

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Эксподизайн Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (дизайн интерьера)

Профиль подготовки: Дизайн интерьера

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Махмутова М.М.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902337417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Махмутова М.М. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая, Madina.Mahmutova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студента способности раскрывать проектный потенциал техники и технологии устройства и оформления выставок, музейных экспозиций, оформления школ и пр. проектирование "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (дизайн интерьера) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина "Эксподизайн" является курсом по выбору студента, устанавливаемая вузом. Дисциплина изучается в первом семестре. Для освоения дисциплины "Эксподизайн" студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин "Художественное проектирование интерьеров", "Интерьер музеев" и "Графический дизайн".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	осознание культурных ценностей, понимание роли культуры в жизнедеятельности человека
ок-2	осознание ключевых ценностей профессионально-педагогической деятельности (демонстрирует глубокое знание всех ключевых ценностей профессии), проявляет понимание их смыслов и значений, высказывает свое отношение к каждой ключевой ценности профессии, демонстрирует системность, целостность представлений о ценностных отношениях к человеку (обучающемуся)
ок-8	готовность к позитивному, доброжелательному стилю общения
ок-9	владение нормами педагогических отношений профессионально-педагогической деятельности при проектировании и осуществлении образовательного процесса, направленного на подготовку рабочих (специалистов)
пк-1	способность выполнять профессионально-педагогические функции для обеспечения эффективной организации и управления педагогическим процессом подготовки рабочих
пк-10	готовность к использованию концепций и моделей образовательных систем в мировой и отечественной педагогической практике

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- вопросы организации интерьеров и различные функциональные особенности основных помещений выставок и их эксплуатации, методологию и технологию экспозиционной работы;
- функциональные и эстетические требования, предъявляемые к интерьеру экспозиционных помещений;
- цветовое и декоративное оформление экспозиционных, выставочных, студийных помещений и их оборудование;
- приемы искусственного освещения и осветительные приборы;
- отделочные материалы и приемы графического оформления;

2. должен уметь:

- классифицировать объекты предметно-пространственной среды выставочных пространств;
- обращаться с выставочным оборудованием;
- создать инсталляцию;
- презентацию;
- оформить выставочную витрину, планшет и стенд;
- владеть основами проектирования графического дизайна (плаката, буклетов, логотипов, визиток и пр).

3. должен владеть:

- инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации;
- владеть специализированными программами для проектирования. Ознакомиться с основными понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS2 и CorelDRAW 12, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point;
- адаптировать к дизайнерской деятельности новые достижения информационных технологий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

студент должен знать принципы и средства проектирования "концептуально-визуальной" среды выставочных пространств и демонстрировать художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиций и мобильных выставок и существующего справочного материала, а так же проектирования современного выставочного оборудования и "фирменного стиля".

Задачи дисциплины:

- Содействовать формированию у студента способности поиска художественного образа будущей экспозиции;
- Содействовать формированию у студента способности раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;
- Способствовать формированию умений разработать самостоятельно проектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить научное содержание будущей экспозиции;
- Способствовать формированию у студентов умений подбора технических средств и выбора технологий для устройства постоянных экспозиций, мобильных выставок, оформления школьных мероприятий и пр.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экспозиционная и выставочная деятельность, история возникновения первых международных выставок	8		1	0	0	
2.	Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий	8		0	1	0	
3.	Тема 3. Современные типы выставочных зданий	8		0	1	0	
4.	Тема 4. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств	8		1	0	0	
5.	Тема 5. Экспозиционные средства выставочной деятельности.	8		1	0	0	
6.	Тема 6. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции	8		1	1	0	
7.	Тема 7. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля?	8		1	1	0	
8.	Тема 8. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр.	8		1	1	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Графических построений экспозиционного дизайна - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.	8		0	1	0	
10.	Тема 10. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры	8		0	1	0	
11.	Тема 11. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы	8		0	1	0	
12.	Тема 12. Цветовое решение основных помещений Отделочные материалы	8		1	1	0	
13.	Тема 13. Итоговая форма контроля	8		1	1	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экспозиционная и выставочная деятельность, история возникновения первых международных выставок

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Тема 1. Экспозиционная и выставочная деятельность в России и за рубежом История выставочного дела в СССР
Тема 2. Классификация и типология выставок История выставочного дела. История возникновения первых международных выставок. Аннотация. Данная тема знакомит слушателей с экспозиционной и выставочной деятельностью, с историей возникновения первых международных выставок.

Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий

практическое занятие (1 часа(ов)):

Студенты изучив требования к комплексному решению интерьеров выставочных залов, приемы трансформации помещений универсального использования, подбирают оформление пространственной среды экспозиций различного назначения

Тема 3. Современные типы выставочных зданий

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разработка дизайн - проекта выставки 1. Визуализация фасада выставочного здания
Студенты изучив требования к комплексному решению выставочных зданий на основе принципов гибкости и трансформации экспозиционных пространств, учитывая элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций пытаются создать визуализацию фасада выставочного здания,

Тема 4. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств

лекционное занятие (1 часа(ов)):

тема 1. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств тема 2. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации
Аннотация. Данная тема знакомит слушателей с современными типами выставочных зданий, принципами гибкости и трансформации экспозиционных пространств, основными элементами композиции, средствами и приемами формирования композиционных конструкций.
Разбирается в типах композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации

Тема 5. Экспозиционные средства выставочной деятельности.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экспозиционные средства выставочной деятельности. Аннотация Изучение студентами экспозиционных средств выставочной деятельности предполагает создание экспозиционного комплекса, соответствующую группировку материала, определение места и контекста экспозиции, смысловых центров, ведущих объектов показа с использованием приемов акцентировки и соподчинения предметов для выявления содержания темы, организацию экспозиционных планов. Кроме того, применяются средства экспозиционного дизайна: положение в пространстве, выделение цветом и светом, взаимодействие фактур, размеров; применение соответствующих видов музейного оборудования.

Тема 6. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции Аннотация Изучения лекционного теоретического материала по теме, ознакомление с организацией экспозиции ВИКО (Казанская ярмарка), анализ ее месторасположение, объемно-планировочных решений зданий, концепцией размещения выставок, наличием объектов графического дизайна.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Студентам необходимо ознакомиться с творческими работами известных архитекторов и дизайнеров на всемирных выставках. Для выполнения графической работы экспозиционная инсталляция, необходимо самостоятельно разработать эскиз-идею, тонально-графический и цветовые варианты, при необходимости макет или трехмерное изображение.

Тема 7. Выставочное оборудование, основы создания элементов ?фирменного стиля?

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля. Разработка 7 элементов выставочного стенда: 1. Логотип 2. Оформление демонстрационного стенда 3. Информационный стенд или витрина с продуктом 4. Стол для работы стендиста 5. Освещение 6. Буклет. Подставка под буклет 7. Фирменный стиль персонала

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разработка фирменного стиля по теме выставки: Студенты изучив требования к комплексному решению интерьеров выставочных залов, могут ознакомиться с разработкой дизайн-проекта выставочного стенда, который включает логотип, оформление демонстрационного стенда, информационный стенд или витрина с продуктом, стол для работы стендиста, освещение, буклет, подставку под буклет, фирменный стиль персонала

Тема 8. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр. Аннотация. Студенты изучив требования к комплексному решению интерьеров выставочных залов, могут ознакомиться с классификацией выставочных стендов, демонстрационный стенд, информационный стенд или витрина с продуктом, стол для работы стендиста, , подставку под буклет.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разработка дизайн - проекта выставки По теме "Визуализация экспозиционного зала" студенты изучив требования к комплексному решению интерьеров выставочных залов, приемы трансформации помещений универсального использования, подбирают современное выставочное оборудование различного назначения, используя классификацию: модуль, каркас, ширма, стенд и пр.

Тема 9. Графических построений экспозиционного дизайна - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разработка дизайн - проекта выставки Тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет

Тема 10. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разработка дизайн - проекта выставки По теме "Визуализация экспозиционного зала" студенты изучив требования к комплексному решению интерьеров выставочных залов, приемы трансформации помещений универсального использования, подбирают аудиовизуальные средства экспозиционного дизайна , используя классификацию фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратура

Тема 11. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разработка дизайн - проекта выставки По теме "Визуализация экспозиционного зала" студенты изучив требования к комплексному решению интерьеров выставочных залов, приемы трансформации помещений универсального использования, подбирают приемы искусственного освещения и осветительные приборы, используя классификацию выставочного оборудования Графических построений экспозиционного дизайна - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.

Тема 12. Цветовое решение основных помещений Отделочные материалы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Цветовое решение основных помещений Отделочные материалы Аннотация Знание студентами законов восприятия цвета, которое определяется индивидуальностью человека, а также спектральным составом, цветовым и яркостным контрастом с окружающими источниками света, а также несветящимися объектами. Очень важны студентами знания таких явлений, как метамерия, индивидуальные наследственные особенности человеческого глаза (степень экспрессии полиморфных зрительных пигментов) и психики и т.д.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Выполнить графическую работу в цвете, на планшете размером 750x550мм вручную или в графических программах. Использовать умения и навыки работы красками в различных техниках на выбор (аппликация, акварель, гуашь, смешанная техника);

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Итоговая форма контроля	8		подготовка к творческому заданию	18	Творческое задание
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции

- Запись материала лекции
 - Устный опрос
 - Просмотр видеоматериалов
 - Работа с учебниками
- Практические занятия
- Самостоятельная работа
- Чтение лекций и учебника
 - Поиск необходимой информации в глобальных компьютерных сетях
 - Подготовка к контрольным работам
 - Посещение с целью ознакомления с организацией экспозиции художественной выставки в Ак Барс галерее.
 - Графические задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экспозиционная и выставочная деятельность, история возникновения первых международных выставок

Тема 2. Современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий

Тема 3. Современные типы выставочных зданий

Тема 4. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств

Тема 5. Экспозиционные средства выставочной деятельности.

Тема 6. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции

Тема 7. Выставочное оборудование, основы создания элементов ?фирменного стиля?

Тема 8. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр.

Тема 9. Графических построений экспозиционного дизайна - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.

Тема 10. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры

Тема 11. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы

Тема 12. Цветовое решение основных помещений Отделочные материалы

Тема 13. Итоговая форма контроля

Творческое задание , примерные вопросы:

Студенты знакомятся с этапами выдвижения рабочей гипотезы по предполагаемой сфере организации выставки, готовят презентационный материал примеров выставок по заявленной теме, выявляют список аналогов в Интернет-ресурсах, пытаются составить сценарные концепции. Разработка студентами дизайн - проекта выставки 1. Визуализация фасада выставочного здания 2. Экспозиционный план первого этажа (цоколя, второго этажа ? при необходимости, экспликация помещений) 3. Визуализация экспозиционного зала

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Экспозиционная и выставочная деятельность в России и за рубежом
2. История выставочного дела в СССР
3. Классификация и типология выставок
4. История выставочного дела. История возникновения первых международных выставок.

5. Теория экспозиционной работы. Основные понятия
6. Музееведение. Музейная экспозиция.
7. Методы и средства создания экспозиций
8. Проектирование выставочной деятельности.
9. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции
10. Современные типы выставочных зданий
11. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств
12. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций.
13. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации
14. Приемы трансформации помещений универсального использования
15. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения
16. Отделочные материалы
17. Цветовое решение основных помещений
18. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр.
19. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы
20. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.
21. Аудиовизуальные средства экспозиционного дизайна ? фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры
22. Титульный лист в оформлении проекта
23. Визуализация фасада выставочного здания
24. Экспозиционный план первого этажа (цоколя, второго этажа - при необходимости, экспликация помещений)
25. Визуализация экспозиционного зала
26. Тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет
27. 7 элементов выставочного стенда
28. Логотип
29. Оформление демонстрационного стенда
30. Информационный стенд или витрина с продуктом
31. Стол для работы стендиста
32. Освещение
33. Буклет. Подставка под буклет
34. Фирменный стиль персонала

7.1. Основная литература:

Современныйэкспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии:

Монография / К.В. Симонов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=425590>

Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=366628>

Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004956-4

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=247665>

7.2. Дополнительная литература:

Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 207 с.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=147367>

Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=223863>

7.3. Интернет-ресурсы:

векипедия -

http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pictures/2536/%D0%9F%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%8D%D1%80

краткий словарь терминов - <http://www.bibliotekar.ru/slovarZhivopis/121.htm>

лекция - <http://mikhailkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html>

толковый словарь - <http://tolkslovar.ru/k7429.html>

энциклопедия искусства - <http://interpretive.ru/dictionary/968/word/plenyer>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Эксподизайн" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Видеосистемы для просмотра DVD и CD-дисков;

Персональный компьютер и проектор для просмотра учебных фильмов, слайд-шоу и графических иллюстраций.

Посещение экспозиционных выставок на ВИКО и экспозиционных залов в музеях города

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (дизайн интерьера)" и профилю подготовки Дизайн интерьера .

Автор(ы):

Махмутова М.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.