

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Финансы публичных компаний

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), ABAнкудинов@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Галимова М.С. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), MSYarovinskaya@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ОПК-2 | способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач |
| ПК-1 | способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-11 | способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий |
| ПК-2 | способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-5 | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- правовые особенности формирования и управления финансами публичных компаний;
- концептуальные аспекты основных теорий корпоративного управления - агентской и стейкхолдерской - как методологического базиса принятия решений в области управления финансами публичных компаний;
- основные принципы взаимодействия финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании;
- понятие, виды и формы рыночной эффективности;
- содержание нормативного и инструментального подходов к корпоративной финансовой этике и корпоративной социальной ответственности как составных элементов управления финансами публичных компаний;
- основы оценки фундаментальной стоимости корпоративных ценных бумаг и применения метода дисконтированных денежных потоков в корпоративных инвестиционных решениях;
- принципы формирования оптимальной структуры активов и пассивов современной публичной компании;
- принципы организации процесса отбора корпоративных инвестиционных проектов, увеличивающих акционерную стоимость и специфические особенности их применения;
- основные теории структуры капитала и дивидендной политики корпорации; взаимосвязь между финансовой, дивидендной и инвестиционной политикой публичной компании;
- основные типы корпоративных реорганизаций и финансовый механизм их осуществления;

Должен уметь:

- обосновывать принимаемые управленческие решения в терминах прироста акционерной стоимости, определяемой рыночными и фундаментальными оценками;
- формировать основы политики публичной компании в отношении финансовых и нефинансовых стейкхолдеров в рамках инструментального подхода к управлению финансами;

- оценивать стоимость отдельных источников финансирования публичной компании и применять этот показатель в инвестиционном анализе;
- интегрировать принципы финансовой этики и социальной ответственности в управление финансами публичных компаний, ориентированное на создание акционерной стоимости и ценности для прочих финансовых и нефинансовых стейкхолдеров;
- организовывать процесс отбора инвестиционных проектов, способствующих формированию акционерной стоимости;
- обосновывать использование конкретных инструментов финансирования;
- анализировать финансовую эффективность корпоративных слияний и поглощений;

Должен владеть:

- основами применения элементов контрактной теории фирмы для обоснования оптимальных решений в области распределения рисков и выгод между участниками корпоративных отношений;
- принципами корпоративной финансовой этики и корпоративной социальной ответственности в нормативном и инструментальном контекстах;
- методикой формализации и структурирования корпоративных управленческих проблем в терминах инвестиционных проектов;
- алгоритмами расчета и интерпретации основных показателей создания акционерной стоимости, реализующих концепцию остаточного дохода;
- основами формирования корпоративной компенсационной политики на основе использования рыночных индикаторов и концепции остаточного дохода;
- практическими навыками формирования взаимоотношений с организациями - финансовыми посредниками;
- навыками применения конвертируемых финансовых инструментов в корпоративном финансировании;
- основами организации эффективных корпоративных реорганизаций;

Должен демонстрировать способность и готовность:

- принимать финансовые и инвестиционные решения, реализующие концепцию управления на основе ценностно-ориентированных критериев;
- формировать финансовую составляющую корпоративной стратегии и критически анализировать результативность ее реализации;
- корректировать отдельные составляющие корпоративной финансовой и инвестиционной политики в зависимости от динамики целевых показателей управления;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка, не допуская злоупотребления отдельными участниками корпоративных отношений информационной асимметрией.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.18 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (не предусмотрено)" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 54 часа(ов), в том числе лекции - 26 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 90 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|---|--|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Понятие и правовой статус публичной компании | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 2. | Тема 2. Финансово-экономические характеристики деятельности публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 3. | Тема 3. Финансовые рынки и финансовая система как факторы устойчивого функционирования публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 4. | Тема 4. Финансовые посредники как необходимый элемент функционирования финансовой системы публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 5. | Тема 5. Рынки ценных бумаг как внешняя среда деятельности публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 6. | Тема 6. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации финансов публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 8 |
| 7. | Тема 7. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 8. | Тема 8. Организация управления финансами публичной компании на основе критерия стоимости | 4 | 2 | 4 | 0 | 10 |
| 9. | Тема 9. Финансовая этика и корпоративная социальная ответственность как составные элементы управления финансами публичной компании | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 10. | Тема 10. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения публичной компании | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| 11. | Тема 11. Инструменты финансирования публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 10 |
| 12. | Тема 12. Политика в области структуры капитала и дивидендная политика публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 8 |
| 4.2 | Тема 13. Организация управления финансами публичных компаний | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| Тема 3. | Понятие и правовой статус публичной компании | 4 | 2 | 2 | 0 | 6 |
| <p>Унитарные и корпоративные юридические лица. Понятие публичной и непубличной компании. Правовые характеристики публичных компаний. Требования, предъявляемые к публичным компаниям (обществам) в соответствии с действующим законодательством. Условия отнесения общества к публичным компаниям. Последствия приобретения компанией публичного статуса.</p> | | | | | | |

Тема 2. Финансово-экономические характеристики деятельности публичных компаний

Разделение владения и управления публичными компаниями и его экономические последствия. Корпоративное управление как организационный фундамент управления финансами публичных компаний. Необходимость учета интересов широкого круга заинтересованных лиц (стейкхолдеров) публичных компаний.

Основные преимущества публичных компаний: возможность привлечения денежных средств через размещение акций среди теоретически неограниченного числа инвесторов; облегчение решения проблемы управляемости на основе профессионализации процесса управления; обеспечение широких возможностей ротации заинтересованных лиц и большей управленческой гибкости через упрощенный порядок вхождения и выхода из состава акционеров; распределение рисков между менеджментом, кредиторами и акционерами на основе действия принципа ограниченной ответственности последних; возможности оценки реальной стоимости активов компании через выпуск акций в открытую продажу.

Тема 3. Финансовые рынки и финансовая система как факторы устойчивого функционирования публичных компаний

Экономическая основа возникновения и функционирования финансовых рынков. Финансовая система. Базовые технологии финансовой системы. Неэффективность и несостоятельность финансовых рынков: причины и проявления. Государственное регулирование финансовых рынков: цели и методы. Проблемы эффективности государственного регулирования.

Кредитование, эффективность кредитования и условия ее достижения.

Проблемы и риски, связанные с кредитованием. Решение возникающих проблем. Торговля рисками.

Кризисы ликвидности: экономическая природа и причины возникновения. Факторы, определяющие стабильность финансовой системы в современных условиях. Возможности частного бизнеса и государства по противодействию банковским паникам и обвалам на рынках ценных бумаг.

Тема 4. Финансовые посредники как необходимый элемент функционирования финансовой системы публичных компаний

Природа финансового посредничества и роль финансовых посредников в экономике. Финансовые посредники в России и за рубежом. Взаимоотношения публичных компаний и финансовых посредников.

Коммерческие банки и другие кредитные организации (сберегательные банки, кредитные союзы, финансовые компании, ипотечные банки и т.д.) Роль коммерческих банков в обеспечении функционирования публичных компаний. Активы и обязательства коммерческих банков: проблемы диспаритета. Консолидации на рынке банковских услуг.

Страховые компании: рисковое и накопительное страхование. Роль накопительного страхования в обеспечении публичных компаний долгосрочными финансовыми ресурсами.

Инвестиционные посредники: инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, хедж-фонды. Негосударственные пенсионные планы: социальная роль и выгоды для экономики. Планы участия в прибыли и предоставления акций работникам. Негосударственные пенсионные фонды в современной России.

Взаимоотношения публичных компаний и инвестиционных посредников.

Тема 5. Рынки ценных бумаг как внешняя среда деятельности публичных компаний

Основные функции рынка ценных бумаг: установление цен, обеспечение ликвидности, минимизация торговых издержек.

Регулирование рынков ценных бумаг: обеспечение информационной эффективности и защита участников. Дерегуляция.

Эволюция рынков ценных бумаг. Инновации на рынках ценных бумаг. Глобализация рынков. Роль институциональных инвесторов.

Рынки ценных бумаг в переходных экономиках. Проблемы низкой прозрачности и информационной эффективности; инсайдерские сделки, вмешательство правительств.

Рынок государственных ценных бумаг и его роль в управлении финансами организаций-финансовых посредников и компаний нефинансового сектора экономики, а также в экономике в целом.

Денежный рынок: возникновение, эволюция, инструменты и основные участники, значение для экономики.

Рынок капиталов. Возникновение и эволюция рынка капиталов. Основные субъекты рынка: акционеры, кредиторы, менеджеры и их побудительные мотивы. Экономическая роль рынка капиталов и проблемы долгосрочного финансирования. Рынок первичных размещений. Рынок корпоративного контроля. Вторичный рынок.

Денежный рынок и рынок капиталов в переходных экономиках.

Рынки деривативов и их роль в управлении финансами публичных компаний.

Тема 6. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации финансов публичных компаний

Категория корпоративного управления и ее содержание. Стейкхолдеры современной корпорации и их классификация. Агентская и стейкхолдерская теории корпоративного управления. Конкуренция стейкхолдеров за квазиаренды. Решение проблемы распределения квазиаренды как основа организации корпоративных финансов.

Контрактная теория корпоративного управления. Корпорация как совокупность обязательств (контрактов) между различными заинтересованными группами. Явные и неявные, полные и неполные контракты.

Агентская теория: проблема инфорсментов прав заинтересованных сторон (акционеров и менеджмента) в рамках двусторонних отношений агента и принципала. Основные барьеры, препятствующие достижению эффективного баланса между интересами акционеров и менеджмента: сложность мониторинга действий агентов, различная склонность заинтересованных лиц к риску, различный временной горизонт планирования и принятия решений, информационная асимметрия и прочие следствия разделения прав собственности и функций оперативного контроля. Моделирование корпорации как редуцированной рыночной иерархии с двумя игроками – агентом и принципалом. Система корпоративного управления как сложная взаимосвязь внешних (рынок корпоративного контроля, рынок труда для менеджеров и т.д.) и внутренних (компенсационная политика, совет директоров, аудит и т.д.) механизмов, призванных контролировать деятельность менеджмента для целей максимизации благосостояния акционеров, что понимается как основная функция фирмы.

Теория стейкхолдеров: корпорация как мультilaterальная система контрактов (в отличие от билатеральной модели агентской теории). Менеджеры как агенты всех заинтересованных лиц корпорации (стейкхолдеров). Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. Обеспечение Парето-эффективного равновесия между интересами стейкхолдеров как необходимое условие максимизации благосостояния акционеров.

Тема 7. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании

Восприятие финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления финансами публичной компании. Финансовые и нефинансовые факторы и драйверы создания акционерной стоимости.

Понятие рыночной эффективности. Распределительная, операционная и информационная эффективность. Формы рыночной эффективности: слабая, умеренная (полусильная), сильная. Влияние уровня рыночной эффективности на управленческие решения в области корпоративных финансов.

Влияние несовершенств рынка капитала на инвестиционные и финансовые драйверы создания акционерной стоимости. Использование инструментов финансового сигнализирования – корпоративной прозрачности, выкупа акций, доли владения инсайдерами, структуры капитала и др. – как драйверов создания акционерной стоимости.

Тема 8. Организация управления финансами публичной компании на основе критерия стоимости

Экономическая природа, содержание и критерии эффективности управления компанией, ориентированного на создание акционерной стоимости. Финансовый инструментарий управления на основе критерия стоимости.

Индикаторы (метрики) создания акционерной стоимости. Показатели, реализующие концепции бухгалтерского (финансового) учета, денежных потоков, остаточного дохода, рыночной стоимости.

Стейкхолдерско-агентский подход к ценностно-ориентированному управлению финансами публичной компании. Необходимость расчетных показателей прироста акционерной стоимости публичной компании.

Основы расчета и применения показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и экономической прибыли (EP) в управлении корпоративными финансами. Учет вмененного дохода и вмененных издержек. Использование показателей экономической добавленной стоимости и экономической прибыли в условиях низколиквидных финансовых рынков.

Финансовая составляющая компенсационных планов менеджеров на основе ценностно-ориентированных критериев.

Тема 9. Финансовая этика и корпоративная социальная ответственность как составные элементы управления финансами публичной компании

Корпоративная финансовая этика и социальная ответственность в контексте стейкхолдерской модели корпоративного управления. Инструментальный и нормативный подходы к стейкхолдерской теории, корпоративной финансовой этике и корпоративной социальной ответственности. Основные положения научной дискуссии о содержании стейкхолдерских «стейков».

Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.

Противодействие злоупотреблению информационной асимметрией и экспроприации квазирент как основной элемент корпоративной финансовой этики.

Корпоративная финансовая этика и корпоративная прозрачность.

Тема 10. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения публичной компании

Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости. Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов.

Организация инвестиционного процесса публичной компании в условиях разделения владения и управления. Проблема агентских отношений в планировании инвестиций. Мониторинг и мотивация.

Источники корпоративных проектов с положительными NPV (чистыми приведенными стоимостями).

Прогнозирование экономических рента. Проблема достоверности прогнозов.

Тема 11. Инструменты финансирования публичных компаний

Структура источников средств публичной компании. Источники средств долгосрочного назначения. Состав и структура источников собственных средств.

Долевые частные ценные бумаги различных типов как рыночные инструменты формирования собственного капитала акционерной компании. Кумулятивные и конвертируемые привилегированные акции. Прочие виды привилегированных акций. Права акционеров. Преимущественные права.

Размещение акций. Издержки размещения. Процедура IPO. Процедуры "Due diligence" и их роль в первичном размещении ценных бумаг.

Оценка стоимости долевого финансирования.

Рыночные инструменты формирования долгосрочного заемного капитала ? долговые частные ценные бумаги. Виды облигаций. Отзывные облигации. Облигации с опционом на досрочное погашение. Условия эмиссии облигаций. Фонд погашения. Рейтинг облигаций.

Преимущества и недостатки облигационного финансирования.

Показатель дюрации и его интерпретация. Доходность облигации к погашению (к отзыву) как индикатор стоимости долгового финансирования.

Варранты и конвертируемые ценные бумаги.

Тема 12. Политика в области структуры капитала и дивидендная политика публичных компаний

Основные подходы к обоснованию структуры финансирования публичной компании: традиционный подход ? статическая компромиссная теория (static trade-off theory); теория иерархии (pecking order theory); теория слежения за рынком (market timing theory) и их критический анализ.

Дивидендная политика публичной компании. Основные вопросы, решаемые в рамках выбора дивидендной политики. Дивиденды и цена фирмы. Информационное содержание (сигнальный эффект) решения о выплате дивидендов. Стабильность дивидендов.

Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики фирмы. Выкуп акций, как инструмент дивидендной политики.

Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации.

Тема 13. Организационные и финансовые аспекты корпоративных слияний и поглощений

Типы и мотивы корпоративных реорганизаций. Вертикальные, горизонтальные и конгломеративные слияния. Дружественные слияния и враждебные поглощения.

Механизмы корпоративных реорганизаций. Холдинговые компании, совместные предприятия и выкупы за счет долгового финансирования.

Методы противодействия враждебным поглощениям.

Налоговые и учетные аспекты корпоративных слияний и поглощений.

Проблема оценки активов при корпоративных реорганизациях.

Оценка финансовой результативности корпоративных реорганизаций.

Эмпирические свидетельства эффективности корпоративных слияний и поглощений: анализ отечественной и зарубежной практики.

Основные причины негативных финансовых последствий корпоративных слияний и поглощений.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы.

Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационный портал Московской межбанковской валютной биржи - <http://www.micex.ru>

Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru>

Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методология организации и проведения лекционных занятий по дисциплине предполагает, что студенты заранее знакомятся с материалами курса по учебным пособиям. Лекция же выступает своего рода навигатором при изучении курса и не предполагает дословного конспектирования. Студентам при этом рекомендуется, на основе предварительного изучения теоретического материала, заранее подготовить вопросы лектору по проблемам, изучение которых вызвало затруднения.

Практические занятия по дисциплине проводятся в интерактивной форме; в ходе них преподаватель выступает в роли модератора, а также резюмирует результаты обсуждения. На занятиях отрабатываются также практические навыки принятия управленческих решений в условиях динамично меняющейся внешней среды.

Методические материалы к курсу представляют собой вариант известного в мировой образовательной практике документа под названием 'Syllabus', однако без привязки к конкретным датам. При электронной рассылке методических материалов эта проблема легко устраняется.

Основная часть методических материалов для проведения практических занятий включает: вопросы для обсуждения, вопросы, подлежащие самостоятельной проработке студентами, контрольные вопросы и задания, практические задания, задания для самостоятельной работы, список литературы и перечень материалов для изучения по каждой теме. Кроме того, учебно-методический комплекс дисциплины содержит дополнительные материалы для самостоятельного изучения по отдельным темам курса, которые доступны на бумажном носителе и в электронном виде. При этом целью контрольных вопросов выступает, прежде всего, самоконтроль студентами уровня освоения и глубины понимания рассматриваемых в курсе проблем. Студентам рекомендуется проработать список вопросов, относящихся к каждой теме заблаговременно, чтобы, если им не удалось найти ответы на вопросы в материалах, заданных для самостоятельной проработки, задать соответствующие вопросы преподавателю.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предусматривает:

- изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, (детальное) рассмотрение которых вынесено за рамки аудиторных занятий. Перечень указанных вопросов по темам приведен выше;
- исследование интернет-сайтов публичных компаний, международных организаций и правительственных учреждений для получения данных, необходимых при выполнении заданий для самостоятельной работы по дисциплине.

Изучение вопросов, подлежащих самостоятельной проработке и выполнение заданий для самостоятельной работы носят обязательный характер. Вопросы для самостоятельной работы не являются обязательными для обсуждения в ходе аудиторного занятия; при этом преподаватель вправе поднять соответствующий вопрос для обсуждения в ходе семинарского занятия. Задания для самостоятельного выполнения включают элементы творческого характера; их выполнение направлено на развитие навыков самостоятельного осмысления рассматриваемых в конкретной теме проблем. Преподаватель вправе проконтролировать выполнение заданий для самостоятельной работы с выставлением оценки в текущий блок. Основным критерием оценки качества выполнения заданий выступает продемонстрированное студентом понимание методологии современных корпоративных финансов и способность на этой основе сформировать аргументированные решения, подкрепленные, при необходимости, соответствующими расчетами. В расчетах округление производится до трех значащих цифр.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "не предусмотрено".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Корпоративные финансы: Учебник для ВУЗов / Под ред. М.В.Романовского, А.И.Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2014.
2. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342890>
3. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров. - М.: ИНФРА-М, 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=186977>

Дополнительная литература:

1. Финансовый менеджмент-1: Учебное пособие по Программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров. Базовый курс / В.В. Ковалев; ИПБ и аудиторов России. - М.: ИД Бинфа, 2007. - 232 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=128961>
2. Корпоративные финансы : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская ; С.-Петербург. гос. экон. ун-т .? Москва : Юрайт, 2014 .? 348 с.
3. Корпоративные финансы : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки: 080100.62 - 'Экономика' / А. Ф. Черненко, А. В. Башарина .? Ростов-на-Дону : Феникс, 2015 .? 373 с.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.