

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современные концепции менеджмента

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Инновационный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Муллахметов Х.Ш. (Кафедра производственного менеджмента, Экономическое отделение), mkhsh007@gmail.com

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем;
- основные тенденции развития теории и практики менеджмента;
- основные характеристики среды современного бизнеса;
- основные этапы развития менеджмента и факторы, определяющие эволюцию менеджмента;
- базовый инструментарий управления изменениями;
- базовые положения поведенческой экономики и причины ее формирования;
- существующие парадигма, подходы, концепции и модели менеджмента; бизнес модели и необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей.

Должен уметь:

- идентифицировать факторы среды, определяющие характеристики бизнес-моделей и моделей менеджмента;
- определять условия для эффективного применения бизнес-моделей и моделей менеджмента;
- выбрать объекты исследования исходя из их актуальности, теоретической и практической значимости;
- применять наработанный теорией и практикой менеджмента инструментарий для разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития;
- использовать результаты исследовательской деятельности для подготовки и принятия управленческих решений;
- выявлять и формулировать актуальные проблемы управления в социально-экономической системе.

Должен владеть:

- навыками применения базовых выводов существующих подходов, концепций и моделей для практики менеджмента;
- навыками подбора и анализа традиционных бизнес-моделей и моделей менеджмента и адаптации их к условиям конкретных организаций в соответствии с их стратегией функционирования и развития;
- навыками системного анализа, стратегического анализа, экономического анализа для позиционирования организаций в национальных и глобальных рынках;
- навыками организации эффективной реализации принятых управленческих решений, отдельных проектов и программ; стратегических, тактических и оперативных планов функционирования и развития;
- владеть навыками использования существующих бизнес-моделей по основным направлениям деятельности(закупки, производство, продажи, финансы);

- владеть навыками сбора, группировки, обобщения, анализа и оценки результатов исследований по проблемам управления.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Инновационный менеджмент)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 26 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 46 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Менеджмент как наука	2	2	2	0	4
2.	Тема 2. Среда современных организаций	2	2	2	0	6
3.	Тема 3. Проблемы управления изменениями	2	2	2	0	6
4.	Тема 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления	2	2	2	0	6
5.	Тема 5. Концепция бизнеса (корпоративная миссия) и бизнес-модели	2	0	2	0	6
6.	Тема 6. Современные подходы и концепции в практике менеджмента	2	0	2	0	6
7.	Тема 7. Модели управления	2	0	4	0	6
8.	Тема 8. Ключевые модели менеджмента: условия их применения модели, степень работоспособности, преимущества и недостатки	2	0	2	0	6
	Итого		8	18	0	46

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Менеджмент как наука

Зарождение и эволюция менеджмента. Этапы становления менеджмента как науки. Законы, закономерности и принципы менеджмента. Роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем. Фундаментальная задача менеджмента. Проблема количественной оценки эффективности управленческой деятельности.

Тема 2. Среда современных организаций

Основные изменения среды современных организаций в конце XX - начале XXI вв и их краткая характеристика. Причины и последствия изменений в экономике и менеджменте. Новая поведенческая экономика. Основные тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новая поведенческая экономика. Экономическая теория и роль человеческого фактора

Тема 3. Проблемы управления изменениями

Суть адаптационных процессов. Причины сопротивления изменениям: почему персонал сопротивляется изменениям? Факторы, определяющие роль значимости эффективного управления изменениями на современном этапе. Причины сопротивления изменениям: почему организации с состоявшейся историей сопротивляются изменениям?

Тема 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления

"Менеджмент 2.0: новая парадигма для нового века" Основные группы факторов адаптации и трансформации менеджмента: технологические факторы, социально-культурные и морально-этические. Человеческий капитал как фактор адаптации и трансформации менеджмента. Корпоративная культура как инструмент управления и контроля в современных компаниях.

Тема 5. Концепция бизнеса (корпоративная миссия) и бизнес-модели

Бизнес-план как инструмент управления и контроля. Обобщенная структура бизнес-плана. Требования к концепции бизнеса. Основные аспекты концепции бизнеса. Тестирование бизнес-концепций. Измерение концепции по Аббель. Необходимость инновационного преобразования бизнес-модели. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.

Тема 6. Современные подходы и концепции в практике менеджмента

Системный подход. Основы теории систем и системный анализ в управлении организацией. Процессный подход в менеджменте. Стандарты серии ИСО-9000. Синергетический подход в управлении как результат применения системного подхода. Концепция контроллинга и управления по цепям (по результатам) Контроллинг как концепция управления. Управление по цепям (по результатам). Основные преимущества и недостатки.

Тема 7. Модели управления

Модель управления как отражение эволюции управленческой мысли. Базовые модели управления: модель "А" и модель "Я". Сопоставление подходов к управлению в США и Японии. Проблемы формирования моделей управления. Условия и специфики формирования российской модели управления. Подходы к формированию модели управления.

Тема 8. Ключевые модели менеджмента: условия их применения модели, степень работоспособности, преимущества и недостатки

Основные модели менеджмента по направлениям: корпоративная и бизнес стратегия (матрица Ансоффа, матрица Абеля, сценарное планирование), компании и управления ими, человеческие ресурсы и управления изменениями, лидерство и межкультурный менеджмент, инновации, управление технологиями и е-бизнес, операционный менеджмент, маркетинг и продажи, финансы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Менеджмент в России и за рубежом - <http://www.dis.ru/manag>

Федеральный портал российского образования - www.edu.ru

Электронно-библиотечная система "BOOK.RU" - <http://book.ru>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 2			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Устный опрос	ПК-9, ПК-7, ПК-6, ПК-5, ПК-2	1. Менеджмент как наука 2. Среда современных организаций 3. Проблемы управления изменениями 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления 5. Концепция бизнеса (корпоративная миссия) и бизнес-модели 6. Современные подходы и концепции в практике менеджмента 7. Модели управления 8. Ключевые модели менеджмента: условия их применения модели, степень работоспособности, преимущества и недостатки
2	Письменная работа	ПК-9, ПК-7, ПК-6, ПК-5, ПК-2	1. Менеджмент как наука 2. Среда современных организаций 3. Проблемы управления изменениями 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления 5. Концепция бизнеса (корпоративная миссия) и бизнес-модели 6. Современные подходы и концепции в практике менеджмента 7. Модели управления 8. Ключевые модели менеджмента: условия их применения модели, степень работоспособности, преимущества и недостатки
	Зачет	ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 2					
Текущий контроль					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	2
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 2

Текущий контроль

1. Устный опрос

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Тема 1. Менеджмент как наука

1. Этапы становления менеджмента как науки.
2. Роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем.

Тема 2. Среда современных организаций

1. Основные изменения среды современного бизнеса в конце XX - начале XXI вв. и их краткая характеристика.
2. Причины и последствия изменений в экономике и управлении.
3. Новая поведенческая экономика. Экономическая теория и роль человеческого фактора.
4. Основные тенденции развития менеджмента в XXI веке.

Тема 3. Проблемы управления изменениями

1. Факторы, определяющие роль значимости эффективного управления изменениями.
2. Причины сопротивления изменениям: почему персонал сопротивляется изменениям?
3. Причины сопротивления изменениям: почему организации с состоявшейся историей сопротивляются изменениям?
4. Рекомендации по преодолению сопротивления изменениям.

Тема 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления

1. Технологические факторы адаптации и трансформации менеджмента.
2. Человеческий капитал как фактор адаптации и трансформации менеджмента.
3. Интеграционные факторы адаптации и трансформации менеджмента.
4. "Менеджмент 2.0: новая парадигма для нового века".
5. Корпоративная культура как инструмент управления и контроля в современных компаниях.

Тема 5. Концепция бизнеса (корпоративная миссия) и бизнес-модели

1. Требования к концепции бизнеса по Ф. Котлера.
2. Основные аспекты концепции бизнеса. Тестирование бизнес-концепций. Измерение концепции по Аббель.
3. Необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей..

4. Элементы бизнес-модели.
5. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.

Тема 6. Современные подходы и концепции в практике менеджмента

1. Системный подход в менеджменте. Выводы для практики.
2. Основы теории систем и системный анализ в управлении организацией.
3. Процессный подход в менеджменте. Стандарты серии ИСО-9000.
4. Контроллинг как концепция управления. основные выводы для практики менеджмента.
5. Управление по цепям (по результатам). Основные преимущества и недостатки.

Тема 7. Модели управления

1. Модель управления как отражение эволюции управленческой мысли.
2. Условия и специфика формирования российской модели управления.
3. Модель разработки, принятия и реализации управленческих решений как сердцевины управленческой деятельности.

Тема 8. Ключевые модели менеджмента: условия их применения модели, степень работоспособности, преимущества и недостатки

3. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии
4. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления.
5. Основные модели менеджмента по финансам.
6. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж: потребительская пирамида Карри.
7. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж.
8. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок.
9. Модели, относящиеся к инновационной деятельности.
10. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями.
11. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту.

2. Письменная работа

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Тема 1. Менеджмент как наука

1. Этапы становления менеджмента как науки.
2. Роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем.

Тема 2. Среда современных организаций

1. Основные изменения среды современного бизнеса в конце XX - начале XXI вв. и их краткая характеристика.
2. Причины и последствия изменений в экономике и управлении.
3. Новая поведенческая экономика. Экономическая теория и роль человеческого фактора.
4. Основные тенденции развития менеджмента в XXI веке.

Тема 3. Проблемы управления изменениями

1. Факторы, определяющие роль значимости эффективного управления изменениями.
2. Рекомендации по преодолению сопротивления изменениям.

Тема 4. Факторы, определяющие необходимость новой парадигмы управления

1. Технологические факторы адаптации и трансформации менеджмента.
2. Человеческий капитал как фактор адаптации и трансформации менеджмента.
3. Интеграционные факторы адаптации и трансформации менеджмента.
4. Социально-культурные и морально-этические факторы адаптации и трансформации менеджмента.
5. "Менеджмент 2.0: новая парадигма для нового века".

Тема 5

1. Необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей.
2. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.

Тема 6.

1. Системный подход в менеджменте. Выводы для практики.
2. Основы теории систем и системный анализ в управлении организацией.
3. Процессный подход в менеджменте. Стандарты серии ИСО-9000.
4. Контроллинг как концепция управления. основные выводы для практики менеджмента.

Тема 7.

1. Модель управления как отражение эволюции управленческой мысли.
2. Проблемы формирования моделей управления.
3. Условия и специфика формирования российской модели управления.
4. Модель разработки, принятия и реализации управленческих решений как сердцевины управленческой деятельности.

Тема 8.

1. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии.
2. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления.
3. Основные модели менеджмента по финансам: функционально-стоимостной анализ.
4. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж.
5. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок.
6. Модели, относящиеся к инновационной деятельности.
7. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями.
8. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Изменение системы взглядов на управление и определяющие этот процесс факторы.
1. Этапы становления менеджмента как науки.
2. Законы, закономерности и принципы менеджмента.
3. Фундаментальная задача менеджмента. Проблема количественной оценки эффективности управленческой деятельности.
4. Роль менеджмента на современном этапе развития социально-экономических систем.
5. Основные изменения среды современного бизнеса в конце XX - начале XXI вв. и их краткая характеристика.
6. Причины и последствия изменений в экономике и управлении.
7. Новая поведенческая экономика. Экономическая теория и роль человеческого фактора.
8. Основные тенденции развития менеджмента в XXI веке.
9. Факторы, определяющие роль значимости эффективного управления изменениями.
10. Суть адаптационных процессов.
11. Причины сопротивления изменениям: почему персонал сопротивляется изменениям?
12. Причины сопротивления изменениям: почему организации с состоявшейся историей сопротивляются изменениям?
13. Рекомендации по преодолению сопротивления изменениям.
14. Технологические факторы адаптации и трансформации менеджмента.
15. Человеческий капитал как фактор адаптации и трансформации менеджмента.
16. Интеграционные факторы адаптации и трансформации менеджмента.
17. Социально-культурные и морально-этические факторы адаптации и трансформации менеджмента.
18. "Менеджмент 2.0: новая парадигма для нового века".
19. Корпоративная культура как инструмент управления и контроля в современных компаниях.
20. Бизнес-план как инструмент управления и контроля. Обобщенная структура бизнес-плана.
21. Требования к концепции бизнеса по Ф. Котлера.
22. Основные аспекты концепции бизнеса. Тестирование бизнес-концепций. Измерение концепции по Аббель.
23. Необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей..
24. Элементы бизнес-модели.
25. Проблемы создания инновационных бизнес моделей.
26. Системный подход в менеджменте. Выводы для практики.
27. Основы теории систем и системный анализ в управлении организацией.
28. Процессный подход в менеджменте. Стандарты серии ИСО-9000.
29. Синергетический подход в управлении как результат применения системного подхода.
30. Контроллинг как концепция управления. основные выводы для практики менеджмента.
31. Управление по цепям (по результатам). Основные преимущества и недостатки.
32. Модель управления как отражение эволюции управленческой мысли.
33. Базовые модели управления: модель "А" и модель "Я". Сопоставление подходов к управлению в США и Японии.
34. Проблемы формирования моделей управления.
35. Условия и специфика формирования российской модели управления.
36. Подходы к формированию модели управления.
37. Модель разработки, принятия и реализации управленческих решений как сердцевины управленческой деятельности.
38. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии: матрица Ансоффа.
39. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии: матрица Абеля.
40. Основные модели менеджмента по корпоративной и бизнес-стратегии: сценарное планирование.
41. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления: организационная конфигурация Минцберга.
42. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления: сбалансированная система показателей.

43. Модели для проектирования организационных структур и разработки механизмов управления: анализ накладных расходов.
44. Основные модели менеджмента по финансам: функционально-стоимостной анализ.
45. Основные модели менеджмента по финансам: анализ рисков и вознаграждений.
46. Основные модели менеджмента по финансам: экономическая добавленная стоимость и средневзвешенная стоимость капитала (модель EVA)
47. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж: потребительская пирамида Карри.
48. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж: анализ МВА.
49. Модели, используемые для разработки политики маркетинга и продаж: модель 4Р Котлера.
50. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок: реинжиниринг бизнес-процессов.
51. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок: карта потока создания ценности.
52. Модели, используемые для формирования политики в области операций, цепей поставок и закупок: бережливый подход/ ?точно в срок?.
53. Модели, относящиеся к инновационной деятельности: диффузная модель Басса.
54. Модели, относящиеся к инновационной деятельности: цикл зрелости технологий.
55. Модели, относящиеся к инновационной деятельности: инновационный цикл.
56. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями: квадрант изменений.
57. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями: модель вознаграждения.
58. Модели менеджмента, относящиеся к управлению человеческими ресурсами и изменениями: механизмы мотивации, спиральная динамика.
59. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту: модель различий CAGE.
60. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту: конкурирующие ценности.
61. Модели менеджмента по лидерству и межкультурному менеджменту: культурные измерения по Тромпенаарсу.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 2			
Текущий контроль			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	30
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	2	20

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Менеджмент в России и за рубежом - <http://www.dis.ru/manag>

Федеральный портал российского образования - www.edu.ru

Электронно-библиотечная система "BOOK.RU" - <http://book.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционные занятия проводятся на базе опорных конспектов лекций в аудиториях, оснащенных мультимедийной аппаратурой. После рассмотрения каждого вопроса по теме лекции проводится разъяснение и короткое обсуждение проблемных аспектов с целью повышения эффективности освоения материала. Логика опорных лекций предполагает взаимосвязь рассматриваемых вопросов в развитии
практические занятия	Работа занятиях предусматривает активное решение практических заданий с применением имеющихся технических средств и программного обеспечения, на основе изучения и применения имеющихся методологий исследования конкретных управленческих ситуаций, отражающих типичные проблемы функционирования и развития организации на современном этапе развития социально-экономических систем.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студента предполагает изучение научной литературы, исследования, подготовку докладов и рефератов, презентаций. Выполнение заданий требует использования не только учебников и пособий, но и информации, содержащейся в периодических изданиях, Интернете. Содержание и форма самостоятельной работы должны отразить умение студента оперировать базовыми категориями и инструментами, изученных дисциплин по направлению "Менеджмент" и дать возможность преподавателю формировать свое обоснованное мнение по уровню подготовки студента.
письменная работа	Студент должен демонстрировать способность к анализу и обобщению результатов исследований зарубежных и российских ученых и применения их результатов для своего объекта исследования по заданной теме. Работа должна отразить коммуникационные способности, логическое мышление, культуру изложения результатов

Вид работ	Методические рекомендации
устный опрос	При подготовке к устному опросу необходимо опираться на лекции, презентации и рекомендуемый список литературы. Необходимо использовать так же электронные источники и интернет сайты, в которых освещаются основные проблемы по темам. Устный опрос должен отразить коммуникационные навыки и логическое мышление
зачет	При подготовке к зачету следует ориентироваться на вопросы промежуточного контроля, состоящие из 41 вопрос, на рекомендуемые источники литературы. В билете 2 вопроса, на каждый из которых должен быть минимальный ответ для удовлетворительной оценки. Приоритет при оценке ответа студента дается пониманию базовых категорий, их взаимосвязи на междисциплинарном уровне.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе "Инновационный менеджмент".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД.3 Современные концепции менеджмента

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Инновационный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Гапоненко А. Л. Теория управления [Текст] : учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева ; Рос. академия нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ .? Москва : Юрайт, 2014 .? 343 с .? (Бакалавр) .? Гриф МО .? В пер .? Библиогр.: с. 341-342 .? Глоссарий: с. 333-340. (10 экземпляров)
2. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912217>
3. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. С. Жильцова, М. Жильцова, Д. Раевской ; науч. ред.: А. М. Немчина, В. А. Дуболазова]. - 12-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 814 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр.: с.794-799. -В пер. - ISBN 978-5-469-00989-4. - ISBN 0-13-145757-8 (англ). (34 экземпляра)

Дополнительная литература:

1. Даниляк В. И. Человеческий фактор в управлении качеством: инновационный подход к управлению эргономичностью [Электронный ресурс] / В. И. Даниляк. - Москва: Издательская группа 'Логос', 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-98704-585-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=468652>.
2. Логинова Н. А. Экономическая синергетика [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Логинова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 128 с. - ISBN 978-5-16-005436-0. - Режим доступа : <http://znanium.com/go.php?id=263025>.
3. Поршнев А. Г. Управление организацией [Электронный ресурс]: учебник. - 4, перераб. и доп.. - Москва : ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2016. - 736 с. - ISBN 9785160096933. - <http://znanium.com/go.php?id=550093>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД.3 Современные концепции менеджмента

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Инновационный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.