

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Язык и стиль средств массовой информации М2.Б.4

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика
Профиль подготовки: Функционирование телевидения
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Спирчагова Т.А.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 8685513

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, TASpirchagova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Язык и стиль средств массовой информации" являются:

- углубленное освоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета.
- выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.Б.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина М2.Б4 "Язык и стиль средств массовой информации" включена в профессиональный цикл базовую часть. Осваивается магистрами первого года обучения в 9 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

углубленно особенности языка и стиля современных СМИ; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

2. должен уметь:

применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

3. должен владеть:

основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
применять полученные теоретические знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ	1	1	0	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемыслительной культуры	1	2	0	2	0	письменная работа
3.	Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	1	3	0	2	0	тестирование
4.	Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности	1	4	0	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.	1	5	0	2	0	коллоквиум
6.	Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении	1	6	0	2	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.	1	7	0	2	0	презентация
8.	Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка	1	8	0	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.	1	9	0	2	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие языка СМИ, темпы и характер их роста, процесс их преобразования в условиях перехода страны к рыночной экономике. Причина влияния на процесс формирования языка электронных СМИ, прямое воздействие на процесс деформирования языка. Важная роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения. Отмена цензуры и фактор появления в прямом эфире спонтанной устной речи. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры. Язык как самоорганизующая система. Оценка состояния языка: политизированность и чрезмерная эмоциональность. Исправление нанесенного русскому языку ущерба в электронных СМИ. Высокий уровень культуры русского языка творческих работников на радио- и телевидении и непосредственное влияние на миллионные массы радиослушателей и телезрителей. Объективные причины языковых изменений. Телевидение ? как искусство, которое вобрало в себя все основные черты других видов искусств. Совершенствование речевой культуры работников СМИ. Популяризация лингвистических знаний в печати, на радио и телевидении.

Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемыслительной культуры

практическое занятие (2 часа(ов)):

Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения. "Не образцовый" русский язык и экраны телевизора. Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации. Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи. Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ. Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики. Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка. Особенность языка СМИ последнего десятилетия - обилие неоправданных заимствований из иностранных языков, в первую очередь, из английского, а еще точнее - из американского английского. Особенность языка СМИ: реклама часто использует неологизмы и иностранные слова. Употребления слов языка рекламы затрагивает не только вопросы специальной лексики. Появление в языке новых слов, заимствование ? это процессы, предшествующие выделению слов, употребляющихся в области рекламной деятельности, как отдельный пласт русской лексики. Реклама и различные сокращения, перефразирования, коверкания слов, а также двусмысленные фразы, что ухудшает русскую речь.

Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект

практическое занятие (2 часа(ов)):

Речь как один из видов коммуникативной деятельности человека: использование средств языка для общения с другими членами языкового коллектива. О понятии "язык в журналистике". Классификация форм выражения мысли: устная и письменная. Язык телевидения: слышимые слова, видимые изображения, музыка, шумовые эффекты и ряд других элементов (ракурс, монтаж и т.д.). Культура речи журналиста и три аспекта: Культура визуальной речи (культура речи периодической печати); Культура аудиоречи (культура речи радиовещания); Культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино). Использование слова в сочетании с изображением возрастает роль телевидения как средства массовой информации. Пятикомпонентная схема Г.Лассуэлла (?кто, что сказал, посредством какого канала коммуникации, кому, с каким результатом?); Исследование языка СМИ и тонкости лингвистики.

Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Средства массовой информации (далее СМИ) подразделяются на визуальные (периодическая) печать, аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Единая система массовой коммуникации и особая структура коммуникативного процесса. Функции СМИ: информационная (сообщение о положение дел, разного рода фактах и событиях); комментарийно-оценочная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой); познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствует пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей); функция воздействия; гедонистическая (развлекательная информация, любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ её передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата). СМИ как особый тип коммуникации, как дистантный, ретинальный (передача сообщения неизвестному и неопределённому количественно получателю информации), с индивидуально- коллективным субъектом (под этим подразумевается не только соавторство, но и, например, общая позиции газеты, теле- или радио канала) и массовым рассредоточенным адресатом. Триада радио: устная речь плюс естественные звуки (шумы) и музыка. В аудиовизуальных СМИ (ТВ, документальное кино) триада преобразуется в тетраду в результате появления такого важного для этих СМИ способа передачи информации и воздействия на аудиторию, как ?живое? изображение. яркое и наиболее интересное средство речевой выразительности: аллюзия. Создание и использование аллюзий, в печати наряду с тенденцией к экспрессивности, которая здесь, несомненно, является ведущей, действует и тенденция к стандартизованности.

Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Возможность электронных СМИ на рубеже веков во всех возрастных слоях миллионных масс людей формировать язык, его словарный запас и языковые нормы (произношение, мелодику). Ряд специфических особенностей (невозможность приостановить поток информации с целью осмыслить непонятное, переспросить неясное, выборочно получать лишь желательное из потока информации и т.п., вплоть до приемлемости или неприемлемости диктора или ведущего) еще в большей мере превращают электронные СМИ в доминирующий инструмент в процессе формирования языка, диктующий свои условия и ставящий потребителя в безвыходное подчиненное положение. Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения. Внедрение в русский язык зарубежных слов. В прямой зависимости от огромных возможностей электронных СМИ влиять на формирование языковой культуры потребительской массы находится и возможность этого рода СМИ нанести разрушительный ущерб национальному языку, заполнять эфир низкокачественной (с точки зрения требований к языку) продукцией: публицистикой, переводами текстов к зарубежным фильмам, развлекательными программами. Тенденции в деятельности электронных СМИ в последнее пятнадцатилетие. Реорганизация электронных СМИ и создание новых каналов и программ: демонстративное отвержение всего старого, сознательное "причесывание" языка под уличный жаргон. Программа телевидения "Однако". Отсутствие на радио и ТВ "аромата" русской речи. Характеристика усредненной интер-интеллектуальной скороговорки с заимствованиями. Нарушения в ударении.

Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности непринужденной речи в телевизионном жанре ток-шоу. Влияние средств массовой информации на людей в современном мире. Зрители как соучастники "параллельного" мира масс-медиа. Непринужденное общение и "живое" слово. Непосредственность и естественность коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др. Телевизионный жанр ток-шоу: разговорность и элемент игры тележанра. Характер ток-шоу: информационно-развлекательный ("Семейные страсти", "Цена успеха", "Из жизни женщины", "Большая стирка", "Моя семья" и др.) и проблемно-дискуссионный ("Журналистское расследование", "Свобода слова", "Времена" и др.). Смешение видов ток-шоу. Работа современных средств печати и радиотелевидения по принципу диалога с аудиторией. Различные способы реализации непринужденного монолога. Умение готовить удачную импровизацию, её имитировать - важное условие профессионализма ведущего и всей творческой группы программы. Доверительные отношения между коммуникантами: политематичность речи. Наиболее успешные приемы реализации задач телевизионной коммуникации.

Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание.

Воздействующая функция языка СМИ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опосредующая роль языка в процессе познания Язык как социальная система Понятие "посредник-медиатор" в отечественной лингвофилософской традиции Информационная картина мира, информационное общество, инфосфера Социальная информация и интеллектуальная коммуникация Массовая коммуникация и массовая информация Наука о средствах массовой информации Воздействующая функция языка СМИ Проблема воздействия языка на человека, его способ мышления и его поведение СМИ и текстуально-идеологизированная "аудиоиконосфера" Повышенная престижность слова в массовой коммуникации Роль общественно-политической терминологии

Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативная (референтивная) функция Экспрессивная (эмотивная) функция Эмотивный слой языка и междометия, как эквиваленты предложений (ай, ох, увы). Важнейшие средства передачи эмоций - интонация и жесты. Поэтическая (эстетическая) функция Соответствует сообщению, т.е. основную роль играет направленность на сообщение как таковое вне его содержания. Главное - это форма сообщения. Внимание направляется на сообщение ради него самого. Эстетическая функция часто используется и в художественной прозе, а также в разговорной речи. Речь в таких случаях воспринимается как эстетический объект. Слова принимаются как что-то или прекрасное или безобразное. Апеллятивная (директивная) функция Соответствует получателю сообщения, на которого ориентируется говорящий, пытаюсь тем или иным образом воздействовать на адресата, вызвать его реакцию. Грамматически это часто выражается повелительным наклонением глаголов (Говори!), а также звательным падежом в архаичных текстах (человече, сыне). Фатическая функция (контактоустанавливающая) Соответствует контакту, т.е. цель сообщения при этой функции - установить, продолжить или прервать коммуникацию, проверить, работает ли канал связи. Фатическая функция в языке - единственная функция, общая для животных и людей. Метаязыковая функция Соответствует коду, т.е. предметом речи служит сам код. Это язык о языке?. Метаязыковая функция предполагает проверку канала связи, выясняется, понятен ли язык, особенно в разговоре с иностранцами. При этом часто прибегают к толкованиям слов и выражений (?Вы понимаете, что я имею в виду??, ?Что вы хотите сказать??). Метаязыковую функцию выражают, например, вводные клише: "так сказать", "как говорят хиппи". Кавычки тоже отражают эту функцию. Эта функция реализуется в высказываниях о языке, лекциях по языкознанию, в грамматиках, словарях и т.д.

Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Взаимосвязь литературного языка и разговорной речи Особенности разговорной речи Жаргонизмы и просторечия Способы увеличения экспрессивности публицистического текста на телевидении Стилистически окрашенные слова как один из методов увеличения экспрессивности текста Телевидение и различные функции: информационная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой). познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую научную информацию, телевидение способствует пополнению фонда знаний своих зрителей). функция воздействия (СМИ не случайно называют четвертой властью: их влияние на взгляды и поведение людей достаточно очевидно, особенно в периоды так называемых инверсионных изменений общества или во время проведения массовых социально-политических акций, например, в ходе всеобщих выборов главы государства). гедонистическая (здесь речь идет не просто о развлекательной информации, но и о том, что любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ ее передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ	1	1	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	1	2	подготовка к письменной работе	6	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	1	3	подготовка к тестированию	6	тестирование
4.	Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности	1	4	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
5.	Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.	1	5	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
6.	Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении	1	6	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
7.	Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.	1	7	подготовка к презентации	6	презентация
8.	Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка	1	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.	1	9	подготовка к письменной работе	6	письменная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Язык и стиль средств массовой информации" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru). Обязательное посещение редакций казанских журналов "Казань", "Чаян", а также читальных залов НБ, библиотеки им. Н.И. Лобачевского и других библиотек города Казани (включая электронные ресурсы указанных библиотек).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ

домашнее задание , примерные вопросы:

Выявить на примерах отличие функционально-стилистических средств от экспрессивных стилистических средств в языке СМИ.

Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемыслительной культуры

письменная работа , примерные вопросы:

Работа со значениями слов с точки зрения функций языка (общение, сообщение, воздействие): разговор, беседа, доклад, агитация, пропаганда, СМИ, книга, журнал, газета, радио, телевидение, SMS, экзамен, собеседование, диалог, монолог, e-mail, нотация, дискуссия, диспут, выговор, полемика.

Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект

тестирование , примерные вопросы:

Язык средств массовой информации в современном российском обществе (на примере татарстанских СМИ).

Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности

творческое задание , примерные вопросы:

Подобрать примеры газетно-журнальных публикаций, публицистических книг и телепередач, обладающих эстетическими достоинствами и выразительными средствами.

Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.

коллоквиум , примерные вопросы:

Коллоквиум по принципам внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массовой информации (на примере Петербурга-Пятого канала).

Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении

контрольная точка , примерные вопросы:

Характерные особенности телевизионного текста (на примере аналитической ТВ программы).

Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.

презентация , примерные вопросы:

Стилистические особенности языка народов Поволжья: национально-самобытный характер татарстанских СМИ (на примере ТРК "Новый Век").

Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка

устный опрос , примерные вопросы:

Специфические языковые подходы в речи ведущего (на примере ток-шоу).

Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.

письменная работа , примерные вопросы:

Культура разговорной и письменной речи: информационное пространство канала "Домашний".

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "Язык и стиль средств массовой информации"

Номер занятия Содержание практических и семинарских занятий

Практическое занятие ♦1 Отличие функционально-стилистических средств от экспрессивных стилистических средств в языке СМИ.

Практическое занятие ♦2 Высокая культура разговорной и письменной речи: информационное пространство.

Коллоквиум ♦1 Коллоквиум по стилистике и культуре телевизионной речи.

Практическое занятие ♦3 Работа со значениями слов с точки зрения функций языка (общение, сообщение, воздействие): разговор, беседа, доклад, агитация, пропаганда, СМИ, книга, журнал, газета, радио, телевидение, SMS, экзамен, собеседование, диалог, монолог, e-mail, нотация, дискуссия, диспут, выговор, полемика.

Практическое занятие ♦4 Язык средств массовой информации в современном российском обществе (на примере татарстанских СМИ).

Коллоквиум ♦2 Коллоквиум по стилистическому многообразию языка электронных СМИ.

Практическое занятие ♦5 Работа с толковыми словарями современного русского литературного языка.

Практическое занятие ♦6 Секреты телевизионной стилистики: правила добротной речи в работе тележурналистов.

Коллоквиум ♦3 Коллоквиум по взаимодействию функциональных стилей на телевизионном экране.

Практическое занятие ♦7 Стилистические особенности языка народов Поволжья: национально-самобытный характер татарстанских СМИ (на примере ТРК "Новый Век").

Практическое занятие ♦8 Характерные особенности телевизионного текста (на примере аналитической ТВ программы).

Коллоквиум ♦4 Коллоквиум по принципам внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массовой информации (на примере Первого канала).

Практическое занятие ♦9 Специфические языковые подходы в речи ведущего (на примере ток-шоу).

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- составление библиографических списков по основным разделам дисциплины;
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему "Средства речевой агрессии в языке электронных СМИ";
- письменные работы по анализу произведений телевизионной публицистики или текстов ЭСМИ;
- создание медиаочерка на заданную тему с подробным стилистическим анализом;
- выполнение контрольной работы: анализ языкового пространства современного телеэфира (по монографии М.Н.Володиной "Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования");
- подготовка к зачёту.

Вопросы для подготовки к зачету:

"Язык и стиль средств массовой информации"

1. Раскрыть роль и значение культуры речи в СМИ.
2. Охарактеризовать язык СМИ и его важную роль в распространении русского языка и в повышении грамотности населения.
3. Объяснить ваше понимание выражения: "Язык средств массовой информации важный фактор формирования национальной речемыслительной культуры".
4. Охарактеризовать русский язык в телевизионном эфире и радиоэфире.
5. Охарактеризовать речевую культуру журналиста как основу профессиональной компетенции.
6. Охарактеризовать процесс совершенствования речевой культуры работников СМИ.

7. Обосновать главные характеристики публицистической и художественной полноценности профессионального уровня телевизионных и радиопередач.
8. Выявить средства речевой выразительности в средствах массовой информации.
9. Охарактеризовать функции и особенности языка телерадиоэфира.
10. Обосновать точность выбора языковых средств телевизионной речи.
11. Охарактеризовать неожиданные, эпатажные, яркие языковые средства на российском телевидении.
12. Охарактеризовать нормы и отклонения речевой культуры на ТВ.
13. Определить тенденцию снижения культурно-речевого уровня использования языка в СМИ.
14. Выявить особенности нарушения языковых норм в текстах средств массовой информации.
15. Охарактеризовать языковую специфику передач на телевидении.
16. Охарактеризовать язык телевидения как средство трансляции или трансформации речевой культуры.
17. Пояснить соотношение языка и стиля средств массовой информации и пропаганды.
18. Охарактеризовать степень влияния российской телевизионной речи на языковое сознание потребителей информации.
19. Охарактеризовать стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка.
20. Охарактеризовать соотношение разговорной речи и литературного языка на телевидении.
21. Выявить элементы разговорной речи в текстах телевидения.
22. Раскрыть основные механизмы и причины проникновения в телевизионные тексты элементов разговорной речи.

7.1. Основная литература:

- Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. - М.: Издательство: Академия. Серия: Высшее профессиональное образование. - 2008.
- Кайда Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию: учебное пособие. - М.: Издательство: Флинта; Наука, 2011. - 208 с. // <http://www.knigafund.ru/books/116047>

7.2. Дополнительная литература:

- Аветисян Н.Г. Язык СМИ как фактор развития языка // Вестник Московского университета. Сер.19. Лингвистика и межкультурная коммуникация.-2002.-♦4.-С.80-86.
- Анненкова И. В. Язык современных СМИ в контексте русской культуры: попытка риторического осмысления // Русская речь.-2006.-N 1.?С. 69-77.
- Брызгунова Е. А. Язык СМИ в начале века // Журналистика и культура русской речи.-2005.-N 2.-С. 24-27.
- Володина М. Н. "Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования" - новое научное направление, интегрированное в учебный процесс // Вестник Московского университета. Сер. 9, Филология.-2004.-♦ 6.-С. 60-63.
- Горбаневский М. В. Об ответственности за слово // Русская речь. - 2007. - ♦1.
- Мартыненко Н.Г., Печетова Н.Ю. Формирование языковой компетентности будущих журналистов //Профессия - журналист: вызовы XXI века. - М., 2007.
- Ржанова С. Язык СМИ в новых мультимедийных условиях // Мультимедийная журналистика Евразии-2007: интегрированные маркетинговые коммуникации Востока и Запада: материалы международной научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во Казанского университета, 2008. - С.144-145.
- Сиротинина О.Б. Язык СМИ: языковой эталон и речевая реальность // Мир русского слова. - 2004.-♦ 2.- С. 75-78.
- Сиротинина О.Б. От кого зависит судьба русского языка- // Русская речь. - 2007. - ♦1.

Трофимова Г. Русский язык в сетевых СМИ: этико-правовые аспекты // Журналист.-2004.-♦ 5.- С. 78-79.

Язык и культура. Круглый стол // Русская речь. - 2007. - ♦1.

7.3. Интернет-ресурсы:

Абрамович А.В., Толстой И.В. ЯЗЫК И СТИЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ -

http://www.p-marketing.ru/book/old-books/yazyk_i_stil-_sredstv_massovoi_informatsii_i_propa

Володина М.Н. ЯЗЫК СМИ ? ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ - <http://evartist.narod.ru/text12/03.htm>

Журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова ?Медиаскоп? -

<http://www.mediascope.ru/node/1211>

Культура русской речи. Учебник для вузов -

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/graud/06.php

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - www.gramota.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык и стиль средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: Интернет-класс, проектор, ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель.
3. Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Спирчагова Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.