

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

История и теория дизайна Б1.В.ОД.4.4

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (дизайн интерьера)

Профиль подготовки: Дизайн интерьера

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Еманова Ю.Г. , Яо М.К.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902327917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Еманова Ю.Г. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая , Juliaana.Emanova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Яо М.К. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая , Mihail.Yao@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "История дизайна" представляет собой звено среди предметов профессиональной подготовки, в котором рассматриваются образцы индустриального и арт-дизайна. Курс носит междисциплинарный характер и направлен на понимание логики художественного проектирования . Изучение данной дисциплины является необходимым для углубленного понимания дизайнерской деятельности.

Цель дисциплины состоит в создании цельного представления о дизайне в материальной культуре, об основных этапах развития индустриального дизайна . Задачи дисциплины сформировать понимание предмета материальной культуры с позиции единства утилитарного и эстетического, с учетом материала, технологических возможностей своего времени и специфических особенностей в контексте этноконфессионального уклада жизни, культурно-исторических и социально-экономических условий бытования дизайна в обществе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (дизайн интерьера) и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Б.2.2/2.4 "История и теория дизайна" курс относящийся к модулю "Инженерная графика" его базовой части профессионального цикла.

В курсе "История и теория дизайна" формируется ряд значимых компетенций, которые оказывают важное влияние на качество подготовки выпускников.

Концепция курса ориентирует студентов на освоение комплекса видов профессиональной деятельности, в числе которых: учебно-профессиональная деятельность; научно-исследовательская; образовательно- проектировочная, организационно-технологическая, обучение по рабочей профессии.

Курс связан с такими дисциплинами как "История изобразительного искусства", "Декоративно-прикладное искусство Поволжья" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- тенденции развития дизайна;

- основные концепции развития дизайна;
- морфологически связи с маркетингом, изобразительным искусством, эргономикой.

2. должен уметь:

- атрибутировать предметы дизайна в рамках, полученных знаний;
- использовать приобретенные знания в своей профессиональной деятельности;

3. должен владеть:

- достаточно широким кругозором в области дизайна;
- понятийным аппаратом в области дизайна.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания. умения. навыки и компетенции в решении практических вопросов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История техники, великих открытий и изобретений	1	1	2	2	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Конец XIX века. Зарождение новой философии формообразования	1	2	2	2	0	Презентация
3.	Тема 3. Ар-Нуво в архитектуре, интерьере, декоративно-прикладном искусстве, графике	1	1	2	2	0	Презентация
4.	Тема 4. Первые школы дизайна. 20-30-е годы.	1	2	2	2	0	Презентация
5.	Тема 5. Предвоенный дизайн 30-40-х годов	1	3	4	4	0	Презентация
6.	Тема 6. Массовый дизайн 50-60-х годов	1	4	4	4	0	Презентация
7.	Тема 7. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х.	1	1	4	4	0	Презентация
8.	Тема 8. Дизайн постиндустриального общества.	1	2	4	4	0	Презентация
9.	Тема 9. Теоретические аспекты дизайна.	1	3	4	2	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			28	26	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История техники, великих открытий и изобретений

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.1. Первые орудия труда и механизмы. 1.2. Ремесленное производство в средние века. Предпосылки создания машинной техники. 1.3. Промышленная революция в Европе. 1.4. Научно-технические открытия и изобретения. К. XVII ? начала XIX в.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 2. Конец XIX века. Зарождение новой философии формообразования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

2.1. Движение ?Искусства и ремёсла?. 2.2. Первые Всемирные промышленные выставки. 2.3. Конец XIX века. Первые теории дизайна. 2.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX вв. 3. Новый художественный стиль в Европе на рубеже XIX-XX веков.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 3. Ар-Нуво в архитектуре, интерьере, декоративно-прикладном искусстве, графике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

3.1. Ранний американский функционализм Чикагская архитектурная школа. 3.2. Первые идеи функционализма в Европе. Германский Вербундт. 3.4. Художественный авангард в Европе начала XX века. Кубизм. Футуризм Группа ?Де стайл?. 3.5. Авангард в России. Абстракционизм. Супрематизм. Конструктивизм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 4. Первые школы дизайна. 20-30-е годы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

4.1. Баухауз 1919-1933. 4.2. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН (1920 ? 1930).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 5. Предвоенный дизайн 30-40-х годов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

- 1.1. Силевые направления в европейском формообразовании передВторой мировой войной.
- 1.2. Всемирный экономический кризис. Американская модель дизайна для всех. 1.3. Ар-Деко.
- 1.4.Предвоенный дизайн в СССР. 1.5. Предвоенный дизайн в Германии. 1.6. Военный дизайн.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 6. Массовый дизайн 50-60-х годов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

- 2.1. Дизайн США 50-60-х годов. 2.2. Послевоенный дизайн в Европе. Органический дизайн.
- 2.3. Итальянское экономическое чудо. Стиль Оливетти 2.4. Неофункционализм. Ульмская школа дизайна. Стиль Браун.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 7. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

- 3.1. Поп-культура и поп-дизайн. 3.2. Эксперименты с новыми материалами и дизайн-утопии.
- 3.4. Радикальный дизайн и антидизайн. 3.5. Концептуальные поиски советских дизайнеров.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 8. Дизайн постиндустриального общества.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

- 4.1. Постмодерн. 4.2. Стиль ?Мемфис?. Новый дизайн. 4.3. Стиль высоких технологий хай-тек.
- 4.4. Дизайн на рубеже тысячелетий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерный план анализа объектов дизайна: ? автор, название объекта дизайна, дата либо период создания; ? вид дизайна (архитектурной среды, интерьера, графический, предметный, мебели, одежды, автомобильный, web, концептуальный и т.д.); ? функциональное назначение; ? форма, конструкция, параметры, техника исполнения, объемно-пространственные характеристики; ? особенности композиции (статичная или динамичная, доминанта, ритмы и т.д.) ? особенности колорита, цвет и цветовые сочетания; ? стилистические особенности объекта дизайна (принадлежность к какому либо стилю, направлению, в чем это проявляется); ? материал; ? способ производства; ? стоимость; ? контекст создания и значение произведения для творчества автора, школы, направления, стиля, для зрителя времени создания произведения и современного эмоционально-эстетического восприятия целевыми группами потребителей; ? вывод о художественных и функциональных достоинствах и особенностях объекта дизайна.

Тема 9. Теоретические аспекты дизайна.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

5.1. История термина ?дизайн?. Подходы к пониманию дизайна. Определения дизайна. 5.2. Виды дизайна. Факторы появления дизайн-икон. Специфика профессии. 5.3. Этапы реализации дизайн-проекта 5.4. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера 5.5.Эргономика. 5.6. Маркетинг и дизайн 5.6. Дизайн и маркетинг.Брендинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Определения дизайна. 2. Специфика профессии дизайнера. 3. Этика дизайнера.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История техники, великих открытий и изобретений	1	1	подготовка к презентации	4	презентация
2.	Тема 2. Конец XIX века. Зарождение новой философии формообразования	1	2	подготовка к презентации	4	презентация
3.	Тема 3. Ар-Нуво в архитектуре, интерьере, декоративно-прикладном искусстве, графике	1	1	подготовка к презентации	4	презентация
4.	Тема 4. Первые школы дизайна. 20-30-е годы.	1	2	подготовка к презентации	4	презентация
5.	Тема 5. Предвоенный дизайн 30-40-х годов	1	3	подготовка к презентации	4	презентация
6.	Тема 6. Массовый дизайн 50-60-х годов	1	4	подготовка к презентации	4	презентация
7.	Тема 7. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х.	1	1	подготовка к презентации	4	презентация
8.	Тема 8. Дизайн постиндустриального общества.	1	2	подготовка к презентации	4	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Теоретические аспекты дизайна.	1	3	подготовка к презентации	4	презентация
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

1 Лекции

Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.

Часть лекций проходит с использованием мультимедийных презентаций.

Разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог. Лекция с использованием мультимедийных презентаций.

2. Практические и семинарские занятия

На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности при коллективной работе. Деловые и дидактические игры, полевые исследования рынка, тестирование, мозговой штурм, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case- study), семинар.

3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. Самостоятельная работа обучающегося

Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; Предполагает подготовку к контрольным работам и зачету.

Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя. Подготовка к дидактической игре, Подготовка материалов к семинару, подготовка к контрольным работам и зачету. Чтение необходимой литературы по дисциплине, поиск информации в Интернете.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История техники, великих открытий и изобретений

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 2. Конец XIX века. Зарождение новой философии формообразования

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 3. Ар-Нуво в архитектуре, интерьере, декоративно-прикладном искусстве, графике

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 4. Первые школы дизайна. 20-30-е годы.

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 5. Предвоенный дизайн 30-40-х годов

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 6. Массовый дизайн 50-60-х годов

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 7. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х.

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 8. Дизайн постиндустриального общества.

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема 9. Теоретические аспекты дизайна.

презентация , примерные вопросы:

Результатом самостоятельной работы студента по теме данного курса является составление электронного альбома, структурированного по разделам дисциплины. В альбом включаются аннотации к темам, персоналии (имена мастеров и их работы) и глоссарий с наиболее востребованными понятиями изучаемого курса.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Роль всемирных промышленных выставок в зарождении общественного интереса к новым технологиям, материалам, художественно-конструкторским решениям и социально-эстетическим аспектам предметной среды. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне в 1851 г. и "Хрустальный дворец" Дозефа Пакстона. Всемирная промышленная выставка 1889 года в Париже и "Эйфелева башня" Густава Эйфеля.
2. Подходы к определению дизайна. Определение Томаса Мальдонадо, принятое VI конгрессом ИКСИД - Международного Совета обществ по промышленному дизайну ICSID International Council of Societies of Industrial Design). Определение специалистов ВНИИТЭ (Всероссийского научно-исследовательского института технической эстетики). Определение в словаре-справочнике "Дизайн" (авторов В.Г.Минервина и В.Т.Шимко). Определение искусствоведа В.Г.Власова. Определение искусствоведа В.Л. Глазычева и др. Международный профессиональный кодекс чести дизайнера. Основные положения.
3. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Мобильность и вариабельность форм. Логика материала. Рациональность и функциональность. Универсальность и многофункциональность предметов. Мобильность и вариабельность формы. Модульность конструкций в дизайне. Чувство современности и стайлинг. Высокая технологичность. Гигиеничность и экологичность. Новаторство. Индустриальность. Миниатюризация техники. Виды дизайна.
4. Отличие дизайна от декоративно-прикладного искусства. Индустриальность и рукотворность. Тиражированность и уникальность. Соответствие техническому заданию и соответствие замыслу. Новизна и традиции. Интернациональное и национальное. Массовое производство и заказчик. Готфрид Земпер и его работа "Стиль в технических и тектонических искусствах, или Практическая эстетика".
5. Дизайн и эргономика. Удобство и комфорт. Требования предъявляемые к системе "человек - машина - среда" и целевое использование предмета или предметно-пространственной среды. Улучшение взаимосвязи человека с окружающей его средой, сохранение его здоровья и создание условий для развития личности средствами дизайна.
6. Дизайн как следствие научно-технических открытий. Изобретение первого станка для массового тиражирования книг (Печатный станок Иоанна Гутенберга 1450 г.). Разделение труда в средневековье по цеховому принципу и дальнейшее разделение инструментов труда на мануфактурах. Изобретение гидравлического двигателя. Часы и мельницы- материальная основа для создания машинного производства.
7. Дизайн как следствие промышленной революции конца XVIII - XIX вв. в Англии. Изобретение механического челнока для ткацкого станка Джона Клея (1733). Изобретение механической прядильной машины "Дженни" Джеймса Харгривса (1765). Изобретение вращающейся рамки для прядильной машины Ричарда Аркрайта (1769). Изобретение парового двигателя Джеймса Уатта (1765). Создание паровой повозки Никола Жозефом (1769- 1770). Создание парохода Робертом Фультоном (1803). Создание паровоза для рельсового пути Ричардом Тревиком (1803). Создание локомотива Джоржем Стефенсоном (1814). Изобретение механического суппорта - жесткого, но подвижного крепления в токарном станке и запуск станочной линии для поточного производства однотипной продукции Генри Модсли (1807) и др.
8. Период протодизайна в России. Изобретение токарно-винтового станка с механизированным суппортом и набором сменных зубчатых колес (1717), Русская инженерная школа на рубеже XIX - XX вв. Машинизация промышленности и упадок художественного производства. Российские промышленные выставки в XIX веке. Висячие оболочки, сетчатые покрытия, арочные конструкции, башни в форме гиперboloида инженера Владимира Григорьевича Шухова. Гусеничный трактор Фёдора Абрамовича Блинова (1879). Самолет Александра Фёдоровича Можайского (1881) и др.
9. Подходы к формообразованию на рубеже XIX-XXвв. Инженерный стиль в разработке вновь создаваемых предметов и механизмов. Открытие электромагнитных волн Генрихом Герцем (1886 г.) Радиоприемник Александра Попова (1895). Беспроволочный телеграф Гульельмо Маркони (1897). Граммфон Эмиля Берлинера (1887). Фотокамера Шарля Шевалье (1840). Архитектурный стиль в мебели, транспортных средствах и его недостатки. Пресс высокого давления Эрнста Албана (1840).

10. Дизайн и маркетинг. Ориентация на нужды и потребности рынка. Исследование рынка и изучение потребностей. Новизна в дизайне и жизненный цикл товара. Дизайн как средство формирования стоимости изделия. "Модель Т" автозавода Генри Форда. Стайлинг как инструмент маркетинга.
11. Дизайн и маркетинг. Утилизация как экологическая проблема. Управление скрытым спросом и проектирование товаров, которых еще не было на рынке. Разработка ассортимента на примере деятельности Михаэля Тонета.
12. Фирменный стиль как метод дизайнирования. Договор (1882 г.) между Эмилем Морицем Ратенау- основателем АЕГ и изобретателем Томасом Эдисоном. Петер Беренс как первый промышленный дизайнер и создатель фирменного стиля АЕГ. Дизайн как проводник корпоративной культуры и конкурентное преимущество в захвате новых рынков.
13. Эстетическая концепция движения "Искусств и ремёсел" (Arts & Crafts). Взгляды Огастаса Пьюджина (о социальной роли архитектуры, о честности в архитектуре), Джона Рёскина (о следовании природе) и Уильяма Морриса на декоративно-прикладное искусство и машинное производство. Эстетика продукции фирмы "Моррис, Маршал, Фолкнер и Ко" (1861) (впоследствии переименованную в "Моррис и Ко". Эстетика продукции издательства Келмскот - пресс. Влияние на возникновение стиля Ар-нуво.
14. Эстетика Ар-Нуво (Сецессиона, Югенстиля и т.д.)(1880- 1914). Основные мотивы модерна. Герман Обрист вышивка "Удар бича" (1895). Творчество и основные объекты проектирования Антонио Гауди, Анри Клеманса ван де Вельде, Чарльза Рени Макинтоша, Эктора Гимара. Новое понимание возможностей строительных материалов.
15. Модерн в России. Творчество и основные объекты проектирования Гавриила Васильевича Барановского, Фёдора Осиповича Шехтеля, Вильяма Францевича Валькота.
16. Влияние объединения "Мир искусств" на эстетические взгляды своего времени. Сценография и костюмы Леона Бакста и Александра Бенуа в Русских сезонах (балета) в Париже Сергея Дягилева.
17. Влияние объединения "Мир искусств" на эстетические взгляды своего времени. Искусство книги. Журнал "Мир искусства". Творчество Александра Бенуа, Леона Бакста, Николая Добужинского, Ивана Билибина, Елены Поленовой, Константина Сомова, Анны Остроумовой-Лебедевой и др.
18. Модерн в графике. Дизайн книг и афиш. Творчество Обри Бердслея, Адольфа Мухи, Анри де Тулуз - Лотрека, Артура Хейгета Макмердо и др.
19. Модерн в декоративно-прикладном искусстве. Творчество Рене Лалика (ювелирные украшения), творчество Эмиля Галле (художественное стекло), посуда Коломана Мозера, мелкая пластика Пауля Хаунштайна, посуда Йозефа Хоффмана, мебель Бернарда Панкока, мебель Анри Ван де Вельде, мебель Карло Бугатти, мебель Чальза Макинтоша, мебель Антонио Гауди и др.
20. Ар-Деко (1918-1939) в Европе. Особенности направления и используемые материалы. Шеврон. Творчество в ювелирном искусстве - Рене Лалика (поздний период), в графике- Жоржа Барбье, в скульптуре - Раймона Дюшан-Вийона и Йожефа Чаки, в сценографии и костюмах - Александры Экстер, в мебели - Жака Эмиля Рульмана, в металле Эдгара Брандта автомобиля "Бугатти" Этторе Арко и Исидоро Бугатти. Моды Ар-Деко. Модные дома и модельеры.
21. Ар-Деко в США и России. Ар-Деко в США - Стримлайн (Streamlin Moderne). Рельеф орла на федеральном здании в Нью-Йорке - Карла Пола Дженивейна, здание компании "Крайслер" в Нью-Йорке Уильяма Ван Аллена, предметы Нормана Бел Геддеса, Элиэля Сааринена и др. Влияние джаза и кинопродукции Голливуда на эстетику Ар-Деко. Иконы стиля. Станция метро "Аэропорт" (Москва, 1936-1938), архитекторы Б. С. Виленский, В. А. Ершов и др. Ар-Деко в России.
22. Зарождение функционализма. Работа Адольфа Лооса "Орнамент и преступление" (1908). Интернациональный стиль. Творчество Ле Карбюзье (пять признаков функционализма) и его основные проекты. Творчество Мис Ван дер Роэ, Марселя Бройера, Пьера Жаннере, Шарлотты Перианд, Алвара Аалто.

23. Чикагская архитектурная школа. Наоскребы. Постройки Уильяма Ли Барона Дженни и Луиса Салливена - автора позиции "форма следует за функцией". Фрэнк Ллойд Райт - идеолог органической архитектуры и автор дома над водопадом, музея Гугенхайма.
24. Германский Веркбунд (Промышленный союз) (1907-1933, 1947) - индустриальное формообразование во взаимодействии с искусством, промышленностью и ремёслами. Эстетические позиции, цели, задачи и формы работы Веркбундта. Основными деятелями Веркбунда являлись: Анри Ван де Вельде, Петер Беренс, Вальтер Гропиус, Людвиг Мис ван дер Роэ и другие.
25. Абстракционизм как новый проектно-художественный метод. Влияние кубизма (Пабло Пикассо и Жоржа Брака), футуризма (Филиппо Томазо Маринетти и Антонио Сант-Элиа), неопластицизма (Пита Мондиана), супрематизма (Казимира Малевича и Эля Лисицкого). Влияние геометрических форм на художественные принципы проектирования. Журнал "Де Стейл" Тео ван Дусбурга. Идеи общества "Де Стейл" в творчестве Герита Ритвельда.
26. Экспериментальный характер предметного творчества авангарда. Проекты в области предметного творчества: супрематический фарфор (Казимир Малевич, Николай Суетин, Илья Чашник), моделирование одежды и оформление тканей (Надежда Ламанова, Александра Экстер, Вера Мухина, Вера Степанова, Любовь Попова).
27. Новый архитектурный образ в творчестве Владимира Татлина. Памятник III Интернационалу и Летательный аппарат "Летатлин".
28. Александр Родченко - создатель художественной фотографии в России.
29. Оформление революционных праздников - предпосылки комплексного подхода к организации предметно-пространственной среды. "Окна сатиры РОСТА" ? серия плакатов (1919-1921) созданная советскими поэтами и художниками, работавшими в системе Российского телеграфного агентства (РОСТА). "Агитационное" искусство как главная тенденция революционных лет. Творчество Сергея Чехонина, Федора Руковишника, Натальи Данько и др. художников Государственного фарфорового завода.
30. СГХМ (Свободные государственные художественные мастерские) (1918-1920) - ВХУТЕМАС (1920 - 1926) - ВХУТЕИН (1926-1930). Специфика обучения, цели создания, эстетическое кредо, структура (факультеты). Деятельность Александра Родченко, Варвары Степановой, Эля Лисицкого, Братьев Весниных, Владимира Кринского, Николая Ладовского, Любови Поповой, Константина Мельникова и др. Их вклад в развитие дизайна.
31. Баухауз (Высшая школа строительства и художественного конструирования) (1919-1933). Специфика обучения, цели создания, эстетическое кредо, структура (факультеты), значение. Баухауз в Веймаре, в Дюсселе, в Берлине. Идеологи школы: Вальтер Гропиус, Иоханнес Иттен, Ласло Мохой-Надь, Пауль Клее, Ханнес Мейер, Людвиг Мис ван дер Роэ, Марсель Бройер, Василий Кандинский, Герберт Байер, Марианна Брандт и др. Их вклад в развитие дизайна.
32. Социально-жилищное строительство в Германии в 1920-1940 гг. Образцовый поселок Вайсенхоф Миса Ван дер Роэ в Штутгарте. Работы Фердинанта Крамера. "Франкфуртская кухня" Греты Шютте-Лихотцки.
33. Дизайн и культура общества. Мода и дизайн. Творчество и новации в модной индустрии Фредерика Ворта, Поля Пуаре, Габриэль Шанель.
34. Мировой экономический кризис и Стримлайн в США 1920-1940 е годы. Главенство обтекаемых форм. Бытовая техника, иллюстрации транспортных средств в книге "Горизонты" Нормана Бела Геддиса. Работы Раймонда Лоуи. Работа Генри Дрейфусса над телефоном для компании Белл "Модель 300". Фотокамера "Полароида-95" Уолтера Дорвина Тига. Становление профессии дизайнера. Дизайнер участник маркетингового процесса. Профессиональный успех Раймонда Лоуи - автора книги "Некрасивое плохо продается".
35. Органический дизайн. Формообразование и материалы. Работы Чарльза и Рея Имза, Ээро Сааринен, Рассела Райта. Аэродинамический дизайн продукции фирмы "Паркер".
36. Художественное формообразование в преддверии Второй мировой войны в нацистской Германии. Закрытие Баухауз. Народный автомобиль "Фольксваген" Фердинанда Порше, народный радиоприемник Фердинанда Керстинга, локомотив 2000 и трехмоторный самолет Юнкерс "Ju 52" Круппа.

37. Художественное формообразование в преддверии Второй мировой войны Советском Союзе. Московский метрополитен. Работы Николая Ладовского. Глиссер-экспресс "ОСГА-25" Владимира Мещерина. Агитсамолет "Максим Горький". Критика "Формализма" и торжество "Сталинского ампира". Прекращение контактов с зарубежными коллегами в области искусства и дизайна. Борис Иофан и Вера Мухина - советский павильон на Всемирной выставке в Париже (1937). Тематика декора предметно-пространственной среды в России 1920-1940.
38. Послевоенный дизайн. Американский дизайн. Работы Жоржа Нельсена. Использование новых материалов Чарльзом и Реем Имз, Ээро Саариненом. Работы дизайнеров- Раймонда Лоуи (рейсовый автобус, питьевой автомат для кока-колы, точилка для карандашей и др.) Уолтера Доруина Тига интерьер "Боинга Б-707", Кадилак "Эльдорадо" Харли Эрла, печатная машинка IBM Элиота Нойса.
39. Итальянский послевоенный дизайн. Обтекаемый автомобиль Пининфарина. "Bel Disign" Данте Жиакоста, Марко Дзанузо, Карло Моллино, Пьеро Форназетти, Джованни Понти, Освальжо Борсани, Жианкарло Пиретти, Джо Чезаре Коломбо, Марчелло Ниццоли Акилле, Ливио, Пьер Кастильони. Камилло Оливетти и политика фирмы в области дизайна.
40. Послевоенный дизайн Великобритании. Работы Робина Дэя, Люсьена Дэя, Дугласа Скотта, Дэвида Бахе, Алека Иссижониса, Эрнста Рейса. Британский Совет по технической эстетике.
41. Послевоенный дизайн в Скандинавии. "Шведский модерн". Работы Кая Франка , Алвара Аалто, Хуго Бломберга. Сикстен Сасон "Сааб 92". Датский дизайн Арне Якобсена, Ханса Вегнера, Хенинга Коппеля, Стига Линдберга, Тима Сарпанева, Тапио Вирккала, Поля Хенингсена, Финна Джулса и др. Детская игра-конструктор "Лего". Успех скандинавского дизайна в США. Появление названия профессии "дизайнер" (Кай Франк и Арне Якобсен).
42. Дизайн и культура общества. Мода и дизайн. Зарождение индустрии моды и американское влияние. Появление понятия "Прет-а-порте" Альбера Ламперера (1947). Культ молодости. Влияние рок-н-ролла. Новые иконы стиля. Появление Барби в 1959 г. Париж - столица моды с Кристианом Диором. "Демонстративный потребитель".
43. Послевоенный дизайн в СССР. Олег Фролов, Федор Прибыщенко (судно на подводных крыльях "Метеор"), проекты Архитектурно-художественного бюро под руководством Юрия Соловьева (троллейбус "ЗИУ-5" и др.), В. Самойлов (автомобиль ГАЗ М20 "Победа").
44. Космическая тема в дизайне 1960-х. Влияние полета Ю. Гагарина вокруг земли (1961), высадка американских астронавтов на Луну (1969) на дизайн. "Звездные войны" Стэнли Кубрика, Футуризм Андре Куррежа и Пако Рабана в моде. Космическая коллекция Пьера Кардена. Униформа. Мебель 1960-х. Вернера Пантона, Петера Жичи, Эрвина и Эстер Лаверне, Ээро Арнио, Маурике Калка, Марка Хельда и др.
45. Дизайн-утопии 1960-х гг. Проекты "Городов будущего" под управлением Мишеля Рагона. Движущийся город Архигрэм (1963). Работы британских архитекторов "Архигрэм": Уоррена Чока, Денниса Крэмптона, Питера Кука, Дэвида Грина, Майкла Уэбба, Рона Херрона, Питера Тэйлора, Бена Фиттера. "Хабитат" - модульная жилая система Моше Сафди (1967). Солнечный город Кишо Куракавы (1961). Пластмассовый дом Дитера Шмидта (1965). Жилая башня из сборных цилиндров Гая Десаужеса (1966). Проект городского транзитного коридора в небо (1963). Геодезический купол Бакминстера Фуллера. Жилые ячейки и "Димаксон" Джо Коломбо.
46. Послевоенный дизайн в Германии 50-60-х годов. Американский Стримлайн и "Gute Form" ("Хорошая форма"). Работы Эгона Айермана, Вильгельма Вагенфельда, Карла Потта, Кете Глейзер, Рихарда Моржака.
47. Ульмская школа дизайна (1951-1968) и традиции Баухауза. Новый подход к проектированию. Противоречия между Максом Биллом и Томасом Мальдонадо. Структура, эстетические принципы. Причины закрытия школы. Разработка дизайна Институтом промышленных изделий Ульмской школы для фирмы "Браун". Дизайн Фрица Айхлера, Дитера Рамса, Ханса Гугелота, Вильгельма Вагенфельда, Х.Хирхи. Портрет потребителя, эстетическое кредо фирмы "Браун". Стиль Браун. Фирменные цвета. Эстетическое кредо.

48. Смена приоритетов в дизайне 1970-х годов. Протестные молодежные движения. Влияние хиппи. Отход от функционализма к символическим и социальным аспектам дизайна. Массовая культура. Влияние поп-арта на дизайн. Представители поп-арта: Энди Уорхол, Роберт Рашенберг, Рой Лихтенштейн, Джаспер Джонс, Джеймс Розенквист. Поп - дизайн. "Культура недолговечности" - стул из гофркартона Петера Мурдока, надувное кресло Джанатана де Паса, Донато Урбино, Паоло Ломаци, Алена Джонса, графика Петера Блека. Оп-арт и оптические иллюзии, инвайронменты. Работы Виктора Вазарелли, Вильяма Клейна, Людовико де Сантилана, Гае Ауленте.

49. Радикальный дизайн и Антидизайн 1970-х гг. Эстетические принципы. Творческое кредо. Итальянская группа "Архизум" (Флоренция, 1966) - Андрео Бранци, Паоло Деганелло, Гильберто Коретти, Масмо Мороци. Изыскания группы "Суперстудии" (Флоренция, 1966) - Адолфо Наталини и Кристиано Торальдо ди Франция. Группа "Штрум" (Турин, 1963 г.) - Жоржио Жиретти, Петро Диросси, Карла Жиомарка, Рикардо Россо, Маурицио Воглиацо. "Большой луг" Жоржио Черетти, Пьеро Деросси, Рекардо Росс. Группы "9999", "Des-in" и др. Лампы "Пилюли" Чезаре Касати, Эмануэля Понти. Жилой ландшафт "Малита" Роберто Матта. Мебель Луиджи Колани и др. Участие в выставках.

50. Свободная школа - лаборатория дизайна "Global Tools". Алессандро Мендини. Цель. Задачи. Студия "Алхимия" (1976). Алессандро Гурьеро.

Работы Алессандро Мендини, Жио Понти и др. Журналы по дизайну.

51. Государственный дизайн в СССР. Создание Всесоюзного института технической эстетики (ВНИИТЭ). Цель, задачи. Дизайн-программы в промышленности. Экспериментальный детский конструктор для сюжетных игр. Сенежская студия. "Кинетическое искусство" Вячеслава Колейчука. Конструкторское бюро "Прометей" Булата Галеева (Казань).

52. Дизайн постиндустриального общества. Многообразие эстетических концепций. Поддержка "Хорошего дизайна" как проявления индустриального функционализма. Постмодернизм как антифункционализм. Теоретические работы Роберта Вентури "Сложность и противоречия в архитектуре" (1966) и Чарльза Дженкса "Язык архитектуры постмодерна" (1980). Цитирование как прием постмодернизма. Интернациональный характер Постмодерна. Работы Этторе Соттсасса, Алессандро Мендини, Альдо Росси, Майкла Грейвса, Петера Шире, Майкла Грейвса, Матео Туна, Андреа Лера, Норберта Бергнофа, Майкла Ландеса.

53. Группа "Мемфис" и его лидеры Этторе Соттсасс, Андрэ Бранзи и Микеле Де Лукки. Эстетические принципы. Новый стиль. Ориентация на рынок и маркетинговые технологии. Работы членов - группы "Мемфис": Матео Туна, Майкла Грейвса, Арато Исозаки, Широ Курамато, Джавье Марискала. Новый дизайн в Германии: группы "Mobel perdu", "Pentagon", "Coctail", "Kunstflug", "Bellafast", "Berlinetta". Новый дизайн в Англии: Рон Арад, Джаспер Моррисон, Том Диксон. Новый дизайн в Испании: О. Тусквит, Л.Клотет, П. Кортес, А. Аррибос, Д. Маррискал. Новый стиль во Франции: Жан Поль Готье, Филипп Старк. Биомеханический дизайн Старка. Работы: Марио Беллини, Борека Чипека, Хейко Бартельса.

54. "Хай-тек" в архитектуре конца XX в. Центр искусств Жоржу Помпиду. "Хай-тек" в дизайне. Идейные истоки. Эстетические принципы. Система канцелярской мебели "Номос" Нормана Фостера (1987), шкаф-контейнер Матео Туна (1985), кухня-дерево Штефана Веверка и др.

55. Минимализм конца XX в. Идейные истоки. Эстетические принципы. Работы Филиппа Старка, Рона Арада, Фрэнка О. Гэри, Хартмута Эслингера, Жаспера Моррисона, Джавьер Марискал.

56. Дизайн и экология на рубеже XX - XXI вв. Новые технологии и материалы. Умный дом как система, которая обеспечивает комфорт, безопасность и ресурсосбережение на при помощи автоматизации и высокотехнологичных устройств.

7.1. Основная литература:

Кернерман М. В. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры [Электронный ресурс]: Монография / М.В. Кернерман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=376348>

Молотова В.Н. Декоративно-прикладное искусство [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Н. Молотова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2013. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=368082>

7.2. Дополнительная литература:

Минералова И.Г. Анализ художественного произведения: стиль и внутренняя форма: Учебное пособие / И.Г. Минералова. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 256 с.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=320768>

Романова Н. Н. Стилистика и стили [Электронный ресурс] : учеб.пособие; слов. / Н. Н.

Романова, А. В. Филиппов. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 416 с.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=455698>

7.3. Интернет-ресурсы:

Люблю творчество - <http://vk.com/adme>

Музей\Архив Баухауз - <http://www.bauhaus.de>

РекламаДизайн.рф - реклама и дизайн - <http://vk.com/reklamadesign>

Сайт британского музея дизайна - <http://designmuseum.org/>

Статьи по истории дизайна - <http://designhistory.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "История и теория дизайна" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, ноутбука.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (дизайн интерьера)" и профилю подготовки Дизайн интерьера .

Автор(ы):

Еманова Ю.Г. _____

Яо М.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.