

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория и практика средств массовой информации Б1.В.ОД.14.8

Направление подготовки: 45.03.01 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кузьмина Х.Х.

Рецензент(ы):

Юсупов А.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галиуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации им. Льва Толстого (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902387618

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кузьмина Х.Х. кафедра татарского языкознания Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая ,
Khalisa.Kuzmina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать необходимый минимум теоретических знаний о системе массовой информации и её функционировании, рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации, изучить основные направления их развития, проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в обществе, сформировать у студентов представление об экономике СМИ как особой области практической деятельности; привить студентам практические навыки в сфере журналистского творчества, познакомить их с основами теории журналистики, показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.01 Филология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина является основной частью учебно-научной подготовки журналистов. Отечественная журналистика, как часть развития культуры народов и культурных, общественно-политических процессов, логически связана с курсами по теории отечественной литературы, истории отечественной литературы, а также историей народов России. Студенты должны быть подготовлены данными курсами, иметь необходимых знаний по истории литературы и общественной мысли народов, знать основы теории журналистики

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
ОК-11 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий (ПК-2);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-8);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать общие сведения о теории и практике массовой информации, понятийный аппарат, с помощью которого изучаются основы и содержание дисциплины, систему СМИ, их структуру, особенности функционирования, принципы работы в сфере журналистики, основные схемы практической деятельности специалиста в области массовой информации, правила и нормы, сформированные в этой области профессиональным сообществом, законодательство, обеспечивающее работу средств массовой информации.

2. должен уметь:

Уметь излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена массовой информации, производить конспектирование лекционного материала, профессиональной литературы, грамотно работать с текстами, и другими инструментами массовой информации.

3. должен владеть:

Владеть основными навыками профессиональной работы в области массовой информации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

рассказать о правилах и специфике теории и практики массовой информации, о закономерностях развития систем СМИ и их типологических чертах, истории их появления и трансформации, видах и типах, каналах массовой информации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Связи с общественностью в редакционной структуре. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.	6		4	4	0	
2.	Тема 2. Теория и методика журналистского творчества. Журналистское творчество как профессиональная деятельность	6		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Методика сбора информации. Система журналистских жанров.	6		4	4	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Ограничения в журналистике. Право и этика СМИ.	6		4	4	0	Коллоквиум
5.	Тема 5. Журналистика и PR. Политическая реклама.	6		4	4	0	Дискуссия
6.	Тема 6. СМИ и медиаполитика. Модели медиаинститутов.	6		4	4	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Технические средства массовой коммуникации	6		2	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Связи с общественностью в редакционной структуре. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Редакция средства массовой информации, её структура, организация её работы.

Журналистский коллектив. Место подразделения PR в структуре редакции. Цели и задачи подразделения PR. Соотношение и функциональная нагрузка сотрудников редакции СМИ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Мир масс-медиа как инструмент связи с общественностью. Масс-медиа и повестка дня?. Особая роль и статус СМИ. Журналисты и PR-мэны. Масс-медиа и каналы информации. Общие схемы работы со СМИ. Коммуникативные события как журналистская профессиональная деятельность и как PR-работа. Пресс-конференция. Письмо в редакцию. Выступление по радио. Выступление по телевидению.

Тема 2. Теория и методика журналистского творчества. Журналистское творчество как профессиональная деятельность

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Массовые информационные потоки. Факты и комментарии. Что такое редакционные фильтры? и как они действуют? Свобода печати? миф или идеал? Обмен новостями как потребность человека. Барьеры времени и пространства на пути социальной информации. Сенсации, провокация, реклама. Скрытая реклама.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды деятельности журналиста. Интервью как один из самых популярных видов деятельности журналиста. Что такое интервью? Диалог. Беседа. Разговор. Свобода слова и свобода общения. Как готовится интервью. Дисциплина интервью. После интервью.

Тема 3. Методика сбора информации. Система журналистских жанров.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие информации. Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Принципы борьбы со слухами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие жанра. Специфика жанров в художественной литературе и текстах периодической печати. Жанрообразование. Система жанров вчера (в советской печати) и сегодня (российской прессе). Жанры новостной журналистики (заметка и ее виды, репортаж, интервью). Аналитическая журналистика (статья, корреспонденция, отчет, комментарий). Художественно-публицистические жанры СМИ: эссе, фельетон, очерк. Новые жанры СМИ.

Тема 4. Ограничения в журналистике. Право и этика СМИ.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Мировоззрение и культура журналиста. Редакционная политика и общее направление издания. Аудитория и ее требования к тематике и подаче журналистского материала. Ценности владельцев, издателей и редакционного коллектива.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Профессионально-этические правила и нормы. Законодательство в сфере журналистики. Правовая культура журналиста. Право на информацию и журналистика. Система права СМИ в России. Информационная безопасность и практика СМИ. Методика действий журналиста в правовом поле. Этика журналиста.

Тема 5. Журналистика и PR. Политическая реклама.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

PR и массовое сознание. Архетипы, образы, харизма. Имидж и его функции. Миф, язык и речь. Понятие нарратива?. Система фокус-групп. Мифологемы их сущность, статус и связь с массовым сознанием. Работа с мифологемами как высшая ступень PR-работы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Коммуникативная сущность политической рекламы. Рекламная коммунология. Специфика политической рекламы. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение. Имидж политика как коммуникативная компонента политической рекламы. Жанры политической рекламы в средствах массовой информации. Контактные формы политической рекламы.

Тема 6. СМИ и медиаполитика. Модели медиаинститутов.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Структура СМИ России: вчера, сегодня, завтра. Понятие медиаполитики. Что такое медиаполитика. Кто вырабатывает медиаполитику. Примеры медиаполитики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие медиаинститута. Государственные, частные, ?независимые? вещатели. Модель ?общественной службы?. BBC - как пример организации вещательного института. Особенности регулирования вещания в США, Европе и России. Специфика национальных медийных рынков.

Тема 7. Технические средства массовой коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Дизайн полиграфических изданий. Оформление и содержание. Текст ? основа газетного дизайна. Заголовок ? главный стилеобразующий элемент оформления. Иллюстрация и газетная композиция. Отечественная и зарубежная школы газетного оформления. Основные технологические схемы выпуска газетно-журнальной продукции. Фотография. Техника фотосъемки.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Журнал как СМИ. Прошлое и сегодняшнее журнальной индустрии. Виды и типы современных журналов. Журнальный бизнес в США, Европе и России. Основные тенденции журнальной индустрии. Распространение ? ?сердце? журнального сектора СМИ. Основные бизнес схемы в журнальном деле. Издательские дома и редакции журналов. Реклама и выбор стратегии издателем. Новые технологии в журнальном деле. Будущее журнальной индустрии. Феномен радио. Радио и PR. Возникновение и становление телевидения. Эфирное и кабельное телевидение. TV и PR. Спутниковое телевидение. Компьютерная техника в производстве современной прессы, в работе редакций. Кто делает газету? Секретариат. Планирование работы редакции. Подготовка материалов. От рукописи ? к оригиналу. От оригиналов к макету. Макет. Корректурa.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Связи с общественностью в редакционной структуре. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.	6		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Теория и методика журналистского творчества. Журналистское творчество как профессиональная деятельность	6		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Методика сбора информации. Система журналистских жанров.	6		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
4.	Тема 4. Ограничения в журналистике. Право и этика СМИ.	6		подготовка к коллоквиуму подготовка к творческому заданию	6	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Журналистика и PR. Политическая реклама.	6		подготовка к дискуссии	6	дискуссия
6.	Тема 6. СМИ и медиаполитика. Модели медиаинститутов.	6		подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
7.	Тема 7. Технические средства массовой коммуникации	6		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, включающих лекции с фото-, аудио, видеоматериалами.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Связи с общественностью в редакционной структуре. Взаимоотношения со средствами массовой коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов: Понятие ?связи с общественностью?. Соотношение PR и журналистики. PR ? деятельность и профессиональная деятельность журналиста. Масс-медиа и её связь с PR. Что такое средство массовой информации? Виды СМИ. Масс-медиа как инструмент PR. Схемы работы со СМИ. Коммуникативные события как поле деятельности специалистов по связям с общественностью. Что такое диалог, беседа разговор? Способы и виды интервью. Пресс- конференция. Выступление на радио. Выступление на телевидение. Письмо в редакцию. Что такое свобода слова и свобода общения? Виды коллективного коммуникативного поведения. Понятие перформанса. Что такое коммуникативное пространство? Виды коммуникативного пространства. Социальный коммуникативный акт.

Тема 2. Теория и методика журналистского творчества. Журналистское творчество как профессиональная деятельность

устный опрос , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов: Общение и невербальная коммуникация. Что такое визуальная коммуникация? Внесловесные характеристики невербальной коммуникации. Вербальное построение модели мира. Речь как высший уровень вербальной сферы. Характеристики речевой коммуникации. Принципы написания речи в контексте PR.

Тема 3. Методика сбора информации. Система журналистских жанров.

творческое задание , примерные вопросы:

Написать творческий текст по заданной теме.

Тема 4. Ограничения в журналистике. Право и этика СМИ.

коллоквиум , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов: Профессионально-этические правила и нормы. Правовая культура журналиста. Законодательство в сфере журналистики. Информационная безопасность и практика СМИ. Методика действий журналиста в правовом поле. Этика журналиста.

Тема 5. Журналистика и PR. Политическая реклама.

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов: Что такое реклама? Коммуникативная сущность политической рекламы. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение. Имидж политика как коммуникативная компонента политической рекламы. Жанры политической рекламы в средствах массовой информации.

Тема 6. СМИ и медиаполитика. Модели медиаинститутов.

творческое задание , примерные вопросы:

Обсуждение вопросов: Что такое ?пропаганда?? Стратегические, оперативные и тактические психологические операции. Коды в процессе общения. Распространение информации в реальной человеческой среде. Роль лидеров мнений. Фреймовое (стереотипное) представление. Диффузная теория. Теория изменения мнений.

Тема 7. Технические средства массовой коммуникации

контрольная работа , примерные вопросы:

Что такое технические средства массовой коммуникации? Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Верстка и печать. Дизайн полиграфических изданий. Основные технологические схемы выпуска газетно-журнальной продукции. Феномен радио. Радио и PR. Эфирное и кабельное телевидение. TV и PR.

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

Примерный перечень вопросов:

1. Редакция СМИ, её структура, место подразделения PR.
2. Цели и задачи PR-отдела.
3. Журналистский коллектив.
4. Теория и методика журналистского творчества.
5. Обмен социальной информации как основа деятельности журналистики.
6. Жанры журналистики.
7. Существо журналистской профессии.
8. Этика журналистского поведения.
9. Этический кодекс в PR-деятельности.
10. Масс-медиа как инструмент связей с общественностью.
11. СМИ и "мир повседневности".
- 8
12. Масс-медиа и каналы информации.
13. Пресс-конференция.
14. Письмо в редакцию.
15. Выступление по радио.
16. Выступление по телевидению.
17. Общие схемы работы со СМИ.
18. Значение и статус СМИ.
19. Виды деятельности журналиста.
20. Что такое интервью?
21. Свобода слова и свобода печати.
22. Диалог, беседа, разговор.
23. Понятие перформанса. Политический перформанс.
24. Аудитория и типы коллективного коммуникативного поведения.
25. Коммуникативное пространство и его виды.

26. Что такое социальный коммуникативный акт?
27. Теория перформанса.
28. Способы моделирования поведения аудитории.
29. Понятие невербальной коммуникации.
30. Визуальная коммуникация.
31. Внесловесные характеристики невербальной коммуникации.
32. Вербальная коммуникация.
33. Речь как элемент социального управления.
34. Характеристики речевой коммуникации.
35. Принципы написания речи в контексте PR.
36. Подача материала через выступление.
37. Правовая культура журналиста.
38. Законодательство в сфере журналистики.
39. Профессионально-этические правила и нормы.
40. Право на информацию и журналистика.
41. Этика журналиста.
42. Методика действий журналиста в правовом поле.
43. Информационная безопасность и практика СМИ.
44. Система права СМИ в России.
45. Коммуникативная сущность политической рекламы.
46. Специфика политической рекламы.
47. Политическая реклама как инструмент воздействия на электоральное поведение.
48. Жанры политической рекламы в СМИ.
49. Имидж политика как коммуникативная компонента политической рекламы.
50. Контактные формы политической рекламы

7.1. Основная литература:

Беляева И.В. Иностраный язык в профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие. – И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина. – 3 изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 132 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937882>

Барышников Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408974>

Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М. Татарский язык: учебное пособие для начинающих изучать татарский язык. / С.Х. Айдарова, В.М. Гарипова-Хасаншина. – Яр Чаллы: 'Ислам нуры', 2016. – 151 с.

Гиниятуллина Л.М., Айдарова С.Х. Татарский язык в профессиональной коммуникации. Учебное пособие для русскоязычных студентов (для студентов юридического факультета) / Л.М. Гиниятуллина, С.Х. Айдарова. – Казань: изд-во 'Отечество'. – 2017. –74 с.

7.2. Дополнительная литература:

Черданцев А.Ф. Логико-языковые феномены в юриспруденции: Монография / А.Ф. Черданцев. – М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. – 320 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=258096>

Нелюбин Л. Л. История науки о языке [Электронный ресурс] : учебник / Л. Л. Нелюбин, Г. Т. Хухуни. – 4-е изд., стереотип. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 376 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=406332>

Амиров К.Ф. Русско-татарский юридический словарь: ок. 10 000 слов. Под ред. Ф.А. Ганиева. – Казань: Тат.кн.изд-во, 1996. – 103 с.

Литвинов И. Л. Я начинаю говорить по-татарски. – Казань: Татарское кн. изд-во, 1994. – 320 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

сайт - www.mediascope.ru

сайт - www.editorsweblog.ru

сайт - www.mediaguide.ru

сайт - www.smi.ru

сайт - www.mediocratia.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и практика средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

- аудитории для занятий;
- учебники и учебные пособия;
- электронная библиотека университета.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.01 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика .

Автор(ы):

Кузьмина Х.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Юсупов А.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.