

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Менеджмент инноваций Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Садриев А.Р.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949935917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Институт управления, экономики и финансов, Azat.Sadriev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины 'Менеджмент инноваций' изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий. Особое внимание будет отведено проведению анализа функционирования корпоративных инновационных организационных структур, а также исследованию межорганизационных инновационных сетей и кластеров.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке профессиональных дисциплин и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области проведения анализа различных аспектов инновационной деятельности. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам экономического профиля. В свою очередь сама дисциплина 'Менеджмент инноваций' является базовой в процессе работы над целым блоком других курсов. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-14 (профессиональные компетенции)	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- источники инновационных идей;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;

- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;
- представлять инновационные проекты.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и навыки на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	5	1	2	2	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	5	2	2	2	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.	5	3	2	2	0	Эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций.	5	4	2	2	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	5	5	2	2	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	5	6	2	2	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	5	7-8	2	2	0	Контрольная работа
8.	Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.	5	9-10	4	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Место и роль инноваций в современном мире. Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики. Приоритетные направления инновационного развития. Инновационные циклы. Технологические уклады.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Выбор приоритетов технологического развития экономической системы".

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации. Продуктовые, технологические, маркетинговые и управленческие инновации. Опережающие и адаптивные инновации. Модель "голубых" и "алых" океанов. Функции инноваций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании ЗМ".

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Гипотезы инновационного развития. гипотеза технологического толчка. Гипотеза давления рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

Тема 4. Сущность планирования инноваций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктивно-тематическое планирование инноваций. Техничко-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети "Zara".

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании "Wal-Mart".

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс. Формы инновационного процесса. Простой внутриорганизационный инновационный процесс. Простой межорганизационный инновационный процесс. Расширенный инновационный процесс. Создание новшества и его распространение. Диффузия нововведения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний".

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства.

Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе".

Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение кейса "Управление развитием национальной инновационной системы".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.	5	1	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	5	2	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.	5	3	подготовка к эссе	4	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций.	5	4	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.	5	5	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.	5	6	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.	5	7-8	подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
8.	Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.	5	9-10	подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины 'Менеджмент инноваций' студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по анализу позиций России в ведущих мировых рейтингах инновационного развития.

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по оценке уровня новизны технического решения.

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность.

эссе , примерные темы:

Подготовка эссе на тему "Источники инновационных идей".

Тема 4. Сущность планирования инноваций.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по формированию контура инновационного развития компании с использованием модели голубых океанов.

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению бенчмаркинга инновационных продуктов.

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса.

контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению оценки этапа жизненного цикла инновационного продукта.

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению бенчмаркинга инновационных продуктов.

Тема 8. Национальная инновационная система и ее элементы.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение задания по проведению оценки этапа жизненного цикла инновационного продукта.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы для подготовки к экзамену.

- 1.Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
- 2.Факторы, определяющие инновационную деятельность.
- 3.Классификация инноваций.
- 4.Подрывные и поддерживающие инновации.
- 5.Сущность планирования инноваций.
- 6.Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
- 7.Система внутрифирменного планирования инноваций.
- 8.Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия "технологического лидера".
- 9.Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
- 10.Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
- 11.Стадии инновационного процесса.
- 12.Управление идеями в организации.
- 13.Национальная инновационная система и ее элементы.
- 14.Национальная инновационная система: сектор исследований и разработок.
- 15.Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.
- 16.Предпринимательские структуры инновационного менеджмента.
- 17.Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.
- 18.Регионы науки и технологий: инноград "Сколково".
- 19.Виды инновационных проектов.
- 20.Этапы создания и реализации инновационного проекта.

21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Критерии оценки инновационных проектов государственными органами управления.
23. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
24. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
25. Венчурные стратегии: стратегия спинаутов.
26. Бизнес-ангелы.

7.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351909>.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 311 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362>.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405632>.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>.
5. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2015. - 240 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2015. - 208 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>.
2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография / А.Е. Суглобов, Е.В. Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512497>.
3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363806>.
4. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363457>.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Информационный интернет-портал - <http://www.infontr.ru>
Информационный интернет-портал - <http://www.inno.ru>
Информационный интернет-портал - <http://www.rsci.ru>
Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса - <http://www.innovbusiness.ru>
Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - <http://www.sci-innov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент инноваций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.