

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д.А. Гаурский

» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Региональные средства массовой информации (печать, радио, телевидение) Б1.В.ОД.14.4

Направление подготовки: 45.03.01 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Кузьмина Х.Х.

**Рецензент(ы):**

Нуриева Ф.Ш.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Галиуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации им. Льва Толстого (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 902388118

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кузьмина Х.Х. кафедра татарского языкознания Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая ,  
Khalisa.Kuzmina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

- анализ процессов становления структуры, особенностей функционирования и развития средств массовой информации в Республике Татарстан, а также выявление основных проблем и поиск путей их решения.
- уточнить и конкретизировать ключевые понятия исследования: "средства массовой информации", "региональные СМИ", "аудитория";
- выявить функции региональных СМИ в современных условиях;
- выявить особенности развития традиционных региональных СМИ в РТ;
- проанализировать структуру традиционных средств массовой информации региона в современных условиях;
- раскрыть роль и место СМИ в информационном пространстве РТ как источника новостной и общественно-политической информации;

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.01 Филология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина преподается в первом семестре второго года обучения.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате по курсам "Основы журналистики", "Теория и практика журналистской деятельности" и т.д.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
Ок-10	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-10);
ОК-2 (общекультурные компетенции)	владение нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке (ОК-2);
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних (ОК-7);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Типологию и систематизацию СМИ;
- Типологию и систематизацию региональных СМИ;
- историю развития региональной журналистики;
- историю развития отдельных региональных СМИ.

2. должен уметь:

- разбираться в информационном потоке региональных СМИ;
- классифицировать деятельность региональных СМИ;
- дать характеристику отдельно взятому региональному СМИ (журналу, газете, тв/радиоканалу, интернет-сайтам).

3. должен владеть:

- умениями и навыками информационного анализа;
- навыками написания основных (распространённых) журналистских материалов;
- анализа редакционной деятельности СМИ: прессы, радио, телевидения, агентства;
- приёмами журналистского взаимодействия в рамках правового поля.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;
- самостоятельно находить тему для своего будущего материала;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- грамотно вести диалог,
- находить аргументы в спорных ситуациях;
- создавать текстовые материалы по журналистским жанрам;
- анализировать работу редакции печатного издания.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Вводная лекция. Принципы классификации СМИ	3		4	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Понятие о региональных СМИ. Особенности региональной журналистики. История развития татароязычных региональных СМИ.	3		6	6	0	Реферат
3.	Тема 3. История развития региональных русскоязычных СМИ и особенности их развития. Современные русскоязычные СМИ.	3		4	4	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Региональные печатные СМИ, динамика их развития.	3		4	6	0	Дискуссия
5.	Тема 5. Аудиовизуальные (электронные) региональные СМИ и их особенности.	3		4	4	0	Реферат
6.	Тема 6. Интернет-коммуникация и СМИ. Интернет-сайты.	3		4	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Вводная лекция. Принципы классификации СМИ

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Печатные СМИ: Общественно-политические; Массовые; Массовые; Специализированные и профессиональные; Корпоративные

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Разобрать типологию региональной СМИ. Типология региональной прессы. К типологии региональных изданий сегодня вполне подходит трехрядная модель, применяемая обычно к всероссийским изданиям: 1. печатные СМИ, адресуемые "всем" (в пределах своего ареала распространения) и повествующие "обо всем". К ним можно отнести традиционные общественно-политические газеты, переживающую бум информационно-рекламную увеличивающую тиражи "прессу массовой культуры". 2. СМИ, адресуемые определенному социальному слою и поэтому имеющие более узкую область информационного внимания: деловая, новая партийная, культурно-просветительная, пресса национально-этнической консолидации, пресса социальной защиты, молодежная, спортивная и т.д. 3. СМИ узкоспециализированные и по социальному адресу, и по области информационного внимания: аннотированные телепрограммы, женская, детская, аграрная пресса, а также пресса для садоводов и огородников, эротическая, пресса здоровья, любительских увлечений и т.д.

## **Тема 2. Понятие о региональных СМИ. Особенности региональной журналистики. История развития татароязычных региональных СМИ.**

### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Функционирование в определенном регионе, являются эффективным каналом коммуникации для компаний, ведущих свою деятельность на данной территории, позволяют точно воздействовать на региональные ключевые аудитории: органы власти, местное бизнес-сообщество, потребителей. Система региональных СМИ во многом зависит от местных особенностей. Целый ряд факторов ? политических, экономических, социокультурных, идеологических ? обуславливает развитие региональных СМИ. Важным для развития СМИ является и их географическое положение ? удаленность от центра, близость рубежей государства и т.д. Местные СМИ пограничных территорий должны учитывать повышенный интерес своей аудитории как к новостям из Москвы, так и к тому, что происходит в соседних государствах. Пресса отдаленных территорий может минимально конкурировать с центральной (трудности доставки последней, ее запаздывание), но должна принимать во внимание воздействие зарубежных информационных каналов на свою аудиторию.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

разобрать историю развития татарской журналистики начиная с 1905 г. : Появление официальных изданий на татарском языке. Начало издания газеты "Нур" в Санкт-Петербурге в сентябре 1905 года под редакторством Г.Баязитова. Первая татарская газета в Казани - "Казан мөхбире" (Казанский вестник) (1905, октябрь - 1911). Ее издатели С.Алкин, А.Сайдашев и редакторы Б.Шараф, Ю.Акчура. Основные тематические направления газеты, авторы (Г.Кулахметов, Г.Камал, М.Гафури, Р.Ракиби, С.Рамиев, З.Башири, Н.Думаи, М.Укмаси, Г.Карам).

## **Тема 3. История развития региональных русскоязычных СМИ и особенности их развития. Современные русскоязычные СМИ.**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Цензура в России XIX века. Указ о цензуре и свободе слова 1865 года; внесенные в него изменения в последующие 30-40 лет. Провинциальная пресса на русском языке, изданная в Казани. газеты ?Вечерняя жизнь? ?Город Казань? ?Заволжский муравей? ?Дневник Казани? ?Вестник словенства? ?Восточный Курьер? ?Вечерняя почта? ?Вечернее эхо? ?Волжское утро? и др.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Состояние медийного рынка в Республике Татарстан: анализ истории и динамики подписок

## **Тема 4. Региональные печатные СМИ, динамика их развития.**

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Динамика развития татароязычной прессы. История развития газет и журналов "Ватаным Татарстан", "Мшдщни жомга", Казан, Казан утлары, Идел, Ялыкын и т.д.

### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Эмигрантские газеты: Мэтин, Казан, Цч кардэш Төгъриффе меслимин и т.д. Нелегальные газеты: Региональным влиянием пользовались издания, представлявшие собой органы различных нелегальных организаций, течений и партий: ?Тэрэкъкий?, ?Иттифак?, ?Хоррият?, ?Жомхурият?. Все они имели казанскую ?прописку?. По некоторым сведениям, газета ?Тэрэкъкий?, преодолев рамки медресе, превратилась даже в орган тайного общества татарской молодежи Казани ? ?Шэкертелек?. Претерпев организационные изменения, это общество трансформировалось в 1904 г. в партию ?Хоррият? и стало в последующем издавать одноименную газету эсеровского направления. Гектографированная газета ?Иттифак? (1902-1903) представляла собой объединенное издание различных сил социал-демократического и народнического толка. После раскола в рядах ?иттифаковцев? начала функционировать газета ?Жомхурият? (1903) преимущественно с социал-демократической ориентацией. В издании и распространении этой газеты деятельное участие принимали и шакирды ?Мухаммадии? (В. Бахтияров, Г. Мустафин, Ф. Амирхан). Если в ?Тэрэкъкий?, ?Шэкертелек?, ?Хоррият? тон задавали Г. Исхаки, Ф. Туктаров, Г. Терегулов, то в ?Иттифак? и ?Жомхурият? ? М. Алмаев, Х. Ямашев, Х. Абузьяров, Г. Сайфутдинов. Очевидно, что с определенными лево-радикальными силами была связана и деятельность газеты ?Кызыл сонге? (1917, Астрахань). и др.

#### **Тема 5. Аудиовизуальные (электронные) региональные СМИ и их особенности.**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Появление радио- и телевидения в Татарстане. Развитие их жанровой системы, программирования, аудиторной особенности и т.д.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Анализ деятельности региональных радио-телеканалов "Татар радиосы", "Болгар радиосы", "Тшртип", канал ТНВ, Татарстан и др., перспектива их развития. Появление НТВ-планета.

#### **Тема 6. Интернет-коммуникация и СМИ. Интернет- сайты.**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Особенности интернет-вещания. История развития интернета в России и в мире. Татароязычные сайты, их развитие, особенности динамики развития.

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Разбор региональных интернет-СМИ.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Вводная лекция. Принципы классификации СМИ	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие о региональных СМИ. Особенности региональной журналистики. История развития татароязычных региональных СМИ.	3		подготовка к реферату	8	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. История развития региональных русскоязычных СМИ и особенности их развития. Современные русскоязычные СМИ.	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Региональные печатные СМИ, динамика их развития.	3		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
5.	Тема 5. Аудиовизуальные (электронные) региональные СМИ и их особенности.	3		подготовка к реферату	4	реферат
6.	Тема 6. Интернет-коммуникация и СМИ. Интернет-сайты.	3		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся программа курса "Региональные средства массовой информации (печать, радио, телевидение)" предусматривает такие формы работы, как практические занятия и самостоятельная работа. Практические занятия должны способствовать углубленному изучению студентами теоретических положений дисциплины, сознательному и глубокому овладению теорией предмета и выработке навыков языкового анализа лингвистического материала. Самостоятельная работа упрощает предварительное знакомство с соответствующим теоретическим материалом курса, позволяет освоить его в полном объеме. Цель индивидуальной работы - помочь студенту самостоятельно проанализировать степень усвоения изученного материала, а также осмыслить наиболее важные положения теоретического курса.

Идея комплексности образовательной программы может быть реализована посредством использования новых информационных технологий, в частности, мультимедийных программ, фото-, аудио-, видеоматериалы, использования возможностей мировой информационной сети.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Вводная лекция. Принципы классификации СМИ

устный опрос, примерные вопросы:

Разбор вопросов: 1. Назовите основные принципы классификации СМИ 2. По каким принципам можно квалифицировать региональные СМИ

### Тема 2. Понятие о региональных СМИ. Особенности региональной журналистики. История развития татароязычных региональных СМИ.

реферат, примерные темы:



Написать реферат об истории и динамике развития региональных татароязычных СМИ (по заданной теме)

### **Тема 3. История развития региональных русскоязычных СМИ и особенности их развития. Современные русскоязычные СМИ.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать графически историю и динамику развития региональных русскоязычных СМИ

### **Тема 4. Региональные печатные СМИ, динамика их развития.**

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему: Как увеличить число подписчиков региональных СМИ?

### **Тема 5. Аудиовизуальные (электронные) региональные СМИ и их особенности.**

реферат , примерные темы:

Написать реферат об истории и динамике развития региональных татароязычных СМИ (по заданной теме)

### **Тема 6. Интернет-коммуникация и СМИ. Интернет- сайты.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по заданной теме

### **Итоговая форма контроля**

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

Региональ массакуләм мәгълүмат чаралары" курсыннан имтихан сораулары

1нче өлеш.

1. Массакуләм мәгълүмат чараларын төркемләү принциплары (географик принцип (трансмилли, милли, региональ, жирле ММЧ); формаль принцип: (басма, электрон); семантик принцип (ижтимагый-сәяси, массакуләм, эшлекле, махсуслаштырылган һәм һөнәри, корпоратив) .

2. Массакуләм мәгълүмат чараларының структурасы (басма, аудиовизуаль, информация хезмәтләр (агентлыклар) һәм интернет)

3. Ижтимагый-сәяси региональ басма массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

4. Массакуләм региональ басма массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

5. Эшлекле региональ басма массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

6. Махсуслаштырылган һәм һөнәри региональ басма массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

7. Корпоратив региональ басма массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

8. Электрон региональ массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

9. Региональ телевизион массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

10. Региональ радио массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

11. Региональ интернет массакуләм мәгълүмат чаралары һәм аларның үзенчәлекләре.

12. "Нур" газетасының тарихы.

13. 1917 елгы революциягә кадәр Казанда рус телендә чыккан региональ басмалар.

14. 1917 елгы революциягә кадәр Казанда татар телендә чыккан региональ басмалар.

15. 1917-1941 елларда татар телендә чыккан региональ басмалар һәм аларның үсеш тенденциясе.

16. Бөек Ватан сугышы чорында татар телле ММЧ.

17. 1945-1990 елларда региональ басмалар һәм аларның үсеш тенденциясе.

18. 1990-2016 елларда региональ басмалар һәм аларның үсеш тенденциясе. Татмедиа барлыкка килү.

19. Татар эмигрант басмалары.
20. Региональ басмаларның үсеш динамикасы.  
2 нче өлеш.
21. "Казан утлары" журналына күзәтү.
22. "Сөембикә" журналына күзәтү.
23. "Чаян" журналына күзәтү.
24. "Безнең мирас" журналына күзәтү.
25. "Идел" яшьләр журналына күзәтү.
26. "Салават күпере" журналына күзәтү.
27. "Юлдаш" газетасына күзәтү.
28. "Ватаным Татарстан" газетасына күзәтү.
29. "Акчарлак" газетасына күзәтү.
30. "Шәһри Казан" газетасына күзәтү.
31. "Юлдаш" газетасына күзәтү.
32. "Татарстан яшьләре" газетасына күзәтү.
33. "Мәдәни җомга" газетасына күзәтү.
34. "Ирек мәйданы" газетасына күзәтү.
35. "Сабантуй" газетасына күзәтү.
36. "Шура" журналына күзәтү.
37. Яңа тип басмалар (таблоид һәм кваллоидлар, аларның берсенә күзәтү)
38. Танылган татар журналистлары эшчәнлегенә (2-3 журналист эшчәнлегенә сыйфатлама)
39. ТНВ "Яңа гасыр" телеканалына күзәтү.
40. "Татарстан радиосы" каналына күзәтү.

### 7.1. Основная литература:

Беляева И.В. Иностранный язык в профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие. – И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина. – 3 изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 132 с. //

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937882>

Барышников Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408974>

Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М. Татарский язык: учебное пособие для начинающих изучать татарский язык. / С.Х. Айдарова, В.М. Гарипова-Хасаншина. – Яр Чаллы: 'Ислам нуры', 2016. – 151 с.

Гиниятуллина Л.М., Айдарова С.Х. Татарский язык в профессиональной коммуникации. Учебное пособие для русскоязычных студентов (для студентов юридического факультета) / Л.М. Гиниятуллина, С.Х. Айдарова. – Казань: изд-во 'Отечество'. – 2017. – 74 с.

### 7.2. Дополнительная литература:

Черданцев А.Ф. Логико-языковые феномены в юриспруденции: Монография / А.Ф. Черданцев. – М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. – 320 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=258096>

Нелюбин Л. Л. История науки о языке [Электронный ресурс] : учебник / Л. Л. Нелюбин, Г. Т. Хухуни. – 4-е изд., стереотип. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 376 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=406332>

Амиров К.Ф. Русско-татарский юридический словарь: ок. 10 000 слов. Под ред. Ф.А. Ганиева. – Казань: Тат.кн.изд-во, 1996. – 103 с.

Литвинов И. Л. Я начинаю говорить по-татарски. – Казань: Татарское кн. изд-во, 1994. – 320 с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

сайт - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

сайт - [www.edu.ru/modules.php](http://www.edu.ru/modules.php)

сайт - [www.tatarile.org.com](http://www.tatarile.org.com)

электронная библиотека - [znanium.com](http://znanium.com)

энциклопедия - [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Региональные средства массовой информации (печать, радио, телевидение)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов с использованием авторского электронного учебника по курсу необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Технические средства, необходимые для проведения занятий:

Мультимедийный компьютер (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков, аудио- и видео входы/выходы, возможности выхода в Интернет; оснащение акустическими колонками, микрофоном и наушниками; с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных)).

Мультимедиапроектор.

Средства телекоммуникации (электронная почта, выход в Интернет).

Диктофон

Ноутбук

Видеомагнитофон и комплект портативных цифровых магнитофонов.

Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.01 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика .

Автор(ы):

Кузьмина Х.Х. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Нуриева Ф.Ш. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.