

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзаринов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика и менеджмент телевидения М1.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

Моисеева Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Гильманова А.Н. кафедра теории и практики электронных средств массовой информации отделение журналистики ,
Aigul.Gilmanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Экономика и менеджмент телевидения" являются:

- получение необходимых знаний и практических навыков о деятельности телевизионной индустрии как деятельности предприятия: функционирование, распространение продукции, ценообразовательная политика, стандарты качества информации и т.д.
- рассмотрение менеджмента телеканала, формах управления в телевизионной индустрии, анализ контента и основ программирования телеканалов, особенности рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.3 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина М2.ДВ.3 "Экономика и менеджмент телевидения" включена в общенаучный цикл и относится к вариативной части (дисциплина по выбору). Осваивается на первом курсе магистратуры (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-24 (общекультурные компетенции)	способность оформлять и представлять результаты выполненной работы. ПК-2 - владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ в управлении коллективом.
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональных компетенций.
ОК-9- (общекультурные компетенции)	способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска брать на себя всю полноту ответственности. ОК-14- способность демонстрировать навыки работы в творческом научном коллективе.
ОК-14 (общекультурные компетенции)	демонстрировать навыки работы в творческом научном коллективе.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
- специфику журналистской деятельности в условиях рынка и телевидения как предприятия, а также как составляющей производственного комплекса по обработке и распространению информационных продуктов, равно как и специфику самого информационного продукта.
 - законы функционирования телевизионного предприятия, а также о сущности экономической политики телеканала и особенностях ее в современных условиях деятельности системы СМИ России. Знать специфику телевизионного маркетинга и формы менеджмента телеканала.
2. должен уметь:
- провести исследование рынка отечественного телевидения
- разработать программу продвижения телеканала в условиях современного информационного рынка.
3. должен владеть:
- знаниями о моделях организации телевизионной индустрии, современных технологиях распространения телесигнала.
 - методами анализа аудитории российского ТВ, программирования контента на эфирных каналах.

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Модели организации телевизионной индустрии. Экономические особенности телевизионной						

индустрии.

2	1-2	2	4	0	
					 ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КИУ

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Коммерческие телеканалы на медиарынке.	2	3-4	2	4	0	
3.	Тема 3. Экономика кабельной индустрии ТВ	2	5-6	2	4	0	
4.	Тема 4. Телевидение в мультимедийной среде.	2	7-8	2	4	0	
5.	Тема 5. Экономика отечественной ТВ отрасли.	2	9-11	2	4	0	
6.	Тема 6. Аудитория российского ТВ.	2	12-13	2	4	0	
7.	Тема 7. Контент и программирование телеканалов.	2	14-16	2	4	0	
8.	Тема 8. Экзамен	2	16	2	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	32	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Модели организации телевизионной индустрии. Экономические особенности телевизионной индустрии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Модели организации телевизионной индустрии. Экономические особенности телевизионной индустрии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ моделей телевизионной индустрии

Тема 2. Коммерческие телеканалы на медиарынке.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммерческие телеканалы на медиарынке. Финансирование и организация общественного вещания. Модели общественного вещания в развитых рыночных демократиях.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ коммерческого телеканала на выбор

Тема 3. Экономика кабельной индустрии ТВ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономика кабельной индустрии ТВ Организация кабельной индустрии. Целевая структура кабельной индустрии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка презентации анализа рынка кабельной индустрии РФ

Тема 4. Телевидение в мультимедийной среде.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Телевидение в мультимедийной среде. Цифровизация телевидения. Развитие технической инфраструктуры отечественного телевидения. Бесплатное телевидение. Платное телевидение. Интернет-телевидение.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ Интернет-телеканала

Тема 5. Экономика отечественной ТВ отрасли.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономические особенности телевизионной индустрии. Особенности ТВ как индустрии. Источники доходов в телевизионной индустрии. Стратегии конкурентоспособного программирования. Экономические и организационные особенности телесетей. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка проекта стратегии программирования для телеканала

Тема 6. Аудитория российского ТВ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аудитория российского ТВ. Долгосрочные тенденции телепотребления. Медийная оснащенность домохозяйств. Объем телепотребления и структура аудитории. Аудитория телеканалов. Контентные предпочтения массовой аудитории:: популярные жанры и форматы

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ контентного предпочтения аудитории методом анкетирования и фокус-групп

Тема 7. Контент и программирование телеканалов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Контент и программирование телеканалов. Программирование на эфирных телеканалах. Премьерный показ. Рынок контента и эфирного телевидения. Структура и динамика рынка телевизионного контента.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ рынка контента и эфирного телевидения

Тема 8. Экзамен

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Модели организации телевизионной индустрии. Экономические особенности телевизионной индустрии.	2	1-2	Анализ моделей телевизионной индустрии	8	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Коммерческие телеканалы на медиарынке.	2	3-4	Анализ коммерческого телеканала на выбор	8	реферат
3.	Тема 3. Экономика кабельной индустрии ТВ	2	5-6	Подготовка презентации анализа рынка кабельной индустрии РФ	8	презентация
4.	Тема 4. Телевидение в мультимедийной среде.	2	7-8	Анализ Интернет-телеканала	8	коллоквиум
5.	Тема 5. Экономика отечественной ТВ отрасли.	2	9-11	Разработка проекта стратегии программирования для телеканала	9	семинар
6.	Тема 6. Аудитория российского ТВ.	2	12-13	Анализ контентного предпочтения аудитории методом анкетирования и фокус-групп	9	письменная работа
7.	Тема 7. Контент и программирование телеканалов.	2	14-16	Анализ рынка контента и эфирного телевидения	9	семинар
8.	Тема 8. Экзамен	2	16	Подготовка к экзамену	10	Экзамен
	Итого				69	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Экономика и менеджмент телевидения" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование видеоматериалов по предложенной тематике, знакомство с интернет-версиями общественно значимых телеканалов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Модели организации телевизионной индустрии. Экономические особенности телевизионной индустрии.

письменная работа , примерные вопросы:

Знакомство с существующими моделями телевизионной индустрии.

Тема 2. Коммерческие телеканалы на медиарынке.

реферат , примерные темы:

Контент и программирование телеканалов". Составить программу на неделю.

Тема 3. Экономика кабельной индустрии ТВ

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации анализа рынка кабельной индустрии РФ

Тема 4. Телевидение в мультимедийной среде.

коллоквиум , примерные вопросы:

Анализ Интернет-телеканала

Тема 5. Экономика отечественной ТВ отрасли.

семинар , примерные вопросы:

Разработка бюджета телеканала.

Тема 6. Аудитория российского ТВ.

письменная работа , примерные вопросы:

Провести маркетингового исследования аудитории телеканала методом фокус группы, методом анкетирования.

Тема 7. Контент и программирование телеканалов.

семинар , примерные вопросы:

Анализ рынка контента и эфирного телевидения

Тема 8. Экзамен

Экзамен, примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Экономика и менеджмент телевидения"

Практические занятия ♦ 1, 2 по теме: "Аудитория российского ТВ" Провести маркетингового исследования аудитории телеканала методом фокус группы, методом анкетирования.

Практические занятия ♦ 3, 4 по теме: "Контент и программирование телеканалов". Составить программу на неделю.

Практические занятия ♦ 5, 6 по теме: "Экономика отечественной ТВ отрасли". Провести анализ структуры собственности республиканских телеканалов.

Практические занятия ♦ 7, 8 по теме "Телевидение в мультимедийной среде". Знакомство с интернет-версиями общественно значимых телеканалов. Создать бизнес-план канала Интернет ТВ.

Практические занятия ♦ 9, 10 по теме "Экономические особенности телевизионной индустрии". Разработка бюджета телеканала.

Практические занятия ♦ 11, 12 по теме "Модели организации телевизионной индустрии". Знакомство с существующими моделями телевизионной индустрии.

Практическое занятие ♦ 13 "Менеджмент и бизнес-план телевизионной редакции"

Практическое занятие ♦ 14 "Менеджмент, этика и закон"

Практическое занятие ♦ 15 "Экономические основы труда тележурналиста"

Практическое занятие ♦ 16 "Особенности редакционного менеджмента на телевидении"

Примерные темы научных докладов

1. Тенденции развития телевидения в мультимедийной среде.
2. Стратегии конкурентоспособного программирования.
3. Экономические и организационные особенности телесетей.
4. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии (на примере производства конкретной телепрограммы).
5. Анализ функционирования коммерческих телеканалов на медиарынке.

6. Этапы развития телерекламного рынка в России.
7. Контентные предпочтения массовой аудитории: популярные жанры и форматы в 2011-2012 гг.
8. Структура и динамика рынка телевизионного контента.
9. Организация кабельной индустрии. Анализ основных игроков рынка кабельной индустрии в РФ.
10. Интернет-телевидение. IP TV распространение на отечественном информационном рынке.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Какие социальные и технологические условия привели к появлению телевидения?
2. Назовите два ключевых типа предприятий, действующих в телеиндустрии.
3. Назовите основные модели телевизионной индустрии и приведите их конкретные примеры.
4. За счет каких средств финансируется коммерческое телевидение?
5. В чем заключаются основы финансирования общественного вещания?
6. Каковы финансовые составляющие смешанной модели финансирования телевидения?
7. Назовите наиболее распространенные способы распределения телевизионного сигнала.
8. Каковы экономические особенности телевизионной индустрии?
9. Объясните концепцию "порочной спирали" в телеиндустрии.
10. Как вы понимаете стремление ТВ к максимизации аудитории?
11. Какие затраты в телевизионной индустрии существенно снижаются с течением времени?
12. Почему телевизионные программы должны стремиться к инновационности?
13. Какие затраты в телевизионной индустрии растут в связи с ростом конкуренции за зрителя?
14. На каких рынках производство телепрограмм объективно убыточно?
15. Перечислите способы снижения затрат на программирование в телеиндустрии.
16. Каковы источники доходов в телевизионной индустрии?
17. Какой тип программной политики характерен для универсальных телеканалов?
18. Почему тематические и специализированные каналы можно объединить в одну группу?
19. Что такое стратегия и тактика программной политики телестанций?
20. Как вы понимаете сетевой принцип организации телевидения?
21. Каким образом достигается эффект масштаба производства в телевизионной индустрии?

7.1. Основная литература:

- Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с. (50 экз.)
Средства массовой информации России. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 378 с. (74 экз.)
Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 398 с. (55 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

- Ахмадулин Е. В.-М., Ростов-на-Дону: MapT, 2006.-269 с.(17 экз.)
Ким М.Н.. Новостная журналистика.-СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005.-349 с. (45 экз.)
Цвик В. Л.. Телевизионная журналистика.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.-495 с. (22 экз.)

7.3. Интернет-ресурсы:

ВГТРК Россия - www.vgtrk.com

ГТРК Татарстан - <http://trt-tv.ru/>

К(П)ФУ - <http://www.ksu.ru>

НТВ - <http://www.ntv.ru/>

ОАО Первый канал - <http://www.1tv.ru/>

ТНВ - <http://tnv.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Экономика и менеджмент телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Моисеева Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.