

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Коммуникативные технологии в масс-медиа М2.ДВ.5

Направление подготовки: 032700.68 - Филология

Профиль подготовки: Русский язык

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мардиева Л.А.

Рецензент(ы):

Копосов Д.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фаттахова Н. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мардиева Л.А. кафедра русского языка и методики преподавания отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого , Lejla.Mardieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Коммуникативные технологии в масс-медиа" являются: подготовка к решению профессиональных задач в прикладной деятельности: квалифицированная трансформация различных типов текстов; создание, редактирование и реферирование публицистических текстов, аналитических обзоров и эссе; продуцирование всех типов текстов (в том числе рекламных, пропагандистских, публицистических), сценариев информационных кампаний; в проектной деятельности: готовность к участию в разработке творческих, рекламных, издательских проектов; в организационно-управленческой деятельности: творческое управление редакционными отделами, организация процесса редактирования, комментирования, распространения различных типов текстов; в научно-исследовательской деятельности: критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук; владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.68 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

М2. ДВ5.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Место учебной дисциплины - в системе курсов, формирующих общекультурные и профессиональные компетенции для прикладной, проектной и организационно-управленческой деятельности выпускников, таких, как: "Лингвистика текста", "Социальная стратификация языка", "Информационные технологии в филологии", "Аналитико-экспертная деятельность лингвиста" и др.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе освоения общепрофессиональных и профессиональных дисциплин бакалавриата: "Введение в теорию коммуникации", "Теория коммуникации", "Риторика", "Стилистика русского языка и культура речи", "Практикум по стилистике русского языка и культуре речи", "Языковая личность в социуме", "Коммуникативный практикум", "Язык и стиль СМИ".

Дисциплина осваивается на 2 курсе магистратуры (семестр 3)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере филологии и других гуманитарных наук для собственных научных исследований
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими специалистами, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта
пк-16	проектная деятельность: - умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способность и готовность к участию в разработке научных, социальных, педагогических, творческих, рекламных, издательских и других проектов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

наиболее эффективные современные коммуникативные технологии, применяемые отечественными и зарубежными масс-медиа при обработке, анализе и передаче информации;

2. должен уметь:

использовать теоретические и практические знания для решения профессиональных задач в различных видах самостоятельной деятельности;

3. должен владеть:

коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми приемами, обеспечивающими реализацию соответствующих технологий в разных сферах коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

выделять и анализировать единицы различных уровней языковой системы в единстве их содержания, формы и функций; владеть основными понятиями о функциях языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка, готовность применения полученных знаний в практике научной и педагогической деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа	3	1-2	2	0	0	
2.	Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления	3	3-5	0	6	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности	3	6-8	2	4	0	
4.	Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия	3	9-10	0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			4	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа; понятие коммуникативного пространства; общая модель работы в коммуникативном пространстве; теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации; понятие коммуникативного управления

Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления

практическое занятие (6 часа(ов)):

Интерпретация как основной способ коммуникативного управления; семиотическая организация коммуникативного пространства; понятие знаковых объектов; визуальная интерпретация; символическая интерпретация; мифологическая интерпретация

Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

коммуникативные технологии в различных сферах деятельности

практическое занятие (4 часа(ов)):

технологии воздействия в процессе создания новостей; технологии воздействия в сфере PR; технологии воздействия рекламиста; технологии воздействия имеджмейкера

Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия

практическое занятие (2 часа(ов)):

специализированные приемы и средства воздействия; интенсивные технологии воздействия в информационной кампании; специфика коммуникативного воздействия специалиста по слухам и кризисника

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа	3	1-2	анализ текстов	14	обсуждение
2.	Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления	3	3-5	подготовка к контрольной работе: анализ текстов	14	контрольная работа
3.	Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности	3	6-8	анализ текстов	14	обсуждение
4.	Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия	3	9-10	анализ текстов	14	обсуждение
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, контролируемая самостоятельная работа студентов.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Предусматриваются мастер-классы специалистов в сфере масс-медиа.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности масс-медиа

обсуждение, примерные вопросы:

анализ текстовых фрагментов с целью определения сути приема коммуникативной ловушки (см. Приложение 1)

Тема 2. Интерпретация как основной способ коммуникативного управления

контрольная работа , примерные вопросы:

анализ текстов, определение типов интерпретаций (см. Приложение 2)

Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности

обсуждение, примерные вопросы:

анализ текстов различных сфер деятельности (см. Приложение 3)

Тема 4. Специализированные приемы и средства воздействия

обсуждение, примерные вопросы:

установление элементов высокоэффективных коммуникативных технологий (см. Приложение 4)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа: изучение основной и дополнительной литературы по соответствующим темам; отслеживание коммуникативно-технологических тенденций российских СМК, рекламы, Рунета в сравнении с западными аналогами, что позволит составить представление об интегральных и дифференциальных коммуникативных технологиях, о мотивированном и немотивированном импорте, об изменениях, которые происходят в современном российском коммуникативном пространстве и выявить как позитивные, так и негативные (тупиковые) тенденции в развитии отечественных коммуникативных технологий, а также предложить способы их преодоления.

Задания для текущего контроля:

По разделу 1. Приложение 1.

По разделу 2. Приложение 2.

По разделу 3. Приложение 3.

По разделу 4. Приложение 4.

Самостоятельная работа. Приложение 5.

Контрольная работа. Приложение 6.

Тематика заданий к зачету. Приложение 7.

7.1. Основная литература:

Язык СМИ и политика/Под ред. Г.Я. Солганик. М.: МГУ, 2013//<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9452>

Ненашев М.Ф.Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). М.:Логос, 2010// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=327>

Ненашев М.Ф.Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). М.:Логос, 2010// <http://znanium.com/bookread.php?book=469113>

Назайкин А.Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой, М.: Альпина, 2010. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9750>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241757>

Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 528 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462769>

Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458187>

Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Н. С. Болотнова. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 520 с.

Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 384 с.<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199910>

7.2. Дополнительная литература:

Дементьев В.В. Теория речевых жанров. М.: Знак, 2012// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1234>

Копнина, Г. А. Риторические приемы современного русского литературного языка: опыт системного описания [Электронный ресурс] : монография / Г. А. Копнина. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 576 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455333>

Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Н. С. Болотнова. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 520 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405905>

Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 384 с.<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199910>

Алефиренко, Н. Ф. Текст и дискурс [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистрантов / Н. Ф. Алефиренко, М. А. Голованева, Е. Г. Озерова и др. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 232 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465878>

Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты [Электронный ресурс] / под ред. А. П. Сковородникова. - 3-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 480 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454610>

Кайда, Л. Г. Интермедиальное пространство композиции [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 184 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458177>

7.3. Интернет-ресурсы:

Портал Грамота.Ру - <http://www.gramota.ru>

Библиотека - <http://www.twirpx.com>

Высшая школа журналистики и массовых коммуникация. Факультет журналистики, фак. Прикладных коммуникаций - <http://jf.spbu.ru/medialingvistika/2812/2840-gr1.html>

Институт языкознания РАН - http://iling-ran.ru/beta/publications/psycholinguistics_books

Лингво электронная библиотека - <http://e-lingvo.net/>

Научная электронная библиотека - elibrary.ru

Политическая лингвистика - <http://cognitiv.narod.ru/confer.html>

Русский филологический портал// - <http://philology.ru>

Сборники Язык, сознание, коммуникация - http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk_01.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммуникативные технологии в масс-медиа" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.68 "Филология" и магистерской программе Русский язык .

Автор(ы):

Мардиева Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Копосов Д.Р. _____

"__" _____ 201__ г.