

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Технология средств массовой информации Б1.В.ДВ.13

Направление подготовки: 45.03.01 - Филология

Профиль подготовки: Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хуснутдинов Д.Х.

**Рецензент(ы):**

Юсупов А.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Галиуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2019

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хуснутдинов Д.Х. кафедра татарского языкознания Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая, Domer1982@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Подготовить студентов к работе в печатных и электронных средствах массовой информации.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.13 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 45.03.01 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

ИФМК(ОТФимК), Филология (Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика) очное бакалавр 2014 г., 2 курс, 1-2 семестр.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса

В результате освоения дисциплины студент:

#### 1. должен знать:

- Особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в области полиграфического производства.
- Структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации.

#### 2. должен уметь:

Студент должен уметь работать в сети, уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации.

3. должен владеть:

Владеть навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых в печати, на телевидении, в радиовещании.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность подготовить медиапродукт в разных знаковых системах.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Техника и технология СМИ (печать).	7		6	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Интернет и СМИ. Электронные издания	7	4	2	0	0	Письменная работа
3.	Тема 3. Техника и технология СМИ (радио и ТВ).	7		4	0	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Полиграфическая техника и полиграфические процессы	7		0	12	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Интернет и редакционно-издательские процессы	7		0	4	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. История развития телевизионных технологий в XX веке и технические основы телевидения.	7		0	8	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			12	24	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Техника и технология СМИ (печать).

#### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

В конце XX столетия произошли ключевые изменения в технике СМИ, это было связано с бурным развитием наукоемких технологий в области вычислительной техники. Появился Интернет и первая настольная издательская система, в корне изменившая основы издательского дела: наборные процессы и изобразительный материал интегрировались в электронные страницы с дальнейшей возможностью вывода на цифровых устройствах. Редакционная подготовка периодической печати стала более оперативной, несмотря на то, что длинный ряд традиционных типографских процессов от набора до получения фотоформ, полностью переместились в отделы допечатной подготовки редакций газет и журналов. Глобальная сеть сделала возможным появление "параллельных" или электронных изданий. Но наступил новый век, а предсказания о бурном росте "безбумажных" средств коммуникации и, как следствие, отмирание традиционных книг, журналов и газет не оправдались. Напротив, количество печатной продукции существенно увеличилось, обеспечив экономический подъем бумажной промышленности и рост числа полиграфических предприятий.

### Тема 2. Интернет и СМИ. Электронные издания

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Анализ основных характеристик электронных версий печатных изданий позволяет говорить о недостаточном внимании издательств к созданию и поддержанию собственных сайтов. В то же время, развитие Интернет-пространства идет стремительными темпами; сайт является лучшим способом оперативно и полно рассказать о себе потенциальным читателям и рекламодателям, он также является важнейшей составляющей имиджевой рекламы. Однако следует четко понимать, что неграмотно выполненный сайт, в лучшем случае, не привлечет внимания клиентов, а в худшем - сформирует в их сознании негативный образ издания. Основными характеристиками сайта, воспринимаемыми положительно, являются: - легкость поиска сайта - приятный дизайн - удобная навигация по сайту - полнота информации ? наличие дополнительных сервисов Основными характеристиками сайта, воспринимаемыми отрицательно, являются, соответственно: - затрудненный поиск сайта, - дизайн, не соответствующий имиджу издания и ожиданиям, потребителей - неудобная навигация, - отсутствие на сайте необходимой информации. - сайт, выполняющий только информационную функцию, без дополнительных сервисов, - перегруженность сайта рекламой, - протяженная стадия разработки сайта (имеется в виду ситуация, когда работают лишь некоторые разделы сайта) - низкая обновляемость информации.

### Тема 3. Техника и технология СМИ (радио и ТВ).

#### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Техника и технология СМИ (радио и ТВ). Основные сведения о технических средствах. Подготовка радиопередачи, создание информационных передач. Подготовка телевизионной передачи. Радио - область техники, имеющая дело с применением электромагнитных волн (радиоволн), ее теперь называют радиоэлектроникой, так как технические ее средства базируются на широком использовании электронных компонентов. На начальном этапе радиосвязи считалось, что повысить дальность связи можно увеличением длины радиоволны и мощности передатчика. В результате мощность передающих устройств стала достигать десятков и сотен киловатт, а длина волны -- сотен и тысяч метров. Лишь в 20-х годах было обнаружено замечательное свойство коротких волн распространяться на огромные расстояния благодаря отражению от ионизированных слоев атмосферы. Это позволило существенно снизить мощность передатчика. Чтобы обеспечить нормальную работу все увеличивающегося числа передающих и приемных средств, надо было осваивать все новые высокие частотные диапазоны метровых (короче 10 метров) и более коротких волн.

#### **Тема 4. Полиграфическая техника и полиграфические процессы**

##### ***практическое занятие (12 часа(ов)):***

Технология производства периодических изданий в историческом аспекте. Основные направления развития технических средств журналистики. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Основные полиграфические процессы: формный, печатный, отделочный. Печатная форма - носитель изображения, который представляет собой поверхность, на которой создаются печатающие и пробельные элементы. Каждому виду печатной формы соответствует свой вид печати: высокая, глубокая, плоская и трафаретная. Печатная форма при высокой печати - набор (форма, полученная в результате набора), клише (иллюстрационная печатная форма, которая бывает штриховой - с рисунков пером, чертежей, - и растровой - с фотографий, картин; получается травлением или гравированием металла), стереотип (копия печатной формы высокой печати; применяется в основном при печатании больших тиражей, имеет форму пластины или части цилиндра из типографического сплава меди и т.п., пластмасс, резины с рельефными печатными элементами). При плоской печати - форма на монометалле (алюминий, цинк), биметалле и триметалле (сталь, медь, хром). При литографии - печатной формой служит поверхность камня (известняка). Изображение на литографический камень наносят жирной литографической тушью или литографическим карандашом. Этот способ печати допускает широкое тиражирование. В 19 веке получила распространение в станковой и социально-критической журнальной графике. В 20 веке литография вытеснилась офсетом, но сохранила значение для выполнения художественных эстампов (отпечатков, оттисков). При офсетной печати краска с печатной формы передается на резиновую поверхность, а с нее переносится на бумагу (или другой материал). Это позволяет печатать тонкими слоями красок на шероховатых бумагах. Применяется для печатания всех типов изданий (в том числе многокрасочных). При фототипии - возникает возможность безрастрового способа печати полутоновых иллюстраций с высокой точностью с помощью печатной формы - стеклянной или металлической пластины со светочувствительным слоем желатина, на который с негатива копируется воспроизводимое изображение. При глубокой печати - медные или хромированные цилиндры.

#### **Тема 5. Интернет и редакционно-издательские процессы**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Интернет и редакционно-издательские процессы. Назначение и принципы создания Интернет. Прообраз сети Интернет был создан в конце 60-х годов по заказу Министерства обороны США. В то время существовало не очень много мощных компьютеров, и для проведения научных исследований возникла потребность обеспечить доступ многочисленных ученых к этим компьютерам. При этом Министерство обороны поставило условие, чтобы сеть продолжала работать при уничтожении ее части, поэтому повышенная надежность Интернета была заложена при его создании. Отличительной особенностью Интернета является высокая надежность. При выходе из строя части компьютеров и линий связи сеть будет продолжать функционировать. Такая надежность обеспечивается тем, что в Интернете нет единого центра управления. Если выходят из строя некоторые линии связи или компьютеры, то сообщения могут быть переданы по другим линиям связи, так как всегда имеется несколько путей передачи информации. В Интернете могут использоваться не только имена отдельных людей, но и имена групп. Для обработки пути поиска в доменах имеются специальные серверы имен. Они преобразовывают доменное имя в соответствующий цифровой адрес. Локальный сервер передает запрос на глобальный сервер, имеющий связь с другими локальными серверами имен. Поэтому пользователю просто нет никакой необходимости знать цифровые адреса.

### **Тема 6. История развития телевизионных технологий в XX веке и технические основы телевидения.**

#### **практическое занятие (8 часа(ов)):**

Технические предпосылки изобретения телевидения. Обобщенная структурная схема телевизионной системы. Основные принципы звукозаписи и обработки сигналов. Стереовещание, технология подготовки и ведения студийных передач. Стремительное развитие телевидения во второй половине 20-го века привело к тому, что уже выросло несколько поколений, не представляющих себе жизни без телевизора. Качество вещания значительно возросло и стало цифровым. Сами телевизоры уже перестали восприниматься как "ящики", ибо появились плоские LCD и плазменные модели. Размеры экрана перестали измеряться парой десятков сантиметров. Телевидение стало нормой. В начале радиолампы были вытеснены полупроводниками - первый телевизор на основе полупроводников был разработан в 1960 году фирмой Sony. В дальнейшем появились модели на основе микросхем. Теперь же существуют системы, когда вся электронная начинка телевизора заключена в одну единственную микросхему. Но рассказывая про историю телевидения, нельзя не упомянуть и еще одно относительно простое, но очень важно изобретение. Первый пульт дистанционного управления был создан в 1950 году. Этот пульт подключался к телевизору посредством длинного провода. Несколькоми годами позже Роберт Адлер предложил использовать для этой цели ультразвук. Предпринималось также попытки использования луча видимого света. Но в итоге остановились на инфракрасном излучении, которое и используется до сих пор.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Техника и технология СМИ (печать).	7		подготовка к устному опросу	3	Устный опрос
2.	Тема 2. Интернет и СМИ. Электронные издания	7	4	подготовка к письменной работе	3	Письменная работа
3.	Тема 3. Техника и технология СМИ (радио и ТВ).	7		подготовка к письменной работе	12	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Полиграфическая техника и полиграфические процессы	7		подготовка к устному опросу	12	Устный опрос
5.	Тема 5. Интернет и редакционно-издательские процессы	7		подготовка к письменной работе	3	Письменная работа
6.	Тема 6. История развития телевизионных технологий в XX веке и технические основы телевидения.	7		подготовка к контрольной работе	3	Контрольная работа
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Дисциплина "Технологии СМИ" представляет собой сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Техника и технология СМИ (печать).

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Ключевые изменения в технике СМИ. 2. Развитие наукоемких технологий в области СМИ. 3. Интернет и первая настольная издательская система. 4. Наборные процессы и изобразительный материал. 5. Редакционная подготовка периодической печати. 6. Традиционные типографские процессы. 7. Набор и получение фотоформ. 8. Увеличение количества печатной продукции. 9. История способа печатания книг с деревянных досок. 10. Способ изготовления шрифта.

### Тема 2. Интернет и СМИ. Электронные издания

Письменная работа , примерные вопросы:

1. СМИ в Интернете. 2. Развитие информационно-коммуникационных технологий. 3. Открытие каналов передачи аудио- и видеосигналов. 4. Компьютерные сетевые технологии. 5. Цифровой способ передачи данных. 6. Формирование новой среды для распространения потоков информации. 7. Форма организации новых каналов передачи информации. 8. Аудитория Интернета. 9. Интернет-система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба. 10. Количественные и качественные показатели электронных изданий.

### Тема 3. Техника и технология СМИ (радио и ТВ).

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Специфика телевидения как рекламоносителя. 2. Виды телевизионной рекламы. 3. Типология телезрителей. 4. Методики исследования аудитории телеканалов. 5. Телевизионные споты: классификация и структура. 6. Основные подходы к разработке сюжета рекламного ТВ-ролика. 7. Мониторинг эффективности рекламной кампании. 8. Методы оценки развития рекламного рынка. 9. Специфика радио как рекламоносителя. 10. Виды и типология радиорекламы.

### Тема 4. Полиграфическая техника и полиграфические процессы



Устный опрос , примерные вопросы:

1. Как называется плоская или полукруглая форма с рельефными печатными элементами? а. клише; б. стереотип; в. матрица 2. Что представляет собой талер? а. механизм с плоскостью, на которой позиционируется запечатываемый материал; б. металлическая плита, на которую позиционируется печатная форма; в. печатный пресс. 3. Как называется машина в которой печатная форма плоская, а а прижим бумаги осуществляется печатным цилиндром? а. тигельная; б. ротационная; в. плоскочечатная 4. Что называется версткой? а. процесс формирования полосы издания; б. оттиск, направляемый на корректуру; в. установка формы высокой печати в печатную машину 5. Какое оборудование называют допечатным? а. краскомешалки, столы равнения; б. инструмент для регулировки печатной машины; в. оборудование, предназначенное для выполнения процессов подготовки издания к печати до изготовления печатной формы включительно. 6. Назовите вспомогательные полиграфические материалы а. увлажняющие концентраты, смывочные и смазочные вещества; б. фотопленка, формные материалы, офсетные резинотканевые пластины; в. бумага, краски, сиккативы 7. Какие участки печатной формы называют олефильными? а. не воспринимающие краску; б. воспринимающие краску; в. не воспринимающие воду 8. Какое устройство называется офсетной печатной машиной? а. устройство, которое переносит красочное изображение на бумагу; б. устройство, которое обеспечивает нанесение увлажняющего раствора и краски на печатную форму, а также перенос красочного изображения на офсетное полотно, затем на запечатываемый материал; в. устройство, с помощью которого наносят краску на печатающие элементы увлажненной формы; 9. Назовите узлы, входящие в состав самонаклада а. стапельный стол, головка самонаклада, спускной стол; б. приемно-выводное устройство, головка самонаклада; в. головка самонаклада, листопередающее устройство 10. Назовите основные части печатной секции листовой офсетной машины а. офсетный и печатный цилиндры, красочный аппарат; б. формный, офсетный и печатный цилиндры, увлажняющий и красочный аппараты; в. три основных цилиндра, красочный аппарат. 11. Красочный аппарат состоит из красочного ящика и комплекта валиков. Для чего необходимы валики? а. для продвижения запечатываемого материала через печатную секцию; б. для очистки печатающих элементов формы от краски; в. для раската и дозируемой подачи слоя краски на печатную форму.

### **Тема 5. Интернет и редакционно-издательские процессы**

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Ключевые изменения в технике СМИ 2. Развитие наукоемких технологий в области вычислительной техники 3. Первая настольная издательская система. 4. Наборные процессы и изобразительный материал. 5. Интеграция электронных страниц. 6. Редакционная подготовка периодической печати. 7. Традиционные типографские процессы набора. 8. Появление электронных изданий. 9. Понятие и этапы составления медиа-плана для размещения на телевидении. 10. Особенности телесмотра различных возрастных групп.

### **Тема 6. История развития телевизионных технологий в XX веке и технические основы телевидения.**

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Общая характеристика современного российского рынка теле и радио рекламы. 2. Особенности телевидения как рекламного носителя. 3. Особенности радио как рекламного носителя. 4. Социологические и маркетинговые исследования телевизионной аудитории. 5. Социологические и маркетинговые исследования аудиторий радио. 6. Виды телевизионной рекламы. 7. Типология телевизионных роликов. 8. Этапы создания телевизионного ролика. 9. Этапы создания радиоролика (спота). 10. Основные инструменты создания ТВ-рекламы: сценарий, композиция, раскадровка.

### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Полиграфическая техника и полиграфические процессы в историческом аспекте.  
2. Ручной набор. Механический набор (линотип, буквоотливные наборные машины, наборно-печатные машины, фотонаборные машины).

3. Полиграфическое воспроизведение иллюстраций (клиширование, растривание).
4. Основные этапы производства периодических изданий.
5. Виды и способы печати.
6. Современные формные процессы и печать тиража.
7. Типы печатных машин.
8. Шрифты: рисунок и начертания.
9. Размерные характеристики периодических изданий.
10. Типы газетных заголовков и способы их оформления.
11. Заголовочный комплекс и его функции.
12. Вспомогательные графические средства.
13. Виды верстки.
14. Проблемы моделирования и дизайна.
15. Композиция периодических изданий.
16. Роль изобразительного материала в периодических изданиях.
17. Понятие электронного издания.
18. Техническая организация электронного издательства.
19. Настольно-издательские системы для редакционной подготовки СМИ.
20. Оборудование для оперативной полиграфии в рекламных агентствах.

#### Примерные темы рефератов

1. История производства периодических изданий.
2. Печатание газеты офсетным способом.
3. Современное полиграфическое оборудование.
4. Децентрализация печати периодических изданий.
5. Структура современного издательства.

### 7.1. Основная литература:

1. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. ЭБС 'Знаниум'.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430228>

2. Николаева Н.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Н.П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 328 с. ЭБС 'Знаниум'.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415107>

3. Басовский Л. Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 375 с. ЭБС 'Знаниум'.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=191953>

4. Киселев Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г.М. Киселев. - М.: Дашков и К, 2018. - 308 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415216>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Воспитание детей в духе миролюбия в традициях народной педагогики: Монография / О.В. Коротких. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 128 с <http://znanium.com/bookread.php?book=240730>

2. Межнациональное воспитание детей: Учеб.пособие / М.И. Богомолова, Л.М. Захарова. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: МПСИ, 2011. - 176 с <http://znanium.com/bookread.php?book=255151>

3. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография / В.В. Сериков. - М.: Логос, 2012. - 448 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469028>

4. Гончарова В.Г. Комплексное медико-психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья в условиях непрерывного инклюзивного образования / Гончарова В.Г., Подопригора В.Г., Гончарова С.И. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 248 с.: ISBN 978-5-7638-3133-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=550676>

5. Соколков Е.А. Проблемы поликультур и полиязычий в гуманитарном образовании [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Соколков, Н.Е. Буланкина. - М.: Университетская книга; Логос, 2008. - 208 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469068>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Ворошилов В.В. Техника и технология СМИ - [twirpx.com?file/253297/](http://twirpx.com?file/253297/)

Майсурадзе Ю. Ф. (отв. ред. ) Энциклопедия книжного дела - [eknigi.org/?yenciklopediya-knizhnogo-dela.html](http://eknigi.org/?yenciklopediya-knizhnogo-dela.html)

Припоров Е.С. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ?НОВЫХ СМИ? В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ - [CyberLeninka.ru?Научные статьи??-smi-v-sovremennom-mire](http://CyberLeninka.ru?Научные_статьи??-smi-v-sovremennom-mire)

Ситников В.П. Техника и технология СМИ - [twirpx.com?file/267884/](http://twirpx.com?file/267884/)

Стефанов С. Технологии цветodelения - <http://www.aqualon.ru>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Технология средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов с использованием авторского электронного учебника по курсу необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 45.03.01 "Филология" и профилю подготовки Прикладная филология: татарский язык и литература, журналистика .

Автор(ы):

Хуснутдинов Д.Х. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Юсупов А.Ф. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.