

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Гаурский
_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации Б1.В.ОД.14.3

Направление подготовки: 45.03.01 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кузьмина Х.Х.

Рецензент(ы):

Галиуллина Г.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галиуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации им. Льва Толстого (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902387818

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кузьмина Х.Х. кафедра татарского языкознания Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая , Khalisa.Kuzmina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития средств массовой коммуникации, знания об основных научно-исследовательских концепциях современной массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.01 Филология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

являющейся основной частью учебно-научной подготовки журналистов. Отечественная журналистика, как часть развития культуры народов и культурных, общественно-политических процессов, логически связана с курсами по теории отечественной литературы, истории отечественной литературы, а также историей народов России. Студенты должны быть подготовлены данными курсами, иметь необходимых знаний по истории литературы и общественной мысли народов, знать основы теории журналистики

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
ОК-2 (общекультурные компетенции)	владение нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке (ОК-2);
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
ОК-9 (общекультурные компетенции)	умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9)
ПК-8 (профессиональные компетенции)	владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-8);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате изучения данного курса студент должен знать исторические вехи возникновения коммуникации, существующие модели и виды, содержание, роль и значение коммуникаций для СО;

- современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе
- важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современной теории массовой коммуникации;
- современные проблемы и тенденции развития теории массовой коммуникации;
- проблемы новых направлений в отечественной и зарубежной коммуникативистике.

2. должен уметь:

студент должен уметь пользоваться основными понятиями данной дисциплины, владеть приемами коммуникации и уметь применять их на практике, а также углублять полученные знания посредством собственных наблюдений;

- основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной журналистской деятельности
- соотносить теоретические схемы концепций информационного общества с действительными современными реалиями;
- организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность

3. должен владеть:

- системным подходом в современной коммуникативистике (предпосылки и тенденции развития);
- междисциплинарными методами исследований в коммуникативистике;
- навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания на практике;
- анализа и сопоставления теории массовой коммуникации в динамике развития современной науки.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общетеоретические обоснования. Исторические вехи развития коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.	2		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Общий обзор теорий средств массовой коммуникации (СМК). Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях.	2		6	6	0	Дискуссия
3.	Тема 3. Современные теории диффузии новостей.	2		6	6	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации.	2		6	8	0	Деловая игра
5.	Тема 5. Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности.	2		6	6	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общетеоретические обоснования. Исторические вехи развития коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предметное поле теории массовой коммуникации. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями. Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Объективистские и субъективистские подходы. Теории макро- и микросоциального уровня.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы развития теории массовой коммуникации. Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации. Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.

Тема 2. Общий обзор теорий средств массовой коммуникации (СМК). Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Франкфуртская школа. Работы представителей Франкфуртской школы. Понятия ?индустрия культуры? и ?массовая культура?. Работа М.Хоркхаймера и Т.Адорно ?Диалектика Просвещения?. Работа Г.Маркузе ?Одномерный человек?. Работа В.Беньямина ?Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости?. Последователи Франкфуртской школы. Работа Н.Постмана ?Развлекая себя до смерти?. Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Возникновение структурно-функционального анализа. Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции. Работы Р.Мертон, Г.Лассуэлла, П.Лазарсфельда. Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера. Теория массовокоммуникационных эффектов Д.Маккуэйла.

Тема 3. Современные теории диффузии новостей.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Социум как национально-лингво-культурное сообщество. Условия успешной коммуникации. Понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция, (по В.В.Красных) Понятие коммуникативного сбоя и коммуникативного провала. Коммуникативная личность. Понятие и структура личности Аттитюды, поведение и коммуникация. Языковая личность: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности - мотивационный, когнитивный и функциональный. Структура и характеристики коммуникативной личности. Коммуникативные источники. Параметры эффективности коммуникативных источников. Правдоподобие как основная характеристика коммуникативных источников. Привлекательность и влияние как характеристики эффективных коммуникаторов. Подобие. Знаковость (известность). Симпатия. Влиятельность (объем власти коммуникатора).

практическое занятие (6 часа(ов)):

Общая характеристика и этапы становления аудитории коммуникации. Понятие аудитории, типы аудитории; признаки и характеристики массовой аудитории. Массовая коммуникация: особенности взаимодействия с массовой аудиторией.

Тема 4. Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. Работы М.Маклюена ?Галактика Гутенберга? и ?Понимание медиа?. Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля. Работа А.Моля ?Социодинамика культуры?. Гипотеза культивации Дж.Гербнера. ?Media Studies?: работы представителей Бирмингемской школы (С.Холла и др.).

практическое занятие (8 часа(ов)):

Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. Работа В.Борева и А.Коваленко ?Культура и массовая коммуникация?. Теория медиагенезиса.

Тема 5. Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Эволюция форм собственности СМИ. Частные, государственные и общественные формы владения СМИ. Теория нормативных моделей прессы У.Шрамма, Ф.Сиберта, Т.Питерсона. Работа У.Шрамма, Ф.Сиберта и Т.Питерсона ?Четыре теории прессы?. Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности. Ограниченность либертарианской модели. Регламентация в отношении деятельности СМИ. Цензура и ее функции. Концепция общественного вещания Дж.Рейта. Поздние нормативные модели масс-медиа: модель демократического представительства, модель стран третьего мира. Российские СМИ в координатах ?допустимость / недопустимость критики власти? и ?частный / общественный интерес?.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Концепция информационного общества Д.Белла. Информационное общество как постиндустриализм. Работа Д.Белла ?Грядущее постиндустриальное общество?. Концепция информационного капитализма М.Кастельса. Работа М.Кастельса ?Информационная эпоха?. Сетевое общество и сетевое предпринимательство. Культурные последствия информационного капитализма. Власть идентичности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общетеоретические обоснования. Исторические вехи развития коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.	2		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Общий обзор теорий средств массовой коммуникации (СМК). Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях.	2		подготовка к дискуссии	4	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Современные теории диффузии новостей.	2		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
4.	Тема 4. Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации.	2		подготовка к деловой игре	4	деловая игра
5.	Тема 5. Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности.	2		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, включающих лекции с фото-, аудио, видеоматериалами.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общетеоретические обоснования. Исторические вехи развития коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения: Предметное поле теории массовой коммуникации. 2. Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление. 3. Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями. 4. Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации. 5. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Объективистские и субъективистские подходы. Теории макро- и микросоциального уровня. 6. Этапы развития теории массовой коммуникации. 7. Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации. 8. Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.

Тема 2. Общий обзор теорий средств массовой коммуникации (СМК). Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия на тему ?Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях? Вопросы к обсуждению: 1. Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. 2. Франкфуртская школа. 3. Работы представителей Франкфуртской школы. Понятия ?индустрия культуры? и ?массовая культура?. 4. Работа М.Хоркхаймера и Т.Адорно ?Диалектика Просвещения?. 5. Работа Г.Маркузе ?Одномерный человек?. 6. Работа В.Беньямина ?Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости?. Последователи Франкфуртской школы. 7. Работа Н.Постмана ?Развлекая себя до смерти?. 8. Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации. 9. Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Возникновение структурно-функционального анализа. Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции. 10. Работы Р.Мертон, Г.Лассуэлла, П.Лазарсфельда. 11. Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Микро- и макросоциальные функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство поддержания системной стабильности в работах М.Де Флера. 12. Теория массово-коммуникационных эффектов Д.Маккуэйла.

Тема 3. Современные теории диффузии новостей.

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы для рефератов: Социум как лингво-нацио-культурное сообщество. 2. Условия успешной коммуникации. Понятие пресуппозиции, ее виды: макропресуппозиция, социумная пресуппозиция, микропресуппозиция. (по В. В. Красных) 3. Понятие коммуникативного сбоя и коммуникативного провала. 4. Коммуникативная личность. Понятие и структура личности Аттитюды, поведение и коммуникация. 5. Языковая личность: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики. Понятие коммуникативной личности. 6. Параметры коммуникативной личности - мотивационный, когнитивный и функциональный. 7. Структура и характеристики коммуникативной личности. Коммуникативные источники. Параметры эффективности коммуникативных источников. 8. Правдоподобие как основная характеристика коммуникативных источников. Привлекательность и влияние как характеристики эффективных коммуникаторов. Подobie. 9. Знаковость (известность). Симпатия. Влиятельность (объем власти коммуникатора). Общая характеристика и этапы становления аудитории коммуникации. 10. Понятие аудитории, типы аудитории; признаки и характеристики массовой аудитории. И. Массовая коммуникация: особенности взаимодействия с массовой аудиторией.

Тема 4. Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации.

деловая игра , примерные вопросы:

Вопросы для доказательства: 1. Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. 2. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. 3. Работы М.Маклюена ?Галактика Гутенберга? и ?Понимание медиа?. 4. Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля. 5. Работа А.Моля ?Социодинамика культуры?. 6. Гипотеза культивации Дж.Гербнера. ?Media Studies?: работы представителей Бирмингемской школы (С.Холла и др.). 7. Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. 8. Работа В.Борева и А.Коваленко ?Культура и массовая коммуникация?. Теория медиагенезиса.

Тема 5. Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности.

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к обсуждению: 1. Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Эволюция форм собственности СМИ. 2. Частные, государственные и общественные формы владения СМИ. 3. Теория нормативных моделей прессы У.Шрамма, Ф.Сиберта, Т.Питерсона. 4. Работа У.Шрамма, Ф.Сиберта и Т.Питерсона ?Четыре теории прессы?. 5. Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности. Ограниченность либертарианской модели. Регламентация в отношении деятельности СМИ. 6. Цензура и ее функции. Концепция общественного вещания Дж.Рейта. Поздние нормативные модели масс-медиа: модель демократического представительства, модель стран третьего мира. 7. Российские СМИ в координатах ?допустимость / недопустимость критики власти? и ?частный / общественный интерес?. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. 9. Концепция информационного общества Д.Белла. 10. Информационное общество как постиндустриализм. 11. Работа Д.Белла ?Грядущее постиндустриальное общество?. 12. Концепция информационного капитализма М.Кастельса. 13. Работа М.Кастельса ?Информационная эпоха?. 14. Сетевое общество и сетевое предпринимательство. 15. Культурные последствия информационного капитализма. Власть идентичности.

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Проблемы формирования информационно-коммуникативного общества в России.
2. Структура и характеристики коммуникативной личности.
3. Этнокультурная коммуникация. Основные понятия и подходы к изучению этнокультурной коммуникации.
4. Массовая культура и массовая коммуникация.
5. Построение коммуникативного действия журналистом.
6. Семиотические модели коммуникации.
7. Концепции интегрированных маркетинговых и интегрированных коммуникаций.
8. Массы как объект и субъект коммуникации.
9. Проблема типология эффектов МК в современной зарубежной и отечественной науке.
10. Теория влияния насилия в СМИ на молодежную и детскую аудиторию.
11. Проблема количественной оценки эффектов СМИ.
12. Основные научные направления в развитии отечественной теории МК.
13. Прикладные исследования печатных текстов массовой коммуникации (по материалам печатных российских СМИ).
14. Прикладные исследования аудитории массовой коммуникации (по материалам электронных отечественных СМИ).

7.1. Основная литература:

Беляева И.В. Иностранный язык в профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие. – И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина. – 3 изд., стер. – М.: Флинта, 2017. – 132 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937882>

Барышников Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=408974>

Айдарова С.Х., Гарипова-Хасаншина В.М. Татарский язык: учебное пособие для начинающих изучать татарский язык. / С.Х. Айдарова, В.М. Гарипова-Хасаншина. – Яр Чаллы: 'Ислам нуры', 2016. – 151 с.

Гиниятуллина Л.М., Айдарова С.Х. Татарский язык в профессиональной коммуникации. Учебное пособие для русскоязычных студентов (для студентов юридического факультета) / Л.М. Гиниятуллина, С.Х. Айдарова. – Казань: изд-во 'Отечество'. – 2017. – 74 с.

7.2. Дополнительная литература:

Черданцев А.Ф. Логико-языковые феномены в юриспруденции: Монография / А.Ф. Черданцев. – М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. – 320 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=258096>

Нелюбин Л. Л. История науки о языке [Электронный ресурс] : учебник / Л. Л. Нелюбин, Г. Т. Хухуни. – 4-е изд., стереотип. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 376 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=406332>

Амиров К.Ф. Русско-татарский юридический словарь: ок. 10 000 слов. Под ред. Ф.А. Ганиева. – Казань: Тат.кн.изд-во, 1996. – 103 с.

Литвинов И. Л. Я начинаю говорить по-татарски. – Казань: Татарское кн. изд-во, 1994. – 320 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

сайт - www.mediascope.ru

сайт - www.editorsweblog.ru

сайт - www.mediocratia.ru

сайт - www.smi.ru

сайт - www.mediaguide.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

- аудитории для занятий;
- учебники и учебные пособия;
- электронная библиотека университета.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.01 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика .

Автор(ы):

Кузьмина Х.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галиуллина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.