

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Зарубежный опыт управления инновационным бизнесом Б1.В.ОД.16

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ермолаев К.А.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949941318

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Ермолаев К.А. , ermolaev.kirill.a@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Развитие способностей к формулированию проблем и навыков решения основных задач в области аналитического обеспечения управленческих решений в сфере управления инновациями на основе изучения зарубежного опыта управления инновационной деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Взаимосвязь другими частями образовательной программы (дисциплины): управление инновациями, управление интернет-проектами, инновационные технологии управления производством, разработка и реализация инновационных проектов, коммерциализация инноваций, инвестиционное сопровождение инновационных проектов, управление инновационными процессами, корпоративные модели управления инновациями.

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины:

1. Понимание основной терминологии инновационной сферы, включая классификации инноваций и т.д.
2. Знания в области основных процессов (стадий, этапов) инновационного проекта.
3. Знание ключевых проблем разработки и внедрения инноваций в производство, в компанию, вывод на массовый рынок.
4. Знание основных показателей эффективности инновационного проекта
5. Знания основных моделей управления инновациями.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Должен демонстрировать способность и готовность:

1. диагностировать ключевые проблемы управления инновационным бизнесом на основе заданной информации об инновационной деятельности за последние периоды
2. выявлять и описывать ключевые элементы системы управления инновационным бизнесом
3. описать концептуальную модель управления инновационным бизнесом, сформулировать ее ограничения при различных условиях функционирования бизнеса
4. предложить возможные решения по совершенствованию управления инновационным бизнесом

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Разработка продуктовой стратегии инновационного развития	6		8	7	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Разработка стратегии взаимодействия с основными стейкхолдерами бизнеса	6		6	7	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Разработка стратегии слияний и поглощений	6		6	7	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Разработка стратегии выхода на международные рынки	6		6	7	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Разработка продуктовой стратегии инновационного развития

лекционное занятие (8 часа(ов)):

- виды продуктовых стратегий - основные инструменты анализа продуктовой стратегии компании (SWOT-анализ, SNW-анализ, матрица БКГ и т.д.)

практическое занятие (7 часа(ов)):

Анализ кейса "Стратегия инновационного развития бизнеса THE NEW YORK TIMES COMPANY"

Тема 2. Разработка стратегии взаимодействия с основными стейкхолдерами бизнеса

лекционное занятие (6 часа(ов)):

- основные стейкхолдеры бизнеса - стандарты серии AA1000, включающие методический и практический комплекс стандартов и руководств по внедрению стейкхолдерской модели управления компанией

практическое занятие (7 часа(ов)):

Анализ кейса "Инновационные технологии в образовании на примере Массачусетского технологического института"

Тема 3. Разработка стратегии слияний и поглощений

лекционное занятие (6 часа(ов)):

- классификация основных типов слияний и поглощений компаний - способы защиты от поглощений

практическое занятие (7 часа(ов)):

Анализ кейса "Инновационное развитие в индустрии видеоигр"

Тема 4. Разработка стратегии выхода на международные рынки

лекционное занятие (6 часа(ов)):

- формы проникновения на международные рынки - как выбирается рынок для выхода на международный уровень

практическое занятие (7 часа(ов)):

Анализ кейса "Формирование нового рынка в формате "голубого океана" компанией UBER"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Разработка продуктовой стратегии инновационного развития	6		подготовка к презентации	12	презентация
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Разработка стратегии взаимодействия с основными стейкхолдерами бизнеса	6		подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Разработка стратегии слияний и поглощений	6		подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Разработка стратегии выхода на международные рынки	6		подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В качестве основного метода, используемого в учебном процессе, применяется решение бизнес-кейсов. Под бизнес-кейсом понимается описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у студентов самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию. Разбор конкретных ситуаций зарубежных компаний в сочетании с внеаудиторной работой обучающихся способствует формированию и развитию профессиональных навыков в области аналитической и научно-исследовательской деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Разработка продуктовой стратегии инновационного развития

презентация, примерные вопросы:

готовится презентация по ответу на вопросы кейса "Стратегия инновационного развития бизнеса THE NEW YORK TIMES COMPANY"

устный опрос, примерные вопросы:

- виды продуктовых стратегий; - сфера применения и особенности использования инструментов стратегического анализа предприятия; - способы анализа и выявления инновационных возможностей бизнеса.

Тема 2. Разработка стратегии взаимодействия с основными стейкхолдерами бизнеса

презентация, примерные вопросы:

готовится презентация по ответу на вопросы кейса "Инновационные технологии в образовании на примере Массачусетского технологического института"

устный опрос, примерные вопросы:

- виды стейкхолдеров; - формы взаимодействия с каждым видом стейкхолдеров.

Тема 3. Разработка стратегии слияний и поглощений

презентация, примерные вопросы:

готовится презентация по ответу на вопросы кейса "Инновационное развитие в индустрии видеоигр"

устный опрос, примерные вопросы:

- виды слияний и поглощений; - мотивация для слияний и поглощений; - способы защиты от поглощений.

Тема 4. Разработка стратегии выхода на международные рынки

презентация, примерные вопросы:

готовится презентация по ответу на вопросы кейса "Формирование нового рынка в формате "голубого океана" компанией Uber"

устный опрос, примерные вопросы:

- формы выхода на международные рынки.

Итоговая форма контроля

зачет (в 5 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

Направления исследований по инновационному менеджменту. Классификация подходов к управлению инновационной деятельностью.

Варианты жизненного цикла инноваций и их ключевые различия.

Модель национальной конкурентоспособности (ромб М.Портера).

Проектирование бизнес-модели компании по методу Остервальдера.

Основные функциональные блоки системы управления инновационной деятельностью предприятия.

Метод форсайта. Назначение и особенности использования.

Продуктовая стратегия. Виды продуктовых стратегий.

Классификация клиентов по степени вовлеченности в процесс создания инноваций. Метод ведущих пользователей для выявления направлений инновационного развития.

Управление талантами как конкурентное преимущество международных компаний. Основные механизмы управления талантами.

Корпоративные альянсы как форма многостороннего партнерства в инновационной деятельности. Классификация альянсов. Модель TAMOS функционирования и развития альянсов.

Сфера применения и особенности использования инструментов стратегического анализа предприятия компании (SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица BCG, анализ пяти сил Портера и т.д.).

Виды стейкхолдеров, принципы взаимодействия с ними.

Виды слияний и поглощений. Мотивация для слияний и поглощений. Способы защиты от поглощений.

7.1. Основная литература:

Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768557>

Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / Проскурин В.К., - 2-е изд., доп. и перераб. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 136 с.: 60x90 1/16. - (Вузовский учебник) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558426>

Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924002>

Стартап-гайд: Как начать? и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924028>

Жизнь как стартап: Строй карьеру по законам Кремниевой долины / Хоффман Р., Касноча Б. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 237 с.: ISBN 978-5-9614-2227-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912733>

7.2. Дополнительная литература:

Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 253 с.: 70x100 1/16 (Переплёт,с/о) ISBN 978-5-9614-5401-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=768886>

7.3. Интернет-ресурсы:

International Association of Innovation Professionals (IAOIP) - <http://www.iaoip.org/>

ВОИС - <http://www.wipo.int/portal/ru/>

Клуб директоров по науке и инновациям - <http://irdclub.ru/category/main>

Краудфандинг проектов - <https://www.kickstarter.com/>

Энциклопедия инструментов и подходов по менеджменту 12Manage - <http://www.12manage.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Зарубежный опыт управления инновационным бизнесом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Мультимедийная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Ермолаев К.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.