

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Агентская и менеджерская деятельность в профессиональном спорте Б3.В.10

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р.

Рецензент(ы):

Проф. Тайсина Э.А., проф. Беляев В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941822014

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Юсупов Ш.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Отделение массовых коммуникаций ,
Shamil.Jusupov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Ознакомление студентов с основами деятельности спортивного менеджера, агента в физической культуре и спорте. Формирование базовых теоретических знаний по спортивному менеджменту. Формирование профессиональных умений менеджера физкультурно-спортивной организации, персонального агента спортсмена. Создание позитивной установки на роль, место и значение менеджмента в сфере физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.10 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к вариативной части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Курс "Агентская и менеджерская деятельность в спорте" относится к числу курсов по выбору в подготовке бакалавра. Для его изучения необходимы знания, полученные в курсах "Менеджмент", "Маркетинг", "Социология". Данный курс, в той или иной степени, опирается на различные дисциплины профиля "Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте", а также курсы, ориентированные на изучение практических аспектов в области связей с общественностью в целом или конкретных наук по соответствующему профилю в подготовке магистра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
ок-7	умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
пк-16	обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга
пк-2	владением знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах
пк-7	обладает базовыми навыками бренд-менеджмента
пк-17	знает историю и основные теории менеджмента, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация) и методами их реализации; знает основы бизнес-процессов
пк-18	способностью оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях; способен к выработке нестандартных решений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-19	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- научные основы менеджмента физической культуры и спорта;
- специфику работы и функции спортивного менеджера, агента, используемые в управленческой деятельности физкультурно-спортивных организаций и их организационно-правовые формы;
- структуру и содержание деятельности организаций; базовые правовые и нормативные основы создания их функционирования;
- основы развития материально-технической базы спорта;
- основы менеджмента профессионального и любительского спорта.

2. должен уметь:

- принимать управленческие решения в конкретных ситуациях деятельности;
- проводить необходимый комплекс работ по организации соревнований и других мероприятий;
- представлять интересы спортсмена в профсоюзах и спортивных федерациях; создавать организационно-распорядительные документы, деловые письма;

3. должен владеть:

- навыками составления бизнес-плана организации в рамках формирования навыков предпринимательства;
- владеть умениями и навыками спортивного менеджера и агента;
- находить пути эффективного управленческого взаимодействия по схеме спортсмен-менеджер, агент-менеджер.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- навыками организации и проведения имиджевых спортивных мероприятий с учетом специфики профессиональной деятельности той или иной кампании;
- терминологическим аппаратом предмета
- применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и сущность агентской и менеджерской деятельности в спорте	6	1-6	6	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.	6	7-12	4	6	0	устный опрос
3.	Тема 3. Профессиональный спорт как система.	6	13-18	6	6	0	тестирование
4.	Тема 4. Система менеджмента в профессиональном спорте.	7	1-6	6	12	0	реферат
5.	Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.	7	7-12	6	12	0	презентация
6.	Тема 6. Агентская деятельность в профессиональном спорте.	7	13-17	6	12	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			34	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность агентской и менеджерской деятельности в спорте

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятия "профессиональный спорт", "спортивный агент". История становления агентской деятельности в профессиональном спорте. Функции агентской деятельности в профессионально-зрелищном спорте. Взаимодействие со спонсорами и рекламодателями.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Посредничество в договорном процессе работодатель - спортсмен. 2. Регулирование юридических и финансовых вопросов спортсмена. 3. Страхование спортсменов. 4. Индивидуальное страхование 5. Коллективное страхование. 6. Специфика агентской деятельности в командных видах спорта.

Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Правовое положение спортивных агентов в России и за рубежом. Полномочия спортивного агента. Промоутер, как лицо, обладающее особым статусом агента в профессиональном боксе.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Спортивный агент как физическое и юридическое лицо. 2. Агентский договор как основа правоотношений в профессиональном спорте. 3. Регулирование агентской деятельности в спорте в рамках Гражданского и Трудового Кодексов РФ.

Тема 3. Профессиональный спорт как система.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Индустрия спорта как конкурентная среда. Рыночные механизмы в профессиональном спорте. Источники доходов спортивных агентов. Критерии финансовой эффективности агентской деятельности в профессиональном спорте.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Агентская деятельность в "высокобюджетных" командных и индивидуальных видах спорта (футбол, хоккей, баскетбол, большой теннис, велогонки, авто-мотоспорт и т.д.). 2. Роль телевидения в современной индустрии спорта. 3. Продажа авторских прав на телевидении.

Тема 4. Система менеджмента в профессиональном спорте.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Агентская деятельность в Олимпийских видах спорта. Международные спортивно-маркетинговые агентства и ассоциации. Специфика агентской деятельности в профессиональном спорте в США. Агентская деятельность в Европе.

практическое занятие (12 часа(ов)):

1. Специфика деятельности ведущие агентских компании мира. 2.SFX 3. Octagon. 4. Entersport 5. Banner promotion 6. Global Sport 7. Ulst Sports, 8. IMG и т.д.). 9. Опыт агентской деятельности в современной России. 10. Проблемы организации агентской деятельности в современной России.

Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Менеджмент в спорте: понятие и сущность. Функции спортивного менеджмента. Менеджмент в индустрии профессионального спорта. Профессиональный спорт как шоу-бизнес. Спортивное событие как коммерческое мероприятие.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Международное спортивное право. Субъекты международного спортивного права. Юридический статус спортивного менеджера. Регулирование трудовых и социальных отношений в международном спортивном движении. Право интеллектуальной собственности в международных спортивных отношениях. Урегулирование международных спортивных споров.

Тема 6. Агентская деятельность в профессиональном спорте.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Классификация спортивных агентов по уровню полномочий, по специфике профессиональной деятельности. Функциональные задачи спортивного агента-менеджера. Специфика деятельности спортивного агента-менеджера в государственных органах управления на федеральном, региональном, муниципальном уровне.

практическое занятие (12 часа(ов)):

1. Профессиональные навыки спортивного агента-менеджера и критерии его профессиональной эффективности. 2. Индивидуальный менеджмент и менеджмент спортивной организации, клуба, общества. 3. Перспективы развития агентской и менеджерской деятельности в индустрии спорта в современной России. 4. Ключевые проблемы отрасли.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и сущность агентской и менеджерской деятельности в спорте	6	1-6	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.	6	7-12	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Профессиональный спорт как система.	6	13-18	подготовка к тестированию	10	тестирование
4.	Тема 4. Система менеджмента в профессиональном спорте.	7	1-6	подготовка к реферату	6	реферат
5.	Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.	7	7-12	подготовка к презентации	6	презентация
6.	Тема 6. Агентская деятельность в профессиональном спорте.	7	13-17	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;

- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и сущность агентской и менеджерской деятельности в спорте

устный опрос , примерные вопросы:

1. История становления профессионального спорта за рубежом. 2. Миссия и цели профессионального спорта. 3. Спортивный агент как субъект современной структуры управления в индустрии спорта. 4. Основные категории и понятия современного профессионального спорта. 5. Становление и развитие агентской деятельности в индустрии спорта. 6. Задачи и функции спортивного агента. 4. Специфические функции спортивного агента.

Тема 2. Соотношение любительского и профессионального спорта.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Юридический статус и полномочия спортивного агента. 2. Промоутер как особый вид спортивного агента. 3. Юридические формы (функции) деятельности спортивного агента. Спортивный агент как физическое и юридическое лицо. 4. Понятие и виды агентских договоров в профессиональном спорте. 5. Осуществление агентской деятельности в профессиональном спорте в РФ в рамках Гражданского и Трудового Кодексов РФ.

Тема 3. Профессиональный спорт как система.

тестирование , примерные вопросы:

1. Агентская деятельность в профессиональном спорте - это (укажите правильный вариант): 2. Перечислите рыночные механизмы действующие в профессиональном спорте (укажите правильные варианты): 3. Укажите основные источники доходов спортивных агентов (укажите правильные варианты): 4. Понятие "финансовая эффективность" в профессиональном спорте это (укажите правильный вариант): 5. Понятие "спортивный продукт" на телевидении означает (укажите правильный вариант): 6. Международное спортивное право как основа правовых отношений в индустрии спорта регулирует (укажите правильный вариант): 7. Национальное спортивное право состоит из (укажите правильные варианты): 8. Перечислите субъекты правовых отношений в индустрии спорта (укажите правильные варианты): 9. Какие органы исполнительной власти РФ выступают в качестве субъектов правоотношений в спорте (укажите правильные варианты):

Тема 4. Система менеджмента в профессиональном спорте.

реферат , примерные темы:

1. Формы и методы управления бизнесом в профессиональном спорте. 2. Направления коммерческой деятельности в индустрии спорта. 3. Менеджмент реализации коммерческих прав, подготовки и организация спортивных событий, реализации специальных проектов. 4. Разработка и реализация коммерческих спортивных проектов на примере...

Тема 5. Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента.

презентация , примерные вопросы:

1. Профессия "спортивный менеджер" на примере.... 2. Особенности стратегического менеджмента сети спортивных клубов на примере... 3. Спортивный менеджер как ключевая фигура в процессе функционирования и развития национальной и международной индустрии спорта.

Тема 6. Агентская деятельность в профессиональном спорте.

контрольная точка , примерные вопросы:

Вариант 1: 1. Миссия современного спортивного менеджмента. 2. Специфика управления профессиональным спортом в условиях рынка. Вариант 2. 3. Особенности организации процесса управления профессиональным спортом 4. Критерии коммерческой привлекательности вида спорта

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

тематика рефератов:

1. Развитие спортивного менеджмента в РФ и за рубежом.
2. Содержание деятельности спортивного менеджера в РФ и за рубежом.
3. Формирование системы профессионально-спортивных услуг в РФ и за рубежом.
4. Планирование в спортивных организациях коммерческого и некоммерческого типа.
5. Организация спортивных мероприятий на спортивных объектах.
6. Анализ рынка потребителей профессионально-спортивных услуг.
7. Управление персоналом в спортивных клубах.
8. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.
9. Принципы агентской деятельности в профессиональном спорте.
10. Управление продажами в фитнес-клубе.
11. Создание позитивного имиджа спортивного клуба
12. Делопроизводство в спортивном клубе.
13. Социально-психологические основы работы с клиентами спортивных клубов.
14. Подготовка спортивного менеджера в РФ и за рубежом
15. Подготовка спортивного агента в РФ и за рубежом
16. Анализ эффективности работы спортивного менеджера, агента.
17. Техника персональной работы спортивного менеджера, агента.
18. Трудоустройство и карьера спортивного менеджера, агента.
19. Анализ перспектив развития профессионального спорта в РФ.

задания для самостоятельной работы:

ЗАДАНИЕ 1.

Выявить целевое назначение и дать комплексную типологическую характеристику профессионально-спортивной организации.

ЗАДАНИЕ 2.

Охарактеризовать содержание управленческой деятельности работников (различных должностей) профессионально-спортивной организации.

ЗАДАНИЕ 3.

Составить перечень специфических (конкретных) функций спортивного менеджера, агента, характерных для профессионально-спортивных организаций различного типа.

ЗАДАНИЕ 4.

На основе самостоятельного анализа периодической печати выявить особенности менеджмента в профессиональных спортивных организациях.

ЗАДАНИЕ 5.

Разработать управленческое решение на примере документа, регламентирующего организацию и проведение профессионально-спортивного мероприятия (положение, сценарий и т.п.).

контрольные вопросы:

1. Предмет, задачи и значение курса "Агентская и менеджерская деятельность в профессиональном спорте".

2. Основные понятия и категории, используемые в курсе "Агентская и менеджерская деятельность в профессиональном спорте".
3. Специфика системы профессионального спорта.
4. Профессиональная среда для специалиста по менеджменту
5. Профессиональный спорт, как самостоятельная отрасль науки.
6. Структура управления сферой профессионального спорта.
7. Характеристика спортивного менеджмента в общеобразовательных учреждениях и спортивных школах.
8. Характеристика менеджмента спорта в высших учебных заведениях.
9. Понятия "любительского" и "профессионального спорта".
10. Нормативно-правовая база и основные источники финансирования профессионального спорта.
11. Определение спортивного менеджмента, его предметной области на теоретическом и практическом уровнях.
12. Основные понятия теории спортивного менеджмента.
13. Общие и специфические функции менеджмента и агентской деятельности для сферы профессионального спорта.
14. Понятие "спортивный менеджер", "спортивный агент".
15. Социально-психологические основы деятельности менеджера, агента в спорте.

7.1. Основная литература:

1. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=408974>
2. Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л.Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.:
<http://znanium.com/bookread.php?book=350959>
3. Ореховская Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М, 2013. - 198 с.:
<http://znanium.com/bookread.php?book=448801>
4. Романова Ю. Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=411654#none>
5. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=414752>

7.2. Дополнительная литература:

1. Юкаева Валентина Семеновна. Менеджмент. Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. <http://znanium.com/go.php?id=415023>
2. Манн И. Б. Маркетинг на 100%: ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу. Москва Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2013.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13538>
3. Орехов Сергей Адамович. Корпоративный менеджмент. Москва Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013.
<http://znanium.com/go.php?id=415590>

7.3. Интернет-ресурсы:

Время рекламы: теория и практика рекламы, средства массовой информации, РА. - Режим доступа: - <http://advtime.ru/news/radio/2005/09/23097.html>

Официальный сайт Министерства спорта и туризма РФ - minstm.gov.ru

спортивный портал - Sport-leader.ru

спортивный ресурс - <http://championat.com>

электронная библиотечная система - <http://www.bibliorossica.com/>

электронная библиотечная система - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Агентская и менеджерская деятельность в профессиональном спорте" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- проектор и ноутбук;
- принтер и копировальный аппарат для создания раздаточных материалов;
- интерактивная доска в мультимедийном классе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в туризме и спорте .

Автор(ы):

Юсупов Ш.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Проф. Тайсина Э.А., проф. Беляев В.А. _____

"__" _____ 201__ г.