

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Сравнительный менеджмент Б1.В.ОД.20

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Нагимова А.М.

**Рецензент(ы):**

Гурьянова Э.А., Зайнуллина М.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 954992817

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Нагимова А.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AMNagimova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины "Сравнительный менеджмент" является формирование у студентов системы знаний и профессиональных навыков по управлению организациями в условиях взаимодействия различных деловых культур; снижению экономических рисков и потерь, связанных с межкультурными конфликтами в организационном поведении; принятию эффективных управленческих решений в мультинациональной среде.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Изучение курса "Сравнительный менеджмент" возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин "Культурология", "Основы менеджмента", "Кросскультурные коммуникации". Знания, полученные в результате изучения данного курса, будут использованы для освоения таких дисциплин как "Управление персоналом", "Основы бизнеса", "Психология менеджмента", а также для последующего изучения других дисциплин профессионального цикла и дисциплин по выбору, а также для осуществления научно-исследовательской работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|---|--|
| ПК-1<br>(профессиональные компетенции)  | знание основных этапов эволюции управленческой мысли   |
| ПК-11<br>(профессиональные компетенции) | Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта |
| ПК-3<br>(профессиональные компетенции)  | готовность к разработке процедур и методов контроля  |
| ПК-8<br>(профессиональные компетенции)  | способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений                |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- методики анализа деловых культур;
- методические подходы к сравнительному анализу национальных моделей менеджмента;
- формы и методы организации и управления международными фирмами и проектами, межстрановыми рабочими группами (межнациональными командами);
- способы адаптации (изменения) собственного поведения в процессе кросс-культурного менеджмента;

2. должен уметь:

- проводить сравнительный анализ в процессе межкультурного взаимодействия при осуществлении профессиональной деятельности;
- адаптировать стили руководства в соответствии с требованиями мультикультурной среды;
- изменять собственное поведение в соответствии с реалиями межкультурного делового взаимодействия;

3. должен владеть:

навыками:

- распознавания основных бизнес-культур по их заданным параметрам;
- выявления и анализа причин возникновения кросс-культурных противоречий в управлении организацией;
- самоорганизации и самоуправления при подготовке к работе в новой культурной среде.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- владения культурой межэтнического и межнационального взаимодействия в рамках ведения бизнеса;
- ведения бизнеса в межкультурном и международном пространстве;
- организации деятельности в кросскультурных условиях.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1. | <p>Тема 1. Тема 1. Мировые интеграционные процессы и современные условия ведения бизнеса Глобализация и сетевое общество, кросс-культура как метод создания конкурентных преимуществ. Кросскультурные особенности ведения бизнеса в условиях конкурентной среды. Мировые интеграционные процессы: интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция. Тема 2 Сравнительный менеджмент как научная дисциплина Актуальность исследования и изучения кросскультурных особенностей ведения бизнеса. Объект, предмет сравнительного менеджмента. Основные подходы, используемые в предметном поле сравнительного менеджмента: универсальный, экономико-кластерный и культурно-кластерный. Тема 3. Исследование особенностей деловых культур Классификация параметров культур:</p> |         |                    |   |                         |                        |                           |

ОТНОШ

6

4

6

0

| N | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|---|-----------------------------------|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|   |                                   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
|   | Тема . Итоговая<br>форма контроля | 6       |                    | 0   | 0                       | 0                      | Зачет                     |
|   | Итого                             |         |                    | 4   | 6                       | 0                      |                           |

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Мировые интеграционные процессы и современные условия ведения бизнеса Глобализация и сетевое общество, кросс-культура как метод создания конкурентных преимуществ. Кросскультурные особенности ведения бизнеса в условиях конкурентной среды. Мировые интеграционные процессы: интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция. Тема 2 Сравнительный менеджмент как научная дисциплина Актуальность исследования и изучения кросскультурных особенностей ведения бизнеса. Объект, предмет сравнительного менеджмента. Основные подходы, используемые в предметном поле сравнительного менеджмента: универсальный, экономико-кластерный и культурно-кластерный. Тема 3. Исследование особенностей деловых культур Классификация параметров культур: отношение к окружающей среде; отношение к времени; отношение между людьми. Монохронная и полихронная типы культур. Типы корпоративных культур. 4-х факторная модель Хофстеде. Классификация деловых культур Фонса Тромпенаарса. Национальные культурные профили. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Тема 4 Японская и американская модели менеджмента: сравнительный анализ. Коллективистская и индивидуалистская типы культур. Особенности принятия управленческих решений. Организационная структура компаний. Виды и способы контроля. Система мотивации и карьерный рост Тема 4. Особенности немецкой модели менеджмента. Стимулирование профессиональной подготовки: немецкая система образования и подготовки кадров. Лояльность менеджеров, долгосрочный найм. Система отбора и подбора персонала. Проблема качества и инноваций. Тема 5. Французская модель менеджмента. Высокая дистанция власти и проблема элитаризма. Индивидуалистский, полихронный тип деловой культуры. Высокая степень избегания неопределенности и контроль за рисками. Этапы принятия решений во французских компаниях. Тема 6. Британская модель менеджмента Индивидуализм в британской деловой культуре. Влияние классовой структуры на систему менеджмента. Взаимоотношения между ?белыми воротничками? и наемными работниками. Роль профсоюзов. Управленческая культура в британских фирмах Тема 7 Шведская модель менеджмента. Ценности шведской культуры, проблема равенства. Особенности шведской деловой культуры. Коллективизм и признание прав работника. Стиль менеджмента в шведских организациях: децентрализованность и демократичность.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Тема 1. Мировые интеграционные процессы и современные условия ведения бизнеса Глобализация и сетевое общество, кросс-культура как метод создания конкурентных преимуществ. Кросскультурные особенности ведения бизнеса в условиях конкурентной среды. Мировые интеграционные процессы: интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция.

Тема 2 Сравнительный менеджмент как научная дисциплина Актуальность исследования и изучения кросскультурных особенностей ведения бизнеса. Объект, предмет сравнительного менеджмента. Основные подходы, используемые в предметном поле сравнительного менеджмента: универсальный, экономико-кластерный и культурно-кластерный.

Тема 3. Исследование особенностей деловых культур Классификация параметров культур: отношение к окружающей среде; отношение к времени; отношение между людьми. Монохронная и полихронная типы культур. Типы корпоративных культур. 4-х факторная модель Хофстеде. Классификация деловых культур Фонса Тромпенаарса. Национальные культурные профили. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры.

Тема 4 Японская и американская модели менеджмента: сравнительный анализ. Коллективистская и индивидуалистская типы культур. Особенности принятия управленческих решений. Организационная структура компаний. Виды и способы контроля. Система мотивации и карьерный рост

Тема 4. Особенности немецкой модели менеджмента. Стимулирование профессиональной подготовки: немецкая система образования и подготовки кадров. Лояльность менеджеров, долгосрочный найм. Система отбора и подбора персонала. Проблема качества и инноваций.

Тема 5. Французская модель менеджмента. Высокая дистанция власти и проблема элитаризма. Индивидуалистский, полихронный тип деловой культуры. Высокая степень избегания неопределенности и контроль за рисками. Этапы принятия решений во французских компаниях.

Тема 6. Британская модель менеджмента Индивидуализм в британской деловой культуре. Влияние классовой структуры на систему менеджмента. Взаимоотношения между ?белыми воротничками? и наемными работниками. Роль профсоюзов. Управленческая культура в британских фирмах

Тема 7 Шведская модель менеджмента. Ценности шведской культуры, проблема равенства. Особенности шведской деловой культуры. Коллективизм и признание прав работника. Стиль менеджмента в шведских организациях: децентрализованность и демократичность.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Тема 1. Мировые интеграционные процессы и современные условия ведения бизнеса Глобализация и сетевое общество, кросс-культура как метод создания конкурентных преимуществ. Кросскультурные особенности ведения бизнеса в условиях конкурентной среды. Мировые интеграционные процессы: интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция.

Тема 2 Сравнительный менеджмент как научная дисциплина Актуальность исследования и изучения кросскультурных особенностей ведения бизнеса. Объект, предмет сравнительного менеджмента. Основные подходы, используемые в предметном поле сравнительного менеджмента: универсальный, экономико-кластерный и культурно-кластерный.

Тема 3. Исследование особенностей деловых культур Классификация параметров культур: отношение к окружающей среде; отношение к времени; отношение между людьми. Монохронная и полихронная типы культур. Типы корпоративных культур. 4-х факторная модель Хофстеде. Классификация деловых культур Фонса Тромпенаарса. Национальные культурные профили. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры.

Тема 4 Японская и американская модели менеджмента: сравнительный анализ. Коллективистская и индивидуалистская типы культур. Особенности принятия управленческих решений. Организационная структура компаний. Виды и способы контроля. Система мотивации и карьерный рост

Тема 4. Особенности немецкой модели менеджмента. Стимулирование профессиональной подготовки: немецкая система образования и подготовки кадров. Лояльность менеджеров, долгосрочный найм. Система отбора и подбора персонала. Проблема качества и инноваций.

Тема 5. Французская модель менеджмента. Высокая дистанция власти и проблема элитаризма. Индивидуалистский, полихронный тип деловой культуры. Высокая степень избегания неопределенности и контроль за рисками. Этапы принятия решений во французских компаниях.

Тема 6. Британская модель менеджмента Индивидуализм в британской деловой культуре. Влияние классовой структуры на систему менеджмента. Взаимоотношения между ?белыми воротничками? и наемными работниками. Роль профсоюзов. Управленческая культура в британских фирмах

Тема 7 Шведская модель менеджмента. Ценности шведской культуры, проблема равенства. Особенности шведской деловой культуры. Коллективизм и признание прав работника. Стиль менеджмента в шведских организациях: децентрализованность и демократичность.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| N  | Раздел<br>Дисциплины  | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды<br>самостоятельной<br>работы<br>студентов | Трудоемкость<br>(в часах) | Формы контроля<br>самостоятельной<br>работы |
|----|---|---------|--------------------|--|---------------------------|---|
| 1. | <p>Тема 1. Тема 1. Мировые интеграционные процессы и современные условия ведения бизнеса Глобализация и сетевое общество, кросс-культура как метод создания конкурентных преимуществ. Кросскультурные особенности ведения бизнеса в условиях конкурентной среды. Мировые интеграционные процессы: интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция. Тема 2 Сравнительный менеджмент как научная дисциплина Актуальность исследования и изучения кросскультурных особенностей ведения бизнеса. Объект, предмет сравнительного менеджмента. Основные подходы, используемые в предметном поле сравнительного менеджмента: универсальный, экономико-кластерный и культурно-кластерный. Тема 3. Исследование особенностей деловых культур Классификация параметров культур: отношение к окружающей среде;</p> |         |                    |  |                           |   |

отношение к времени; отношение межд

6

подготовка  
реферата

94

защита  
реферата

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|---|-------------------|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
|   | Итого             |         |                 |                                       | 94                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые игры, разбор конкретных ситуаций

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Тема 1. Мировые интеграционные процессы и современные условия ведения бизнеса** Глобализация и сетевое общество, кросс-культура как метод создания конкурентных преимуществ. Кросскультурные особенности ведения бизнеса в условиях конкурентной среды. Мировые интеграционные процессы: интернационализация хозяйственной жизни, международное экономическое сотрудничество, международная экономическая интеграция. **Тема 2 Сравнительный менеджмент как научная дисциплина** Актуальность исследования и изучения кросскультурных особенностей ведения бизнеса. Объект, предмет сравнительного менеджмента. Основные подходы, используемые в предметном поле сравнительного менеджмента: универсальный, экономико-кластерный и культурно-кластерный. **Тема 3. Исследование особенностей деловых культур** Классификация параметров культур: отношение к окружающей среде; отношение к времени; отношение между людьми. Монохронная и полихронная типы культур. Типы корпоративных культур. 4-х факторная модель Хофстеде. Классификация деловых культур Фонса Тромпенаарса. Национальные культурные профили. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. **Тема 4 Японская и американская модели менеджмента: сравнительный анализ.** Коллективистская и индивидуалистская типы культур. Особенности принятия управленческих решений. Организационная структура компаний. Виды и способы контроля. Система мотивации и карьерный рост **Тема 4. Особенности немецкой модели менеджмента.** Стимулирование профессиональной подготовки: немецкая система образования и подготовки кадров. Лояльность менеджеров, долгосрочный найм. Система отбора и подбора персонала. Проблема качества и инноваций. **Тема 5. Французская модель менеджмента.** Высокая дистанция власти и проблема элитаризма. Индивидуалистский, полихронный тип деловой культуры. Высокая степень избегания неопределенности и контроль за рисками. Этапы принятия решений во французских компаниях. **Тема 6. Британская модель менеджмента** Индивидуализм в британской деловой культуре. Влияние классовой структуры на систему менеджмента. Взаимоотношения между ?белыми воротничками? и наемными работниками. Роль профсоюзов. Управленческая культура в британских фирмах **Тема 7 Шведская модель менеджмента.** Ценности шведской культуры, проблема равенства. Особенности шведской деловой культуры. Коллективизм и признание прав работника. Стиль менеджмента в шведских организациях: децентрализованность и демократичность.

защита реферата , примерные темы:

1. Сущность сравнительного менеджмента. 2. Поведенческие особенности людей в обществе и организации. 3. Иерархии в системе ценностей различных деловых культур. 4. Причины межкультурных конфликтов. Пути их предотвращения и нейтрализации. 5. Управление бизнесом на стыке культур: коммуникации. 6. Управление бизнесом на стыке культур: лидерство. 7. Управление бизнесом на стыке культур: менеджмент и делегирование. 8. Управление бизнесом на стыке культур: принятие управленческих решений и совещания. 9. Управление бизнесом на стыке культур: мотивация и социальные аспекты. 10. Культурный капитал современной компании. 11. Коммуникации в интернациональной команде. 12. Управление кросскультурными различиями на встречах, совещаниях, презентациях. 13. Деловой протокол: кросскультурный аспект. 14. Исследование особенностей деловых культур. 15. Классификация параметров культур: отношение к окружающей среде; отношение ко времени; отношение между людьми. 16. Типы корпоративных культур. 17. 4-х факторная модель деловой культуры Хофстеде. 18. Классификация деловой культуры Фонс Трампенаарса. 19. Национальные культурные профили. 20. Кросс культурные особенности реализации международных проектов. 21. Виды международных проектов. 22. Методы достижения культурной эмпатии и чувствительности к проявлениям культуры. 23. Выработка умений, необходимых в ситуации кросскультурного общения. 24. Моделирование деловых контактов с иностранцами. 25. Информационные модели деловых контактов с иностранцами. 26. Алгоритм подготовки коммуникации с иностранцами. 27. Вербальный и невербальный компоненты деловых контактов с иностранцами. 28. Коммуникативные сигналы в процессе деловых контактов с иностранцами. 29. Барьеры и фильтры восприятия в процессе деловых контактов с иностранцами. 30. Решение проблем и преодоление трудных ситуаций общения в кросс культурной среде.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Интернационализация хозяйственной жизни на мировом масштабе.
2. Международное экономическое сотрудничество и международная экономическая интеграция.
3. Глобализация как основная тенденция мирового развития. Позитивные и негативные последствия глобализации.
4. Особенности экономического развития и эволюции систем менеджмента
5. Сравнительный менеджмент как научная дисциплина
6. Понятие национальной культуры и факторы ее формирующие
7. Современные тенденции и проблемы американского менеджмента
8. Особенности системы менеджмента Японии.
9. Особенности системы менеджмента в США.
10. Особенности менеджмента Франции
11. Особенности менеджмента Германии
12. Особенности менеджмента в Скандинавских странах
13. Особенности системы менеджмента Великобритании.
14. Современные тенденции и проблемы европейского менеджмента
15. Особенности системы стратегического управления в фирмах США
16. Особенности системы стратегического управления в фирмах Японии и Финляндии
17. Особенности управления расширением производства в фирмах США и Японии
18. Особенности управления повышением эффективности производства в фирмах США и Японии
19. Деловая культура и национальные стереотипы в странах ближнего востока
20. Факторы, влияющие на формирование латиноамериканской деловой культуры
21. Исламская модель менеджмента
22. Развитие стран Восточной Европы в советский период и его последствия
23. Специфика российского менеджмента и его проблемы

24. Перспективы формирования международных форм бизнеса в России
25. Влияние интеграционных процессов на национальные модели управления
26. Четырехфакторная модель культуры Г.Хофстеде
27. Конфуцианский динамизм как параметр национальной культуры
28. Культуры универсальных и конкретных истин Ф. Тромпенаарса
29. Модели эмоционально вовлеченных и эмоционально нейтральных культур Ф. Тромпенаарса
30. Модели организационной культуры Ф. Тромпенаарса - Ч.Хемпдена-Тернера("Семья", "Управляемая ракета", "Эйфелевая башня", "Инкубатор")
31. Особенности управления персоналом в фирмах США
32. Особенности управления персоналом в фирмах Японии
33. Подготовка и переподготовка профессиональных менеджеров в США
34. Подготовка и переподготовка профессиональных менеджеров в Японии
35. Проблема мотивации труда в фирмах Японии и США
36. Особенности системы образования в Германии
37. Особенности системы образования в США
38. Особенности системы образования в Японии
39. Особенности управления персоналом в условиях мультинациональности
40. Особенности системы образования в России

### **7.1. Основная литература:**

- 1.Дорофеев, В. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал.- М.: ИНФРА-М, 2012.-440 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=330278>
2. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. -М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. -224 с.: 60x90 1/16. -(ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6 <http://znanium.com/bookread.php?book=223577>
3. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. -2-е изд., доп. -М.: Форум, 2009. -368 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=184116>
4. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. -М.: Магистр, 2011.-447 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=246976>

### **7.2. Дополнительная литература:**

- 1.Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. -М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. -544 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-136-3, <http://znanium.com/bookread.php?book=197527>
2. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. -192 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0240-2, <http://znanium.com/bookread.php?book=326965>
3. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент. 4-е изд. -СПб.: Питер, 2008 -720 с.
4. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие. -М.: КНОРУС, 2010 -448 с

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Международный менеджмент - <http://www.bibliotekar.ru/biznes-40/10.htm>

Павленко В.А. Сравнительный менеджмент -

<http://lib.ssga.ru/fulltext/2007/%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B>

Сравнительный менеджмент -

<http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Byandsearch%3Bweb%3B%3B&text=&etext=508.mabh-M>

Сравнительный менеджмент - [http://kpfu.ru/docs/F2008770102/SravnMen\\_12\\_13.pdf](http://kpfu.ru/docs/F2008770102/SravnMen_12_13.pdf)

Сравнительный менеджмент -

<http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Byandsearch%3Bweb%3B%3B&text=&etext=508.jLGWnE>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Сравнительный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Для проведения занятия требуется проектор и ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Нагимова А.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гурьянова Э.А. \_\_\_\_\_

Зайнуллина М.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.