

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Государственная антимонопольная политика Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственная политика и управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Роднянский Д.В.

Рецензент(ы):

Ясницкая Я.С., Одинокоев Михаил Юрьевич

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957946817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Роднянский Д.В. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , drodnyansky@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является приобретение студентами знаний и навыков в области государственной антимонопольной политики, а также освоение основных положений практики государственного регулирования интеграционных процессов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.04 Государственное и муниципальное управление и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Учитывается связь курса 'Государственная антимонопольная политика' с дисциплинами экономического, и управленческого характера: 'Теория управления', 'Система государственного и муниципального управления', 'Макроэкономика' и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	знанием и умением адаптировать лучшие практики зарубежного государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности
ПК-29 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации
ПК-30 (профессиональные компетенции)	умением общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
ПК-31 (профессиональные компетенции)	умением находить основы для сотрудничества с другими органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, институтами гражданского общества, способностью определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-32 (профессиональные компетенции)	способностью представлять интересы и официальную информацию органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, государственного или муниципального предприятия, учреждения при взаимодействии с иными органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, предприятиями и учреждениями, политическими партиями, общественно-политическими и некоммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации, гражданами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные формы интеграционных объединений;
- специфику государственного регулирования процессов корпоративной концентрации;
- типологию и классификацию интеграционных процессов;
- специфику проведения антимонопольной и конкурентной политики в России и за рубежом.

2. должен уметь:

- анализировать эффективность системы государственного управления интеграционными процессами;
- выбирать необходимые методы антимонопольного контроля;
- оценивать воздействие управленческих решений в антимонопольной сфере и конкурентной политике на социально-экономическое развитие территорий;
- пользоваться научной и справочной литературой по проблемам управления.

3. должен владеть:

- различными методиками управления интеграционными процессами;
- инструментами планирования и контроля в процессе управления;
- методами анализа эффективности систем управления интеграционными процессами.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания и навыки в практической деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие монопольных и конкурентных рынков	2	1-2	2	6	0	
2.	Тема 2. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке	2	3-4	2	6	0	
3.	Тема 3. Система государственного антимонопольного регулирования	2	5-6	2	4	0	
4.	Тема 4. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации	2	7-9	2	4	0	
5.	Тема 5. Недобросовестная конкуренция	2	10-11	0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет с оценкой
	Итого			8	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие монопольных и конкурентных рынков

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков. Теории конкуренции А. Смита, М. Портера. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий. Функционирование конкурентных и монопольных рынков. Генезис монополизма в России. Процессы концентрации в советской экономике.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Рынок совершенной конкуренции и его характеристики 2. Монополистическая конкуренция и ее характеристики 3. Олигополистический рынок и его характеристики 4. Понятие и виды монополий 5. Преимущества и недостатки монопольных рынков (для экономики в целом, для потребителя, для субъекта рынка)

Тема 2. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие рыночной концентрации. Этапы проведения анализа конкурентной среды. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Лернера. Коэффициент энтропии. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Определение объема (емкости) рынка. 2. Коэффициент концентрации рынка. 3. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. 4. Индекс Лернера. 5. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.

Тема 3. Система государственного антимонопольного регулирования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Система государственного управления интеграционными процессами: конкурентная и антимонопольная политика. Понятие и необходимость антимонопольного регулирования. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики. Американская модель государственного регулирования интеграционных процессов. Конкурентная политика Европейского Союза. Государственное управление интеграционными процессами в странах Азии. Система антимонопольного регулирования в России. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Специфика рынка РФ в области антимонопольной политики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в США 2. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в Японии 3. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в Европейском Союзе 4. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в Китае 5. ФАС России, ее структура, функции и задачи 6. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в России

Тема 4. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов. Контроль процессов концентрации в экономике. Понятие доминирующего положения. Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений. Контроль и регулирование антиконкурентных соглашений в России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Экономический смысл понятий "аффилированные лица", "группа лиц" 2. Предварительное согласие на приобретение акций компании: условия и последствия 3. Понятие и условия признания доминирующего положения субъекта 4. Формы и виды злоупотреблений доминирующим положением 5. Примеры выявления доминирующего положения за рубежом и в РФ 6. Понятие, виды и последствия вертикальных соглашений 7. Понятие, виды и последствия горизонтальных соглашений

Тема 5. Недобросовестная конкуренция

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие и формы недобросовестной конкуренции 2. Реклама и ее роль в пресечении недобросовестной конкуренции 3. Способы пресечения недобросовестной конкуренции

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие монопольных и конкурентных рынков	2	1-2	Подготовка к семинарскому занятию	16	Преимущества и недостатки конкурентных рынков (для экономики в целом, для потребителя, для субъекта рынка) Истоки зарождения монополизма в России Концентрация и конкуренция в советской экономике Монополия и конкуренция в переходный период российской экономики

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке	2	3-4	Подготовка к семинарскому занятию	16	Типовое задание: Рассчитайте коэффициенты концентрации CR-3, CR-4, индекс Герфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана по приведенным ниже данным. При расчете необходимо учесть, что в 2010 году каждое четное предприятие производитель поставляло на рынок 86% объема производства, а в 2012- 75% Хозяйствующий субъект Произведено в 2014 г. (тыс. бутылок) Произведено в 2015 г. (тыс. бутылок) ЗАО ?Винзавод ?Бердский? 1839 1216 ОАО ?Карачинское? 1853 2352 ЗАО ?Татарский? 729 363 ЗАО ?Исквол? 368 143 ПО ?Карачи? 548 472 ОАО ?ВИНАП? 2950 366 ЗАО ?Кока-Кола? 1176 989

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Система государственного антимонопольного регулирования	2	5-6	Подготовка к семинарскому занятию	16	<p>1. Почему антимонопольная политика является составной частью концепции экономического развития России? 2. Объясните предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках РФ. 3. Выделите основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики в стране. Объясните необходимость принятия изменений. 4. Представьте характеристику основных структурных элементов закона ?О защите конкуренции?. 5. Охарактеризуйте задачи, функции, полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов). 6. Перечислите права и</p>

обязанности антимонопольных органов.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации	2	7-9	Подготовка к семинарскому занятию	16	1. Какие методы недобросовестной конкуренции наиболее распространены в мировой коммерческой практике? 2. Проанализируйте возможные последствия действий компаний, попадающих под определение недобросовестной конкуренции, для рынка, потребителей и конкурентов. 3. Приведите примеры недобросовестной конкуренции из деловой коммерческой практики 4. Какие рекламные действия и виды рекламы приводят к недобросовестной конкуренции и запрещены ФЗ ? О рекламе?

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Недобросовестная конкуренция	2	10-11	Подготовка к семинарскому занятию	14	Деловая игра? Неджентльменское поведение английских школ? Вопросы: 1. По признакам нарушения каких законов Российской Федерации необходимо возбудить дело? 2. Предписание какого содержания должен выдать антимонопольный орган? 3. Не является ли такая форма отслеживания действий конкурента не? ценовым методом конкурентной борьбы?
Итого					78	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Анализ деловых ситуаций (кейс-стади), просмотр обучающих фильмов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие монопольных и конкурентных рынков

Преимущества и недостатки конкурентных рынков (для экономики в целом, для потребителя, для субъекта рынка) Истоки зарождения монополизма в России Концентрация и конкуренция в советской экономике Монополия и конкуренция в переходный период российской экономики , примерные вопросы:

Тема 2. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке

Типовое задание: Рассчитайте коэффициенты концентрации CR-3, CR-4, индекс Герфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана по приведенным ниже данным. При расчете необходимо учесть, что в 2010 году каждое четное предприятие производитель поставляло на рынок 86% объема производства, а в 2012- 75% Хозяйствующий субъект Произведено в 2014 г. (тыс. бутылок) Произведено в 2015 г. (тыс. бутылок) ЗАО ?Винзавод ?Бердский? 1839 1216 ОАО ?Карачинское? 1853 2352 ЗАО ?Татарский? 729 363 ЗАО ?Исквол? 368 143 ПО ?Карачи? 548 472 ОАО ?ВИНАП? 2950 366 ЗАО ?Кока-Кола? 1176 989 , примерные вопросы:

Тема 3. Система государственного антимонопольного регулирования

1. Почему антимонопольная политика является составной частью концепции экономического развития России? 2. Объясните предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках РФ. 3. Выделите основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики в стране. Объясните необходимость принятия изменений. 4. Представьте характеристику основных структурных элементов закона ?О защите конкуренции?. 5. Охарактеризуйте задачи, функции, полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов). 6. Перечислите права и обязанности антимонопольных органов. , примерные вопросы:

Тема 4. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации

1. Какие методы недобросовестной конкуренции наиболее распространены в мировой коммерческой практике? 2. Проанализируйте возможные последствия действий компаний, попадающих под определение недобросовестной конкуренции, для рынка, потребителей и конкурентов. 3. Приведите примеры недобросовестной конкуренции из деловой коммерческой практики 4. Какие рекламные действия и виды рекламы приводят к недобросовестной конкуренции и запрещены ФЗ ?О рекламе? , примерные вопросы:

Тема 5. Недобросовестная конкуренция

Деловая игра ?Неджентльменское поведение английских школ? Вопросы: 1. По признакам нарушения каких законов Российской Федерации необходимо возбудить дело? 2. Предписание какого содержания должен выдать антимонопольный орган? 3. Не является ли такая форма отслеживания действий конкурента не?ценовым методом конкурентной борьбы? , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие и формы интеграционных процессов.
2. Понятие слияний и поглощений компаний (M&A).
3. Понятие синергии, виды синергии.
4. Прочие мотивы M&A. M&A и стратегическое партнерство.
5. Мировой рынок слияний и поглощений и этапы его развития.
6. Этапы развития и специфика российского рынка слияний и поглощений.
7. Холдинг как основная форма интеграции. Виды холдингов.
8. Стили управления головной компании холдинга. Схема Эшриджа.
9. Прочие формы интеграции: концерн, консорциум, картель, трест, ассоциация.
10. Концепция изменения стоимости денег с учетом фактора времени.
11. Индикаторы эффективности деятельности организации: ликвидность, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, уровень долговой нагрузки.
12. Чистая приведенная стоимость (NPV). Оценка объектов слияния.

13. Источники финансирования интеграции: собственные и заемные средства.
14. Публичное размещение акций компании (IPO) как способ финансирования интеграции: преимущества и недостатки. Этапы процесса IPO.
15. Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков.
16. Виды компаний с государственным участием
17. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий.
18. Функционирование конкурентных и монопольных рынков.
19. Генезис монополизма в России. Процессы концентрации в советской экономике.
20. Понятие рыночной концентрации. Этапы проведения анализа конкурентной среды. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Лернера. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.
21. Система государственного управления интеграционными процессами: конкурентная и антимонопольная политика.
22. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики.
23. Система антимонопольного регулирования в России. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Специфика рынка РФ в области антимонопольной политики.
24. Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов. Контроль процессов концентрации в экономике.
25. Понятие доминирующего положения.
26. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений.
27. Методы и формы недобросовестной конкуренции. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
28. Понятие межсекторной интеграции. Механизмы государственного регулирования межсекторной интеграции.
29. Понятие государственно-частного партнерства, преференции для каждого участника партнерства. Мотивация участия в ГЧП. Критерии отнесения проекта к ГЧП. Проблемы межсекторной интеграции в РФ.
30. Понятие и сущность естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий в России. Перспективы развития государственного регулирования деятельности естественных монополий.

7.1. Основная литература:

1. Государство и экономика: оптимальные механизмы распределения ресурсов: Монография / А.Б. Кцоев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 233 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-369-01078-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=313050>
2. Экономика общественного сектора: Учебное пособие / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 345 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003104-0// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=333395>
3. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Е.В. Пономаренко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 377 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005663-0// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350942>

7.2. Дополнительная литература:

1. Основы социальной политики и социальной защиты: Учебное пособие / Шарин В.И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011700-3// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=540396>

2. Социальная политика: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006151-1// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478835>
3. Основы социального и пенсионного страхования в России: Учебное пособие/Е.В.Козлова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-16-010057-9// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468679>

7.3. Интернет-ресурсы:

Harvard business review Россия - <http://hbr-russia.ru/>

Библиотека управления - <http://www.cfin.ru/>

Журнал "Евразийская экономическая интеграция" - <http://www.eabr.org/r/research/publication/eei/>

Официальный портал Правительства РФ - <http://government.ru/>

Федеральная антимонопольная служба России - <http://www.fas.gov.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Государственная антимонопольная политика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление" и магистерской программе Государственная политика и управление .

Автор(ы):

Роднянский Д.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ясницкая Я.С. _____

Одинокое Михаил Юрьевич _____

"__" _____ 201__ г.