

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Набережночелнинский институт (филиал)  
Отделение информационных технологий и энергетических систем



Утверждаю

Первый заместитель директора  
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки: 15.04.02 - Технологические машины и оборудование

Профиль подготовки: Машины и аппараты пищевых производств

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сотников М.И. (Кафедра производственного менеджмента, Экономическое отделение), MISotnikov@kpfu.ru

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью критически оценивать освоенные теории и концепции, переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности
ОПК-4	способностью оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии
ОПК-6	способностью обеспечивать защиту и оценку стоимости объектов интеллектуальной деятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- сущность менеджмента и маркетинга; цели, задачи, концепции менеджмента и маркетинга; современные подходы к управлению; принципы, методы и функции процесса управления;
- факторы внутренней и внешней среды фирм;
- составляющие коммуникационного процесса; межличностные коммуникации; организационные коммуникации;
- основы принятия управленческих решений; факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений; модели и методы принятия решений;

Должен уметь:

- проводить анализ и давать оценку существующей системе управления предприятием;
- разрабатывать рациональную структуру управления предприятием; определять оптимальную численность работников аппарата управления;
- своевременно принимать обоснованные и компетентные управленческие решения;
- вовремя проявлять предприимчивость, владеть ситуацией на рынках, проявлять инициативу и активно перераспределять ресурсы фирмы в наиболее выгодные сферы деятельности;
- применять основные понятия, принципы, методы маркетинговой деятельности для анализа и решения проблем в конкретной экономической ситуации;
- проводить сегментирование рынка по различным принципам и позиционирование товара, услуги;

Должен владеть:

- методами формирования новой и совершенствования имеющейся структуры управления предприятием;
- навыками решения хозяйственных ситуаций;
- методами эффективного использования принципов и методов менеджмента и маркетинга;
- практическими навыками в области планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятия;
- навыками по проведению конкретного маркетингового исследования по интересующей проблеме;
- навыками по разработке комплекса маркетинга применительно к конкретному товару или услуге.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.Б.3 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 15.04.02 "Технологические машины и оборудование (Машины и аппараты пищевых производств)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.  
Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 26 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия о менеджменте. Предмет и задачи менеджмента.	2	1	2	0	4
2.	Тема 2. Теоретические основы менеджмента	2	1	2	0	6
3.	Тема 3. Технология менеджмента	2	1	2	0	6
4.	Тема 4. Теория организации. Организационные структуры управления организациями	2	1	4	0	6
5.	Тема 5. Управление организацией	2	1	2	0	6
6.	Тема 6. Сущность, виды, концепции маркетинга. Понятие "рынок"	2	1	2	0	6
7.	Тема 7. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования	2	1	2	0	6
8.	Тема 8. Эффективность менеджмента и маркетинга на предприятии	2	1	2	0	6
	Итого		8	18	0	46

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Основные понятия о менеджменте. Предмет и задачи менеджмента.

Лекция (1 ч.)

Объект и предмет, цели изучения и задачи менеджмента. История развития менеджмента. Сущность и функции менеджмента. Методы и принципы менеджмента.

Требования к личности менеджера.

Совокупность научных подходов к решению задач менеджмента.

Практическое занятие (2 ч.)

1. Цель изучения и задачи менеджмента.
2. История развития менеджмента.
3. Сущность менеджмента.
4. Функции менеджмента.
5. Методы менеджмента.

6. Принципы менеджмента.
7. Требования к личности менеджера.
9. Совокупность научных подходов к решению задач менеджмента.

## **Тема 2. Теоретические основы менеджмента**

Лекция (1 ч.)

Управление и менеджмент. Понятие менеджмента. Роль менеджмента в социально-экономическом развитии общества. Сущность, виды и система управления (менеджмента). Организация как объект управления. Научные подходы и основные принципы менеджмента. Методы управления и их особенности: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, воспитательные.

Практическое занятие (2 ч.)

1. Понятие и сущность принципов управления.
2. Развитие системы принципов управления.
3. Методы управления: понятие, классификация.
4. Сущность и содержание экономических методов управления.
5. Социально-психологические методы управления.
6. Административные методы управления.

## **Тема 3. Технология менеджмента**

Лекция (1 ч.)

Роль и функции менеджмента в современной организации. Процесс и функции управления. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Координация как функция менеджмента.

Роль и значение коммуникаций в управлении. Связывающие процессы. Организация обмена информацией внутри организации, между организацией и ее окружением. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Основные направления развития коммуникаций в организациях. Управленческая информация.

Управленческие решения. Понятие ?управленческое решение?, классификация управленческих решений; основные формы выражения управленческих решений и требования, предъявляемые к их оформлению. Алгоритм принятия и реализации управленческого решения. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения. Качество и эффективность управленческих решений.

Практическое занятие (2 ч.)

1. Понятие и состав процесса управления.
2. Планирование, организация, мотивация, контроль, координация как функции процесса управления.
3. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
4. Характеристика видов коммуникаций.
5. Управленческое решение: понятие, классификация.
6. Процедура принятия решения.
7. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения.
8. Качество и эффективность управленческих решений.

## **Тема 4. Теория организации. Организационные структуры управления организациями**

Лекция (1 ч.)

Понятие и сущность организации. Организация как система. Классификация организаций. Внутренняя и внешняя среда организаций. Характеристика внутренней среды предприятия: цели, структура, задачи, технология, кадровая составляющая, организационная культура. Необходимость учета внешней среды предприятия. Характеристика среды прямого (поставщики, потребители, конкуренты, законодательные, общественные организации) и косвенного (состояние экономики, социально-культурные факторы, политическая ситуация, международные отношения, научно-технический прогресс) воздействия.

Разделение труда в управлении. Состав функциональных подсистем в системе управления. Делегирование ответственности и полномочий, необходимость оптимального их соотношения. Понятие нормы управляемости.

Понятие и типы организационных структур управления организациями. Понятие организационной структуры управления. Основные факторы, влияющие на выбор структуры. Типы организационных структур.

Характеристики организационных структур: линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная, программно-целевая. Централизованные и децентрализованные структуры. Проектирование эффективных организационных структур. Современные тенденции в развитии организаций. Новые типы организаций.

Практическое занятие (4 ч.)

1. Понятие и сущность организации.
2. Классификация организаций.
3. Характеристика внутренней среды предприятия.

4. Характеристика внешней среды предприятия.
5. Разделение труда в управлении.
6. Понятие организационной структуры управления.
7. Типы организационных структур и их характеристики.
8. Современные тенденции в развитии организаций.

#### **Тема 5. Управление организацией**

Лекция (1 ч.)

Управление организационными изменениями. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Методы управления при сопротивлении изменениям.

Стратегическое управление организацией. Структура стратегического управления. Анализ среды организации. Оценка сильных и слабых сторон предприятия во внешней и внутренней среде. Выбор миссии и конкретных целей, обеспечивающих выполнение стратегии. Разработка стратегии. Стратегические альтернативы и факторы, определяющие их выбор, оценка стратегии. Базовые стратегии организации: стабильности, роста, сокращения. Механизм реализации стратегического плана. Оценка и контроль выполнения стратегии.

Практическое занятие (2 ч.)

1. Управление организационными изменениями.
2. Понятие и сущность стратегического управления.
3. Анализ среды организации.
4. Выбор миссии и конкретных целей, обеспечивающих выполнение стратегии.
5. Механизм реализации стратегического плана.
6. Оценка и контроль выполнения стратегии.

#### **Тема 6. Сущность, виды, концепции маркетинга. Понятие "рынок"**

Лекция (1 ч.)

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Социально-экономические основы маркетинга. Маркетинг как одна из подсистем менеджмента. Эволюция и этапы развития маркетинга.

Значение маркетинга в управлении предприятием. Концепции маркетинга и маркетинговые исследования. Основные принципы маркетинга. Стратегии маркетинга.

Понятие "рынок?". Его характеристика и значение в современном мире. Сегментирование рынка.

Практическое занятие (2 ч.)

1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
2. Социально-экономические основы маркетинга.
3. Эволюция и этапы развития маркетинга.
4. Концепции маркетинга и маркетинговые исследования.
5. Основные принципы маркетинга.
6. Стратегии маркетинга.
7. Понятие "рынок?", его характеристика и значение в современном мире.
8. Сегментирование рынка.

#### **Тема 7. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования**

Лекция (1 ч.)

Понятие "товар" и его характеристика (товарные знаки и марки, упаковка, этикетка, жизненный цикл товара, номенклатура и ассортимент). Цены и их роль в рыночной экономике. Методы и стратегия ценообразования.

Понятие и виды маркетинговых исследований. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке.

Сущность и задачи ценовой политики. Ценовые стратегии. Виды цен и особенности ценообразования на рынке продукции производственно-технического назначения.

Сущность и элементы политики сбыта. Способы организации системы сбыта предприятия. Факторы выбора канала сбыта. Виды посредников в каналах распределения.

Сущность и функции рекламы как элемента системы коммуникаций. Роль рекламы в промышленном маркетинге. Виды рекламных средств.

Практическое занятие (2 ч.)

1. Понятие "товар" и его характеристика.
2. Цены и их роль в рыночной экономике.
3. Методы и стратегия ценообразования.
4. Понятие и виды маркетинговых исследований.
5. Сущность и задачи ценовой политики.
6. Сущность и элементы политики сбыта.
7. Сущность и функции рекламы.

**Тема 8. Эффективность менеджмента и маркетинга на предприятии**

Лекция (1 ч.)

Понятие и сущность эффективности менеджмента и маркетинга. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности менеджмента и маркетинга. Результаты и затраты управленческой деятельности. Затратный и ресурсный методы исчисления показателей эффективности менеджмента и маркетинга. Интегральный показатель экономической эффективности менеджмента. Социальная эффективность менеджмента и маркетинга. Основные показатели социальной эффективности менеджмента и маркетинга. Интегральный показатель социальной эффективности менеджмента. Факторы повышения эффективности менеджмента и маркетинга.

Практическое занятие (2 ч.)

1. Понятие и сущность эффективности менеджмента и маркетинга.
2. Экономическая эффективность менеджмента и маркетинга, способы ее расчета.
3. Социальная эффективность менеджмента и маркетинга, методы ее оценки.
4. Факторы повышения эффективности менеджмента и маркетинга.

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)****6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения**

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 2</b>			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Устный опрос	ОК-3 , ОПК-4 , ОПК-6	1. Основные понятия о менеджменте. Предмет и задачи менеджмента. 2. Теоретические основы менеджмента 3. Технология менеджмента 4. Теория организации. Организационные структуры управления организациями 5. Управление организацией 6. Сущность, виды, концепции маркетинга. Понятие "рынок" 7. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования 8. Эффективность менеджмента и маркетинга на предприятии

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
2	Тестирование	ОК-3, ОПК-4, ОПК-6	1. Основные понятия о менеджменте. Предмет и задачи менеджмента. 2. Теоретические основы менеджмента 3. Технология менеджмента 4. Теория организации. Организационные структуры управления организациями 5. Управление организацией 6. Сущность, виды, концепции маркетинга. Понятие "рынок" 7. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования 8. Эффективность менеджмента и маркетинга на предприятии
	<b>Зачет</b>	ОК-3, ОПК-4, ОПК-6	

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 2</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
	<b>Зачтено</b>		<b>Не зачтено</b>		
<b>Зачет</b>	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

### 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Семестр 2

#### Текущий контроль

##### 1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Тема 1. Основные понятия о менеджменте. Предмет и задачи менеджмента.

Устный опрос:

1. Какова цель изучения и задачи менеджмента?
2. Назовите исторические моменты развития менеджмента.
3. Что такое менеджмент?



4. Назовите функции менеджмента.
5. Какие знаете методы менеджмента?
6. Назовите основные принципы менеджмента.
7. Какие требования предъявляются к личности менеджера?
8. Какие научные подходы применяются для решения задач менеджмента.

#### Тема 2. Теоретические основы менеджмента

Устный опрос:

1. В чем состоит сущность управления?
2. Развитие системы принципов управления.
3. Что такое методы управления?
4. Покажите классификацию методов управления.
4. В чем состоит сущность и содержание экономических методов управления?
5. Назовите социально-психологические методы управления.
6. На чем основываются административные методы управления?

#### Тема 3. Технология менеджмента

Устный опрос:

1. Дайте понятие процесса управления.
2. Каково содержание функции планирования?
3. Охарактеризуйте содержание функции организации?
4. Каково содержание функции мотивирования?
5. Охарактеризуйте содержание функции координации.
6. Каково содержание функции контроля?
7. Назовите основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
8. Что такое управленческое решение?
9. Какова процедура принятия управленческого решения?
10. Какие знаете основные факторы, влияющие на процесс принятия решения.

#### Тема 4. Теория организации. Организационные структуры управления организациями

Устный опрос:

1. Дайте понятие организации.
2. Какова классификация организаций?
3. Дайте характеристику внутренней среды предприятия.
4. Дайте характеристику внешней среды предприятия.
5. Что такое горизонтальное разделение труда?
6. Какая существует норма управляемости для руководителей высшего уровня?
7. Какие знаете типы организационных структур и их характеристики?
8. Каковы современные тенденции в развитии организаций.

#### Тема 5. Управление организацией

Устный опрос:

1. Что такое управление организационными изменениями?
2. Дайте понятие и сущность стратегического управления.
3. Покажите анализ среды организации.
4. Как осуществляется выбор миссии и конкретных целей, обеспечивающих выполнение стратегии?
5. В чем заключается механизм реализации стратегического плана?

#### Тема 6. Сущность, виды, концепции маркетинга. Понятие ?рынок?.

Устный опрос:

1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
2. Каковы социально-экономические основы маркетинга?
3. Покажите эволюцию и этапы развития маркетинга.
4. Каковы концепции маркетинга и маркетинговые исследования?
5. Назовите основные принципы маркетинга.
6. Перечислите стратегии маркетинга.
7. Дайте понятие ?рынок?, его характеристику и значение в современном мире.
8. Что такое сегментирование рынка?

#### Тема 7. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования.

Устный опрос:

1. Дайте понятие ?товар? и его характеристику.
2. Какова роль цен в рыночной экономике?
3. Перечислите методы и стратегии ценообразования.
4. Какие знаете виды маркетинговых исследований?
5. Покажите сущность и задачи ценовой политики.
6. Покажите сущность и элементы политики сбыта.

7. Покажите сущность и функции рекламы.

Тема 8. Эффективность менеджмента и маркетинга на предприятии.

Устный опрос:

1. Дайте понятие эффективности менеджмента и маркетинга.
2. Какие знаете способы расчета экономической эффективности менеджмента и маркетинга?
3. В чем заключается социальная эффективность менеджмента и маркетинга?
4. Что относится к факторам повышения эффективности менеджмента и маркетинга?
5. Каковы основные пути повышения социальной и экономической эффективности управления организацией в условиях перехода к рыночной экономике?
6. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
7. Каковы перспективы развития менеджмента и маркетинга?

## 2. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Тестирование по теме 1.

Примеры тестовых заданий:

1) ... - это процесс планирования, организации, координации, мотивации, контроля, необходимый для того, чтобы спланировать и достичь цель организации.

- : Маркетинг
- : Менеджмент
- : Экономика
- : Производство

2) Кто опубликовал работу ?Принципы научного управления??

- : Ф Тейлор
- : А.Смит
- : Э.Уитни
- : Г.Гантт

3) Основу современного менеджмента составляет:

- : повторяемость производственных ситуаций
- : многовариантность ходов менеджмента
- : прямолинейность способов действия в конкретной ситуации
- : стандартные производственные ситуации

Тестирование по теме 2.

Примеры тестовых заданий:

1. Чье учение стало основным теоретическим источником современных концепций менеджмента?

- : А. Файоля
- : Ф. Тейлора
- : М. Фоллетт
- : Д. Гетти

2. Исследования ученых какой школы базировались на использовании данных точных наук?

- : школы человеческих отношений
- : школы научного управления
- : школы науки управления и количественный подход
- : классической или административной школы
- : школы поведенческих наук

3. Что такое принципы управления?

- : основные методы управления
- : закономерности управления
- : основные правила управления
- : основные функции управления

Тестирование по теме 3.

Примеры тестовых заданий:

1) Полнота набора критериев означает, что ...

-: критерии должны быть определены так, чтобы не дублировался учет одних и тех же аспектов решаемой проблемы

-: критерии должны быть такими, чтобы их можно было объяснять другим, особенно в тех случаях, когда важнейшей целью работы является выработка и защита определенной позиции

-: критерий должен охватывать все важные аспекты проблемы

2) Риск при принятии управленческих решений заключается ?

- : в невозможности прогнозировать результаты решения
- : в вероятности потери ресурсов или неполучения дохода
- : в отсутствии необходимой информации для анализа ситуации

-: в опасности принятия неудачного решения

3) Как называется управленческое решение, принимаемое по заранее определенному алгоритму?

-: Стандартное

-: Хорошо структурированное

-: Формализованное

-: Многокритериальное

Тестирование по теме 4.

Примеры тестовых заданий:

1. Теория организации:

- Наука, изучающая основные принципы, законы и закономерности природы и общества.

- Наука о принципах, законах и закономерностях создания, развития и функционирования организаций.

- Наука о количественных соотношениях и качественных характеристиках объектов окружающего мира.

2. Организация как социальное явление:

- Группа людей, объединившихся для достижения определенной цели в области производства товаров, услуг, информации и знаний.

- Большая группа разных людей, собравшихся для чего-либо в определенное время в ка-ком-нибудь одном месте.

- Частный предприниматель, ведущий самостоятельную коммерческую деятельность.

3. Организационная система:

- Коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в строгом соответствии с полученным от руководителя заданием.

- Единое образование из взаимодействующих между собой звеньев, предназначенное для целенаправленной деятельности.

- Сложный механизм, состоящий из различных частей и элементов и выполняющий различные функции.

Тестирование по теме 5.

Примеры тестовых заданий:

1. Изменения ...

- обязательно происходят во всех организациях без исключения

- стали проводиться в организациях только в конце 20 века

- должны происходить только в кризисных организациях

- не требуются в динамично развивающихся, конкурентоспособных организациях

2. Типология видов организационных изменений ...

- не имеет смысла при планировании и проведении изменений

- имеет практическое и теоретическое значение

- представляет интерес для студентов

- представляет интерес для ученых

3. Цель изменений

- сократить персонал

- устранить недостатки во внутренней среде организации

- изменить выпускаемые продукты и структуру

- устранить слабые стороны организации, укрепить сильные стороны организации, адаптировать организацию к изменению внешней среды

Тестирование по теме 6.

Примеры тестовых заданий:

1. Понятие маркетинга раскрывает определение -

- процесс управления, направленный на определение потребностей и удовлетворение потребителя с целью получения фирмой прибыли

- деятельность по организации рекламных кампаний с целью продвижения товаров к потребителю

- деятельность по организации сбыта товаров, производимых фирмой, с целью максимально-го увеличения объемов продаж

- деятельность по организации "паблик рилейшнз" с целью продвижения товаров к потребителю

2. Ориентации на рынок более всего соответствует утверждение ...

- "найдите то, что можно продать, а затем попытайтесь произвести"

- "попытайтесь максимально полно использовать имеющиеся у Вас ресурсы для того, чтобы произвести товар"

- "попытайтесь как можно лучше продать то, что удастся произвести"

- "заведите покупателя и заставьте купить товар"

3. Область управления, функциями которой являются обеспечение эффективного спроса, получение установленной прибыли, оперативное доведение товара до потребителя, называется ...

- маркетинг

- менеджмент

- хеджирование

- инжиниринг

Тестирование по теме 7.

Примеры тестовых заданий:

1. Что такое идеальный товар?

- а) любой товар, лежащий на прилавке
- б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя
- в) импортный товар очень высокого качества
- г) товар, спрос на который очень высок

2. Спрос - это:

- а) давнее желание купить японский телевизор
- б) желание иметь автомобиль иностранного производства
- в) постоянно испытываемая потребность в еде
- г) желание приобрести автомобиль-иномарку, подкрепленное финансовыми возможностями

3. Что является товаром:

- а) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике
- б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке
- в) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника
- г) изделие народного промысла, выставленное в музее

Тестирование по теме 8.

Примеры тестовых заданий:

1) Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия:

- : увеличение численности производственного персонала;
- : увеличение объема продукции;
- : увеличение основных производственных фондов;
- : увеличение расхода материалов;
- : увеличение прибыли.

2) Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства:

- : прибыль;
- : рентабельность продукции;
- : товарная продукция;
- : фондоемкость.

3) Минимизация какого показателя ведет к росту рентабельности:

- : выручки;
- : цены;
- : прибыли;
- : себестоимости;
- : объема производства

### **Зачет**

Вопросы к зачету:

1. Объект и предмет, цели изучения и задачи менеджмента.
2. История развития менеджмента.
3. Сущность менеджмента.
4. Основные принципы менеджмента.
5. Требования к личности менеджера.
6. Совокупность научных подходов к решению задач менеджмента.
7. Организация как объект управления.
8. Социально-психологические методы управления.
9. Административные методы управления.
10. Роль менеджмента в современной организации.
11. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
12. Роль и значение коммуникаций в управлении.
13. Связывающие процессы.
14. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
15. Управленческая информация.
16. Понятие ?управленческое решение?.
17. Классификация управленческих решений.
18. Алгоритм принятия и реализации управленческого решения.
19. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения.
20. Качество и эффективность управленческих решений.
21. Понятие и сущность организации.
22. Организация как система.

23. Классификация организаций.
24. Характеристика внутренней среды предприятия.
25. Характеристика внешней среды предприятия.
26. Разделение труда в управлении.
27. Состав функциональных подсистем в системе управления.
28. Делегирование ответственности и полномочий.
29. Понятие нормы управляемости.
30. Понятие организационной структуры управления.
31. Основные факторы, влияющие на выбор структуры.
32. Типы организационных структур.
33. Характеристики организационных структур: линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная, программно-целевая.
34. Централизованные и децентрализованные структуры.
35. Проектирование эффективных организационных структур.
36. Современные тенденции в развитии организаций.
37. Управление организационными изменениями.
38. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.
39. Стратегическое управление организацией.
40. Структура стратегического управления.
41. Анализ среды организации.
42. Оценка сильных и слабых сторон предприятия во внешней и внутренней среде.
43. Механизм реализации стратегического плана.
44. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.
45. Социально-экономические основы маркетинга.
46. Эволюция и этапы развития маркетинга.
47. Значение маркетинга в управлении предприятием.
48. Концепции маркетинга и маркетинговые исследования.
49. Основные принципы маркетинга.
50. Стратегии маркетинга.
51. Понятие "рынок". Его характеристика и значение в современном мире.
52. Сегментирование рынка.
53. Понятие "товар" и его характеристика.
54. Цены и их роль в рыночной экономике.
55. Методы и стратегия ценообразования.
56. Понятие и виды маркетинговых исследований.
57. Позиционирование товара на рынке.
58. Сущность и задачи ценовой политики.
59. Сущность и элементы политики сбыта.
60. Сущность и функции рекламы как элемента системы коммуникаций.
61. Виды рекламных средств.
62. Понятие и сущность эффективности менеджмента и маркетинга.
63. Экономическая эффективность менеджмента и маркетинга, способы ее расчета.
64. Социальная эффективность менеджмента и маркетинга, методы ее оценки.
65. Факторы повышения эффективности менеджмента и маркетинга.

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 2</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	34
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	16
<b>Зачет</b>	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50
<b>7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</b>			

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Библиотека учебной и научной литературы - <http://sbiblio.com/sbiblio>

Официальный сайт журнала Управление производством - <http://www.up-pro.ru>

Электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Работа на практических занятиях предполагает активное участие в осуждении выдвинутых в рамках тем вопросов. Для подготовки к занятиям рекомендуется обращать внимание на проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них. Желательно выделять в используемой литературе постановки вопросов, на которые разными авторам могут быть даны различные ответы. На основании постановки таких вопросов следует собирать аргументы в пользу различных вариантов решения поставленных проблем.

В текстах авторов, таким образом, следует выделять следующие компоненты:

- постановка проблемы;
- варианты решения;
- аргументы в пользу тех или иных вариантов решения.

На основе выделения этих элементов проще составлять собственную аргументированную позицию по рассматриваемому вопросу.

При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например на сайте <http://dic.academic.ru>.

При подготовке к практическим занятиям может понадобиться материал, изучавшийся ранее, поэтому стоит обращаться к соответствующим источникам (учебникам, монографиям, статьям).

В тестовых заданиях в каждом вопросе из представленных вариантов ответа правильный только один. Если Вам кажется, что правильных ответов больше, выбирайте тот, который, на Ваш взгляд, наиболее правильный.

При подготовке к зачету необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники, которые разбирались на практических занятиях в течение семестра.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 15.04.02 "Технологические машины и оборудование" и магистерской программе "Машины и аппараты пищевых производств".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.Б.3 Менеджмент и маркетинг

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 15.04.02 - Технологические машины и оборудование

Профиль подготовки: Машины и аппараты пищевых производств

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

**Основная литература:**

1. Фаррахов А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Г. Фаррахов. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2014. - 272 с. . - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421666>.
2. Репина Е. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Репина. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-16-004659-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=407685>.
3. Басовский Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 300 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544241>.
4. Наумов В.Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник /Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010921-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505620>.
5. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли [Электронный ресурс]: учебник / Т. П. Хохлова. - Москва: Магистр, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-9776-0268-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=397344>.

**Дополнительная литература:**

6. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Жигун. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009449-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443056>.
7. Баринов В.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Баринов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006009-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356857>.
8. Балашов А.П. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Балашов. - Москва: вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-9558-0307-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406197>.
9. Маслова, Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Практикум для бакалавров / Е. Л. Маслова. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. - ISBN 978-5-394-02217-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450799>.
10. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003685-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363020>.



Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.Б.3 Менеджмент и маркетинг

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 15.04.02 - Технологические машины и оборудование

Профиль подготовки: Машины и аппараты пищевых производств

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.