

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Аналитика в управлении интернет-проектами Б1.В.ОД.14

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лукишина Л.В.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949930917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Лукишина Л.В. кафедра инноваций и инвестиций Институт управления, экономики и финансов , llukishina@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических основ управления интернет-проектами, знакомство с методами управления интернет-проектами, а также получение знаний в области управления интернет-проектами как комплексом процессов и ресурсов от зарождения и разработки до реализации и эксплуатации достигнутых результатов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Знания, полученные студентами в результате освоения курса 'Аналитика в управлении интернет-проектами', могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современные методы ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет;
- этапы жизненного цикла различных видов интернет-проектов;
- специфику управления командой интернет-проекта;
- методы оценки эффективности отдельных видов интернет-проектов.

2. должен уметь:

- использовать инструментарий планирования реализации интернет-проекта;
- анализировать риски, сопровождающие разработку и выполнение интернет-проекта;
- осуществлять управленческие функции в рамках интернет-проектов как комплексов процессов и ресурсов от зарождения и разработки до реализации и эксплуатации достигнутых результатов.

3. должен владеть:

инструментарием для управления интернет-проектами

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Влияние сети Интернет на экономику	6	1-3	6	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Виды интернет-проектов	6	4-6	4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Сайт как интернет-проект	6	6-9	4	6	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Ключевые показатели эффективности функционирования веб-сайта	6	10-12	6	6	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Возможности социальных сетей в сети интернет	6	13-16	6	6	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Влияние сети Интернет на экономику

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Характеристика информационно-сетевой экономики. Возможности компаний в сети Интернет.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Характеристика продукта как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса. Характеристика цены как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса. Характеристика места продаж как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса. Характеристика продвижения как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса.

Тема 2. Виды интернет-проектов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды интернет-проектов. Жизненный цикл интернет-проекта. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Первичная и вторичная информация. Методы получения первичной и вторичной информации в сети Интернет.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды рекламы в сети Интернет. Процесс планирования рекламной кампании. Оценка эффективности рекламных кампаний в сети Интернет.

Тема 3. Сайт как интернет-проект**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Цели создания сайта. Жизненный цикл веб-сайта. Структура документа. Регламент работы с информацией, размещаемой на веб-сайте.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Доменные имена в сети Интернет. Классификация доменов верхнего уровня. Жизненный цикл домена в зоне .ru. Жизненный цикл домена в зонах .com, .net

Тема 4. Ключевые показатели эффективности функционирования веб-сайта**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Взаимосвязь целей функционирования веб-сайта и ключевых показателей эффективности. Коэффициент конверсии посетителей в клиентов. Методы увеличения коэффициента конверсии.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Внесайтовые и внутрисайтовые инструменты веб-аналитики. Сравнительная характеристика кодов отслеживания и анализаторов логов. Процесс установки целей в инструменте Google Analytics.

Тема 5. Возможности социальных сетей в сети интернет**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Социальные сети в Интернете. Возникновение социальных сетей. Классификация социальных сетей. Перспективы развития социальных сетей в Интернете. Использование возможностей социальных сетей в бизнесе.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Основные подходы к повышению величины коэффициента конверсии. Сегментация аудитории веб-сайта. Критерии сегментации аудитории веб-сайта. Типологическая сегментация аудитории веб-сайта.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Влияние сети Интернет на экономику	6	1-3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Виды интернет-проектов	6	4-6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Сайт как интернет-проект	6	6-9	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Ключевые показатели эффективности функционирования веб-сайта	6	10-12	подготовка домашнего задания	8	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Возможности социальных сетей в сети интернет	6	13-16	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор практических ситуаций, подготовка презентаций, выступление с докладами

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Влияние сети Интернет на экономику

устный опрос , примерные вопросы:

Характеристика информационно-сетевой экономики. Возможности компаний в сети Интернет. Характеристика продукта как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса. Характеристика цены как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса. Характеристика места продаж как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса. Характеристика продвижения как составляющей комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса.

Тема 2. Виды интернет-проектов

устный опрос , примерные вопросы:

Виды интернет-проектов. Жизненный цикл интернет-проекта. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Первичная и вторичная информация. Методы получения первичной и вторичной информации в сети Интернет.

Тема 3. Сайт как интернет-проект

устный опрос , примерные вопросы:

Цели создания сайта. Жизненный цикл веб-сайта. Структура документа Регламент работы с информацией, размещаемой на веб-сайте.

Тема 4. Ключевые показатели эффективности функционирования веб-сайта

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Сдача отчета, выступление с докладом о выполненной индивидуальной семестровой работе и презентацией основных результатов Структура индивидуальной работы: 1. Выбор отечественной компании, имеющей свой сайт в сети Интернет. 2. Описание реализуемой продукции. 2.1. Описание продукции компании, анализ возможности ее продвижения в сети Интернет. ? Где территориально находятся потребители продукции компании? ? Является ли спрос на продукцию эластичным по цене? ? Какие качества продукции являются важными для потребителя? ? Может ли производиться оплата и доставка продукции через Интернет? ? Какие возможности сети Интернет могут использоваться компанией для повышения эффективности ее деятельности? 2.2. Составление семантического ядра сайта. Семантическое ядро должно содержать ключевые слова и фразы, характеризующие продукцию компании. При составлении семантического ядра можно пользоваться сервисом wordstat.yandex.ru. Следует выделить от 20 до 50 наиболее популярных ключевых слов или фраз. При необходимости ключевые слова и фразы можно сгруппировать по каким-либо признакам. Заполните первые два столбца таблицы 1. 3. Анализ интернет-рынка. Анализ проводится по разработанной преподавателем методике

Тема 5. Возможности социальных сетей в сети интернет

устный опрос , примерные вопросы:

Основные подходы к повышению величины коэффициента конверсии. Сегментация аудитории веб-сайта. Критерии сегментации аудитории веб-сайта. Типологическая сегментация аудитории веб-сайта.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Влияние сети Интернет на экономику.
2. Характеристика информационно-сетевой экономики.
3. Возможности компаний в сети Интернет.
4. Отличия электронного бизнеса от традиционного.
5. Характеристика продукта и цены как составляющих комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса.
6. Отличия электронного бизнеса от традиционного.
7. Характеристика места продаж и продвижения как составляющих комплекса маркетинга в условиях электронного бизнеса.
8. Виды интернет-проектов.
9. Жизненный цикл интернет-проекта.
10. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
11. Первичная информация.
12. Методы ее получения в сети Интернет.
13. Виды интернет-проектов.
14. Жизненный цикл интернет-проекта.
15. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
16. Вторичная информация.
17. Методы ее получения в сети Интернет.

7.1. Основная литература:

1. Управление проектами: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, С.А. Петрова. - М.: Форум, 2009. - 184 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=172350>
2. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 397 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=350827>
3. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 232 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=208539>

7.2. Дополнительная литература:

1. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=250582>
2. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 112 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=228579>
3. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учеб. пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 111 с. // <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=308418>

7.3. Интернет-ресурсы:

IPMI - <http://www.ipma.ch/>

PMI - - <http://www.pmi.org/>

Госкомстат - gks.ru

Портал "Управление проектами" - <http://www.pmtoday.ru/>

Управление проектами - <http://www.projectprofy.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Аналитика в управлении интернет-проектами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):

Лукишина Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.