

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративные модели управления инновациями Б1.В.ОД.17

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ермолаев К.А.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949941818

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Ермолаев К.А. , ermolaev.kirill.a@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Развитие способностей к формулированию проблем и навыков решения основных задач в области аналитического обеспечения управленческих решений в сфере управления инновациями в корпорациях, на основе изучения ключевых моделей управления инновационной деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Взаимосвязь другими частями образовательной программы (дисциплины): управление инновациями, управление интернет-проектами, инновационные технологии управления производством, разработка и реализация инновационных проектов, коммерциализация инноваций, инвестиционное сопровождение инновационных проектов, управление инновационными процессами.

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины:

1. Понимание основной терминологии инновационной сферы, включая классификации инноваций и т.д.
2. Знания в области основных процессов (стадий, этапов) инновационного проекта.
3. Знание ключевых проблем разработки и внедрения инноваций в производство, в компанию, вывод на массовый рынок.
4. Знание основных показателей эффективности инновационного проекта.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность:

1. диагностировать ключевые проблемы управления инновациями в корпоративной структуре на основе заданной информации об инновационной деятельности за последние периоды
2. идентифицировать вариант используемой модели управления инновациями, ключевые элементы системы управления инновационной деятельностью

3. предложить возможные направления решения проблем управления инновациями в корпорации на основе изменения модели управления

4. разработать концептуальную бизнес-модель инновационного бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Виды корпоративных моделей управления инновациями	6		6	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Ключевые элементы корпоративных моделей управления инновациями	6		20	28	0	Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Виды корпоративных моделей управления инновациями

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Инновации в корпорациях как новые практики, напрямую связанные с бизнес-моделью. 2. Понятие и границы корпоративной модели управления инновациями. 3. Классификация и разбор основных видов корпоративных моделей управления инновациями. 4. Проблемы идентификации корпоративной модели управления инновациями. 5. Подходы к разработке корпоративной модели управления инновациями. 6. Подходы к реорганизации корпоративной модели управления инновациями.

Тема 2. Ключевые элементы корпоративных моделей управления инновациями

лекционное занятие (20 часа(ов)):

1. Управление стратегией и программой инновационного развития. 2. Управление инновационными проектами, проектный офис. 3. Управление инновационной инфраструктурой: персонал, знания, интеллектуальная собственность. 4. Управление партнерской сетью, управление взаимодействием с инновационной экосистемой и институтами развития ? АСИ, РВК, Сколково, ВЭБ-Инновации, Роснано и т.д. 5. Корпоративные венчурные фонды и иные механизмы финансирования. 6. ИТ-инфраструктура инновационной деятельности. 7. Управление краудсорсингом, в т.ч. конкурсы инноваций ? Энергопрорыв, Generation-S, конкурсы институтов развития, международные стартап программы и т.д.

практическое занятие (28 часа(ов)):

1. Анализ и выявление ключевых аспектов корпоративной модели управления инновациями на примере конкурса инновационных проектов: для выбора стратегии выигрыша участника ? как выиграть, для выбора стратегии наилучшего отбора для заказчика ? как получить результат, для выбора наилучшей стратегии организации для оператора конкурса ? как организовать. 2. Достройка корпоративной модели управления инновациями (дано описание существующей модели, дана проблемная ситуация, нужно достроить до эффективно работающей системы). 3. Конфликт интересов в корпоративной модели управления инновациями и способы его разрешения (конфликт производителей и инноваторов - содержательный, закупщиков и инноваторов ? процедурный, инноваторов и HR ? содержательный, инноваторов и экономистов ? содержательный, и т.д.) 4. Разбор примером отдельных компаний с использованием модели Остервальдера.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Виды корпоративных моделей управления инновациями	6		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Ключевые элементы корпоративных моделей управления инновациями	6		подготовка домашнего задания	42	письменное домашнее задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В качестве основного метода, используемого в учебном процессе, применяется решение бизнес-кейсов. Под бизнес-кейсом понимается описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у студентов самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию. Разбор конкретных ситуаций зарубежных компаний в сочетании с внеаудиторной работой обучающихся способствует формированию и развитию профессиональных навыков в области аналитической и научно-исследовательской деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Виды корпоративных моделей управления инновациями

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что такое корпоративная модель инноваций. 2. Основные виды корпоративных моделей управления инновациями.

Тема 2. Ключевые элементы корпоративных моделей управления инновациями

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Описание существующей и предложение направлений совершенствования корпоративной модели управления инновациями во всем знакомой ?консервативной? структуре ? армии, космической отрасли, денежной системе, рационального природопользования; в высокотехнологичных существующих отраслях ? разработка ПО, фармацевтика, электроника; в новых отраслях ? когнитивные исследования, nano исследования, и т.д.

Итоговая форма контроля

зачет (в 6 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Предпосылки инновационного развития региональной экономики
2. Основные задачи региональной инновационной политики
3. Зарубежный опыт развития региональных инновационных систем: алгоритм инновационного развития
4. Модель региональной инновационной системы
5. Барьеры для инноваций. Внутренние проблемы крупного бизнеса.
6. Барьеры для инноваций. Препятствия со стороны рынков.
7. Барьеры для инноваций. Барьеры для инновационного развития поставщиков.
8. Барьеры для инноваций. Барьеры связанные с регулированием и господдержкой.
9. Виды программ развития корпоративных инноваций: профильная инновационная группа
10. Виды программ развития корпоративных инноваций: инновационный центр
11. Виды программ развития корпоративных инноваций: программа внутреннего предпринимательства
12. Виды программ развития корпоративных инноваций: корпоративный бизнес-инкубатор
13. Виды программ развития корпоративных инноваций: инновационные туры, инновационный аванпост
14. Виды программ развития корпоративных инноваций: партнерство с университетами, партнерские программы акселерации
15. Виды программ развития корпоративных инноваций: покупка стартапов и инвестиции в стартапы
16. Распределение категорий инвесторов по стадиям жизненного цикла компании
17. Типичный инвестиционный процесс венчурного фонда
18. Предынвестиционный анализ (Due diligence)

7.1. Основная литература:

Инновационный менеджмент, Садриев, Азат Рафаилович, 2009г.

Управление транснациональными компаниями, Дацук, Андрей Анатольевич, 2010г.

7.2. Дополнительная литература:

Инновационный менеджмент, Садриев, Азат Рафаилович; Хабибрахманов, Ришат Ринатович, 2009г.

'Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора' Александр Остервальдер, Ив Пинье

7.3. Интернет-ресурсы:

Ассоциация инновационных регионов России - <http://www.i-regions.org/>

Клуб директоров по науке и инновациям - <http://irdclub.ru/category/main>

Портал - <http://innovation.gov.ru/>

Управление инновациями Harvard Business Review -
<http://hbr-russia.ru/upravlenie/upravlenie-innovatsiyami/>

Энциклопедия инструментов и подходов по менеджменту 12Manage - <http://www.12manage.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные модели управления инновациями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

мультимедийная аудитория.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Ермолаев К.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.