деятельности некоммерческих организаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях .

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

проф. Бурганова Л.А., проф. Тузиков А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.