

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Корпоративное и торговое право (продвинутый уровень) Б1.В.ОД.6

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Аудит и финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сабирова Л.Л., Туфетулов А.М.

**Рецензент(ы):**

Селивановская Ю.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Погодин А. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957935017

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сабирова Л.Л. Кафедра теории и истории государства и права Юридический факультет , LLSabirova@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Туфетулов А.М. кафедра налогообложения Институт управления, экономики и финансов , AMTufetulov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Изучение теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования экономических отношений в области корпоративного и торгового права, применения полученных знаний в различных видах профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- Изучение норм корпоративного и торгового права их применения в практической деятельности, а также составление проектов основных правовых документов в сфере корпоративного управления и торговых сделок;

- Познакомление с навыками научно-исследовательской работы в области корпоративного и торгового права;

- изучение механизмов обеспечения защиты интересов субъектов предпринимательской деятельности, в том числе по способам и приемам воздействия права на экономические отношения в области корпоративного управления и торговых обязательств.

Программа дисциплины составлена с учетом новых принципов и правовой концепции, отражающих рыночную ориентацию экономики, в которой признаются и защищаются различные виды собственности, предпринимательская деятельность и свобода договора. При разработке учтен соответствующий опыт ведущих ученых в России и зарубежных стран.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел М2.В.5 профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

Изучению дисциплины "Корпоративное и торговое право (продвинутый уровень)" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Макроэкономика (продвинутый уровень)", "Финансовый контроллинг", "Финансовый менеджмент".

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Корпоративные финансы (продвинутый уровень)", "Управление хозяйственной деятельностью (продвинутый уровень)", "Финансовый менеджмент". Полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень в правовой сфере;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области корпоративного и торгового права, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в сфере корпоративного и торгового права;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности. разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы. а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в рамках корпоративной политики;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности корпоративной политики;
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики принятия стратегических решений на микро-и макроуровне в корпоративном и торговом праве;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере корпоративного управления.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- предпосылки формирования и условия развития корпоративных и торговых правоотношений и законодательства в этой сфере;
- исторические аспекты становления корпоративного и торгового законодательства;
- особенности корпоративного и торгового права в системе российского права;
- содержание системы законодательства, механизмы формирования правоотношений;
- правовые основы организации корпоративного управления и построения системы;
- основы правового регулирования различных элементов функциональной составляющей корпоративной и торговой деятельности.

2. должен уметь:

- выявлять тенденции развития корпоративного и торгового как комплексных отраслей права;
- анализировать структуру источников корпоративного и торгового права по видам;
- определять правовую природу договоров, заключаемых с клиентами при осуществлении корпоративных и торговых сделок;
- определять уровень полномочий корпораций и клиентов, в том числе при использовании информации, относящейся к коммерческой тайне;
- анализировать правовые риски корпораций при инициировании процедур банкротства;
- работать с источниками корпоративного и торгового права.

3. должен владеть:

- навыками работы с изменениями и дополнениями нормативных документов и с новыми нормативными документами;
- практическими навыками решения практических ситуаций (казусов), кейсов в корпоративной и торговой сфере.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- проявлять полученные знания в области корпоративного и торгового права в будущей профессиональной деятельности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общие положения корпоративного права	3		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Корпоративное управление	3		0	2	0	Устный опрос Тестирование Презентация
3.	Тема 3. Общие положения торгового права	3		2	2	0	Тестирование Реферат Устный опрос Презентация
4.	Тема 4. Корпоративные и торговые сделки	3		2	4	0	Устный опрос Дискуссия Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет с оценкой

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				6	10	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Общие положения корпоративного права

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Соотношение понятий предпринимательской, торговой и коммерческой деятельности. Предмет, принципы и метод корпоративного права. Источники корпоративного права, его место в системе Российского права. субъекты корпоративного права. Корпоративные организации.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Корпоративное право: понятие, предмет, источники. Источники торгового права. Понятие и субъекты торгового оборота. Понятие, признаки и виды юридических лиц, признаваемых корпорациями.

### Тема 2. Корпоративное управление

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Порядок создания и регистрации корпораций. Основные признаки корпоративного управления. Общие элементы, составляющие основу корпоративного управления. Проблемы корпоративного управления в российском праве. Понятие, сущность и значение корпоративного соглашения.

### Тема 3. Общие положения торгового права

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Предмет, принципы и метод корпоративного права. Источники торгового права, его место в системе Российского права. Торговый оборот: понятие, субъекты. Понятие и виды объектов торгового права.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Понятие и виды субъектов коммерческого права. Современные виды корпоративных субъектов. Организаторы торгового оборота. Создание, реорганизация и ликвидация корпораций. Субъекты посредники, содействующие купле-продаже товаров.

### Тема 4. Корпоративные и торговые сделки

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятие и виды корпоративных и торговых сделок. Формы сделок. Содержание корпоративной и торговой сделки. Действительность сделки. Недействительные сделки. Гражданско-правовой договор как разновидность сделки: понятие, виды. Существенные условия договора. Государственная регистрация корпоративной и торговой сделки.

#### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Содержание корпоративной и торговой сделки. Понятие и виды гражданско-правового договора, как разновидности сделки. Форма сделки, в том числе договора. Этапы государственной и иной регистрации сделки. Заключение договора. Понятие и значение Договора отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации. Понятие и особенности договора оптовой купли продажи. Понятие, значение, порядок заключения отдельных видов договоров. Понятие, значение, порядок заключения отдельных видов договоров, обслуживающих торговую деятельность.

## 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общие положения корпоративного права	3		подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
2.	Тема 2. Корпоративное управление	3		подготовка к презентации	5	Презентация
				подготовка к тестированию	4	Тестирование
				подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
3.	Тема 3. Общие положения торгового права	3		подготовка к презентации	4	Презентация
				подготовка к реферату	4	Реферат
				подготовка к тестированию	4	Тестирование
				подготовка к устному опросу	2	Устный опрос
4.	Тема 4. Корпоративные и торговые сделки	3		подготовка к дискуссии	5	Дискуссия
				подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
				подготовка к устному опросу	5	Устный опрос
	Итого				52	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Корпоративное и торговое право (продвинутый уровень)" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентация докладов, дискуссионные научные семинары, дискуссии и др.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Общие положения корпоративного права

Устный опрос , примерные вопросы:

Понятие корпоративного права. Признаки корпоративного права. Источники корпоративного права. Источники торгового права. Торговый оборот: понятие и субъекты. Понятие юридических лиц. Признаки юридического лица. Виды юридического лица.

#### Тема 2. Корпоративное управление

Презентация , примерные вопросы:

Примерные темы для презентации: 1. Корпоративные организации: понятие, виды. 2. Коммерческие корпоративные организации: сравнительный анализ. 3. Некоммерческие корпоративные организации: сравнительный анализ. 4. Локальные акты корпоративных организаций. 5. Органы корпоративных организаций: понятие, виды, компетенция, порядок образования. 6. Порядок создания корпоративных организаций. 7. Акции как разновидность ценных бумаг: понятие, виды, форма. Эмиссия акций. Дивиденды. Права акционеров.

Тестирование, примерные вопросы:

1. Принципы корпоративного управления: а) защита прав акционеров; б) совершенствование структуры корпорации; в) извлечение прибыли. 2. Корпоративное управление осуществляется: а) только на уровне корпорации; б) только на централизованном уровне; в) на уровне корпорации и централизованном уровне. 3. Высшим органом управления организации является: а) общее собрание учредителей; б) генеральный директор; в) совет директоров; г) правление. 4. Исполнительными органами корпорации являются: а) совет директоров; б) генеральный директор; в) ревизионная комиссия. 5. Основным финансово-контрольным органом акционерного общества является: а) ревизионная комиссия; б) комитет по аудиту; в) аудитор; г) финансово-экономическая служба.

Устный опрос, примерные вопросы:

Корпоративное управление: понятие и признаки. Корпоративные нормы: понятие и признаки. Создание корпоративных организаций. Государственная регистрация корпоративных организаций. Органы корпоративных организаций. Внутренние акты корпоративных организаций. Понятие и значение уставного (складочного и пр.) капитала корпоративных организаций. Порядок формирования уставного капитала.

### **Тема 3. Общие положения торгового права**

Презентация, примерные вопросы:

Примерные темы для презентаций: 1. Торговые дома как субъекты торгового права. 2. Торговый объект, коммерческие посредники. Брокерская деятельность. Торговые агентства и агенты. Коммерческие представители. Коммерческий посредник. 3. Товарные биржи. 4. Источники торгового права: понятие, виды, значение и краткая характеристика. 5. Налогообложение торговой деятельности в РФ. 6. Развитие торговой деятельности и торгового права в РФ и за рубежом.

Реферат, примерные вопросы:

1. Понятие, источники торгового права в РФ и за рубежом. Международные правовые торговые акты. 2. Международные торговые организации. 3. Значение и перспективы развития международной торговли. Участие РФ в международной торговой деятельности. 4. Торговой сотрудничество в рамках БРИГС и ШОС. 5. Налогообложение торговой деятельности в РФ.

Тестирование, примерные вопросы:

1. Дайте определение гражданско-правовому договору. Гражданско-правовой договор - это \_\_\_\_\_. 2. Гражданско-правовой договор заключается в форме: а) письменной; б) устной; в) смешанной. 3. К договорам, обслуживающим торговлю, относятся следующие договора: а) хранение на торговых складах; б) купли-продажи; в) отчуждения доли в ООО; г) оказание информационных услуг. 4. Нотариальному удостоверению подлежат: а) все письменные торговые сделки; б) торговые сделки с участием иностранных предпринимателей (юридических и физических лиц); в) сделки, связанные с экспедированием; г) лицензионные договора. 5. Коммерческое представительство - это сделка: а) всегда возмездная; б) всегда безвозмездная; в) возмездная или безвозмездная.

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Понятие, предмет, метод и источники торгового права. 2. Субъекты торгового права: понятие и особенности правового статуса. 3. История развития торгового права в РФ и за рубежом. 4. Товарный оборот: понятие, значение. Перспективы развития товарного оборота РФ.

### **Тема 4. Корпоративные и торговые сделки**

Дискуссия, примерные вопросы:



Примерные вопросы для дискуссии: Сделки: понятие, виды. Содержание сделки. Действительность сделки. Недействительность сделки. Понятие и виды реституции. Гражданско- правовой Договор как разновидность сделки: понятие, виды. Существенные условия договора. Форма сделки, в том числе договора. Государственная регистрация сделки. Заключение договора. Договор отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации (купля- продажа, дарение, мена): понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение. Договор оптовой купли- продажи: понятие, особенности, правовое регулирование. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения. Отдельные виды договоров (закупок для государственных нужд, контрактации сельскохозяйственной продукции, оптовой мены (бартера), товарного кредита): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование. Отдельные виды договоров (консигнации, франшизы (коммерческой концессии), торгового представительства, различные агентские договоры и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. Отдельные виды договоров, обслуживающих торговлю (на проведение маркетинговых работ, создание рекламной продукции, оказание рекламных и информационных услуг, хранение на товарных складах, экспедирование и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Выход из состава ООО: понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение. Оспаривание стоимости доли. 2. Договор отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации (купля- продажа, дарение, мена): понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение. 3. Отдельные виды договоров, обслуживающих торговлю (на проведение маркетинговых работ, создание рекламной продукции, оказание рекламных и информационных услуг, хранение на товарных складах, экспедирование и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. 4. Отдельные виды договоров (консигнации, франшизы (коммерческой концессии), торгового представительства, различные агентские договоры и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. 5. Отдельные виды договоров (закупок для государственных нужд, контрактации сельскохозяйственной продукции, оптовой мены (бартера), товарного кредита): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование. 6. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Договор оптовой купли- продажи: понятие, особенности, правовое регулирование. 2. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения. 3. Отдельные виды договоров (закупок для государственных нужд, контрактации сельскохозяйственной продукции, оптовой мены (бартера), товарного кредита): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование. 4. Отдельные виды договоров (консигнации, франшизы (коммерческой концессии), торгового представительства, различные агентские договоры и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. 5. Отдельные виды договоров, обслуживающих торговлю (на проведение маркетинговых работ, создание рекламной продукции, оказание рекламных и информационных услуг, хранение на товарных складах, экспедирование и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к :

1. Источники корпоративного права: понятие, виды и формы существования.
2. Договор отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации (купля-продажа, дарение, мена): понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение.
3. Субъекты корпоративного права.
4. Договор оптовой купли-продажи: понятие, особенности, правовое регулирование.
5. Юридическая ответственность корпораций в РФ.
6. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения.
7. Защита прав корпораций: основные способы и формы.

8. Договор закупок для государственных нужд: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
9. Понятие и виды корпоративных ценных бумаг.
10. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
11. Создание, реорганизация и ликвидация корпораций.
12. Договор оптовой мены (бартер): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
13. Понятие и правовой статус корпоративной информации.
14. Договор товарного кредита: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
15. Понятие и виды корпоративного контроля.
16. Договор консигнации: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
17. Понятие и органы корпоративного управления.
18. Договор франшизы (коммерческой концессии): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
19. Органы корпоративных организаций: понятие, виды, порядок создания.
20. Договор торгового представительства: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
21. Права и обязанности членов корпоративных организаций.
22. Агентский договор: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
23. Организационно-правовые формы корпоративных организаций. Учредительные документы.
24. Договор на проведение маркетинговых работ: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
25. Органы корпоративных организаций: понятие, признаки и виды.
26. Договор на создание рекламной продукции: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
27. Понятие, признаки и виды юридических лиц.
28. Договор на оказание рекламных и информационных услуг: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
29. Корпоративное право: понятие, предмет, источники.
30. Договор хранения на товарных складах: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
31. Понятие и виды корпоративных норм.
32. Договор транспортного экспедирования: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
33. Кодекс корпоративного поведения.
34. Гражданско-правовой Договор как разновидность сделки: понятие, виды. Существенные условия договора.
35. Торговый оборот: понятие, субъекты.
36. Коммерческая тайна и инсайдерская информация.
37. Торговое право: понятие, предмет, метод.
38. Порядок раскрытия корпоративной информации.
39. Содержание сделки. Действительность сделки.
40. Порядок разрешения корпоративных конфликтов (споров). Посредничество.
41. Трудовые отношения в корпорации.
42. Порядок проведения государственной регистрации сделки.

### 7.1. Основная литература:

1. Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2012. - 311 с. [Местонахождение: Научная библиотека им. Н. И. Лобачевского Казанского (Приволжского) федерального университета]
2. Коммерческое (торговое) право: Учебник / Ю.Е. Булатецкий, В.П. Бугорский, Э.А. Зинчук, А.М. Колычев; Под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. [http://znanium.com/go.php?id=207727]
3. Торговое (коммерческое) право / Т.А. Батрова. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 352 с. [http://znanium.com/go.php?id=239668]
4. Предпринимательское право: Учебник / А.В. Пчелкин, А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов; Под ред. А.В. Пчелкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [http://znanium.com/go.php?id=468614]
5. Предпринимательское право: учебное пособие /А.М. Туфетулов, Л.Л. Сабирова, С. В. Салмина; под ред. проф. А. М. Туфетулова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. 480 с.

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Справочно-правовая система 'КонсультантПлюс'.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ// Справочно-правовая система 'КонсультантПлюс'.
3. ФЗ 'О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей' от 08.08.2001 №129-ФЗ.
4. ФЗ 'О государственных и муниципальных унитарных предприятиях' от 14.11.2002 №161-ФЗ. (изменения и дополнения вступают в силу с 01.11.2007)
5. ФЗ 'Об акционерных обществах' от 26.12.1995 №208-ФЗ. (изменения и дополнения вступают в силу с 01.01.2008)
6. ФЗ 'О несостоятельности (банкротстве)' от 26.10.2002 №127-ФЗ. (изменения и дополнения вступают в силу с 01.01.2008)
7. Бугорский В. П., Зинчук Э. А., Колычев А. М. Коммерческое (торговое) право. Учебник. - М.: Инфра-М, 2011. - 736 с.
8. Булатецкий Ю.Е., Рассолов И.М. Торговое (коммерческое) право. Учебник. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 592 с.
9. Егорова М.А. Коммерческое право: Учебник для вузов. - М.: РАНХиГС при Президенте РФ: Статут, 2013. - 640 с.
10. Кашанина, Т.В. Корпоративное право : учебник - 5-е изд., перераб.и доп. -М.: Издательство Юрайт ; Высшее образование, 2010. - 899 с.
11. Предпринимательское право / Т.А. Батрова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 222 с. [http://znanium.com/go.php?id=253937]
12. Предпринимательское право: Учебное пособие / Н.Д. Макаров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. [http://znanium.com/go.php?id=370586]

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Ernst&Yang - <http://www.ey.com/RU/ru/Home>  
KPMG - <http://www.kpmg.com/ru/ru/pages>

PricewaterhouseCoopers - <http://www.pwc.com/>

Информационно-правовая система - <http://www.garant.ru/>

Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>

Министерство юстиции Российской Федерации - <http://www.minjust.ru/>

Официальный сайт Всемирной торговой организации - [www.wto.org/](http://www.wto.org/)

Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации - [www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/)

Справочно-правовая система - <http://www.consultant/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Корпоративное и торговое право (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

ноутбук;

проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Аудит и финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Туфетулов А.М. \_\_\_\_\_

Сабирова Л.Л. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Селивановская Ю.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.