

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Музейный практикум Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 44.03.04 - Профессиональное обучение (дизайн интерьера)

Профиль подготовки: Дизайн интерьера

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Махмутова М.М.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902333517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Махмутова М.М. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая, Madina.Mahmutova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Создание условий для развития духовно-ценностной ориентации и практической деятельности учащихся в окружающем микромире.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.04 Профессиональное обучение (дизайн интерьера) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина является курсом по выбору а общепрофессиональном блоке дисциплин

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	- пониманием истории становления различных типов культур, владением способами освоения и передачи культурного опыта;
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, специалистов
СК-3	осознание основных этапов процесса развития истории изобразительного искусства, дизайна, представление эволюции проектной и изобразительной деятельности, способность различать стилевые направления, виды и жанры изобразительного искусства
СК-4	владеет основами художественно-дизайнерской деятельности, способен применить практические навыки для решения конкретных художественно-проектных задач

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

работать с учебно-методической и научно-исследовательской литературой;

различать специфику образовательной деятельности музеев разного профиля;

применять профессиональные навыки в области образовательной деятельности музея.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина	8	1-2	4	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев	8	3-4	4	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Музей и школа	8	5-6	4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Музеи образования	8	7-8	4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ	8	9-10	4	4	0	Реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			20	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1.Экскурс в музейную педагогику Германии 2.Трактовка понятия ?музейная педагогика? в России

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Направления исследований в сфере музейной педагогики 2.Музейно-педагогические центры

Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Основные этапы культурно-образовательной деятельности отечественных музеев
 Просветительная модель: 1870?1890-е гг. середина 1920-х гг Утверждение политизированной модели: 1920?1950-е гг. Информативная модель: 1960-е ? середина 1980-х гг.
 Коммуникативная модель: конец 1980-х ? 2000 г 2. Экскурсионное движение в России 1880?1920-х гг Становление и развитие экскурсионного дела. Экскурсионисты прошлого о сущности экскурсионного метода 3. Экскурсия как форма культурно- образовательной деятельности музея

практическое занятие (2 часа(ов)):

4. Из истории зарождения музейной экскурсии. Специфика музейной экскурсии Мастерство экскурсовода Классификация экскурсий Подготовка и проведение экскурсии 5. Другие базовые формы культурно-образовательной деятельности Основные характеристики базовых форм Дополнительные характеристики базовых форм 5. Музейная аудитория и ее изучение Параметры для описания аудитории Динамика аудитории Исследования музейной аудитории в России Изучение музейной аудитории за рубежом

Тема 3. Музей и школа

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Проблемы взаимодействия музея и школы Особенности взаимодействия на разных исторических этапах

практическое занятие (4 часа(ов)):

Перспективные модели сотрудничества Как проблема музей и школа решается за рубежом

Тема 4. Музеи образования

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Педагогические музеи Педагогические музеи в период возникновения и расцвета Эволюция педагогических музеев Музеи истории образования . 2. Детские музеи Первые детские музеи России. Современные детские музеи Международный контекст.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Музеи учебных заведений Вузовские музеи Школьные музеи

Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Понятия музейный маркетинг и музейная реклама. 2. Значение информационно-рекламной ориентации человека в формировании осознанного и отивированного желания посетить тот или иной музей. 3. Открытость городской среды для осуществления рекламной деятельности музеев. 4. Информационная работа музеев.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Реклама программ. Выпуск рекламной продукции. Специально адресованные издания музея

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина	8	1-2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев	8	3-4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Музей и школа	8	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Музеи образования	8	7-8	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
5.	Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ	8	9-10	подготовка к реферату	8	реферат
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

лекции:

- Запись материала лекции
- Устный опрос
- Просмотр видеоматериалов

Устный опрос

Выступления на семинаре с использованием наглядного материала, дополнительной литературы.

Тестирование.

Самостоятельная работа:

Чтение лекций и учебника

Подготовка к выступлению на семинаре (реферирование рекомендуемой литературы)

Поиск необходимой информации в глобальных компьютерных сетях

Посещение и участие в научно-практических (методических) конференциях.

Научно-практические и творческие задания: аннотации, рецензии на научно-методические материалы.

Научные доклады по актуальным вопросам музейного дела

Изучение научно-методических материалов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Музейная педагогика как формирующая научная дисциплина

устный опрос , примерные вопросы:

1. Различные подходы к определению дефиниции ?музейная педагогика?. Позиции ученых К. Пацвалл, И. Аве, З. Странского, А. Григоровой, М. Юхневич, Б. Столярова, М. Гнедовского и др. в определении музейной педагогике. 2. Музейная педагогика как направление практической деятельности современного музея. 3. Сущность и принципы музейной педагогике. 4. Взаимосвязь музейной педагогике с психологией и социологией.

Тема 2. Культурно-образовательная деятельность музеев

устный опрос , примерные вопросы:

1. Соотношение понятий музейная педагогика и культурно-образовательная деятельность. 2. Музееведческий контекст музейной педагогике. 3. Термины ?педагогика?, ?воспитание?, ?просвещение?, ?образование? в пространстве музея. 4. Музейная среда. 5. Проблема эффективности музейной коммуникации. 6. Изучение музейной аудитории.

Тема 3. Музей и школа

устный опрос , примерные вопросы:

1. Педагогические задачи музейной коммуникации. 2. Гуманистические принципы музейно-педагогического процесса 3. Роль музейного педагога в управлении образовательным процессом в музее. 4. Проблема эффективности музейно-педагогического процесса. 5. Формирование культуры восприятия музейной информации.

Тема 4. Музеи образования

устный опрос , примерные вопросы:

1. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал музейного предмета в процессе музейной коммуникации.
2. Образовательный потенциал музейного предмета. Роль музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса.
3. Специфика воспитательного потенциала музея.
4. История создания и деятельность Российского центра музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея. Структура центра. Основные задачи и направления деятельности.
5. Первая многоуровневая музейно-педагогическая программа "Здравствуй, музей!".
6. Детский исторический музей. Концепция детского исторического музея в Санкт-Петербурге.
7. Школьные музеи как явление культуры. Образовательные возможности школьного музея.
8. Непрофессиональные музеи в системе образовательных и социально-досуговых учреждений.

Тема 5. Реклама музея и его образовательных программ

реферат , примерные темы:

Установление оптимальных форм взаимодействия с партнерами по культурно-образовательной деятельности. Музейная педагогика в свете теории музейной коммуникации.

Коллекционирование в древнем мире, мотивированное познавательной потребностью.

Деятельность и теоретические взгляды Н.И. Романова. Деятельность и теоретические взгляды Ф.И. Шмидта. Реклама и компьютеризация музея.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Содержание и происхождение термина "музейная педагогика".
2. Сущность и принципы музейной педагогики.
3. Основные этапы развития музейной педагогики.
4. Сущность образовательной деятельности современных музеев.
5. Базовые формы культурно-образовательной деятельности музеев.
6. Динамика форм культурно-образовательной деятельности.
7. Музейная аудитория, ее основные параметры.
8. Методы исследования аудитории.
9. Взаимосвязь музейной педагогики с психологией и социологией.
10. Проблемы взаимодействия музеев и школы.
11. Проблема дифференцированного подхода к детской аудитории музея.
12. Детские музеи.
13. Реклама музея и его образовательных программ.
14. Организация культурно-образовательной деятельности музея.
15. Музейные педагоги: теоретики и практики.
16. Этика музейного работника.
17. Предмет, задачи, содержание музейной педагогики.
18. Музейно-образовательная концепция А. Лихтварка.
19. Программа Фройзенталя.
20. Взгляды Д.А. Шмидта.
21. Взгляды А.У. Зеленко.
22. Взгляды Н.Д. Бартрама.
23. Взгляды А.В. Бакушинского.
24. Взгляды Н.И. Романова.
25. Направления культурно-образовательной деятельности музея.
26. Традиционные и нетрадиционные формы.
27. Методы воздействия на музейную аудиторию.
28. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал.

29. Роль музейного предмета и музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса.
30. Музейная культура посетителя.
31. Роль музейного педагога в управлении музейно-образовательным процессом.
32. Особенности работы музея с детской аудиторией.
33. Экскурсия как ведущая форма образовательно-воспитательной деятельности музея.
34. Музейный праздник: сущность новой формы.
35. Этапы подготовки формы работы с посетителями.
36. Музей и особые категории населения.
37. Изучение музейной аудитории: прошлое и настоящее.
38. Проверка эффективности культурно-образовательных программ и отдельных форм работы.
39. Культурно-образовательные программы как современный этап в развитии музейной коммуникации.
40. Детские музеи: история возникновения, современное состояние.

7.1. Основная литература:

- Пиотровский М. Б. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=366628>
- Добринина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. А. Добринина. - 3-е изд., стер. - М : ФЛИНТА, 2013. - 288 с. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=458022>

7.2. Дополнительная литература:

- Протасова Е.Ю. Интеркультурная педагогика младшего возраста: Учебник / Е.Ю. Протасова, Н.М. Родина. - М.: Форум, 2011. - 400 с. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=220936>

7.3. Интернет-ресурсы:

- arsasiatica - <http://www.arsasiatica.com/>
hermitagemuseum.org - http://www.hermitagemuseum.org/html_Ru/03/hm3_5.html
la-fa.ru - <http://la-fa.ru/faq29.html>
louvre.historic.ru - <http://louvre.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000000/st006.shtml>
Онлайн музей - <http://www.museum-online.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Музейный практикум" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном, интерактивная доска (наряду с обычной доской и мелом).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.04 "Профессиональное обучение (дизайн интерьера)" и профилю подготовки Дизайн интерьера .

Автор(ы):

Махмутова М.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.