МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Технология продаж банковских продуктов, финансовое консультирование

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика
Профиль подготовки: Банки и реальная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Ихсанова Л.Р. (Кафедра финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов), LRIhsanova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- современные тенденции развития рынка и технологии продаж банковских продуктов и услуг в России и за рубежом;
- этапы и методы проведения комплексного маркетингового исследования в банке;
- методы и способы продаж банковских продуктов.

Должен уметь:

- организовывать сбор маркетинговой информации;
- проводить квалифицированный анализ маркетинговой информации;
- оценивать эффективность организации продаж банковских продуктов.

Должен владеть:

- приемами и технологией обобщения маркетинговой информации на основе использования современных технических средств и информационных технологий;
- навыками принятия решений на основе информации, собранной в ходе маркетинговых исследований;
- владеть приемами и технологией продаж банковских продуктов;
- навыками финансового консультирования клиентов в рамках взаимодействия банка с существующими и потенциальными клиентами

Должен демонстрировать способность и готовность:

- методы построения и управления программами маркетинговых коммуникаций в банке;
- методологический и математический инструментарий маркетинговых исследований;
- методы организации продаж банковских продуктов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 "Экономика (Банки и реальная экономика)" и относится к дисциплинам по выбору.
Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Банковские продукты и услуги. Рынок банковских услуг в условиях современных экономических и технологических трендов.	4	4	4	0	34
2.	Тема 2. Технологии продаж банковских продуктов.	4	2	4	0	20
3.	Тема 3. Продвижение банковских продуктов. Финансовое консультирование.	4	4	6	0	26
	Итого		10	14	0	80

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Банковские продукты и услуги. Рынок банковских услуг в условиях современных экономических и технологических трендов.

1. Понятие, характеристика и специфика банковских продуктов и услуг.

2. Этапы разработки и совершенствования банковских продуктов.

3. Конкуренция на рынке банковских услуг в условиях дигитализации экономики и развития финансовых технологий.

Тема 2. Технологии продаж банковских продуктов.

1. Стратегии продаж банковских продуктов и услуг.

2. Банковская инфраструктура по обслуживанию рынка продаж. Экосистема и архитектура каналов взаимодействия с клиентами банка.

Тема 3. Продвижение банковских продуктов. Финансовое консультирование.

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций в банке.

2. Коммуникационная стратегия банка.

3. Стимулирование сбыта в банке.

4. Финансовое консультирование.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Официальный сайт Информационного портала - Banki.ru www.banki.ru

Официальный сайт справочно-правовой системы КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru

Официальный сайт Центрального Банка РФ (Банка России) - http://www.cbr.ru

Официальный сайт Электронно-библиотечной системы Znanium.com - http://znanium.com

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт Ассоциации региональных банков России - http://www.asros.ru

Официальный сайт Ассоциации российских банков - http://www.arb.ru

Официальный сайт Информационного портала Banki.ru - www.banki.ru

Официальный сайт справочно-правовой системы Гарант - http://www.garant.ru

Официальный сайт справочно-правовой системы КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru

Официальный сайт Центрального Банка России - http://www.cbr.ru

Официальный сайт Электронно-библиотечной системы Znanium.com - http://znanium.com

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина считается освоенной магистрантом, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля.

1. Семинарские занятия проводятся с целью расширения и углубления знаний.

В качестве рекомендации студентам можно выделить следующее:

- на семинарские и практические занятия носить рекомендованную лектором литературу; на занятиях иметь при себе конспект лекций;

- до очередного семинарского и практического занятия проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании, заданных для самостоятельного решения;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на практических занятиях проблемные вопросы.

2. При подготовке к зачету необходимо прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы курса.

3. Организация самостоятельной работы студентов по дисциплине , в том числе при подготовке к устным вопросам, контрольным работам, выполнении проектных заданий, презентаций, эссе.

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- изучение теоретического лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к семинарским занятиям, научным дискуссиям, написании докладов;

- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не рассматриваемых на лекциях;

- изучение публикаций в современных источниках, посвященных проблемам виртуального банкинга;

- самостоятельное изучение материалов официальных сайтов Центрального банка Российской Федерации, справочно-правовых систем, информационных агентств для выступления на семинарских занятиях;

- выполнение заданий, эссе, презентаций, творческих заданий и подготовка к их защите;

- подготовка к контрольной работе.

4. При подготовке к контрольной работе целесообразно использовать и лекционный и дополнительный материал. Ответы необходимо структурировать, использовать понятийный аппарат. Важно продемонстрировать высокий уровень знания и понимания материала. В зависимости от вопросов контрольной работы необходимо использовать при подготовке нормативно-правовую базу.

5. При подготовке презентаций важно соблюдать следующие требования: высокий уровень владения материалом, высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения должны соответствовать задачам презентации. Результаты анализа, оценка по требуемым направлениям, проблемы, рекомендации, предложения должны быть отражены в презентации. Презентация не должна быть скудной, необходимо соблюдать единый научный стиль.

6. При подготовке и защите творческого задания необходимо демонстрировать высокий уровень самостоятельности, инициативности, креативности, коммуникативных навыков, способности к планированию и предвидению результатов.

7. При устном опросе необходимо качественное освещение темы. Ответ необходимо структурировать, использовать понятийный аппарат. Важно продемонстрировать высокий уровень понимания материала, умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. В зависимости от вопроса необходимо использовать при подготовке нормативно-правовую базу, статистические данные, современную практику рассматриваемой темы.

8. При подготовке эссе необходимо раскрыть предложенную тему с использованием собственных доводов, аргументов и конкретных примеров.

В эссе должна быть выделена вводная часть, состоящая из трех-четырех предложений. Во вводной части автору эссе следует обосновать актуальность выбранной темы. Основная часть эссе должна содержать проведенный автором анализ проблемы, выражение собственного отношения к теме, подтверждение собственного мнения конкретными фактами. Эссе должно завершаться выводами автора, содержащими авторские предложения и рекомендации относительно возможностей решения проблем, затронутых в работе.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе "Банки и реальная экономика".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.2 Технология продаж банковских продуктов,
финансовое консультирование

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика
Профиль подготовки: Банки и реальная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Банковский менеджмент: Учебник / Ю.Ю. Русанов, Л.А. Бадалов, В.В. Маганов, О.М. Русанова; Под ред. Ю.Ю. Русанова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 480 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0355-3.[Электронный ресурс] - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492732

2. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.- [Электронный ресурс] - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541640

3. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент: Учеб. пособие. ? М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).-[Электронный ресурс] - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563783

4. Маркетинг на финансовом рынке: Учебное пособие / К.А. Смирнов, Т.Е. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005579-4, 500 экз. [Электронный ресурс] - http://znanium.com/bookread.php?book=345001

5. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0175-7, 500 экз. -[Электронный ресурс] - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392041

6. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 [Электронный ресурс] - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351385

7. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновац.подходы :Моногр./Христофоров А.В.,Христофорова И.В; под ред. Суглобова- М.: ИЦ РИОР,НИЦ ИНФРА-М,2015.-159 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (О) ISBN 978-5-369-01490-5 -[Электронный ресурс]- http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=528057

Дополнительная литература:

1. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.Г. Коробовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2012. - 590 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0109-2, 2000 экз.[Электронный ресурс]- http://znanium.com/bookread.php?book=334005

2. Вдовин В. М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова. - М.: Дашков и К, 2012. - 304 с.-[Электронный ресурс] - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450752

3. Лямин Л. В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход/Л. В. Лямин. - М.: КНОРУС: ЦИПСиР, 2011. - 336 с. - [Электронный ресурс] - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408025

4. Лямин Л. В. Дистанционное банковское обслуживание [Электронный ресурс] / Л. В. Лямин, А. В. Пухов. - М.: КНОРУС: ЦИПСиР, 2010.-328с.-[Электронный ресурс]http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407882

5. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0175-7, 500 экз. [Электронный ресурс] -http://znanium.com/bookread.php?book=392041

6. Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 416 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0212-9, 1000 экз. [Электронный ресурс] -http://znanium.com/bookread.php?book=332300

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.2 Технология продаж банковских продуктов,
финансовое консультирование

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика
Профиль подготовки: Банки и реальная экономика
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.