МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория коммуникации Б2.ДВ.1

Направление подготовки: 032700.62 - Филология
Профиль подготовки: Отечественная филология: русский язык и литература
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Бастриков А.В.

Рецензент(ы):
Николаева Т.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галиуллин К. Р.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (отделение русской и зарубежной филологии):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 9022106314

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бастриков А.В. кафедра прикладной лингвистики отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого , Alexei.Bastrikov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Получить целостное представление о феномене социальной коммуникации в широком научном контексте и общие сведения о концепциях и моделях коммуникации; на ос-нове знаний о функциях, уровнях, сферах коммуникации овладеть важнейшими методами исследования в области коммуникативистики; уметь применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности в области прикладной филологии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.ДВ.1 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Б.2. Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть. ДВ.1. Дисциплины по выбору вуза". Профиль "Отечественная филология" ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 032700.62 - "Филология", профиль "Отечественная филология".

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и в результате изучения основ фи-лологии, введения в теорию коммуникации, основного языка/языков, основ теории текста и дискурса, стилистики и культуры речи, философии.

Место учебной дисциплины - в системе дисциплин профильной подготовки в сово-купности дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных гранях. Являет-ся основополагающим теоретическим и практическим курсом, способным помочь студен-ту применить знания в различных ситуация общения.

Дисциплина осваивается на 2 курсе бакалавриата (семестр 3)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-11 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-2 (общекультурные компетенции)	владение нормами русского литературного языка, навыки практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владения навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные положения теории коммуникации; ее категориальный аппарат и общие закономерности.

2. должен уметь:

применять полученные знания в области теории коммуникации в научно-исследовательской и других видах деятельности.

3. должен владеть:

навыками грамотной организации текста, навыками анализа текстов коммуникации; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникацией; навыками правильного общения и взаимодействия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие коммуникации. Объ-ект и предмет теории комму-никации. Категориальный ап-парат теории коммуникации, ее методы исследования. Кон-цепции и модели коммуника-ции.	3	1	1	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Коммуникация: структура и система.	3	1	1	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.	3	3	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоиденти-фикация, эмпатия, рефлексия	3	4	0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Язык как интерпретирующая система.	3	5-6	1	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Коммуникация в разных сфе-рах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).	3	7	1	4	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Моделирование коммуника-тивной деятельности.	3	8	0	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Коммуникативное взаимодей-ствие: стратегии и тактики.	3	9	0	4	0	коллоквиум
9.	Тема 9. Моделирование коммуника-тивного действия.	3	10	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном ми-ре.	3	11	1	4	0	контрольная работа
11.	Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).	3	12	1	2	0	устный опрос
12.	Тема 12. Подготовка реферата	3		0	0	0	реферат
13.	Тема 13.	3		0	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	30	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие коммуникации. Объ-ект и предмет теории комму-никации. Категориальный ап-парат теории коммуникации, ее методы исследования. Кон-цепции и модели коммуника-ции.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации, ее методы исследования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Концепции и модели коммуникации.

Тема 2. Коммуникация: структура и система.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Коммуникация: структура и система.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Модели коммуникативного процесса (Лассуэлл, Шеннон, Белл, Якобсон и др.).

Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл. Коммуникативное поведение как деятельность: а) национальная составляющая; понятие общительности и коммуникабельности; б) психологическая составляющая; понятие психологического типа; в) социальная составляющая; понятие о социальной роли.

Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоиденти-фикация, эмпатия, рефлексия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Прагматика коммуникации в группах.

Тема 5. Язык как интерпретирующая система.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Язык как интерпретирующая система. Язык в когнитивной деятельности. Языковая модель действительности. Языковое сознание и языковое мышление.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Интерпретация действительности средствами языка. Знаки языка. Природа языкового знака. Когнитивно-логическая и когнитивно-аксиологическая модели действительности.

Тема 6. Коммуникация в разных сфе-рах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Коммуникация в разных сферах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие массовой коммуникации: структура, функции, эффективность. Политическая коммуникация: структура, средства, модели. Межкультурная коммуникация: уровни, формы, типология межкультурных различий.

Тема 7. Моделирование коммуника-тивной деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Моделирование коммуникативной деятельности. Принципы коммуникации: общая характеристика; принцип кооперации, принцип истинности, принцип информативности, принцип экономии, принцип адекватности.

Тема 8. Коммуникативное взаимодей-ствие: стратегии и тактики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Коммуникативное взаимодействие. Стратегия и тактика общения: цель коммуникативного взаимодействия; понятие коммуникативной стратегии. Понятие коммуникативной тактики; типы коммуникативных тактик.

Тема 9. Моделирование коммуника-тивного действия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Моделирование коммуникативного действия. Установки коммуникативного действия. Кодирование и декодирование интенций. Прямые и непрямые директивы. Неспециализированные формы побуждения к действию. Интеракционное моделирование.

Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном ми-ре.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Динамика коммуникативных процессов в современном мире.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Философская традиция изучения коммуникации: экзистенциализм, персонализм, лингвистическая философия, герменевтика.

Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды профессионально ориентированной коммуникации. Формы деловой коммуникации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Публичная коммуникация. Языковая компетенция, речевая компетенция.

Тема 12. Подготовка реферата

Тема 13.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие коммуникации. Объ-ект и предмет теории комму-никации. Категориальный ап-парат теории коммуникации, ее методы исследования. Кон-цепции и модели коммуника-ции.	3	1	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Коммуникация: структура и система.	3	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.	3	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоиденти-фикация, эмпатия, рефлексия	3	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Язык как интерпретирующая система.	3	5-6	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
6.	Тема 6. Коммуникация в разных сфе-рах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).	3	7	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
7.	Тема 7. Моделирование коммуника-тивной деятельности.	3	8	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Коммуникативное взаимодей-ствие: стратегии и тактики.	3	9	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
9.	Тема 9. Моделирование коммуника-тивного действия.	3	10	подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном ми-ре.	3	11	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
11.	Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).	3	12	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
12.	Тема 12. Подготовка реферата	3		подготовка к реферату	4	реферат
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении аудиторных занятий используются активные и интерактивные формы занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных языковых ситуаций, коммуникативный тренинг) в сочетании с внеаудиторной работой.

Образовательные технологии:

- лекции,

- практические занятия (традиционные и основанные на имитации публичных форм общения, деятельности организаций и учреждений, форм, жанров и методов работы, известных в общественной практике, например, создание рекламного текста или фрагмента рекламной кампании);

- самостоятельная работа студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие коммуникации. Объ-ект и предмет теории комму-никации. Категориальный ап-парат теории коммуникации, ее методы исследования. Кон-цепции и модели коммуника-ции.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Что такое коммуникация? Разведите понятия "объект" и "предмет" ТК. Назовите ключевые методы исследования ТК.

Тема 2. Коммуникация: структура и система.

домашнее задание , примерные вопросы:

Опишите коммуникативный процесс и наиболее частотные модели в разных сферах человеческой деятельности.

Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Назовите важнейшие функции коммуникации. Что понимается под коммуникативной деятельностью? Как можно интерпретировать термин "коммуникативный смысл"? Охарактеризуйте коммуникативное поведение как деятельность (а) национальная составляющая; понятие общительности и коммуникабельности; б) психологическая составляющая; понятие психологического типа; в) социальная составляющая; понятие о социальной роли).

Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоиденти-фикация, эмпатия, рефлексия

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Межличностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Прагматика коммуникации в группах.

Тема 5. Язык как интерпретирующая система.

домашнее задание , примерные вопросы:

Сделайте устные сообщения (презентацию) по следующим проблемам: Язык в когнитивной деятельности. Языковая модель действительности. Языковое сознание и языковое мышление. Интерпретация действительности средствами языка. Знаки языка. Природа языкового знака. Когнитивно-логическая и когнитивно-аксиологическая модели действительности.

Тема 6. Коммуникация в разных сфе-рах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).

контрольная точка , примерные вопросы:

Тест Примеры заданий: Внешние коммуникации ? это: А. Связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее. Б. Связи выбранной социальной системы с внешними социальными образования-ми, которые существуют внутри ее. В. Связи любой социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее. Внутригрупповая коммуникация отличается: А. Структурированностью канала прямой связи. Б. Неструктурированностью канала прямой связи. В. Отсутствием канала прямой связи. В межличностной коммуникации участвуют: А. 2 человека. Б. 3-4 человека. В. Более 5 человек. Внутриличностная коммуникация возникает: А. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы сам с собой. Б. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с руководством. В. Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с группой. По инициативности коммуникаторов коммуникации делятся: А. На активные и пассивные. Б. На активные. В. На пассивные.

Тема 7. Моделирование коммуника-тивной деятельности.

домашнее задание , примерные вопросы:

Практически задания см.: Риторика. Ч.1-2. Технология публичного выступления: учеб. пособ. для студентов / Сост. Л.М.Салмина, Т.Ю.Виноградова. ? Казань, 2007.

Тема 8. Коммуникативное взаимодей-ствие: стратегии и тактики.

коллоквиум , примерные вопросы:

Вопросы по темам см.: Риторика. Ч.1-2. Технология публичного выступления: учеб. пособ. для студентов / Сост. Л.М.Салмина, Т.Ю.Виноградова. ? Казань, 2007. Тема: Коммуникативное поведение как деятельность: психологическая составляю-щая; понятие психологического типа Работа по: Риторика. Ч.2. Технология межличностного общения: учеб. пос./ Л.М.Салмина, Т.Ю.Виноградова. ? Казань: изд-во КГУ, 2008, с. 29-30: Задание 1; с.31: Задание 3; сс.33 ? 34: Задание 5; сс.37-38: Задание 11(1). Тема: Коммуникативное поведение как деятельность: социальная составляющая; понятие о социальной роли Работа по: Риторика. Ч.2. Технология межличностного общения: учеб. пос./ Л.М.Салмина, Т.Ю.Виноградова. ? Казань: изд-во КГУ, 2008., с. 20-29.

Тема 9. Моделирование коммуника-тивного действия.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Тема: Стратегия и тактика общения: цель коммуникативного взаимодействия; по-нятие коммуникативной стратегии Работа по: Риторика. Ч.2. Технология межличностного общения: учеб. пос. / Л.М.Салмина, Т.Ю.Виноградова. ? Казань: изд-во КГУ, 2008, с.38-46 Тема: Стратегия и тактика общения: понятие коммуникативной тактики; типы коммуникативных тактик Работа по: Риторика. Ч.2. Технология межличностного общения: учеб. пос. / Л.М.Салмина, Т.Ю.Виноградова. ? Казань: изд-во КГУ, 2008, сс.46-59: Задания 1-13; сс.59-62: Задания 14-16; с. 62-69: Задания 1-5.

Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном ми-ре.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема: Технология делового общения: языковая компетенция, речевая компетенция Работа по: 1. Работа по: Риторика. Ч.2. Технология межличностного общения: учеб. пос. / Л.М.Салмина, Т.Ю.Виноградова. ? Казань: изд-во КГУ, 2008, с.19-20: Задание 4, 6; 2.

Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект). Виды профессионально ориентированной коммуникации. Формы деловой коммуникации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Публичная коммуникация. Языковая компетенция, речевая компетенция. Философская традиция изучения коммуникации: экзистенциализм, персонализм, лингвистическая философия, герменевтика.

Тема 12. Подготовка реферата

реферат , примерные темы:

Примерная тематика рефератов Виды рекламы в массовых коммуникациях. Интернет как средство массовой коммуникации. Коммуникация в современном обществе. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Механизмы воздействия на массовое сознание. Политическая коммуникация в информационном обществе. Пропаганда как специфический информационный процесс. СМК и другие каналы распространения информации и рекламы. Средства массовой информации. Специфика передаваемой информации. Стереотип как средство распространения общественного мнения. Стереотипы в общественном сознании. Эффективность средств массовой коммуникации.

Тема 13.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для зачета:

1. Виды коммуникации (визуальная, вербальная, перформансная, мифологическая, художественная).

2. Виды коммуникации.

3. Законы и категории теории массовой коммуникации (закон взаимодействия; закон обратной связи; закон минимального основания; гетерогенности коммуникативных систем).

4. Информационная насыщенность коммуникативного действия.

5. Каналы коммуникации. Функции коммуникации.

6. Коммуникативное взаимодействие. Условия успешного речевого взаимодействия.

7. Коммуникативные барьеры.

8. Коммуникативные ловушки.

9. Коммуникативные неудачи.

10. Коммуникативные стратегии и тактики.

11. Коммуникационный процесс и его основные элементы.

12. Коммуникация как социальное действие (виды социальных действий). Коммуникативное действие и его эффективность.

13. Коммуникация: сфера, ситуация, субъекты, цели, условия, роли.

14. Манипулятивная коммуникация. Воздействие на партнера в процессе коммуникации (заражение, подражание, внушение).

15. Массовая коммуникация как система.

16. Межкультурная коммуникация: основные понятия.

17. Методы и функции теории коммуникации (общенаучные методы - метод моделирования и метод сравнения; частно-научные методы - социологический, метод социометрии, контент-анализ, интент-анализ, метод наблюдения и др.).

18. Модели коммуникационных процессов.

19. Общение как коммуникативный процесс.

20. Основные теории коммуникации. Межличностные коммуникации.

21. Особенности делового общения.
22. Политическая реклама как способ формирования общественного мнения.
23. Понятие коммуникативного пространства.
24. Понятие массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации.
25. Портрет "коммуникативной личности".
26. Принципы и постулаты общения.
27. Рекламная коммуникация.
28. Роль языка в межкультурном общении. Язык как орудие культуры.
29. Своеобразие языка как общественного явления.
30. Современные концепции коммуникации.
31. Стандартная модель коммуникативного акта и его структура.
32. Стили вербальной коммуникации. Контекстуальность коммуникации.
33. Теории средств массовой коммуникации.
34. Теория коммуникации.
35. Типы коммуникации по наиболее значимым основаниям (по масштабности, по способу установления контакта, по степени организованности по использованию знаковых систем).
36. Уровни коммуникации.
37. Факторы формирования русской культуры.
38. Формы коммуникации.
39. Языковая личность.
40. Языковые игры в политической коммуникации.

7.1. Основная литература:

Эффективная коммуникация, Бастрикова, Елена Михайловна;Палеха, Екатерина Сергеевна, 2011г.

Межкультурная коммуникация и корпоративная культура, Персикова, Тамара Николаевна, 2008г.

Телевизионная коммуникация в этнокультурном пространстве региона в условиях общественной трансформации, Макаркина, Людмила Николаевна, 2010г.

Конвенции и коммуникация в научном и философском сообществах, Баранец, Наталья Григорьевна;Ершова, Оксана Владимировна;Кудряшова, Елена Викторовна, 2012г.

Межкультурная коммуникация: филологический аспект, Замалетдинов, Радиф Рифкатович, 2012г.

Профессиональная коммуникация: теория и практика перевода в медицине, Солнышкина, М. И., 2011г.

Социальная технология управления выставочными коммуникациями, Чеснокова, Елена Викторовна, 2010г.

Горбачевский А.А. Теория языка. Вводный курс: Учебное пособие / А. А. Горбачевский. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 280 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=447873

Гойхман О. Я. О роли лингвистики в межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / О. Я. Гойхман // Русский язык в контексте межкультурной коммуникации: материалы междунар. научно-практич. конф., посв. 90-летию со дня рождения профессора Евгения Михайловича Кубарева / Поволжская Гос. Соц.-гуман. академия. - Самара: ПГСГА, 2011. - С. 333 - 337. //http://znanium.com/bookread.php?book=364858

Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=226335

7.2. Дополнительная литература:

Межкультурная коммуникация: филологический аспект, Замалетдинов, Радиф Рифкатович, 2012г.

Сопоставительная филология и межкультурная коммуникация, Садыкова, А. Г., 2009г.

Практическая риторика, Стернин, Иосиф Абрамович, 2012г.

Социальная технология управления выставочными коммуникациями, Чеснокова, Елена Викторовна, 2010г.

Речевая коммуникация в рамках ситуации, Александрова, Елена Николаевна, 2011г.

Алефиренко Н. Ф.Лингво-культурология: ценностно-смысловое пространство языка: Учебное пособие / Н.Ф. Алефиренко. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 288 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=203063

Хроленко А. Т. Основы лингвокультурологии: Уч.пос. / А.Т. Хроленко; Под ред. В.Д. Бондалетова. - 5-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 184 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=331827

7.3. Интернет-ресурсы:

Г.Г. Почепцов Теория коммуникации - www.nir.ru/socio/articles/poch.htm

Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. - www.kachkine.narod.ru/CommTheory/Contents/Contents.htm

Лекции по основам теории коммуникации - http://ob-svyazy.ru/lektsii-po-osnovam-teorii-kommunikatsii/

Российская коммуникативная ассоциация - www.russcomm.ru/rca_biblio

Федеральный образовательный портал ЭСМ - http://ecsocman.hse.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Отечественная филология: русский язык и литература .

Автор(ы):
Бастриков А.В. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Николаева Т.М. _____
"__" _____ 201 __ г.