

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Риторика: теория и практика Б1.В.4

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология: русский язык и литература, татарский язык и литература

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галиева А.М.

Рецензент(ы):

Фатхутдинова В.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галиева А.М. кафедра общей лингвистики, лингвокультурологии и переводоведения отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации им.Г.Тукая , Alfia.Galieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- 1) сформировать у студентов целостное представление риторике, об этапах ее исторического развития; помочь студентам ориентироваться в сложном процессе современной риторической практики,
- 2) познакомить их с различными жанрами (традиционными и новыми) публичных выступлений,
- 3) научить выбирать правильную тактику при подготовке и реализации публичных выступлений;
- 4) научить применять полученные знания для решения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) расширить знания в области культуры устной публичной речи, обозначить связи риторики с комплексом фундаментальных знаний - философией, логикой, социальной психологией, этикой, эстетикой, литературоведением;
- 2) познакомить студентов с профессионально значимыми формами делового общения, сформировать навыки эффективного ведения деловых переговоров;
- 3) развивать коммуникативные способности студентов, сформировать умение свободно ориентироваться в выборе жанра и вида речи, преодолеть страх перед трибуной, привить навыки свободного монологического и диалогического публичного общения
- 4) совершенствовать речевую технику;
- 5) разработка проектов, связанных с креативной деятельностью в рамках кружков детского и юношеского творчества; создание сценариев мероприятий разного рода и содержания

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.4 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 5, 6 семестры.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки "Филология" (бакалавриат) предусматривает изучение дисциплины "Риторика в общепрофессиональном цикле. Раздел Б.1.В.4. Осваивается на 3 курсе бакалавриата ОЗО.

Дисциплина занимает важное место в системе курсов, ориентированных на изучение функционирования русского языка в пространстве современного социума. В современных социокультурных условиях обновляется парадигма филологического образования, при этом узловыми становятся такие проблемы, как язык и мышление, языковая личность, коммуникативное поведение, это способствует снятию искусственных границ между отдельными дисциплинами, изучающими речемыслительную деятельность человека. Ораторское искусство - сильнейший рычаг культуры. В современном мире, где информация понимается как важнейший интеллектуальный ресурс, а информационные технологии приобретают особую ценность, риторику начинают воспринимать как окультуренное вербальное пространство вообще, в котором человек должен научиться существовать, оптимально согласовывая не совпадающие изначально интересы коммуникантов. В то же время формирование риторических навыков и умений чрезвычайно важно для речевой и общей культуры отдельной личности. Оратор создает свой образ посредством речи, и личностные факторы - привлекательность, убедительность человека в общении - вносят существенный вклад в любое дело, а низкая степень владения риторическими приемами может привести к провалу.

Деятельность человека, избравшего своей профессией лингвистику и литературоведение, немислима без основательных знаний принципов и правил ораторского искусства. Современное университетское образование характеризуется определенным дисбалансом между формированием теоретических познаний и практическими умениями и навыками. Этим обусловлено то, что данный курс по основам ораторского искусства имеет преимущественно практическую направленность на развитие и совершенствование навыков устной речи монологического и диалогического типа, на выработку умения целенаправленного отбора средств речевого воздействия. в зависимости от формата общения.

Как известно, познание осуществляется в двух основных формах - научной и художественной, соответственно, есть две формы человеческого мышления - логическая и образная. Произносимая речь воздействует одновременно и на чувства, и на сознание слушателей. Мастерство публичной речи состоит в умелом использовании и логической, и образной составляющей. Студенты-филологи - слушатели курса риторики должны стремиться выработать оптимальную коммуникативную стратегию, уметь выбирать адекватные ситуации способы речевого поведения. В процессе работы над выступлением большое значение имеет планирование речи в соответствии с замыслом. Слушатели курса риторики должны получить знания об основных этапах становления ораторского искусства, о роли риторики в современном обществе, получить представления о теоретических основах риторики, нацеленных на повышение эффективности коммуникации. Одновременно студенты должны получить навыки не только оратора, но и слушателя, научиться распознавать замысел речи при её восприятии.

Прикладное значение риторики в подготовке студента-филолога, как и любого гуманитария, определяется необходимостью практического овладения различными коммуникативными стратегиями, устными и письменными жанрами в разных коммуникативных ситуациях. В программе курса значительное внимание уделяется работе над голосом, средствам языковой выразительности, способам и приемам создания наглядности, извлечению их риторического потенциала. Современная массовая культура придает огромное значение проблеме имиджа, что определяет значительный удельный вес заданий, нацеленных на совершенствование ролевой составляющей речевого поведения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику риторики в ряду других филологических дисциплин, ее комплексный междисциплинарный характер;
- основные этапы формирования европейской и российской риторики,
- логические и психологические особенности построения текста речи,
- специфику новых жанров "деловой риторики",
- особенности композиции и языкового построения основных видов риторических, текстов.

2. должен уметь:

- давать классификацию современных публичных выступлений;
- свободно пользоваться сложной и разнообразной риторической терминологии;
- создавать тексты разного типа (аннотация, комментарий, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ текста произведения);
- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;
- - оставлять и публично произносить речи различного вида, демонстрируя при этом высокий уровень культуры речи;

- свободно участвовать в полемических формах делового общения, уметь трансформировать текст речи в зависимости от характера аудитории и целевой установки оратора,
- правильно использовать приемы речевой выразительности, владеть способами и формами дискуссионного обсуждения проблемы.

3. должен владеть:

- основными методами и приемами ораторского мастерства;
- техникой речи;
- навыками анализа текстов и реализации выступлений разных типов.

к практическому применению полученных знаний при решении профессиональных задач;
к устной и письменной коммуникации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 5 семестре; зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Из истории риторики.	5	1	0	0	0	
2.	Тема 2. Специфика устного выступления.	5	1	0	0	0	
3.	Тема 3. Подготовка оратора к выступлению	5	2	0	0	0	
4.	Тема 4. Композиция речи.	5	2	0	0	0	
5.	Тема 5. Логическая сторона выступления.	5	3	0	0	0	
6.	Тема 6. Стиль и тип речи	5	4	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Взаимодействие оратора и слушателей	6	1	0	0	0	
8.	Тема 8. Речевой имидж и внешний облик оратора.	6	1	0	0	0	
9.	Тема 9. Искусство спора.	6	2	0	0	0	
10.	Тема 10. Работа со сложной аудиторией	6	3	0	0	0	
11.	Тема 11. Особенности делового общения.	6	3	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Из истории риторики.

Тема 2. Специфика устного выступления.

Тема 3. Подготовка оратора к выступлению

Тема 4. Композиция речи.

Тема 5. Логическая сторона выступления.

Тема 6. Стилль и тип речи

Тема 7. Взаимодействие оратора и слушателей

Тема 8. Речевой имидж и внешний облик оратора.

Тема 9. Искусство спора.

Тема 10. Работа со сложной аудиторией

Тема 11. Особенности делового общения.

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Устный опрос, письменные задания, коллоквиумы, проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции-беседы, лекции-консультации, методы группового решения творческих задач, мозговой штурм.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Из истории риторики.

Тема 2. Специфика устного выступления.

Тема 3. Подготовка оратора к выступлению

Тема 4. Композиция речи.

Тема 5. Логическая сторона выступления.

Тема 6. Стил ь и тип речи

Тема 7. Взаимодействие оратора и слушателей

Тема 8. Речевой имидж и внешний облик оратора.

Тема 9. Искусство спора.

Тема 10. Работа со сложной аудиторией

Тема 11. Особенности делового общения.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Тематика практических занятий

Практическое занятие ♦ 1-2

Подготовка оратора к выступлению.

Выбор темы выступления. Обдумывание целевой установки. Название речи. Сбор материала. Составление конспекта выступления. Редактирование конспекта с точки зрения содержания, логики, связи идей, доступности. Выработка уверенности в себе. Техника импровизированного выступления. Спонтанная и подготовленная речь, их взаимодействие и возможности имитации.

Практическое занятие ♦ 3

Логическая сторона выступления.

Логическая сторона выступления. Использование законов логики в процессе подготовки и анализа речи. Дедукция. Индукция. Возможные ошибки при использовании индуктивного доказательства. Поспешное обобщение. Аналогия. Ложная аналогия. Тезис и работа с ним. Ошибки и уловки в тезисе: подмена полная (в частности, переход на лица) и неполная (сужение, расширение, смягчение, усиление). Доказательство. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Аргументы по существу дела. Аргументы к человеку. Ошибки и уловки в рациональных аргументах: Оценка аргументов. Построение аргументативной системы оратора. Анализ аргументативной системы оппонента.

Практическое занятие ♦ 4

Стил ь и тип речи.

Средства языковой выразительности. Образность в речи. Использование тропов.

Использование стилистических фигур. Иллюстрации.

Практическое занятие ♦ 5

Взаимодействие оратора и слушателей.

Монолог. Скрытая форма диалога. Открытый диалог. Ответы на вопросы слушателей.

Средства привлечения внимания. Учет особенностей аудитории (возраст, пол, образование, национальная и конфессиональная принадлежность и т.п.). Compliment, похвала, одобрение, ободрение, критика в беседе. Речевые средства выражения согласия и несогласия. Способы выражения просьбы. Способы выражения отказа. Риторика и речевой этикет.

Практическое занятие ♦ 6

Речевой имидж и внешний облик оратора.

Речевой имидж и внешний облик оратора. Понятие о словесном имидже как ведущем компоненте системы имиджа-образа. Речевой имидж и речевое поведение. Ролевая структура речевого поведения. Роли социальные и психологические. Имидж и невербальные средства коммуникации. Внешность. Манеры. Позы. Жесты. Взгляд. Принципы оценки зрительного и мимического поведения партнера. Способы контроля собственного невербального поведения.

Практическое занятие ♦ 7

Искусство спора.

Спор. Polemika. Диспут. Дискуссия. Запрещенные и разрешенные приемы полемики.

Корректные приемы, облегчающие начало спора. Уход от спора. Приемы конца спора (корректного выхода из спора).

Практическое занятие ♦ 8

Работа со сложной аудиторией.

Речевая агрессия. Техники работы с провокативными вопросами. Техники работы с невнимательностью аудитории. Техники поведения в конфликтных и спорных ситуациях. Техники противостояния психологическим манипуляциям со стороны аудитории.

Практическое занятие ♦ 9

Особенности делового общения.

Особенности делового общения. Общая характеристика делового общения. Текстовые и языковые нормы делового общения. Устная деловая речь, деловой телефонный разговор. Переговоры. Принцип "коммуникативного сотрудничества" в деловой коммуникации.

Примерные темы для выступлений в разных жанрах.

1. Выгодна ли реклама?
2. Насколько честной должна быть реклама?
3. Тема для современного искусства.
4. Нужны ли нам телесериалы?
5. Диета и здоровье.
6. Мода на рубеже тысячелетий.
7. Что такое дизайн?
8. Польза и вред гороскопов.
9. Что такое сглаз?
10. Почему сбываются предсказания?
11. Как ладить с родителями?
12. Как жить, не ссорясь?
13. Где подработать студенту?
14. Нормы красоты в современном обществе.

По разделам 1-9

1. Ваш оппонент в своем выступлении (тему придумайте сами) опирается на роль супермена. Попробуйте высмеять эту роль, используя ее заимствованный характер.
2. Дайте две характеристики учебного заведения, одну - заведомо положительную, другую - заведомо отрицательную, используя все средства усиления изобразительности. Сопоставьте эти характеристики с исходной установкой, лишенной изобразительности.
3. Найдите в вашем любимом издании заголовки с тропами и заголовки с фигурами. Используя их как модель, придумайте аналогичные заголовки к вымышленным статьям.
4. Дайте развернутую характеристику имиджу телеведущего (по выбору студентов.), охарактеризуйте его ролевое поведение.
5. Опишите свой костюм по ситуации: а) вам предстоит выступить с докладом на научной конференции; б) вы ждете в гости коллег из США; в) вы приглашены в дом жениха (невесты) для знакомства с родителями.

По разделам 1-8

Тест

1. Европейская риторика рождается в
 - а) в Древней Греции;
 - б) в Древнем Риме;
 - в) в эпоху средневековых университетов;
 - г) в эпоху Возрождения в Италии.
1. Для софистов в их риторической деятельности основной целью было
 - а) победа в речевом состязании;
 - б) стремление к истине;

- в) отсутствие логических ошибок;
г) доступность изложения.
3. Становление античной риторики связано с формой правления
- а) тиранической;
б) деспотической;
в) охлократической;
г) республиканской.
4. Наемный писатель речей в древних Афинах назывался?
- а) педагогом;
б) логографом;
в) гелиастом;
г) архонтом.
5. Знаменитым древнеримским оратором был
- а) Демосфен
б) Аристотель
в) Цицерон
г) Перикл.
6. В Риме после установления императорской власти исчезает ??? красноречие
- а) торжественное;
б) совещательное;
в) судебное;
г) эпидейктическое.
7. Гомилетика это -
- а) судебное красноречие;
б) академическое красноречие;
в) церковное красноречие;
г) военное красноречие.
8. Риторика Ломоносова ("Краткое руководство к риторике на пользу любителей сладкоречия") было написано на языке
- а) русском;
б) церковно-славянском;
в) латинском;
г) немецком.
9. К недостаткам интонации относится
- а) монотонность;
б) отсутствие пауз;
в) слишком большая скорость речи;
г) слишком медленная речь.
10. Темп речи оратора должен быть
- а) 80-100 слов в минуту;
б) 100-120 слов в минуту;
в) 12-0150 слов в минуту;
г) 150-200 слов в минуту.
11. К недостаткам тембра относится
- а) монотонность;
б) слишком высокий голос;

- в) слишком низкий голос;
г) хрипота.
12. Гортанность голоса относится к
а) недостаткам интонации;
б) недостаткам тембра;
в) неправильному темпу;
г) монотонности.
13. Длительность звучания отдельных слогов характеризует
а) интонацию;
б) тембр;
в) темп речи;
г) монотонность.
14. Конспект позволяет выявить
а) состав аудитории;
б) взаимосвязь идей;
в) средства языковой выразительности;
г) продолжительность речи.
15. Риторика обращается к мышлению
а) образному;
б) логическому;
в) образному и логическому.
16. Риторика рассматривает
а) вербальную коммуникацию;
б) невербальную коммуникацию;
в) технику речи;
г) вербальную и невербальную коммуникацию и технику речи.
17. Основное положение речи называется ?
а) мысль;
б) тезис;
в) довод;
г) тема.
18. Расположение (dispositio) - свод правил о ?
а) словоупотреблении;
б) техническом оформлении текста;
в) композиции;
г) стилистических фигурах.
19. В хорошо подготовленной аудитории начало речи может быть
а) минимальным;
б) отсутствовать;
в) продолжительным;
20. Зачин речи дает возможность
а) захватить внимание аудитории;
б) обозначить основной тезис;
в) оценить состав аудитории;
г) сделать заключение.

7.1. Основная литература:

- Введенская Л.А. Культура и искусство речи: Современная риторика: Учеб. пособие для студентов вузов / Л.А.Введенская.-2-е изд..-Ростов н/Д: Феникс, 1999.-573с. 1 экз.
- Введенская Л.А. Риторика и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова.-Изд. 9-е, доп. и перераб..-Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.-537с. 10 экз.
- Зарецкая Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Зарецкая Е.Н..?2-е изд..-М.: Дело, 1999.-477с. 3 экз.
- Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи / Н.Н.Кохтев.-М.: Изд-во Моск.ун-та, 1992.-240с. 1 экз.
- Рождественский Ю. В. Теория риторики: Учеб. пособие для студентов филол. спец. ун-тов / Рождественский Ю.В..-2-е изд., испр..-М.: Добросвет, 1999.-487с. 1 экз.
- Стернин И. А. Практическая риторика [Текст]: учеб. пособие: для студентов вузов / И. А. Стернин.-М.: Академия, 2003.-268, [1] с. 2 экз.
- Хазагеров Т. Г. Общая риторика: Курс лекций. Слов. риторических приемов: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению " Филология " / Т.Г.Хазагеров.-2-е изд., перераб. и доп..-Ростов н/Д: Феникс, 1999.-317с. 1 экз.

7.2. Дополнительная литература:

- Александров, Д. Н. Риторика: Учеб.пособие для студентов вузов / Д.Н.Александров.-М.: ЮНИТИ-Дана, 1999.-534с. 4 экз.
- Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика: Учеб. пособие / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон; Российская академия образования, Московский психолого-социальный институт.-М.; Воронеж: МПСИ: НПО "МОДЭК", 2002.-431с. 1 экз.
- Античная поэтика: Ритор. теория и лит. практика : [Сборник] / АН СССР, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького; [Отв. ред. М. Л. Гаспаров].-М.: Наука, 1991.-254 с. 3 экз.
- Андреев В. И. Деловая риторика: Практ.курс для творческого саморазвития делового общения, полемического и ораторского мастерства / В.И.Андреев; Рец.:Л.А.Волович.-Казань: Изд-во Казан.ун-та, 1993.-251с. 9 экз.
- Марченко О. И. Риторика как норма гуманитарной культуры: Учеб.пособие для вузов / О.И.Марченко.-М.: Наука, 1994.-191 с. 4 экз.
- Русская риторика: хрестоматия / авт.-сост. д.филол.н. Л. К. Граудина.-Москва: Просвещение: Учебная литература, 1996.-557 с. 1 экз.
- Сопер Поль Л. Основы искусства речи: Книга о науке убеждать / Поль Л.Сопер; Пер. с англ. С.Д.Чижовой; Под ред. К.Д.Чижова, Л.М.Яхнича.-Ростов н/Д: Феникс, 1999.-446с. 1 экз.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Риторика: теория и практика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Отечественная филология: русский язык и литература, татарский язык и литература .

Автор(ы):

Галиева А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фатхутдинова В.Г. _____

"__" _____ 201__ г.