

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория конкуренции, конкурентный анализ

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Инновационный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Габидинова Г.С. (Кафедра экономики предприятий и организаций, Экономическое отделение), GSGabidinova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные понятия конкуренции;
- виды конкуренции и типы рынков в зависимости от интенсивности конкуренции;
- базовые конкурентные преимущества организации;
- факторы конкурентных преимуществ организации;
- конкурентные стратегии и стратегии конкурентных преимуществ организации;

Должен уметь:

- анализировать рыночную ситуацию;
- обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг;
- разрабатывать конкурентные стратегии и программы управления конкурентоспособностью организации;

Должен владеть:

- специальной терминологией;
- навыками проведения конкурентного анализа;
- практическими навыками управления конкурентоспособностью организации.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Инновационный менеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 22 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 14 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 86 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность	4	2	0	4	20
2.	Тема 2. Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации	4	2	0	4	20
3.	Тема 3. Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий	4	2	0	4	23
4.	Тема 4. Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг	4	2	0	2	23
	Итого		8	0	14	86

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность

Лекция.

Введение. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью, цели и задачи управления конкурентоспособностью. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия и сущность. Роль конкуренции в рыночной экономике. Определение конкуренции. Подходы к пониманию конкуренции. Формы и методы конкуренции. Сущность понятия конкурентоспособность. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность. Основные и вспомогательные виды деятельности организации. Анализ цепочки ценности для повышения конкурентоспособности

Лабораторное занятие 1:

1. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью, цели и задачи управления конкурентоспособностью.

Лабораторное занятие 2:

1. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность.

Тема 2. Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации

Лекция.

Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Методы анализа отрасли и конкуренции. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей компании. Выявление компетенций и возможностей. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Выявление слабых сторон компании и недостаточности ресурсов. Факторы конкурентоспособности организации. Макроэкономические факторы конкурентоспособности организации. Классификация факторов конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности организации. Классификация микроэкономических факторов конкурентоспособности. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые факторы. Сервисные факторы.

Лабораторное занятие 1:

1. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.

Лабораторное занятие 2:

1. Выявление внутренних и внешних факторов конкурентного преимущества организации.

Тема 3. Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий

Лекция.

Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий. Матрица конкурентных преимуществ М. Портера. Стратегии низких издержек. Конкурентное преимущество по издержкам. Стратегии дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные (нишевые) стратегии. Применение сфокусированных стратегий. Стратегии быстрого реагирования на изменения во внешней среде и стратегии инноваций. Чистые конкурентные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии.

Лабораторное занятие 1:

1. Базовые стратегии конкуренции.

Лабораторное занятие 2:

1. Инструменты анализа стратегий низких издержек и дифференциации.

Тема 4. Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг

Лекция.

Методика измерения конкурентоспособности организации. Принципы оценки конкурентоспособности организации. Методические основы измерения конкурентоспособности организации. Показатели конкурентоспособности и их классификация. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг. Конкурентоспособность как показатель соответствия организации, среде в которой она действует. Управление конкурентоспособностью организации. Конкурентные преимущества организации. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке (конкурентные товар, цена, сбыт, коммуникации, имидж компании). Выбор целевого рынка (сегмента), вида и направления деятельности, а так же маркетинговых стратегий, способствующих наибольшей реализации конкурентных преимуществ фирмы. Управление конкурентоспособностью как основной бизнес-процесс, интегрирующий все остальные бизнес-процессы организации. Разработка программа управления конкурентоспособностью организации.

Лабораторное занятие:

1. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 4			
	<i>Текущий контроль</i>		

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
1	Лабораторные работы	ПК-10, ПК-1	1. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность 2. Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации 3. Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий 4. Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг
2	Тестирование	ПК-10, ПК-1	1. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность 2. Движущие силы конкуренции. Пять сил конкуренции согласно модели М. Портера. Анализ отрасли и конкурентной ситуации 3. Базовые стратегии конкуренции. Пять базовых стратегий конкуренции. Выбор базовых стратегий 4. Методика измерения конкурентоспособности организации. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг
	Зачет	ПК-1, ПК-10	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 4					
Текущий контроль					
Лабораторные работы	Оборудование и методы использованы правильно. Проявлена превосходная теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения полностью освоены. Результат лабораторной работы полностью соответствует её целям.	Оборудование и методы использованы в основном правильно. Проявлена хорошая теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения в основном освоены. Результат лабораторной работы соответствует её целям.	Оборудование и методы частично использованы правильно. Проявлена удовлетворительная теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения частично освоены. Результат лабораторной работы частично соответствует её целям.	Оборудование и методы использованы неправильно. Проявлена неудовлетворительная теоретическая подготовка. Необходимые навыки и умения не освоены. Результат лабораторной работы не соответствует её целям.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 4

Текущий контроль

1. Лабораторные работы

Темы 1, 2, 3, 4

Темы лабораторных занятий:

1. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью, цели и задачи управления конкурентоспособностью.
2. Цепочка создания ценности организации и ее влияние на конкурентоспособность.
3. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.
4. Выявление внутренних и внешних факторов конкурентного преимущества организации.
5. Базовые стратегии конкуренции.
6. Инструменты анализа стратегий низких издержек и дифференциации.
7. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.

2. Тестирование

Темы 1, 2, 3, 4

1. Изучение компаний-конкурентов не включает следующие пункты:

- а) товарное предложение и спрос на их продукцию
- б) система сбыта
- в) прогноз на будущее в плане конкуренции продукции
- г) реакции на появление новых товаров и на изменение цен

2. Изучение рынка проводится по следующим критериям:

- а) географическое положение; емкость; спецификация;
- б) количество конкурентов;
- в) состояние спроса-предложения на продукт, который предприятие намерено производить и предложить к продаже
- г) по всем критериям, указанным выше

3. Изучение товарной структуры рынка не предполагает:

- а) определение существующего ассортимента
- б) выявление действующих на рынке стандартов, норм, требований к качеству товаров
- в) определение реакции потребителей на появление новых товаров и на изменение цен
- г) выявление продуктов, подобных тому, который предприятие намерено предложить

4. К элементам анализа рыночных возможностей не относится:

- а) маркетинговая среда
- б) установление цен на товары
- в) потребительские рынки
- г) рынки предприятий

5. К элементам анализа рыночных возможностей не относится:

- а) разработка товаров
- б) маркетинговая среда
- в) потребительские рынки
- г) системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации

6. Столкновение противоположных интересов, взглядов, стремлений:

- а) конфронтация,
- б) конфликт,
- в) конкуренция
- г) противоречие

7. Портфельные стратегии позволяют эффективно решать вопросы:

- а) в каком направлении развиваться предприятию, чтобы лучше соответствовать требованиям рынка;
- б) как обеспечить предприятию конкурентные преимущества на рынке с точки зрения большего привлечения потенциальных потребителей и какую политику выбрать по отношению к конкурентам;
- в) управления различными сферами деятельности предприятия с точки зрения их места и роли в удовлетворении нужд рынка.

8. Наиболее приемлемой стратегией конкурентной борьбы для малых предприятий являются:

- а) фронтальная атака;
- б) фланговая атака;

- в) оборона с контрнаступлением;
- г) партизанская атака.

9. Наличие многочисленных возможностей для завоевания конкурентных преимуществ, и их величина в основном невелика, характерно для следующего типа ситуации в отрасли:

- а) фрагментации;
- б) специализация;
- в) патовая ситуация;
- г) объемность.

10. Ядром модели конкурентных сил М. Портера является:

- а) угроза выхода на рынок новых компаний;
- б) рыночная власть поставщиков;
- в) рыночная власть покупателей;
- г) угроза появления товаров-заменителей;
- д) конкуренция между существующими организациями в отрасли.

11. Конкурентная среда ? это:

- 1. Обоснованный целевой сегмент рыночного взаимодействия с привлекательными условиями сбыта товаров, услуг
- 2. Количественные и качественные показатели рыночного участия компании-конкурента
- 3. Обоснование позиций на рынке в результате комплексной оценки конкурентной среды, корпоративных преимуществ и возможностей
- 4. Инвестирование социальных направлений; благотворительные акции патронирования; спонсирования и т. п.

12. Конкурентоспособность фирмы ? это:

- 1. Ее производственные возможности
- 2. Ее финансовые возможности
- 3. Ее возможности приспособления к условиям рыночной конкуренции
- 4. Ее близость к органам государственной власти

13. Наиболее приемлемой стратегией конкурентной борьбы, используемой сильным рыночным претендентом за рынки сбыта является:

- а) фронтальная атака;
- б) партизанская атака;
- в) позиционная оборона;
- г) мобильная оборона.

14. В конкуренции выигрывает тот товар, у которого:

- 1. Отношение полезного эффекта (P) к затратам на его покупку максимально по сравнению с товарами-аналогами
- 2. Отношение полезного эффекта (P) к цене потребления (C) максимально по сравнению с товарами-аналогами
- 3. Отношение (P) к (C) минимально по сравнению с товарами-аналогами
- 4. Цена потребления (C) минимальна по сравнению с товарами-аналогами

15. Рыночная среда как базовая основа маркетинга представляет совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на результаты корпоративной деятельности.

- а) да; б) нет.

16. Макросреда маркетинга представляет целостную совокупность неконтролируемых факторов, а именно:

- а) климатические условия, территориальная удаленность;
- б) система государственного регулирования;
- в) конкуренты, инвесторы;
- г) основные фонды компании, кадры.

Зачет

Вопросы к зачету:

- 1. Понятие и сущность конкуренции. Подходы к пониманию конкуренции.
- 2. Формы конкуренции и конкурентной борьбы.
- 3. Понятие и сущность конкурентоспособности.
- 4. Конкурентоспособность различных объектов.
- 5. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности компаний. Конкурентная политика России.

6. Факторы конкурентоспособности организации. Классификация факторов конкуренто-способности. Макроэкономические факторы конкурентоспособности
7. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.
8. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые факторы. Сервисные факторы.
9. Конкурентная среда предприятия. Пять сил конкуренции по М. Портеру.
10. Цепочка создания ценности. Основные и вспомогательные виды деятельности.
11. Анализ цепочки ценности для повышения конкурентоспособности организации.
12. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.
13. Основные экономические характеристики отрасли.
14. Выявление компетенций и возможностей. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации.
15. Выявление угроз компании. Определение слабых сторон компании и недостаточности ресурсов.
16. Понятие и сущность конкурентного преимущества. Классификация конкурентных преимуществ.
17. Внутренние и внешние факторы конкурентного преимущества.
18. Конкурентные стратегии организации. Анализ реакции конкурента на действие фирмы.
19. Базовые стратегии конкурентного преимущества. Выбор базовых стратегий.
20. Стратегии низких издержек. Конкурентное преимущество по издержкам.
21. Стратегии дифференциации.
22. Стратегия оптимальных издержек.
23. Сфокусированные (нишевые) стратегии. Применение сфокусированных стратегий.
24. Стратегии быстрого реагирования на изменения во внешней среде и стратегии инноваций.
25. Чистые конкурентные стратегии.
26. Наступательные и оборонительные конкурентные стратегии.
27. Инструменты анализа внешней среды и разработки конкурентной стратегии.
28. Стратегии роста организации.
29. Стратегии сокращения. Стратегии роста и сокращения как взаимосвязанные стратегии организации.
30. Выбор стратегии в зависимости от позиции компании на рынке, ее сильных и слабых сторон. Стратегии лидеров рынка.
31. Стратегии преследователей лидеров и компаний, избегающих конкуренции.
32. Выбор стратегии в зависимости от ситуации на рынке.
33. Методика измерения конкурентоспособности организации. Показатели конкурентоспособности и их классификация.
34. Методы оценки конкурентоспособности организации.
35. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.
36. Оценка конкурентоспособности отрасли, региона и страны.
37. Система обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
38. Три аспекта системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
39. Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.
40. Конкурентоспособность как показатель соответствия организации среде, в которой она действует.
41. Особенности конкурентной среды России.
42. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке (конкурентные товар, цена, сбыт, коммуникации, имидж компании).
43. Выбор целевого рынка (сегмента), вида и направления деятельности, а так же маркетинговых стратегий, способствующих наибольшей реализации конкурентных преимуществ фирмы.
44. Понятие и сущность управление конкурентоспособностью, цели и задачи управления конкурентоспособностью.
45. Функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Принципы управления конкурентоспособностью предприятия.
46. Механизм управления конкурентоспособности предприятия.
47. Управление конкурентоспособностью как основной бизнес-процесс, интегрирующий все остальные бизнес-процессы организации.
48. Разработка программы управления конкурентоспособностью организации.
49. Действия организаций по реализации возможностей внешней среды.
50. Действия организаций по противодействию угроз внешней среды.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 4			
Текущий контроль			
Лабораторные работы	В аудитории, оснащённой соответствующим оборудованием, обучающиеся проводят учебные эксперименты и тренируются в применении практико-ориентированных технологий. Оцениваются знание материала и умение применять его на практике, умения и навыки по работе с оборудованием в соответствующей предметной области.	1	30
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	20
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Конкуренция и право - <http://www.cljournal.ru>

Конкуренция и рынок - <http://konkir.ru/about-journal>

Современная конкуренция - <http://moderncompetition.ru>

ЭБС ZNANIUM.COM - <http://znanium.com>

ЭБС Издательства Лань - <http://e.lanbook.com>

ЭБС Консультант студента - www.studentlibrary.ru

ЭБС Университетская библиотека online - <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка студентов к лабораторной работе проводится в часы самостоятельной работы с использованием учебников, конспектов лекций и вышеуказанных методических материалов.

В итоге подготовки студенты должны знать:

- основной теоретический материал, который закрепляется лабораторной работой;
- цель, содержание и методику ее проведения, правила пользования приборами;
- меры безопасности в работе.

В процессе подготовки и выполнения лабораторных работ студенты все необходимое, связанное с экспериментом, записывают в свои рабочие тетради или специальные бланки. Тут же фиксируют поставленную перед ними экспериментальную задачу, структурную или принципиальную схему, методику выполнения заданий, поясняя записи схемами, таблицами и другими материалами. В тетрадь (бланк) заносятся все наблюдения по ходу

выполнения эксперимента, а также результаты в виде выводов с соответствующими таблицами, графиками и описанием полученных результатов опытов. После обработки результатов эксперимента студенты приступают к оформлению отчета по лабораторной работе.

Студент должен:

- строго выполнять весь объем самостоятельной подготовки, указанный в описаниях соответствующих лабораторных работ;
- знать, что выполнению каждой работы предшествует проверка готовности студента, которая проводится преподавателем;
- знать, что после выполнения работы студент должен представить отчет о проделанной работе с обсуждением полученных результатов и выводов.

При подготовке к зачету необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах и практических занятиях в течение семестра. В каждом билете на зачет содержатся 2 вопроса.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе "Инновационный менеджмент".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.5 Теория конкуренции, конкурентный анализ

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Инновационный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. ISBN 978-5-16-004963-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=424139>.
2. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=558670>.

Дополнительная литература:

1. Абабков, Юрий Николаевич. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник. - Москва: Издательский Дом 'ИНФРА-М', 2011. - 144 с.; - ISBN 978-5-16-004386-9 <http://znanium.com/go.php?id=223645>.
2. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос./ В.М.Круглик, А.К.Александров и др.; Под общ. ред. В.М.Круглика - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013-285с ISBN 978-5-16-006704-9 <http://znanium.com/go.php?id=405186>.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.5 Теория конкуренции, конкурентный анализ

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Инновационный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.